

ENERGY NRW

ÜBER DAB+



© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING
CAROLINE DRENKMANN – C.DRENKMANN@ENERGY.DE



DIGITALRADIO IN NRW

MEHR RADIO



Mehr Vielfalt für Nordrhein-Westfalen mit DAB+ -
16 neue Programme ab Herbst 2021

digitale Übertragungstechnik sorgt für
rauschfreien Radiogenuss in HD Tonqualität



- **24% der Haushalte in NRW** haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät
- Tendenz steigend: **10% mehr** als Vorjahr

kostenlos ohne Internetverbindung oder Datenvolumen



DAB+ hat mit 20% **stärksten Zuwachs** als
am häufigsten genutzte Radioempfangsart



EMPFANG

DAB+ NETZ IN NRW FAST FLÄCHENDECKEND

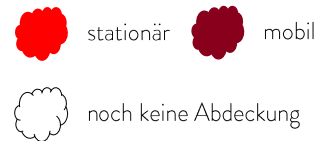


SENDERSTANDORTE: 15

STATIONÄR: 89% der Bev.

MOBIL: 93% der Bev.

AUTOBAHN: 98%



Quelle: Media Broadcast, Stand: Juni 2021 (eigene Darstellung)



MARKE & PROGRAMM

HIT MUSIC ONLY ! UND BESTES INFOTAINMENT

PROGRAMM

- Format: CHR (Contemporary Hit Radio)
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

KEY FACTS

- ENERGY ist die erste und einzige europaweite Marke im Radio
- ENERGY NRW über DAB+ ist das neue Programmangebot der ENERGY-Senderfamilie in Nordrhein-Westfalen und steht für HIT MUSIC ONLY !, Stars und Entertainment
- ENERGY ist Multi-Channel-Kommunikation und sendet sowohl deutschlandweit über Digitalradio DAB+ auf dem ersten Multiplex sowie als Stream online, über App, Smartspeaker und diverse Aggregatoren
- mit innovativen Entertainment-Formaten, außergewöhnlichen Gewinnspielen und lokalen Informationen bietet ENERGY NRW den Hörern und Hörerinnen in Nordrhein-Westfalen eine echte Alternative
- Spezialsendungen wie ENERGY EXTRAVADANCE, die weltweit am prominentesten besetzte DJ-Radioshow, und die EURO HOT 30 machen aus ENERGY ein unverwechselbares Format



PROGRAMMSCHEMA

MODERIERTES VOLLPROGRAMM MIT NEWS, SERVICE & ENTERTAINMENT

UHRZEIT	MONTAG-FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG
5	ENERGY Am Morgen	HIT MUSIC ONLY !	HIT MUSIC ONLY !
6			
7		ENERGY Am Wochenende	ENERGY Am Wochenende
8			
9			
10	ENERGY Am Vormittag	EURO HOT 30	ENERGY Am Wochenende
11			
12			
13			
14	ENERGY Am Nachmittag	ENERGY Am Wochenende	ENERGY Am Wochenende
15			
16			
17			
18	ENERGY Am Wochenende	EURO HOT 30	EURO HOT 30
19			
20	ENERGY FEIERABEND*	ENERGY Extravadance Charts	ENERGY Am Wochenende
21			
22			
23	HIT MUSIC ONLY !	ENERGY Extravadance*	HIT MUSIC ONLY !
0			
1			
2			
3	HIT MUSIC ONLY !	HIT MUSIC ONLY !	HIT MUSIC ONLY !
4			

News & Service
stündlich
Am Morgen
2 x stündlich
(Mo-Fr)

HIT MUSIC ONLY !
10 HITS AM STÜCK

*EXTRAVADANCE
mit den größten
DJs der Welt
Freitags & Samstags
22 - 4 Uhr



WERBEMÖGLICHKEITEN

VIelfÄLTIGE WERBEMITTEL UND BUCHUNGSOPTIONEN

KLASSISCH

- Funkspots
- Single Spots

SPONSORING

- Sendungs-Sponsoring
- Benchmark-Sponsoring

SPECIAL OPERATION

- Crossmedia-Gewinnspiele on air/online
- Produktvorstellung on air
- Infomercials
- weitere vielfältige Möglichkeiten

KOMBINATIONEN

- ENERGY CITY KOMBI



Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, NRW, DAB+ National

- ENERGY HIT MUSIC ONLY! National



Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Stuttgart, NRW, DAB+ National

- ENERGY HIT MUSIC ONLY! Plus



Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Stuttgart, NRW, DAB+ National



NOSTALGIE



ONLINE AUDIO

MAXIMALE VIELFALT MIT UNSEREN CHANNELS UND PODCASTS

- 9 Livestreams
- 35 Genrechannels



- 5 Sendungspodcasts
- 9 Themenpodcasts



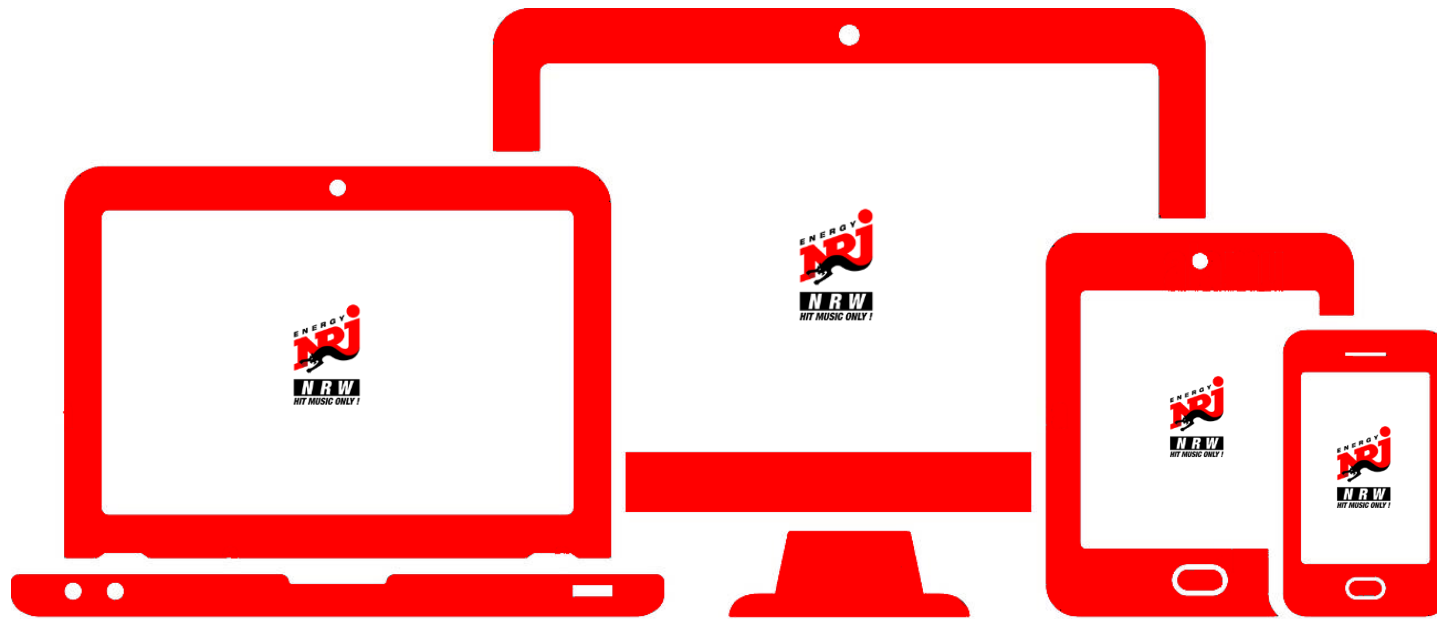
Alle Channels und Podcasts auch jederzeit mobil abrufbar über die ENERGY App!



ONLINE

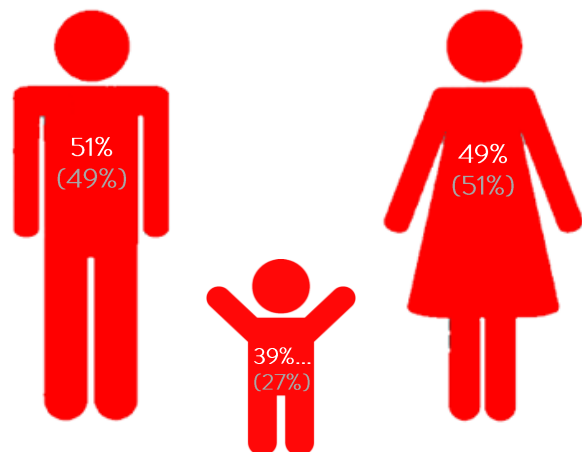
ENERGY.DE, FACEBOOK, INSTAGRAM

- Begleitet das Programm & die Shows im Netz mit viel Infotainment
- Macht die Audiomarke ENERGY visuell erlebbar
- Persönlicher Kontakt zum Hörer ermöglicht ein interaktives Programm
- Vielfältige Möglichkeit zur Einbindung Ihrer Werbebotschaft auf allen Kanälen

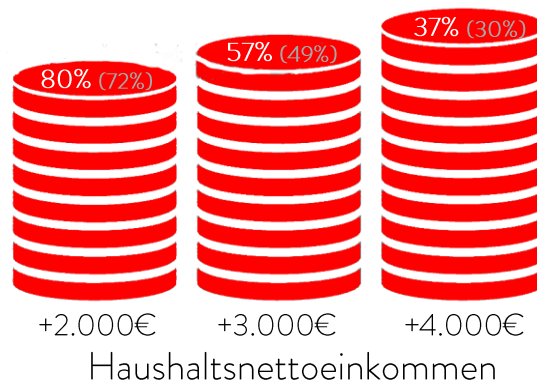
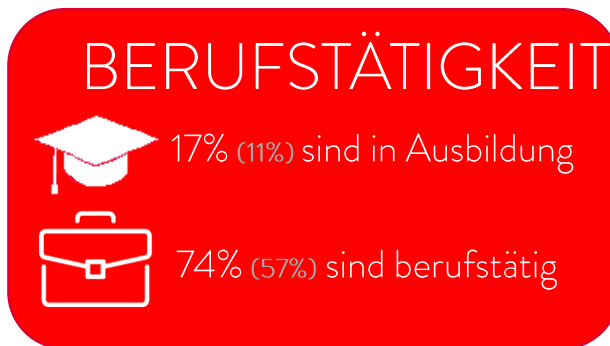


ZIELGRUPPE*

ENERGY-HÖRER STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



...leben mit Kindern in einem Haushalt



Quelle: ma 2022 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

In grauer Schrift zum Vergleich: deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

*Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi abgebildet.

LEISTUNGSWERTE AUDIO

ENERGY-HÖRER* IN DER DIGITALEN WELT

95% der ENERGY-Hörer* waren in den letzten 3 Monaten in sozialen Netzwerken wie Instagram oder Snapchat aktiv.



85% der Gesamtbevölkerung...

87% kommunizieren mind. mehrmals wöchentlich über Facebook, WhatsApp o.a.



67%...

85% surfen täglich mit ihrem Smartphone im Internet.



67%

59% nutzen Streaming-Dienste oder Video-on-Demand.



33%...

57% kaufen mindestens mehrmals im Monat online ein.



32%...

Quelle: VuMA Touchpoints 2022, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre

*Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National abgebildet.



LEISTUNGSWERTE AUDIO

ENERGY-HÖRER* SIND KONSUMFREUDIGE TRENDSETTER

78% der ENERGY-Hörer* probieren gern neue Produkte aus



67% der Gesamtbevölkerung...

56% wissen immer, was im Trend ist



39%...

52% wechseln häufiger die Marke



44%

55% geben ihren Bekannten oft Shopping-Tipps



42%...

42% informieren sich oft online, kaufen aber im Geschäft



34%...

Quelle: VuMA Touchpoints 2022, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Einstellungen (trifft voll und ganz/meist zu)

*Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi ENERGY HIT MUSIC ONLY! National abgebildet.



ENERGY NRW

PREISINFORMATION 2022

KOSTEN IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	1,00	30	1,00	30	1,00	30
5-6	2,00	60	2,00	60	2,00	60
6-7	11,00	330	2,00	60	2,00	60
7-8	12,00	360	2,00	60	2,00	60
8-9	11,00	330	8,00	240	8,00	240
9-10	10,00	300	9,00	270	9,00	270
10-11	6,00	180	9,00	270	9,00	270
11-12	6,00	180	9,00	270	9,00	270
12-13	7,00	210	8,00	240	8,00	240
13-14	7,00	210	5,00	150	5,00	150
14-15	8,00	240	5,00	150	5,00	150
15-16	8,00	240	5,00	150	5,00	150
16-17	11,00	330	5,00	150	5,00	150
17-18	11,00	330	5,00	150	5,00	150
18-19	10,00	300	5,00	150	5,00	150
19-20	5,00	150	3,00	90	3,00	90
20-21	3,00	90	3,00	90	3,00	90
21-22	3,00	90	3,00	90	3,00	90
22-23	3,00	90	3,00	90	3,00	90
23-24	3,00	90	3,00	90	3,00	90
06-18	9,00	270	6,00	180	6,00	180

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots
außerhalb des klassischen
Werbeblocks mit 50%
Aufschlag auf den
Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am
Anfang oder Ende des
klassischen Werbeblocks mit
20% Aufschlag auf den
Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle
Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl.
MwSt.; Druckfehler vorbehalten; Rabatte auf
Anfrage



ENERGY NRW

EINSCHALTPREISE 2022

KOSTEN NACH SAISON FÜR KONKRETE BUCHUNGEN

ZEITSCHIENE	JANUAR, FEBRUAR, AUGUST			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	1,00	1,00	1,00	1,00
5-6	2,00	2,00	2,00	2,00
6-7	10,30	10,80	2,00	2,00
7-8	11,30	11,70	2,00	2,00
8-9	10,30	10,80	7,60	7,60
9-10	9,30	9,80	8,60	8,60
10-11	5,60	5,90	8,60	8,60
11-12	5,60	5,90	8,60	8,60
12-13	6,50	6,90	7,60	7,60
13-14	6,50	6,90	4,80	4,80
14-15	7,40	7,90	4,80	4,80
15-16	7,40	7,90	4,80	4,80
16-17	10,30	10,80	4,80	4,80
17-18	10,30	10,80	4,80	4,80
18-19	9,30	9,80	4,80	4,80
19-20	4,80	4,80	3,00	3,00
20-21	3,00	3,00	3,00	3,00
21-22	3,00	3,00	3,00	3,00
22-23	3,00	3,00	3,00	3,00
23-24	3,00	3,00	3,00	3,00
06-18	8,40	8,84	5,75	5,75

ZEITSCHIENE	MAI, JUNI, JULI			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	1,00	1,00	1,00	1,00
5-6	2,00	2,00	2,00	2,00
6-7	10,80	11,30	2,00	2,00
7-8	11,80	12,40	2,00	2,00
8-9	10,80	11,30	8,00	8,00
9-10	9,80	10,30	9,00	9,00
10-11	5,90	6,20	9,00	9,00
11-12	5,90	6,20	9,00	9,00
12-13	6,90	7,20	8,00	8,00
13-14	6,90	7,20	5,00	5,00
14-15	7,80	8,30	5,00	5,00
15-16	7,80	8,30	5,00	5,00
16-17	10,80	11,30	5,00	5,00
17-18	10,80	11,30	5,00	5,00
18-19	9,80	10,30	5,00	5,00
19-20	5,00	5,00	3,00	3,00
20-21	3,00	3,00	3,00	3,00
21-22	3,00	3,00	3,00	3,00
22-23	3,00	3,00	3,00	3,00
23-24	3,00	3,00	3,00	3,00
06-18	8,83	9,28	6,00	6,00

ZEITSCHIENE	MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	1,00	1,00	1,00	1,00
5-6	2,00	2,00	2,10	2,10
6-7	11,00	11,60	2,00	2,00
7-8	12,00	12,60	2,00	2,00
8-9	11,00	11,60	8,20	8,20
9-10	10,00	10,60	9,20	9,20
10-11	6,00	6,30	9,20	9,20
11-12	6,00	6,30	9,20	9,20
12-13	7,00	7,40	8,20	8,20
13-14	7,00	7,40	5,10	5,10
14-15	8,00	8,50	5,10	5,10
15-16	8,00	8,50	5,10	5,10
16-17	11,00	11,60	5,10	5,10
17-18	11,00	11,60	5,10	5,10
18-19	10,00	10,60	5,10	5,10
19-20	5,10	5,10	3,00	3,00
20-21	3,00	3,00	3,00	3,00
21-22	3,00	3,00	3,00	3,00
22-23	3,00	3,00	3,00	3,00
23-24	3,00	3,00	3,00	3,00
06-18	9,00	9,50	6,13	6,13

RABATTE: AUF ANFRAGE; SINGLE SPOTS: ALLEINSTELLUNG DES SPOTS AUßERHALB DES KLASSISCHEN WERBEBLOCKS MIT 50% AUFSCHLAG AUF DEN SEKUNDENPREIS;
 ECKPLATZIERUNG: PLATZIERUNG DES SPOTS AM ANFANG ODER ENDE DES KLASSISCHEN WERBEBLOCKS MIT 20% AUFSCHLAG AUF DEN SEKUNDENPREIS
 *SOWIE FEIERTAG; SEKUNDENPREISE GERUNDET; ALLE PREISE SIND AE-FÄHIG UND VERSTEHEN SICH ZZGL. GESETZL. MWST.; DRUCKFEHLER VORBEHALTEN



ANSPRECHPARTNER

- **GUIDO SONNEN**

Nationaler Verkaufsleiter

Mobil 0172 / 26 254 60

g.sonnen@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Im Mediapark 4a

50670 Köln

www.energymedia.de

- **RUTH MEISSNER**

Sales Marketingleitung

Tel 040 / 48 00 19 – 41

Mobil 0173 / 96 8116 80

r.meissner@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Winterhuder Marktplatz 6-7

22299 Hamburg

www.energymedia.de

- **NAIM TUPELLA**

Stellv. Nationaler Verkaufsleiter

Nielsen 4

Tel 089 / 23 19 07 – 61

Mobil 0172 / 40 542 08

n.tupella@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Leopoldstraße 158

80804 München

www.energymedia.de

- **OLIVER HAMMERLA**

Key Account Manager Special Operations

Nielsen 1

Tel 040 / 48 00 19 – 15

Mobil 0176 / 123 707 08

o.hammerla@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Winterhuder Marktplatz 6-7

22299 Hamburg

www.energymedia.de

- **HOLGER HAASE**

Key Account Manager
Special Operations

Nielsen 2

Tel 0221 / 298 39 – 494

Mobil 0176 / 123 707 02

h.haase@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Im Mediapark 4a

50670 Köln

www.energymedia.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Key Account Manager
Special Operations

Nielsen 3a

Tel 0221 / 298 39 – 494

Mobil 0176 / 123 707 02

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Hamburger Allee 45

60486 Frankfurt/Main

www.energymedia.de

- **JASMIN BELLMER**

Key Account Managerin
Special Operations

Nielsen 3b/4

Tel 089 / 23 19 07 – 42

Mobil 0173 / 96 816 61

j.bellmer@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Leopoldstraße 158

80804 München

www.energymedia.de

- **NADIN HORNBERGER**

Key Account Managerin
Special Operations

Nielsen 5,6,7

Tel 030 / 254 35 – 255

Mobil 0176 / 123 707 13

n.hornberger@energy.de

- **ENERGY MEDIA GMBH**

Leipziger Platz 16

10117 Berlin

www.energymedia.de

