# ENERGY NRW
# ÜBER DAB+

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die
gleichzeitige Verwendung der Sprachformen
männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.
Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen
Für alle Geschlechter.

# DIGITALRADIO IN NRW

## MEHR RADIO

DAB+ ist auch in NRW die **zweithäufigste** Radio-Empfangsart auch nach UKW

**31% der Haushalte in NRW** haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät

**25%**

Weiter **steigender Anteil** digitaler Empfangsgeräte: **Jedes vierte Radiogerät** empfängt **digital**.

digitale Übertragungstechnik sorgt für **rauschfreien Radiogenuss** in HD-Tonqualität

**kostenlos** ohne Internetverbindung oder Datenvolumen

Quelle: Audio Trends 2023

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

# ENERGY IN NRW ÜBER DAB+

## ÜBERBLICK

### PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### 17 SENDERSTANDORTE

**Mobil:** 93% der Bevölkerung
**Stationär:** 89% der Bevölkerung
**Autobahn:** 98%

### PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.): 270,00€*

### FAKTEN

- 31% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät
- Bevorzugte Hörfunknutzung verschiebt sich deutlich Richtung digital

### VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationalen Sender

Quelle: http://www.digitalradio-in-deutschland.de/nordrhein-westfalen/
*Ø-Preis 2024 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

# ENERGY IN NRW ÜBER DAB+

## MODERIERTES VOLLPROGRAMM MIT NEWS, SERVICE & ENTERTAINMENT

| UHRZEIT | MONTAG-FREITAG | SAMSTAG | SONNTAG |
|---|---|---|---|
| 5 | ENERGY Am Morgen | HIT MUSIC ONLY ! | HIT MUSIC ONLY ! |
| 6 | | | |
| 7 | | ENERGY Am Wochenende | ENERGY Am Wochenende |
| 8 | | | |
| 9 | | | |
| 10 | ENERGY Am Vormittag | | |
| 11 | | | |
| 12 | | EURO HOT 30 | |
| 13 | | | |
| 14 | | ENERGY Am Wochenende | |
| 15 | ENERGY Am Nachmittag | | |
| 16 | | | |
| 17 | | | |
| 18 | | | EURO HOT 30 |
| 19 | | | |
| 20 | ENERGY FEIERABEND* | ENERGY Extravadance Charts | HIT MUSIC ONLY ! |
| 21 | | | |
| 22 | | ENERGY Extravadance* | |
| 23 | | | |
| 0 | HIT MUSIC ONLY ! | | |
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | HIT MUSIC ONLY ! | |

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

# ENERGY IN NRW ÜBER DAB+

## WERBEMÖGLICHKEITEN

### KLASSISCH

- Funkspots
- Single Spots

### SPONSORING

- Sendungs-Sponsoring
- Benchmark-Sponsoring

### SPECIAL OPERATION

Crossmedia-Gewinnspiele on air / online
Produktvorstellung on air
Infomercials
weitere vielfältige Möglichkeiten

### KOMBINATIONEN

ENERGY HIT MUSIC ONLY! National

Hamburg, Berlin, Nürnberg, München,
Stuttgart, NRW (DAB+), National (DAB+)

ENERGY CITY KOMBI

Hamburg, Berlin, Nürnberg, München,
NRW (DAB+), National (DAB+)

ENERGY HIT MUSIC ONLY! Plus

Hamburg, Berlin, Nürnberg, München,
Stuttgart, NRW (DAB+), National (DAB+)

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

# ONLINE AUDIO

## MAXIMALE VIELFALT MIT UNSEREN CHANNELS UND PODCASTS

9 Livestreams und über 30 Genrechannels

5 Sendungspodcasts und 9 Themenpodcasts

Alle Channels und Podcasts auch jederzeit mobil abrufbar über die ENERGY App!

*separate Vermarktung von ENERGY in Sachsen und ENERGY in Bremen

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

# ONLINE

## ENERGY.DE, FACEBOOK, INSTAGRAM

- Begleitet das Programm & die Shows im Netz mit viel Infotainment
- Macht die Audiomarke ENERGY visuell erlebbar
- Persönlicher Kontakt zum Hörer ermöglicht ein interaktives Programm
- Vielfältige Möglichkeit zur Einbindung Ihrer Werbebotschaft auf allen Kanälen

# SOZIODEMOGRAFIE

## ENERGY-HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Anteil der Merkmale (%)
*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National - Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi abgebildet.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

# SOZIODEMOGRAFIE

## ENERGY-HÖRER SIND ÜBERWIEGEND GUT GEBILDET UND BERUFSTÄTIG

Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Anteil der Merkmale (%)
*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National - Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi abgebildet.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

# LEISTUNGSWERTE AUDIO

## ENERGY-HÖRER* IN DER DIGITALEN WELT

97% der ENERGY-Hörer* sind in sozialen aktiv. — 83% der Gesamtbevölkerung...

97% surfen regelmäßig mit ihrem Smartphone im Internet. — 83%...

88% nutzen mind. einmal wöchentlich Streaming-Dienste oder Video-on-Demand. — 57%...

87% kommunizieren mind. mehrmals wöchentlich über Facebook, WhatsApp o.a.. — 69%...

65% kaufen mindestens einmal im Monat online ein. — 50%...

Quelle: b4p 2022 II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre
*Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National abgebildet.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

# KONSUMVERHALTEN

## EINSTELLUNGEN

69% der ENERGY-Hörer* suchen immer nach dem günstigsten Angebot. — 66% der Gesamtbevölkerung...

69% probieren gerne neue Produkte aus. — 60% ...

53% bummeln gerne durch Geschäfte. — 51%...

52% machen sich mit ihrem Geld lieber ein schönes Leben, anstatt zu sparen. — 45%...

37% informieren sich gerne im Geschäft, kaufen dann aber im Internet. — 26%...

46% achten beim Kauf auf die Nachhaltigkeit der Produkte. — 44%...

Quelle: b4p 2023, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in %, trifft (voll und ganz / eher) zu
*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

# ENERGY IN NRW ÜBER DAB+

## PREISE 2024

| | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG* | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ZEITSCHIENE | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- |
| 5-6 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 6-7 | 11,00 | 330,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 7-8 | 12,00 | 360,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 8-9 | 11,00 | 330,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 9-10 | 10,00 | 300,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 10-11 | 6,00 | 180,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 11-12 | 6,00 | 180,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 12-13 | 7,00 | 210,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 13-14 | 7,00 | 210,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 14-15 | 8,00 | 240,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 15-16 | 8,00 | 240,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 16-17 | 11,00 | 330,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 17-18 | 11,00 | 330,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 18-19 | 10,00 | 300,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 19-20 | 5,00 | 150,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 20-21 | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 21-22 | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 22-23 | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 23-24 | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| ø 06-18 | 9,00 | 270,- | 5,00 | 150,- | 5,00 | 150,- |

SINGLE SPOTS:
Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:
Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

# ANSPRECHPARTNER

**GUIDO SONNEN**
Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 2
Tel 0221 / 298 39 – 494
Mobil 0172 / 2625460
g.sonnen@energy.de

**ENERGY MEDIA GMBH**
Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

**RUTH MEISSNER**
Sales Marketingleitung

Tel 040/ 48 00 19 - 41
Mobil 0173 / 96 81 16 80
r.meissner@energy.de

**ENERGY MEDIA GMBH**
Winterhuder Marktplatz 6-7
22299 Hamburg
www.energymedia.de

**NAIM TUPELLA**
Stellv. Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 4
Tel 089 / 23 19 07 - 61
Mobil 0172 / 40 542 08
n.tupella@energy.de

**ENERGY MEDIA GMBH**
Leopoldstraße 158
80804 München
www.energymedia.de

**NADIN HORNBERGER**
Key Account Managerin Special Operations
Nielsen 5,6,7
Tel 030 / 254 35 – 255
Mobil 0176 / 123 707 13
n.hornberger@energy.de

**ENERGY MEDIA GMBH**
Leipziger Platz 16
10117 Berlin
www.energymedia.de

**HOLGER HAASE**
Key Account Manager
Special Operations
Nielsen 2
Tel 0221 / 298 39 - 494
Mobil 0176 / 123 707 02
h.haase@energy.de

**ENERGY MEDIA GMBH**
Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

**VALENTINA KLJUCKA**
Key Account Managerin
Special Operations
Nielsen 3a
Tel 069 156 156 - 62
Mobil 0176 / 123 707 03
v.kljucka@energy.de

**ENERGY MEDIA GMBH**
Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt / Main
www.energymedia.de

ENERGY NRJ MEDIA
AUDIO
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS
VERMARKTUNG