

ENERGY PRESSEMITTEILUNG

ENERGY PRÄSENTIERT DIE VIDEODAYS 2018 IN BERLIN

Berlin, den 26. April 2018

ENERGY, Europas größtes Radionetzwerk, präsentiert die VideoDays, Europas größtes YouTuber-Festival, am 16. und 17. Juni in der Mercedes-Benz Arena in der Hauptstadt.

Zugesagt haben bereits Die Lochis (Headliner), Chartstürmer Mike Singer (Co-Headliner), Faye Montana, die UK-Newcomer Bars and Melody, Kayef und viele weitere Social Media-Stars.

Mit zehntausenden Besuchern und mehr als 500 Social Media-Stars vor Ort sind die VideoDays Europas größtes YouTuber-Festival. Die bekanntesten Influencer aller angesagten Plattformen wie YouTube, Instagram und musical.ly präsentieren sich live ihren Fans mit einer großen Bühnenshow am ShowDay sowie zahlreichen Meet & Greets am CommunityDay. Zudem wird wieder der PlayAward verliehen und ENERGY übernimmt die Präsentation des PlayAward in der Kategorie „Music“. Der Preis ehrt die begabtesten Künstler, die mit ihrer Musik ein Millionenpublikum bewegen.

Vor Ort wird es erstmals die ENERGY YouTube Show „zum Anfassen“ geben: Der Moderator der Show, MrTrashpack, hat auf seiner ENERGY Gäste-Couch viele YouTuber, Muser und Instagrammer im Live-Interview. Die Besucher können die Show hautnah miterleben. Mehr zur ENERGY YouTube Show: <https://www.energy.de/youtubeshow>

ENERGY verlost ab 02. Mai OnAir in der Morgensendung „Nick Sawatzki am Morgen“ und in der ENERGY YouTube Show (auch bundesweit zu empfangen auf ENERGY Digital), sowie auf allen Social Media-Kanälen Tickets für die VideoDays.

Mehr Infos: www.energy.de / Tickets: <https://tickets.stagelink.com/t/videodays-berlin-2018>
Das gesamte Künstler Line-up für Berlin & der Trailer: <https://www.videodays.eu/berlin>





Die Lochis ©ENERGY



MrTrashpack, Moderator der ENERGY YouTube Show, und Mike Singer ©ENERGY

Über ENERGY:

Mit über 600 Frequenzen in 16 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air. Über 100 Events pro Jahr, Webradio, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Podcasts, Social Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft

ALEXANDER URBAN
PRESSESPRECHER

Tel. +49 30 254 35 120
Mobil: +49 173 96 81 671

presse@energy.de
www.energy.de

