

ENERGY NRW ÜBER DAB+

© **ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

DIGITALRADIO IN NRW

MEHR RADIO



DAB+ ist auch in NRW die **zweithäufigste** Radio-Empfangsart nach UKW



31% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät

25%

Weiter **steigender** Anteil digitaler Empfangsgeräte: Jedes vierte Radiogerät empfängt **digital**.



digitale Übertragungstechnik sorgt für **rauschfreien** Radiogenuss in HD-Tonqualität



kostenlos ohne Internetverbindung oder Datenvolumen

ENERGY IN NRW ÜBER DAB+

ÜBERBLICK

PROGRAMM

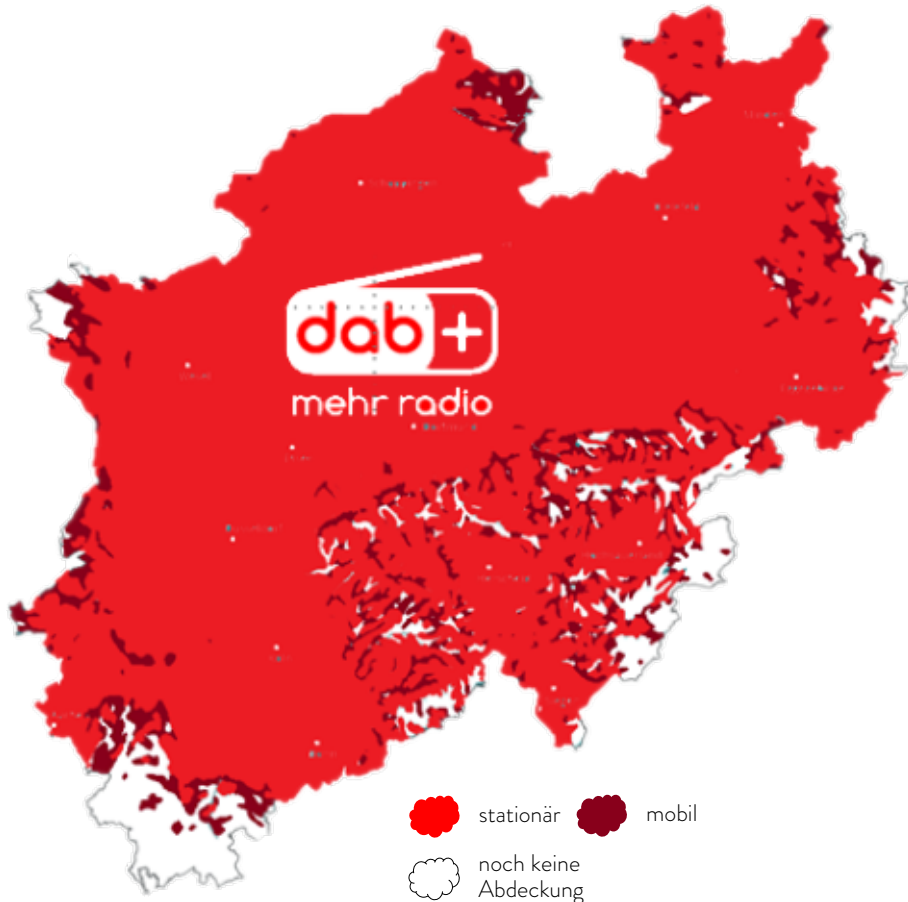
Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

17 SENDERSTANDORTE

Mobil: 93% der Bevölkerung
Stationär: 89% der Bevölkerung
Autobahn: 98%

PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.): 270,00€*



FAKTEN

- 31% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät
- Bevorzugte Hörfunknutzung verschiebt sich deutlich Richtung digital

VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationalen Sender

Quelle: <http://www.digitalradio-in-deutschland.de/nordrhein-westfalen/>
*Ø-Preis 2024 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

ENERGY IN NRW ÜBER DAB+

MODERiertes VOLLPROGRAMM MIT NEWS, SERVICE & ENTERTAINMENT

UHRZEIT	MONTAG-FREITAG	SAMSTAG	SONNTAG	
5	ENERGY Am Morgen	HIT MUSIC ONLY !	HIT MUSIC ONLY !	
6		ENERGY Am Wochenende	EURO HOT 30	ENERGY Am Wochenende
7				
8				
9				
10	ENERGY Am Vormittag	ENERGY Am Wochenende	EURO HOT 30	
11				
12				
13				
14	ENERGY Am Nachmittag	ENERGY Am Wochenende	EURO HOT 30	
15				
16				
17				
18	ENERGY FEIERABEND*	ENERGY Extravandance Charts	HIT MUSIC ONLY !	
19				
20				
21				
22	HIT MUSIC ONLY !	ENERGY Extravandance*	HIT MUSIC ONLY !	
23				
0				
1				
2	HIT MUSIC ONLY !	HIT MUSIC ONLY !	HIT MUSIC ONLY !	
3				
4				

The image displays three promotional graphics for Energy programs. The top graphic is for 'ENERGY AM MORGEN' featuring a man and a woman, with the text 'WIR WECKEN FRANKEN AUF!' and 'MO-FR 5-10 UHR BEI ENERGY'. The middle graphic is for 'ENERGY EURO HOT 30' featuring a woman, with the text 'DIE 30 TOP HITS ALLER EUROPÄISCHEN ENERGY STATIONEN' and 'MIT DANI'. The bottom graphic is for 'DEIN ENERGY FEIERABEND MIT JULIAN' featuring a man, with the text 'STARTALK ZWISCHEN POPKULTUR UND MIXTAPES' and 'MONTAG - FREITAG 20-24 UHR'. All graphics include the Energy NRJ logo.

ENERGY IN NRW ÜBER DAB+

WERBEMÖGLICHKEITEN

KLASSISCH

- Funkspots
- Single Spots

SPONSORING

- Sendungs-Sponsoring
- Benchmark-Sponsoring
- Wetter-Sponsoring

SPECIAL OPERATION

Crossmedia-Gewinnspiele on air / online
Produktvorstellung on air
Infomercials
weitere vielfältige Möglichkeiten

KOMBINATIONEN

ENERGY HIT MUSIC ONLY! National



Hamburg, Berlin, Nürnberg, München,
Stuttgart, NRW (DAB+), National (DAB+)

ENERGY CITY KOMBI



Hamburg, Berlin, Nürnberg, München,
NRW (DAB+), National (DAB+)

ENERGY HIT MUSIC ONLY! Plus



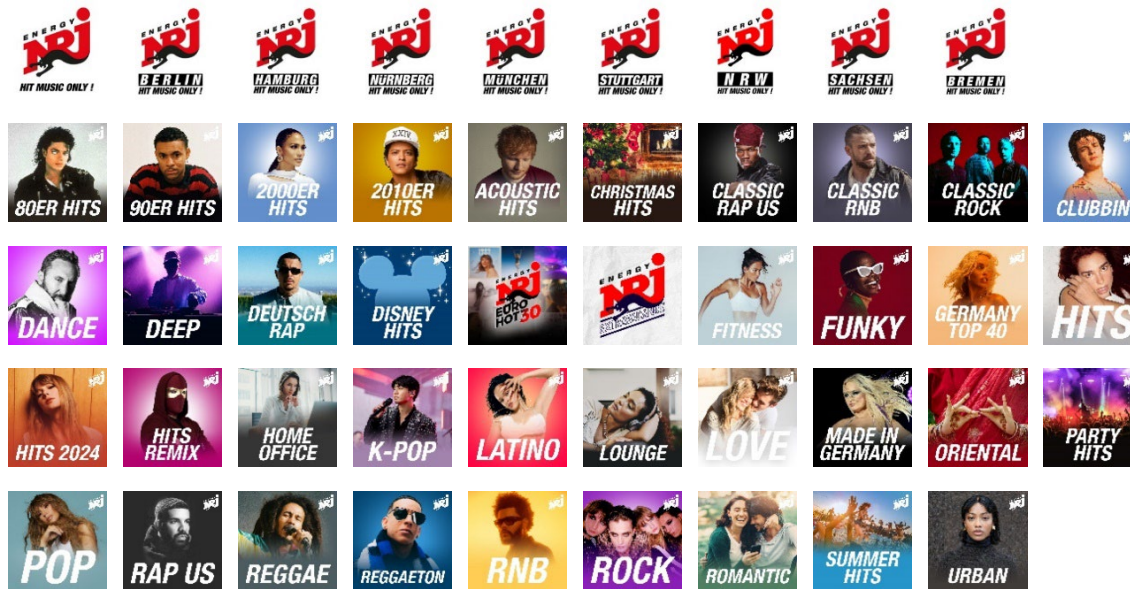
Hamburg, Berlin, Nürnberg, München,
Stuttgart, NRW (DAB+), National (DAB+)



ONLINE AUDIO

MAXIMALE VIELFALT MIT UNSEREN STREAMS UND PODCASTS

9 LIVESTREAMS UND ÜBER 30 GENRESTREAMS



14 ENERGY PODCASTS



Alle Streams und Podcasts auch jederzeit mobil abrufbar über die ENERGY App!

*Separate Vermarktung für ENERGY Sachsen und ENERGY Bremen

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de



ONLINE & SOCIAL MEDIA

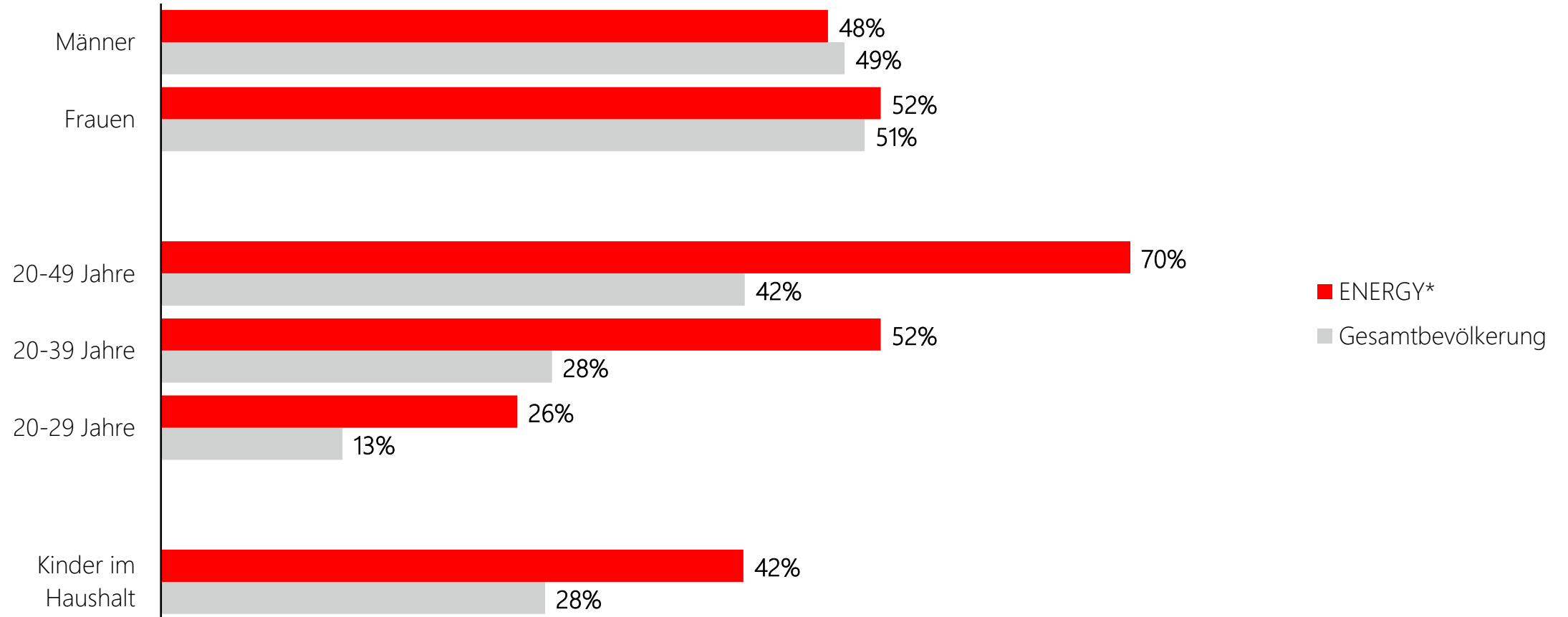
ENERGY.DE, TIKTOK, INSTAGRAM & FACEBOOK

- Begleitet das Programm & die Shows im Netz mit viel Infotainment
- Macht die Audiomarke ENERGY visuell erlebbar
- Persönlicher Kontakt zum Hörer ermöglicht ein interaktives Programm
- Vielfältige Möglichkeit zur Einbindung Ihrer Werbebotschaft auf allen Kanälen



SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

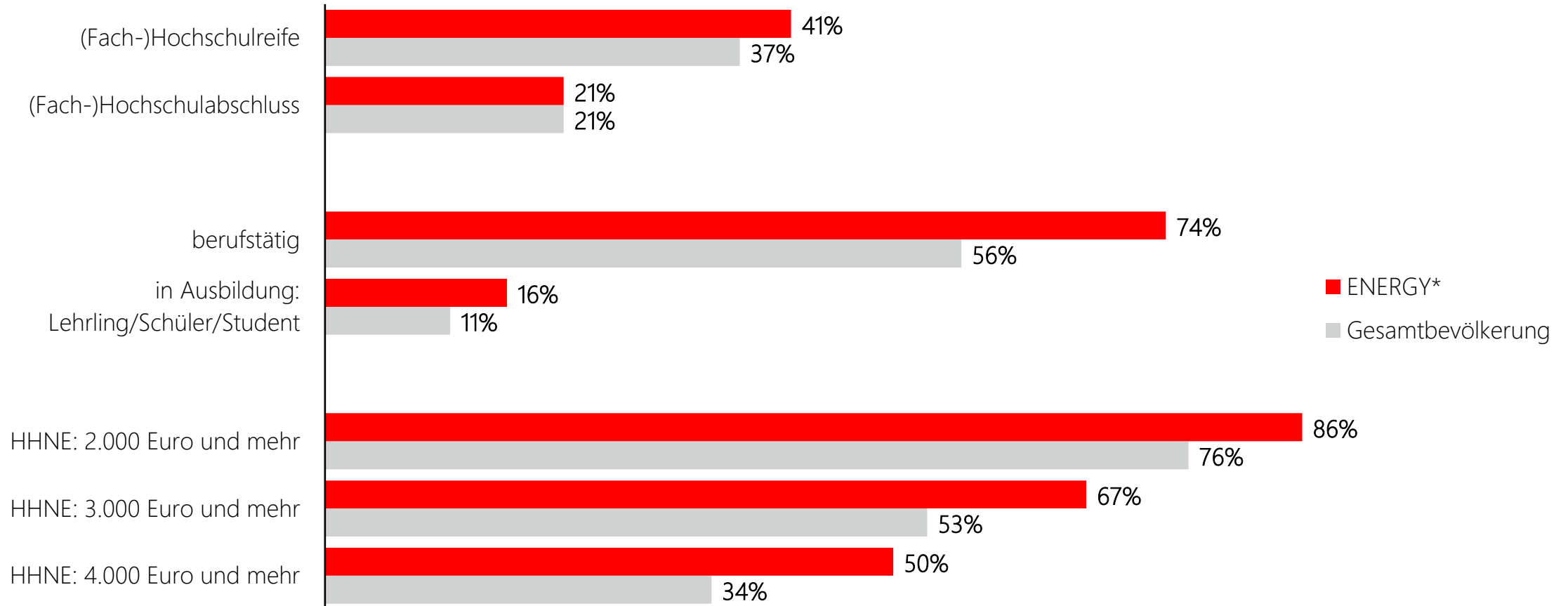


Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)

*Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National abgebildet.

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)

*Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National abgebildet.

LEISTUNGSWERTE AUDIO

ENERGY-HÖRER* IN DER DIGITALEN WELT

89% der ENERGY-Hörer* sind in sozialen Netzwerken aktiv.



73% der Gesamtbevölkerung...

80% nutzen mind. einmal wöchentlich Video-Streaming-Dienste.



64%...

79% nutzen mind. einmal wöchentlich Musik-Streaming-Dienste.



54%...

77% kaufen mind. einmal im Monat online ein.



70%...

71% hören Radio über das Smartphone.



50%...

Quelle: VuMA Touchpoints 2024, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Dspr. 3-Monats-Onliner, 14+ Jahre

*Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National abgebildet.

KONSUMVERHALTEN

EINSTELLUNGEN

Für **82% der ENERGY-Hörer*** spielen gutes Essen und Trinken im Leben eine große Rolle.



79% der Gesamtbevölkerung...

80% probieren gerne neue Produkte aus.



73% ...

76% würden sich als Genießer bezeichnen.



71%...

72% macht es Spaß beim Kochen Neues auszuprobieren.



65%...

55% verbinden Markenprodukte mit Qualität..



26%...

Quelle: VuMA Touchpints 2024, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Dspr. 3-Monats-Onliner, 14+ Jahre / Einstellungen allgemein bzw. zum Einkauf – trifft (ganz genau) zu
*Da ENERGY NRW noch nicht in der ma Audio ausgewiesen ist, sind hier die Werte der nationalen Kombi ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National abgebildet.

ENERGY IN NRW ÜBER DAB+

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	11,00	330,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,00	330,-	8,00	240,-	8,00	240,-
9-10	10,00	300,-	8,00	240,-	8,00	240,-
10-11	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
11-12	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
12-13	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
13-14	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
14-15	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
15-16	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
16-17	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
17-18	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
18-19	10,00	300,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	9,00	270,-	5,00	150,-	5,00	150,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

Philipp Janatschek

**MEDIABERATER
ENERGY NRW**

**Mobil: 0176/ 123 707 - 20
p.janatschek@energy.de**

www.energymedia.de



**ENERGY
NRJ
MEDIA**

AUDIO
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS
VERMARKTUNG