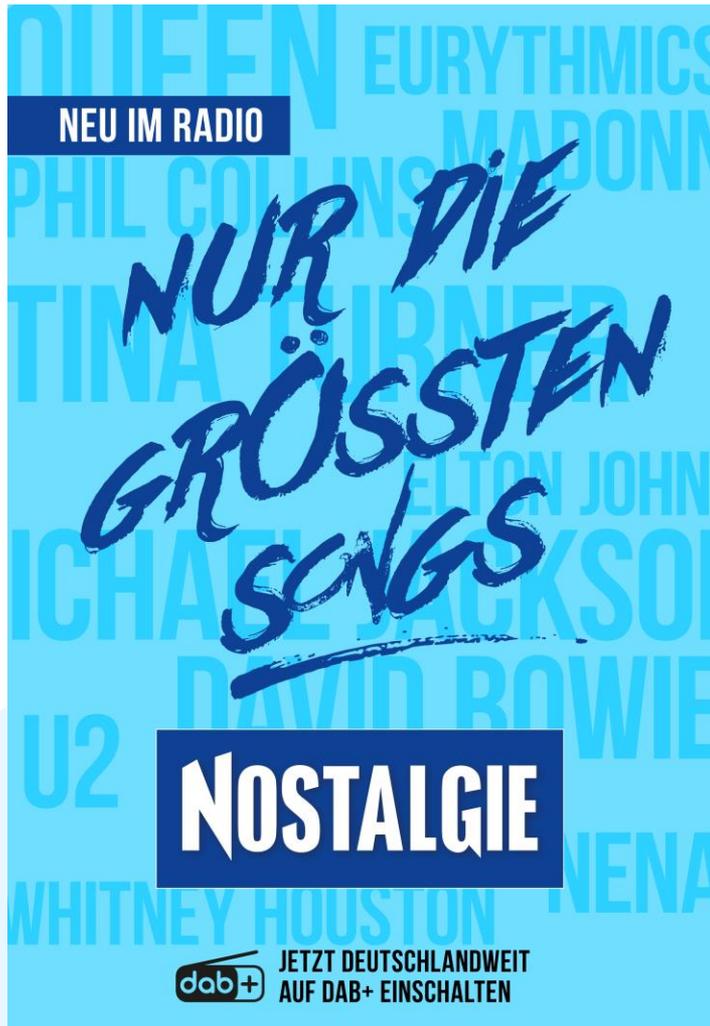


NOSTALGIE

NOSTALGIE

DIE MARKE



NEU IM RADIO

NUR DIE
GRÖSSTEN
SONGS

NOSTALGIE

dab+ JETZT DEUTSCHLANDWEIT
AUF DAB+ EINSCHALTEN

The image shows a promotional graphic for the Nostalgie radio station. It features a light blue background with the names of various artists in a lighter blue font, including Queen, Eurythmics, Phil Collins, Madonna, Tina Turner, John Elton, Charles Jackson, David Bowie, U2, and Whitney Houston. The text 'NEU IM RADIO' is in a dark blue box at the top left. The main text 'NUR DIE GRÖSSTEN SONGS' is written in a large, bold, black, brush-stroke font. Below this, the word 'NOSTALGIE' is written in white on a dark blue rectangular background. At the bottom left, there is a 'dab+' logo and the text 'JETZT DEUTSCHLANDWEIT AUF DAB+ EINSCHALTEN'.

- Die NRJ Gruppe – die größte internationale Radio-Kette - startet mit NOSTALGIE ein weiteres nationales Programm auf dem zweiten nationalen DAB+ Bundesmux.
- NOSTALGIE ist bereits in Frankreich, Belgien, Schweden, Finnland, Libanon und der Schweiz erfolgreich am Start.
- NOSTALGIE steht für Good Vibes und positive Emotionen.

NOSTALGIE

DAS PROGRAMM



NOSTALGIE
NUR DIE GRÖSSTEN SONGS

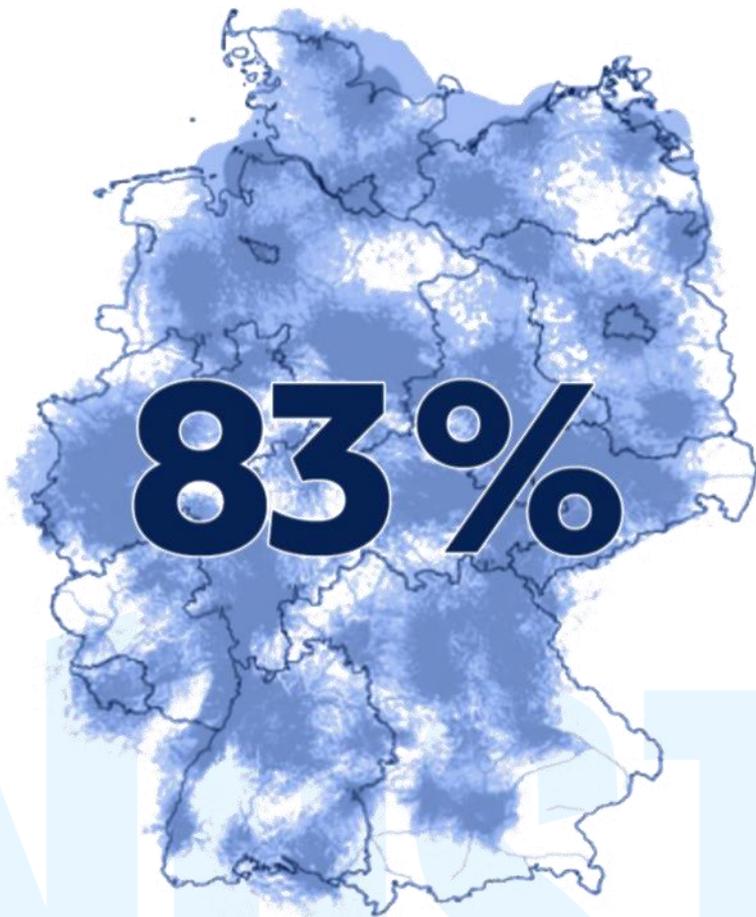


- Basis des Programms ist ein Musikformat mit den größten Songs der 80er Jahre, in dem zudem die 70er und 90er ein wichtiger Bestandteil sind.
- Das Gute-Laune-Programm von NOSTALGIE richtet sich primär an die 35- bis 59-Jährigen und bringt Musik zum Mitsingen und Tanzen.
- Musik, die positive Erinnerungen weckt und für gute Stimmung sorgt – rund um die Uhr.



NOSTALGIE

DAS SENDEGEBIET



Technische Reichweite 2. nationales DAB+ Netz

- Senderstandorte: 71
- Empfang inhouse: 49 Mio. (61% der Bev.)
- Empfang outdoor mobil: 67 Mio. (83% der Bev.).
- Versorgung Autobahnen: 85%
- weiterer Sendernetzausbau ist geplant.

NOSTALGIE

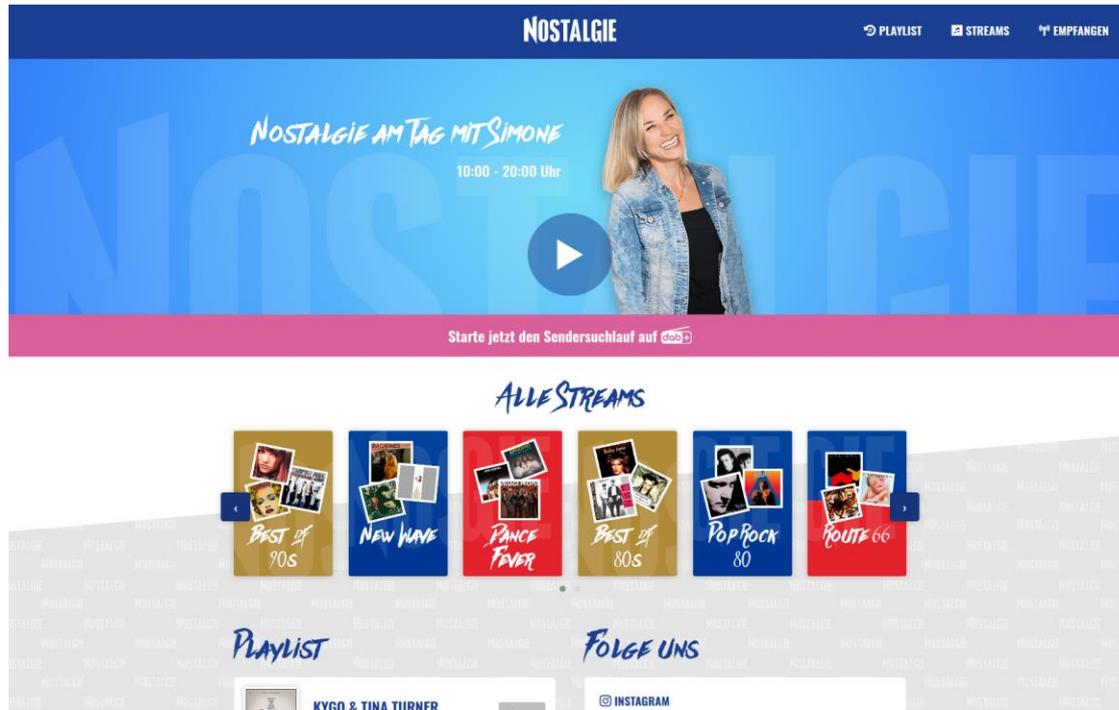
NOSTALGIE ÜBER DAB+



- Moderne Übertragung in bester Tonqualität, überall freier Empfang und einfach zu bedienen. Radio über DAB+ hat viele Vorteile. Es rauscht nie, braucht kein Internet und Datenvolumen und beendet die lästige Frequenzsuche.
- Und DAB+ wächst, laut dem Digitalisierungsbericht 2020 nahm die Zahl der DAB+ Haushalte weiter zu. Innerhalb dieser ist DAB+ die am meisten genutzte Radio-Empfangsmöglichkeit und hat UKW bereits überholt.
- Seit Ende 2020 ist Digitalradio in jedem Neuwagen in der EU Pflicht. Auch alle stationären Radios mit Display sind seitdem in Deutschland digital.
- DAB+ bietet digitalen Zusatzinformationen, wie Titelvorschau, Nachrichten, Entertainment-News u.v.m.

NOSTALGIE

ONLINE



- www.nostalgie-radio.de begleitet das Programm und die Shows.
- Livestream und Webchannels
- Podcasts
- Gewinnspiele



NOSTALGIE

ONLINE AUDIO



- NOSTALGIE LIVESTREAM
- 10 Webradios – Musikstreams für ein individuelles Hörerlebnis von den 60ern bis zu den 90ern

NOSTALGIE

SOCIAL MEDIA



- Persönlicher Kontakt über Facebook und Instagram
- Einführungskampagne mit 200 hoch-wertigen DAB+-Radios

GEWINNT EUER DAB+ RADIO "STREAM R" VON PURE

KLICKT NOSTALGIE-RADIO.DE ODER ÖFFNET DIE BRANDNEUE NOSTALGIE APP



NUR DIE GRÖSSTEN SONGS

NOSTALGIE

JETZT DEUTSCHLANDWEIT AUF DAB+ EINSCHALTEN

NOSTALGIE

WERBEN BEI NOSTALGIE

Mit NOSTALGIE sind sie Bundesweit auf Sendung

Funkspots

- Profitieren Sie von unseren Einführungspreisen auf DAB+ sowie Online Audio

Sponsoring

- Wetter-Sponsoring
- Programm-Sponsoring
- Benchmark-Sponsoring

Kombinationen

- Erweitern Sie Ihre Zielgruppe und setzen Sie NOSTALGIE als Komplementärangebot mit ENERGY ein
- ENERGY MEDIA DAB+ Kombi (NOSTALGIE und ENERGY digital)
- ENERGY HIT MUSIC ONLY ! plus



ALL YOU NEED
IS NOSTALGIE

ENERGY MEDIA GmbH

Winterhuder Marktplatz 6-7
22299 Hamburg
www.energymedia.de

Ruth Meissner

Sales Marketingleitung

Tel 040 / 48 00 19 - 41

Fax 040 / 48 00 19 - 59

Mobil 0173 / 968 16 80

r.meissner@energy.de

NOSTALGIE