

LEISTUNGSWERTE & ANGEBOTE

ENERGY NRW

(ÜBER DAB+)

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

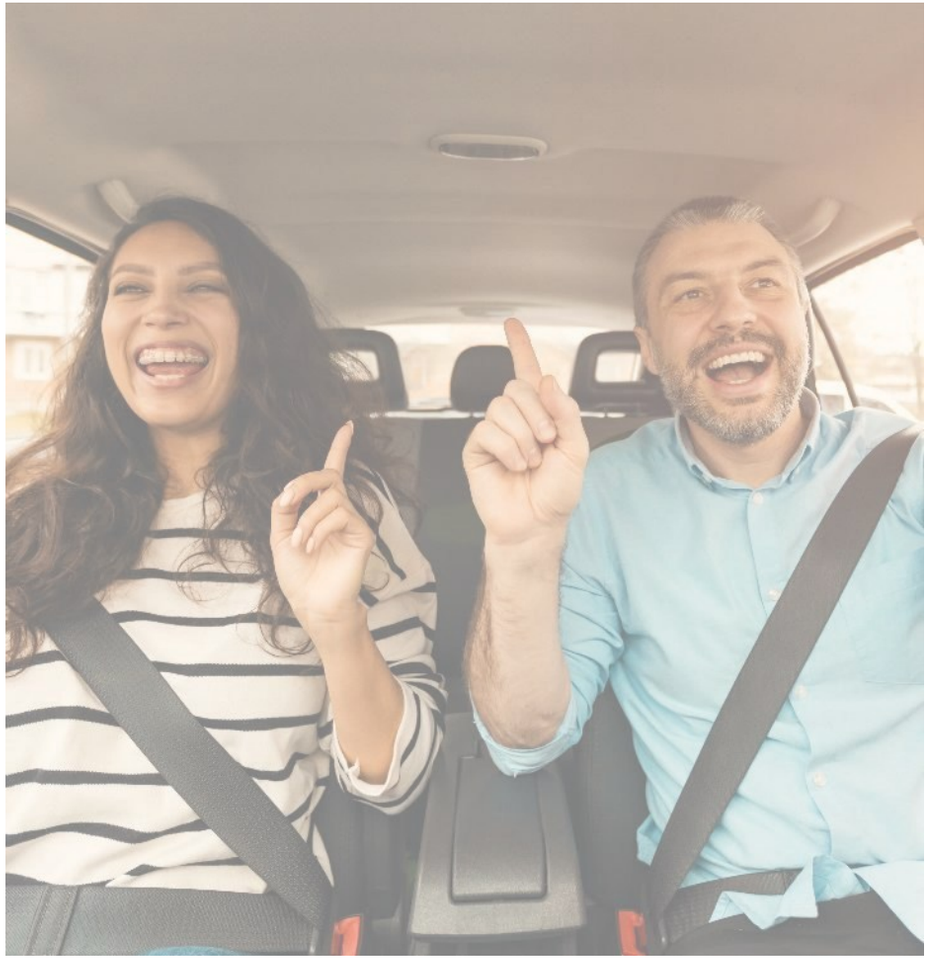
Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



HÖRERSCHAFT

AUDIO | IMMER DABEI & WIRKUNGSVOLL

- **Audio ist Massenmedium:** z.B. hören 74% der Deutschen (52 Mio.) täglich Radio und das durchschnittlich mehr als vier Stunden.[1]
- **Radiohörer sind ihren Sendern treu:** Durchschnittlich werden nur 1,9 Sender gehört.[2]
- **Radio findet bei jungen Menschen Gehör:** 62 % der 14 bis 29-Jährigen hören täglich Radio.[3]
- **Werbung kommt an:** Audiohörer nutzen keinen Adblocker und nutzen die Werbepause nicht, um etwas anderes zu machen. Sie bleiben auch während der Werbung dran.
- **Immer und überall verfügbar:** Durch zahlreiche Ausspielwege und Aggregatoren (z.B. Handy, Tablet, Autoradio u.v.m.) ist Audio das mobilste Medium und somit in nahezu allen Lebenssituationen dabei.[4]
- **Begleiter im Alltag:** 74% der Hörer konsumieren Audio während ihrer täglichen Rituale. Wenn die Ohren offen sind und der Kopf aufnahmebereit ist, können Markenbotschaften am besten wahrgenommen werden.[5]
- **Konsumrelevante Touchpoints:** Audio wird den ganzen Tag über gehört, vor allem in konsumrelevanten Situationen und bietet den letzten Werbekontakt vor der Konsumentscheidung.



[1] ma 2026 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), VD (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Radio gesamt
[2] ma 2026 Audio II, Hörer Gestern, Radio Gesamt, Mo. – Fr. ; [3] ma 2026 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), 14 – 29 Jahre, Radio gesamt; [4] Audacy Rituals Survey durchgeführt von Alter Agents, Juli 2022;

AUDIO | EINFACH, SCHNELL & ZUKUNFTSFÄHIG

- **Audio aktiviert & verkauft:** Denn es ist das Abverkaufsmedium Nr. 1.
  Als letzter Werbekontakt vor dem Einkauf erhöht Audio die Produkterinnerung und setzt nachweisbare Kaufimpulse.[1]
- **Audio ist schnell & flexibel:** Eine Audiokampagne lässt sich mit einem geringen Abwicklungs- und Planungsaufwand rasch umsetzen und ermöglicht, Marketingziele kurzfristig zu kommunizieren.
  In Zukunft noch schneller und direkt durch programmatisches Buchen.
- **Audio ist sehr kosteneffizient:** z.B. liegt der TKP von Radiowerbung bei ca. 4,08€ – im intermedialen Vergleich das günstigste Werbemedium.[2] Auch in der Werbemittelproduktion. Somit kann eine kurzfristige Steigerung des ROI generiert werden.
- **Audio-Werbung ist zukunftsfähig**: Veränderte Nutzungsgewohnheiten ermöglichen neue Werbeformen und Ausspielwege z.B. Online Audio, Podcast, Smart Speaker, App, In-Game Audio Ads, Dynamic Creative.
- **Audio pusht online** und erzielt eine Steigerung von durchschnittlich 43% des Marken-Webtraffics. Kampagnen mit klaren call to actions für Web oder App generieren fünfmal mehr Besuche oder einen höheren GRP.[3]
- **Audio ist klimafreundlich:** Radio- bzw. Audiowerbung hat den geringsten CO2-Ausstoß aller Medien, auch weil die Werbemittelproduktion absolut klimafreundlich ist.[4]



[1] AS&S, RMS, 2020, ROI-Counter AUF www.audioeffekt.de; [2] Berechnung der Radiozentrale auf Basis der Leistungswerte 250 GRP, Radio, PZ, TZ, Plakat: ma 2021 Intermedia PLuS I. mds Online Planungstool
[3] Radio to Web, Nielsen, TVTY, 2022; [4] Mediaplus, Green GRP-Rechner, Climatepartner über Radiozentrale.de und Funkhaus Halle

ENERGY-HÖRER | RADIONUTZER & MARKENAFFIN

- **Radio und Social Media sind mit 97% und 90% die meistgenutzten Medien** bei den ENERGY-Hörern
- **50% der ENERGY-Hörer** mögen Werbung im Radio im Vergleich zu 43% der Gesamtbevölkerung
- **53% der ENERGY-Hörer** verfügen über ein monatliches **HHNE von mehr als 4.000€** (Vergleich: 42% der Gesamtbevölkerung, 42% Hörer kommerzielle Radiosender*)[1]

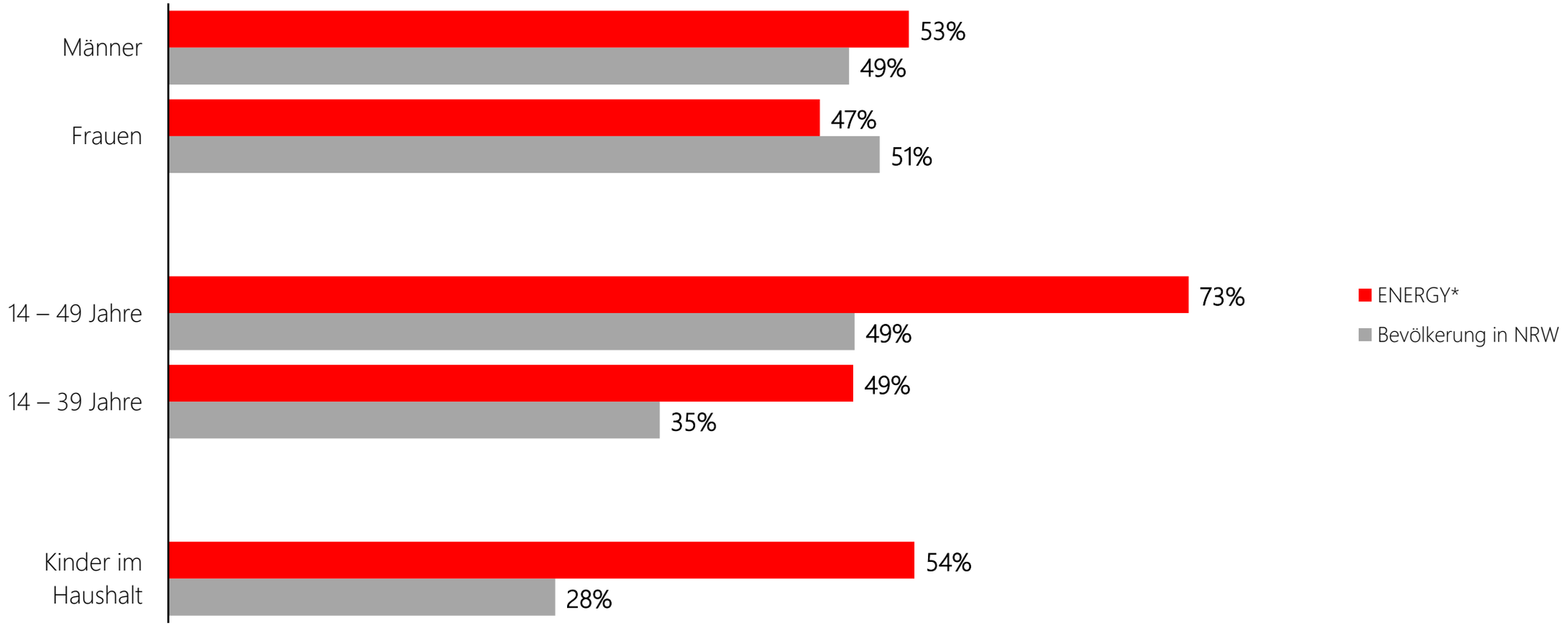
Ob Reisen, Mode oder Autos: ENERGY-Hörer haben deutlich höheres Interesse an Produkten und planen häufiger Käufe, Reisen oder Modernisierungen als die Gesamtbevölkerung und die Hörer von kommerziellen Radiosendern*.

- **Marken finden Gehör:** ENERGY-Hörer schätzen die Qualität von Markenartikeln
- ENERGY-Hörer interessieren sich am meisten für **regionale Ereignisse und Geschehnisse vor Ort**
- Offen für Neues: **60% der ENERGY- Hörer** probieren gerne neue Produkte aus
- **41% der ENERGY-Hörer** machen sich mit ihrem Geld lieber ein schönes Leben, anstatt es zu sparen, 49% der Gesamtbevölkerung teilen diese Einstellung



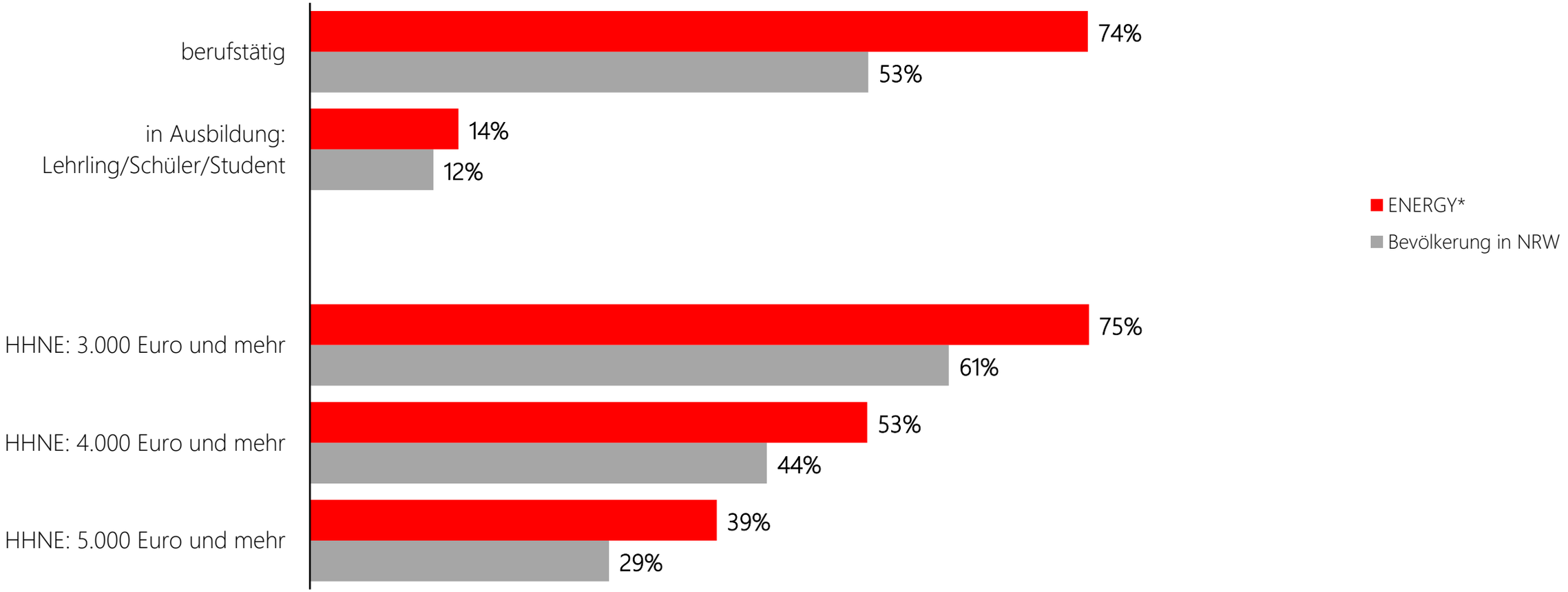
Quelle: b4p 2025 II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Dspr. Bevölkerung, 14+ Jahre, ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National;
[1]ma 2026 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National; *Werbefunk gesamt

ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN



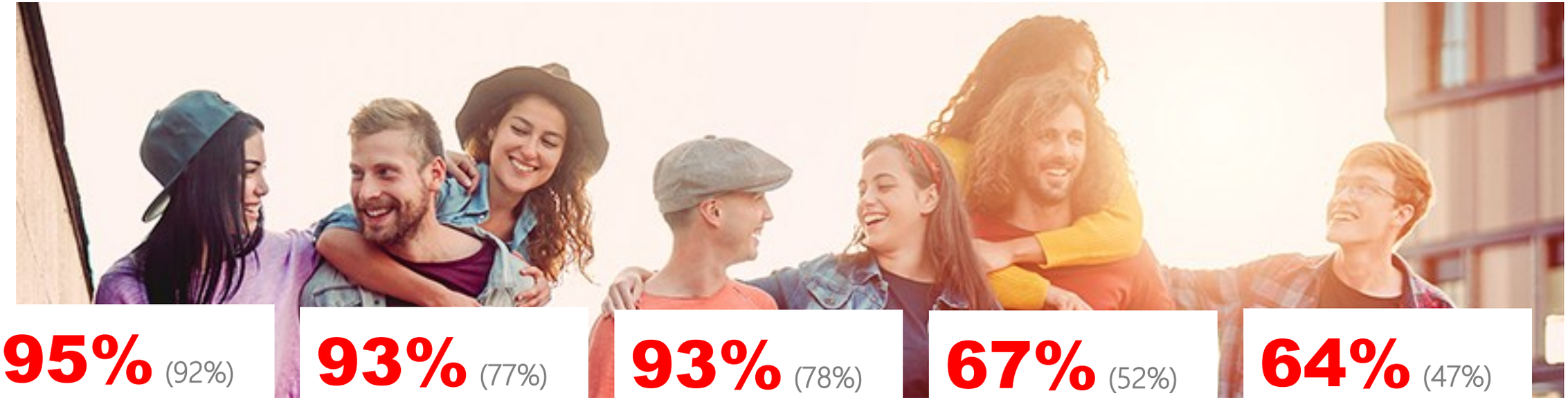
Quelle: ma 2026 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Bundesland NRW, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)
*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National in NRW

ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN



Quelle: ma 2026 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Bundesland NRW, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)
*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National in NRW

ENERGY*-HÖRER | IN DER DIGITALEN WELT



95% (92%)
DER ENERGY-HÖRER HÖREN RADIO

93% (77%)
NUTZEN VIDEO-STREAMING

93% (78%)
SIND IN SOZIALEN NETZWERKEN UNTERWEGS

67% (52%)
VERWENDEN IHR SMARTPHONE ZUR AUDIONUTZUNG

64% (47%)
NUTZEN ONLINE- & MOBILE-GAMING

Quelle: b4p 2025 II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Dspr. Bevölkerung, 14+ Jahre
*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National in NRW

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National Bevölkerung in NRW



ENERGY NRJ NRW
HIT MUSIC ONLY !

ANGEBOTE

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | ÜBERBLICK



PROGRAMM
FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

17 SENDERSTANDORTE
Mobil: 93 % der Bevölkerung
Stationär: 89% der Bevölkerung
Autobahn: 98%

PREIS
Ø-PREIS (MO. – FR.):
240,00€

FAKTEN

- 37% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät im Haushalt oder Auto.
- 43% der Bevölkerung in Nordrhein-Westfalen nutzen DAB+, 20% sogar täglich.

VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationale Sendermarke

Quelle: ma 2026 Audio II, Ø-Preis 2027 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.);

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | WERBEMÖGLICHKEITEN

KLASSISCH

FUNKSPOTS
SINGLE SPOTS

SPONSORING

SENDUNGS-SPONSORING
BENCHMARK-SPONSORING
WETTER-SPONSORING

SPECIAL OPERATION

CROSSMEDIA-GEWINNSPIELE ON AIR / ONLINE
PRODUKTVORSTELLUNG ON AIR
INFOMERCIALS
WEITERE VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN

KOMBINATIONEN

ENERGY HIT MUSIC ONLY! National

Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Stuttgart, **NRW (DAB+)**, National (DAB+)

ENERGY CITY KOMBI

Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, **NRW (DAB+),** National (DAB+)

ENERGY HIT MUSIC ONLY! Plus

Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Stuttgart, **NRW (DAB+)**, National (DAB+)

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | PREISE 2027

	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	10,00	300,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
9-10	7,00	210,-	7,00	210,-	7,00	210,-
10-11	6,00	180,-	7,00	210,-	7,00	210,-
11-12	6,00	180,-	7,00	210,-	7,00	210,-
12-13	6,00	180,-	3,50	105,-	3,50	105,-
13-14	6,00	180,-	3,50	105,-	3,50	105,-
14-15	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
15-16	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
16-17	10,00	300,-	3,00	90,-	3,00	90,-
17-18	10,00	300,-	3,00	90,-	3,00	90,-
18-19	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
ø 06-18	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

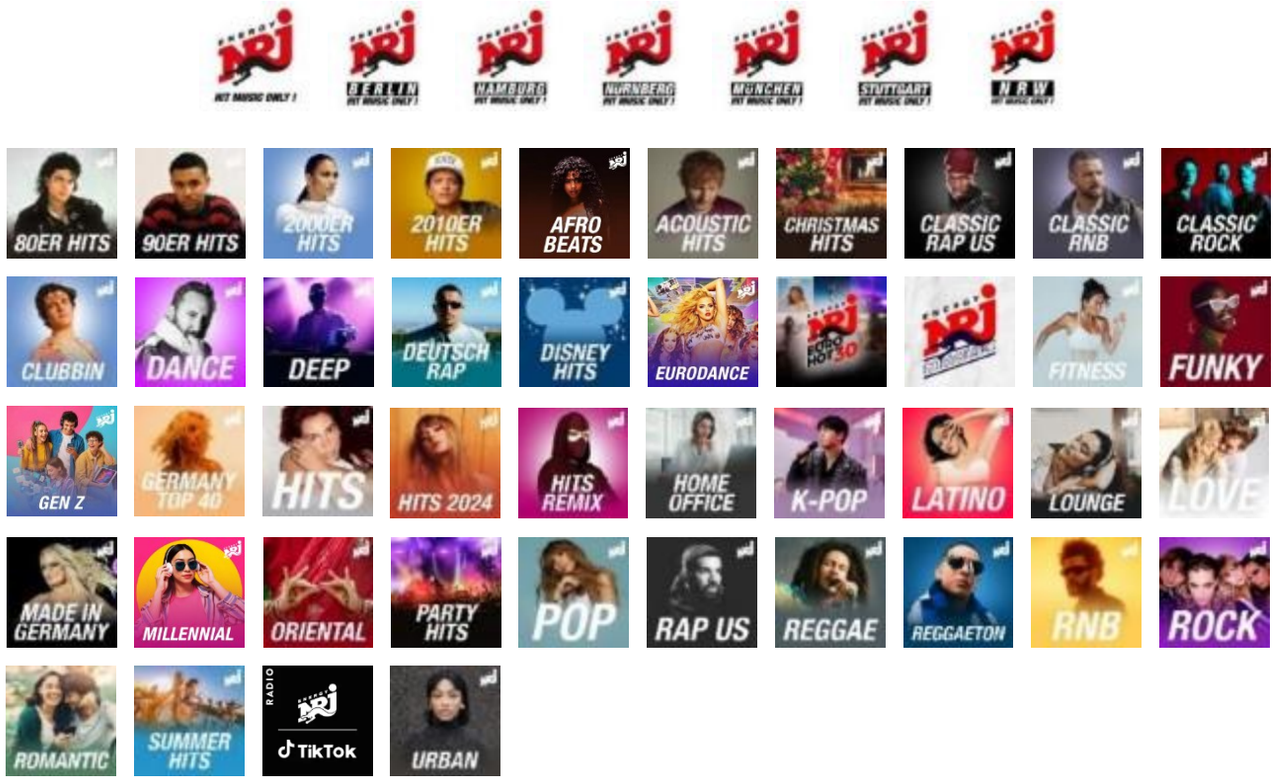
ENERGY NRW ÜBER DAB+ | ONLINE & SOCIAL MEDIA

ENERGY.DE, TIKTOK, INSTAGRAM & FACEBOOK

- Begleitet das Programm & die Shows im Netz mit viel Infotainment
- Macht die Audiomarke ENERGY visuell erlebbar
- Persönlicher Kontakt zum Hörer ermöglicht ein interaktives Programm
- Vielfältige Möglichkeit zur Einbindung Ihrer Werbebotschaft auf allen Kanälen



ENERGY ONLINE AUDIO | MAXIMALE VIELFALT



BUNDESWEITES PROGRAMM
6 REGIONALPROGRAMME
MEHR ALS 50 GENRE-STREAMS



10 ENERGY PODCASTS

ONLINE AUDIO | IN NRW



97% (82%)
DER ENERGY-HÖRER*
NUTZEN ONLINE-AUDIO-DIENSTE

73% (55%)
NUTZEN MUSIK-STREAMING

58% (51%)
HÖREN PODCASTS

Quelle: ma 2026 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Bundesland NRW, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)
*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National in NRW

ENERGY MEDIA ONLINE AUDIO* | WERBEMÖGLICHKEITEN

MAXIMALE WERBEWIRKUNG

PRE-STREAM AUDIO-SPOT
Der Audio-Spot wird unmittelbar vor dem Start des Livestreams als Pre-Stream ausgestrahlt..

IN-STREAM AUDIO-SPOT
Der Audio-Spot wird als In-Stream innerhalb der Genrestreams im Programm eingebettet.

PRE-STREAM DISPLAY AD
Zum Audio wird zusätzlich ein Banner synchron ausgespielt.

TRACKING
Exakte Messung der erzielten Reichweite bzw. Ad Impressions über den Ad-Server für eine kontaktgenaue Abrechnung.

TARGETING OPTIONEN

GEO-TARGETING
Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Regionen oder Städte

ZIELGRUPPEN-TARGETING
z.B. Geschlecht und Altersgruppen

CHANNEL-TARGETING
z.B. Musikgenres, Zielgruppen, Livestreams

DEVICE-TARGETING
Website oder mobil

ZEIT-TARGETING
Genauer Auslieferungszeitraum nach speziellen Tagen oder Tageszeiten bzw. Zeitschienen.

PREISE

PRE-STREAM 45€
Livestreams, Podcast

IN-STREAM 35€
Genrestreams

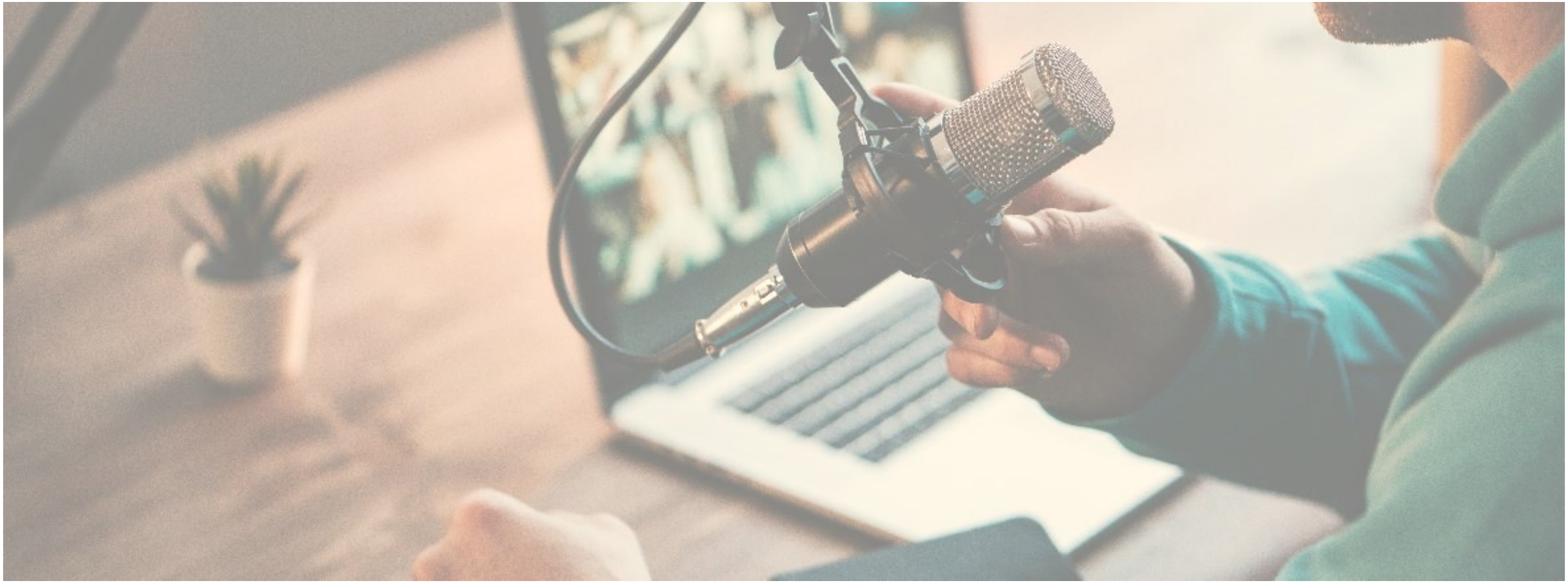
PRE- & IN-STREAM 40€
Live-Genrestreams, Podcast

POSTROLL 35€
Podcast

PRE-STREAM DISPLAY AD 65€
Livestreams, synchronisierte Ausspielung

TARGETING AUFSCHLAG +10€

Kombination der Targeting-Optionen ist möglich. Preise 2026, Basis: Vollbelegung (Abrechnung auf Basis TKP / max. Spotlänge 30 Sek)
*ENERGY & NOSTALGIE Live- und Genrestreams



AUDIO
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS
VERMARKTUNG

ENERGY MEDIA GMBH
WWW.ENERGYMEDIA.DE

PHILIPP JANATSCHEK
MEDIABERATER

0176 / 123 707 20

P.JANATSCHEK@ENERGY.DE