

LEISTUNGSWERTE

ENERGY IN BERLIN

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING
CAROLINE DRENKMANN – C.DRENKMANN@ENERGY.DE



ENERGY IN BERLIN

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 38,1 Jahre
- Geschlecht**: 51% Männer, 49% Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 335,00€

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 1.177 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 689 Tsd.

HPW (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 913 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 552 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 390 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 253 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 45 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 28 Tsd.

REICHWEITEN – BERLIN***

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 713 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 415 Tsd.

HPW (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 536 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 322 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 215 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 142 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 23 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 16 Tsd.

Quelle: ma 2022 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2022 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HpT (Mo. - Fr.); ***Bundesland Berlin



ENERGY IN BERLIN

EMPFANG

UKW:

- Berlin 103.4 MHz
- Casekow 91.6 MHz
- Herzberg 91.7 MHz
- Prenzlau 87.6 MHz
- Wittstock 96.6 MHz

INTERNET:

- www.energy.de/berlin

KABEL:

- digitales Kabelnetz

DAB+:

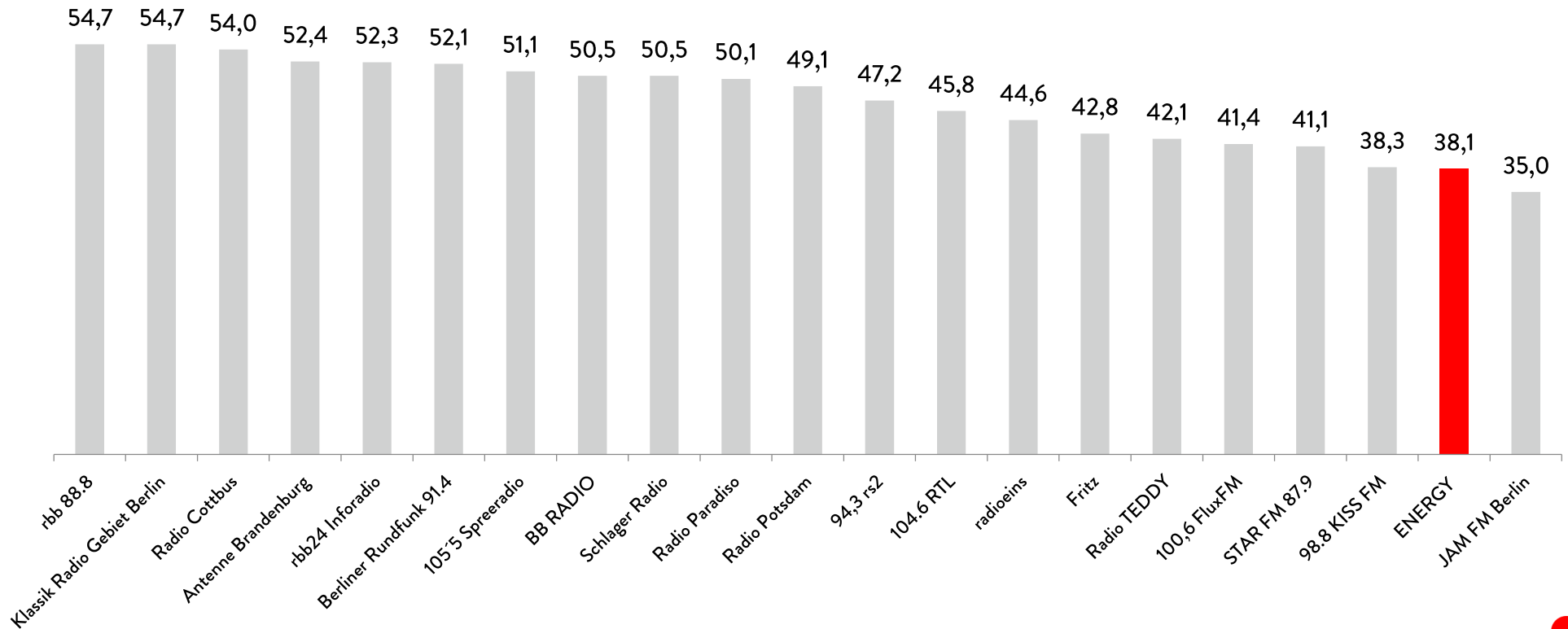
- Berlin 12D
- Potsdam 12D
- Frankfurt/Oder 12D
- Cottbus 12D



Ø-ALTER

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN

Ø-ALTER IN JAHREN



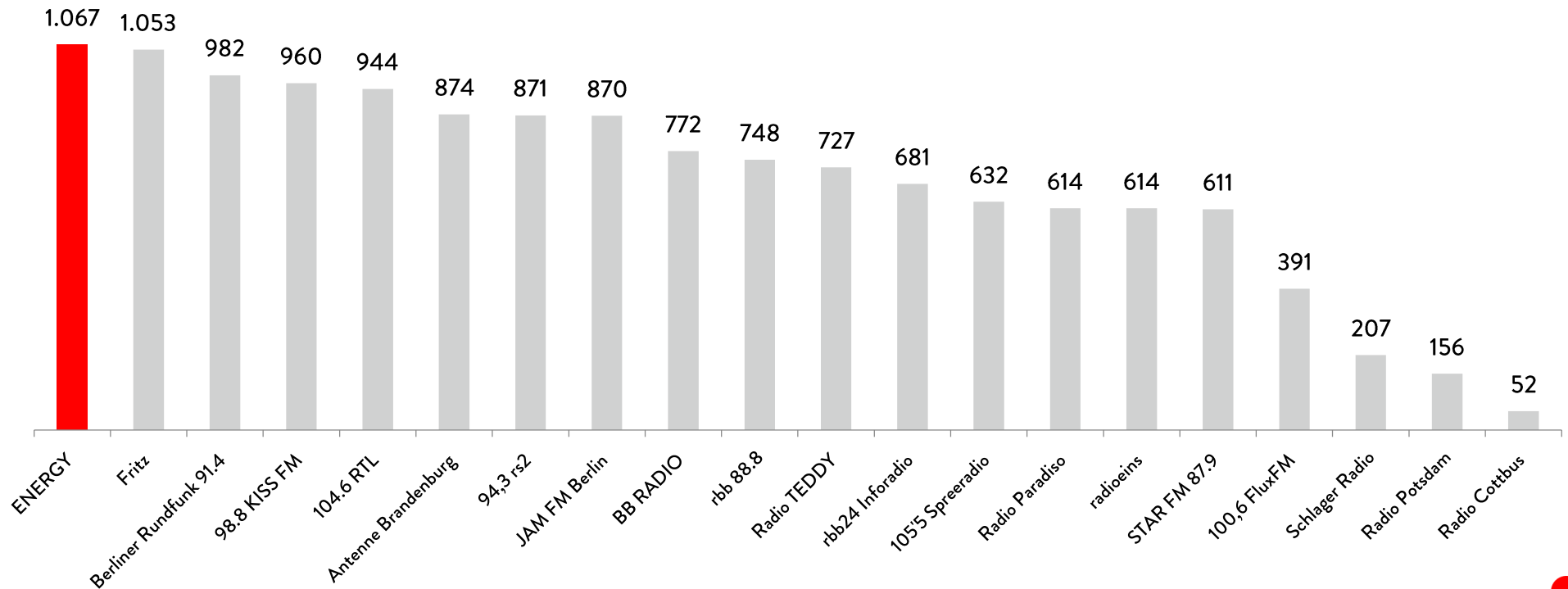
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.)



SCHON GEHÖRT (MO. - SO.)

ENERGY IST DIE NUMMER 1 IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 39 JAHRE



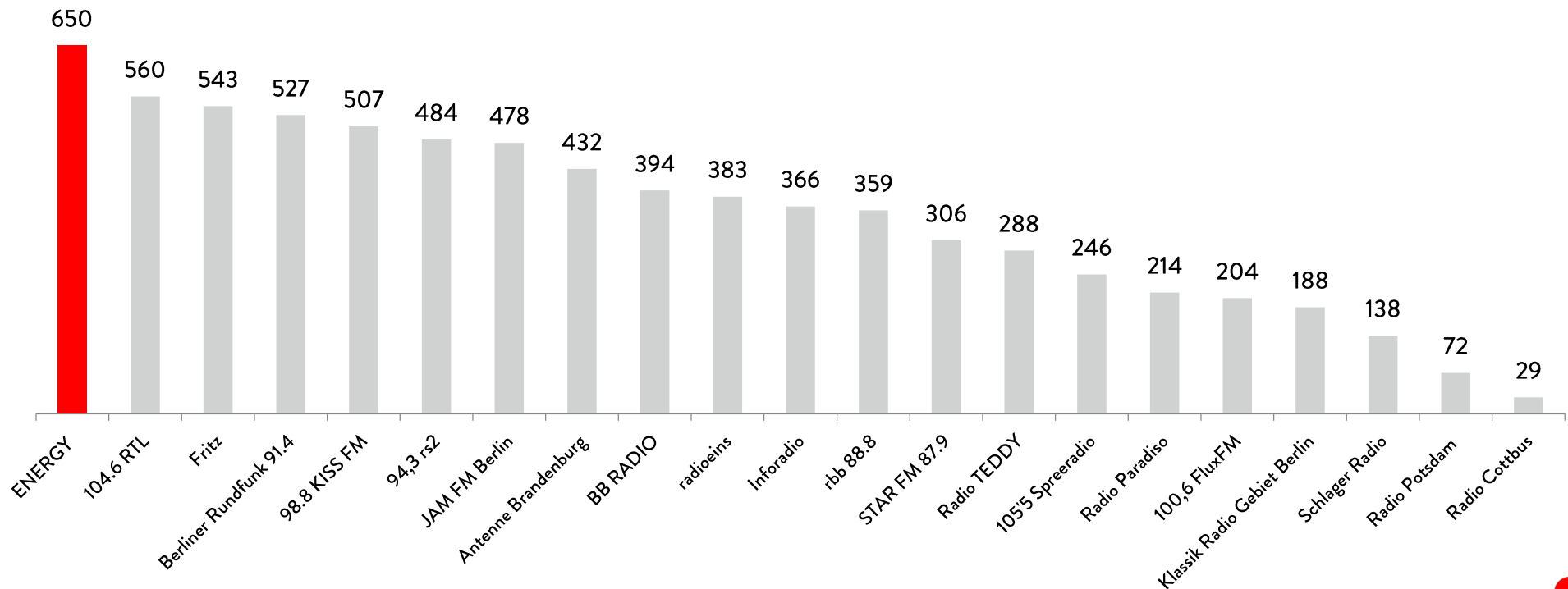
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: Schon gehört (Mo. - So.), Berlin/Brandenburg, 14 - 39 Jahre



WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY HAT DIE MEISTEN HÖRER IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 39 JAHRE



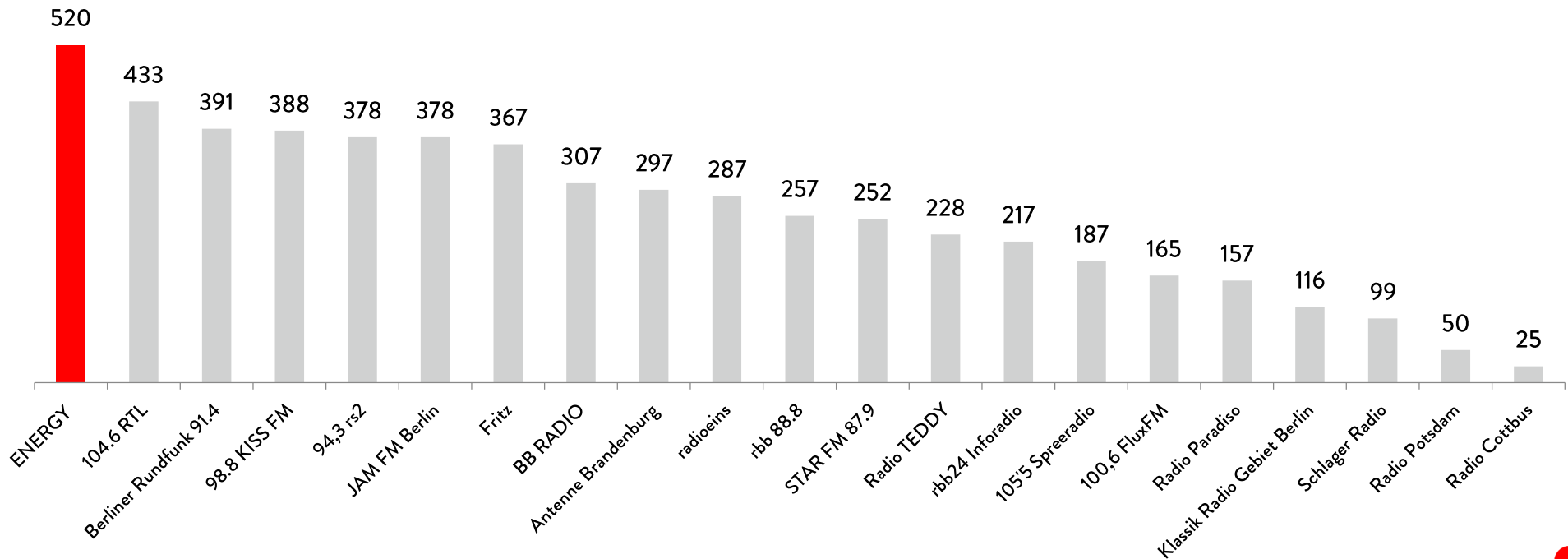
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), Berlin/Brandenburg, 14 - 39 Jahre



HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY HAT DIE MEISTEN HÖRER PRO WOCHE IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 39 JAHRE



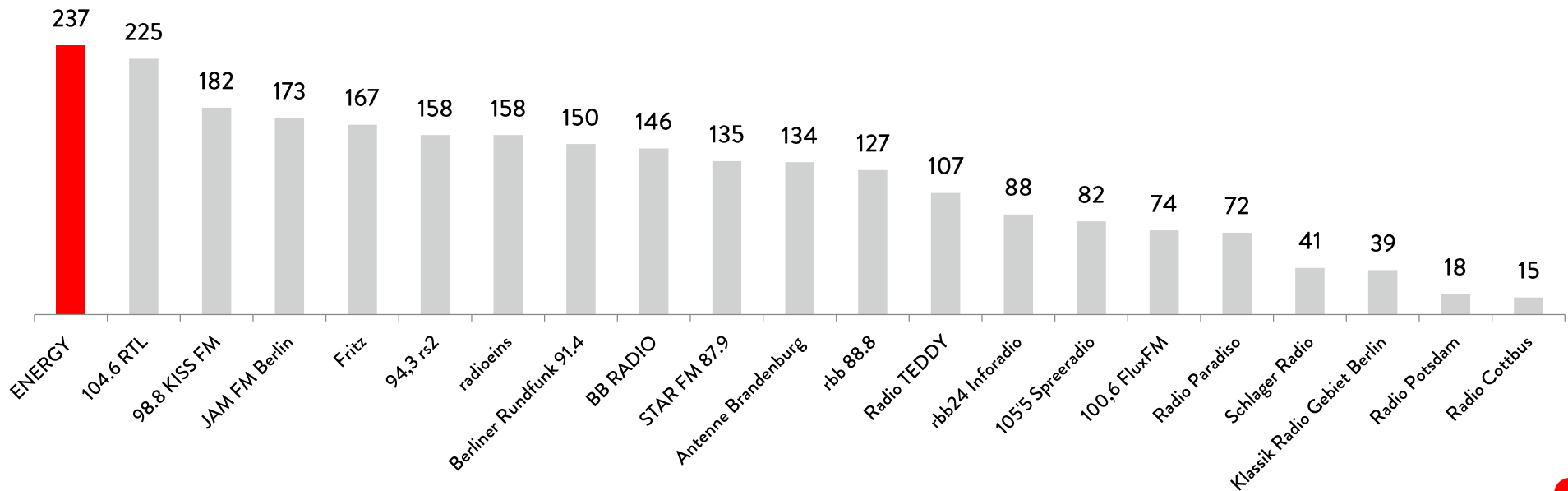
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), Berlin/Brandenburg, 14 - 39 Jahre



HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IST DIE NUMMER 1 IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 39 JAHRE



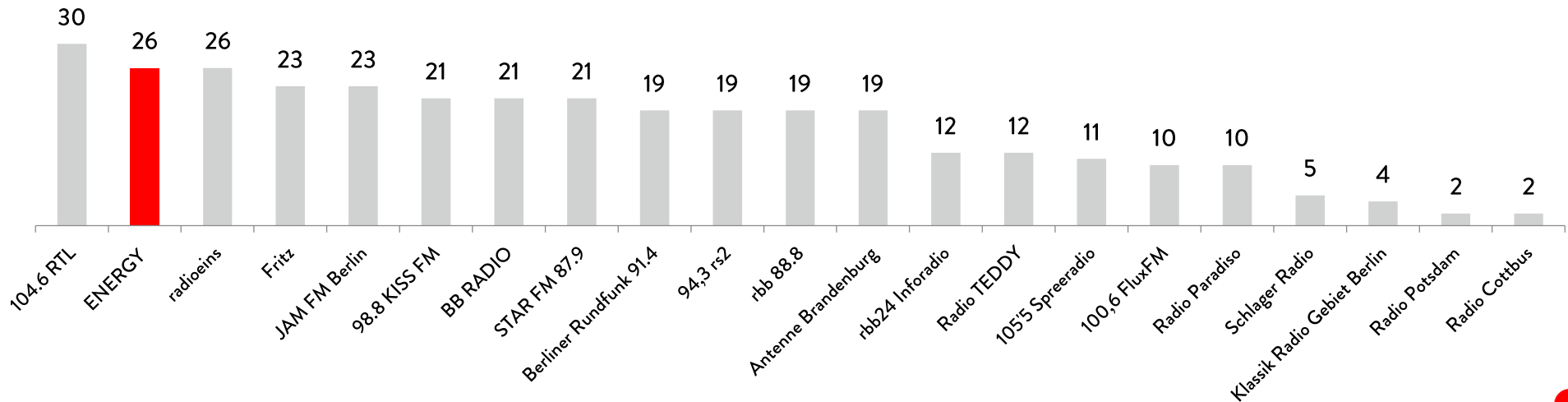
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), Berlin/Brandenburg, 14 - 39 Jahre



DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IST UNTER DEN TOP 2 IN BERLIN / BRANDENBURG

ANGABEN IN TSD., BERLIN/BRANDENBURG, 14 - 39 JAHRE



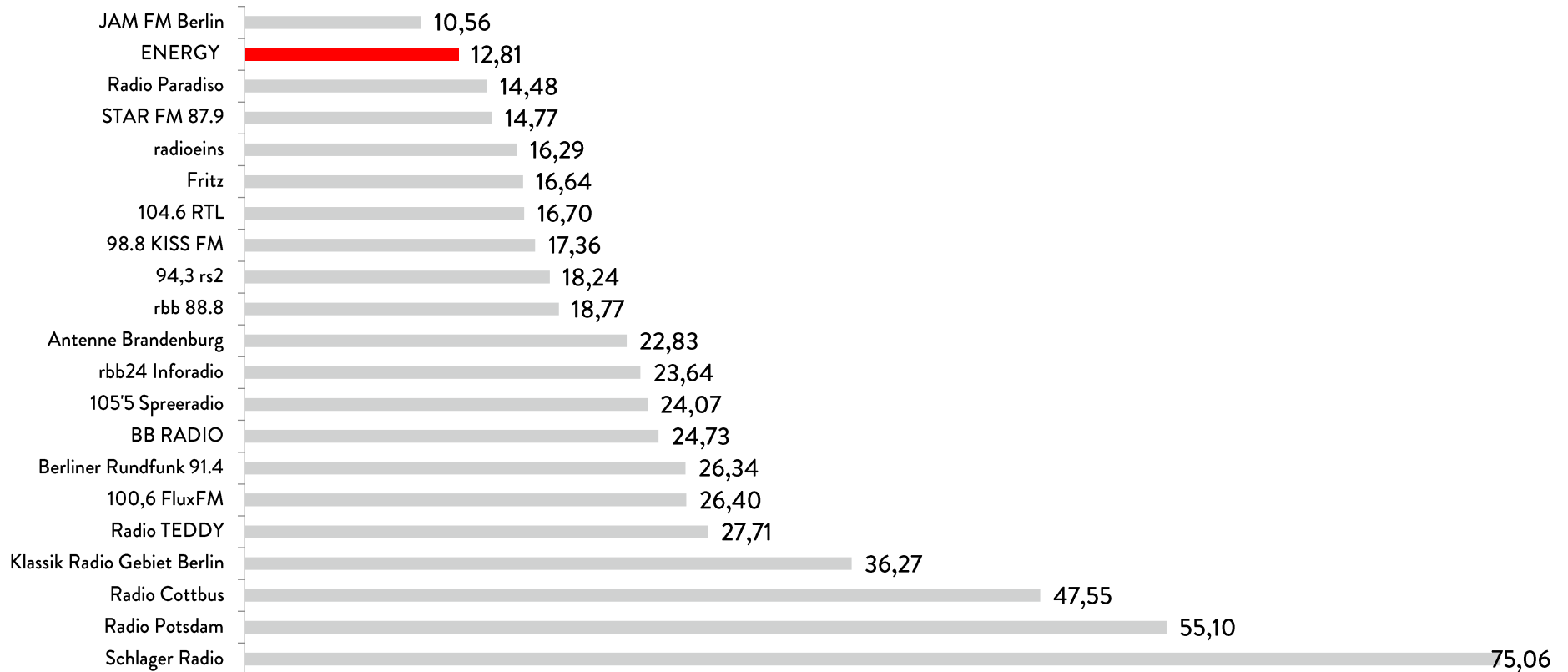
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), Berlin/Brandenburg, 14 - 39 Jahre



PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY IST EINES DER WIRTSCHAFTLICHSTEN ANGEBOTE IN BERLIN / BRANDENBURG

TKP (MO.-FR.) IN €, BERLIN / BRANDENBURG, 14 - 39 JAHRE



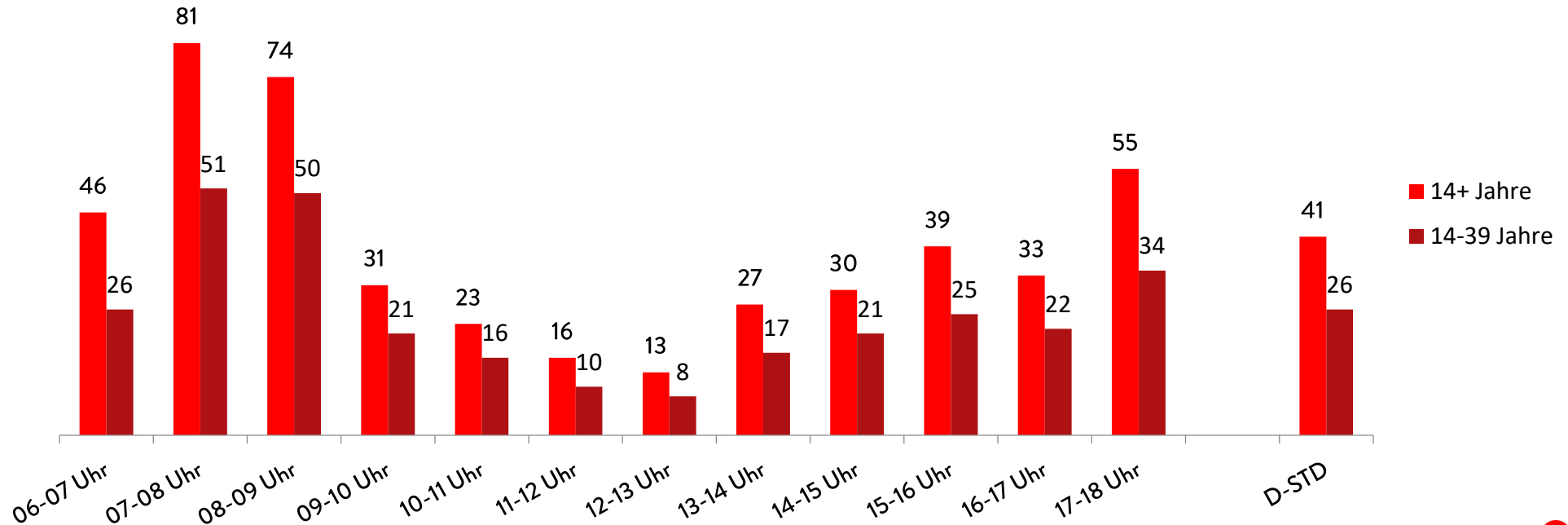
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), Berlin/Brandenburg, 14 - 39 Jahre; Jahresdurchschnitts-Bruttopreise 2022



TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

MIT ENERGY ERREICHEN SIE BIS ZU 81.000 HÖRER IN EINER STUNDE

ANGABEN IN TSD., BERLIN / BRANDENBURG, 14+ JAHRE UND 14 - 39 JAHRE



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. - Fr.), Berlin/Brandenburg, 14+ Jahre und 14 - 39 Jahre



ENERGY IN BERLIN

5 TOP-ARGUMENTE

BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarke mit mehr als 700 Frequenzen in 18 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

REICHWEITENSTARK

- ENERGY gehört zu den Top 2 Radiosendern in Berlin/Brandenburg in der werberelevanten Zielgruppe (14 - 49 Jahre) sowohl bei der Gesamthörerschaft, als auch bei der wöchentlichen und auch täglichen Hörerschaft!

AKTIV

- Mit ENERGY erreichen Sie die aktive Zielgruppe. 89 % der ENERGY-Hörer sind berufstätig oder in Ausbildung!

TRENDSETTER

- 79 % der ENERGY-Hörer testen gerne neue Produkte und 54 % wissen immer, was im Trend ist!

VIELSEITIGKEIT

- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), HpW (Mo. - So.), HpT (Mo. - Fr.), Berlin/Brandenburg, 14 - 49 Jahre; HpT (Mo.-Fr.), gesamt, 14+ Jahre;
VuMA Touchpoints 2022, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre

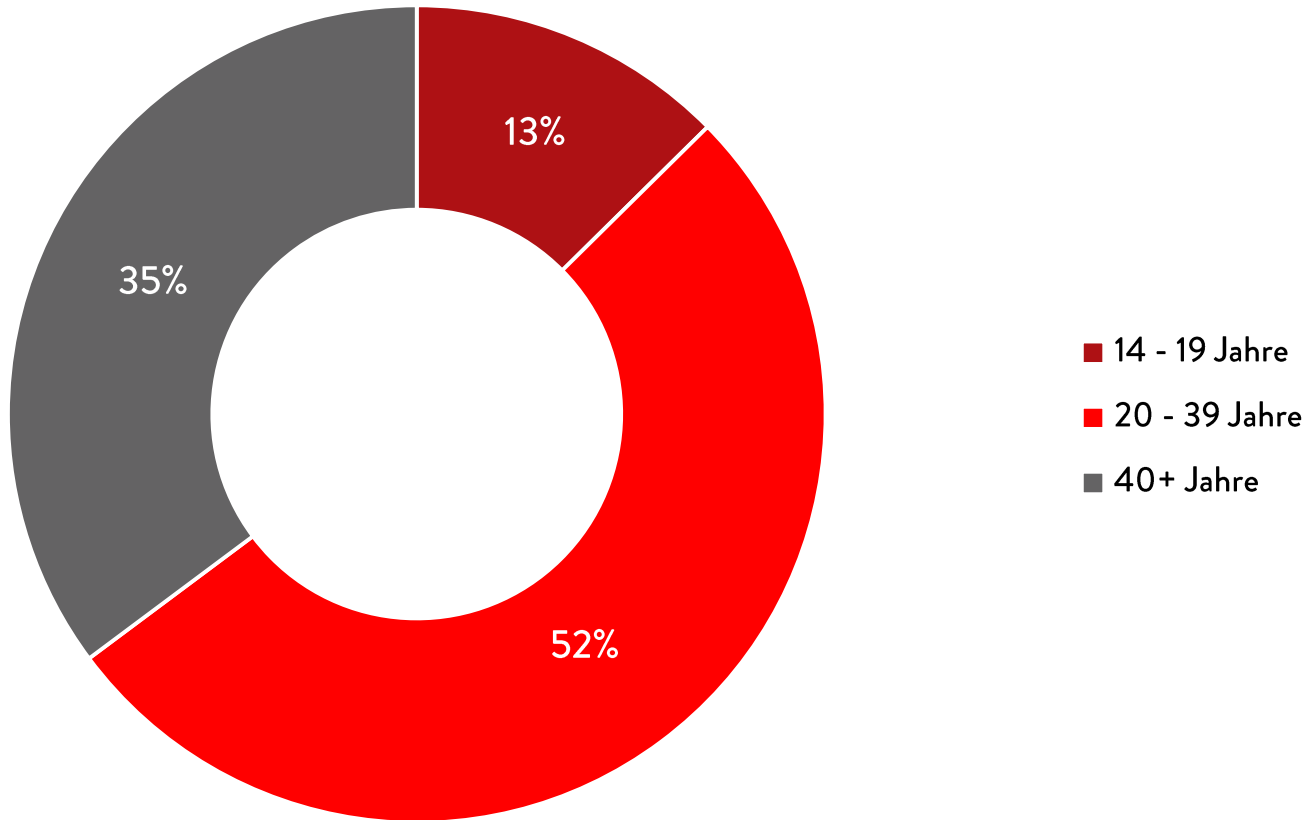


SOZIODEMOGRAFIE

ALTERSGRUPPEN

65% DER ENERGY-HÖRER SIND ZWISCHEN 14 UND 39 JAHRE ALT

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



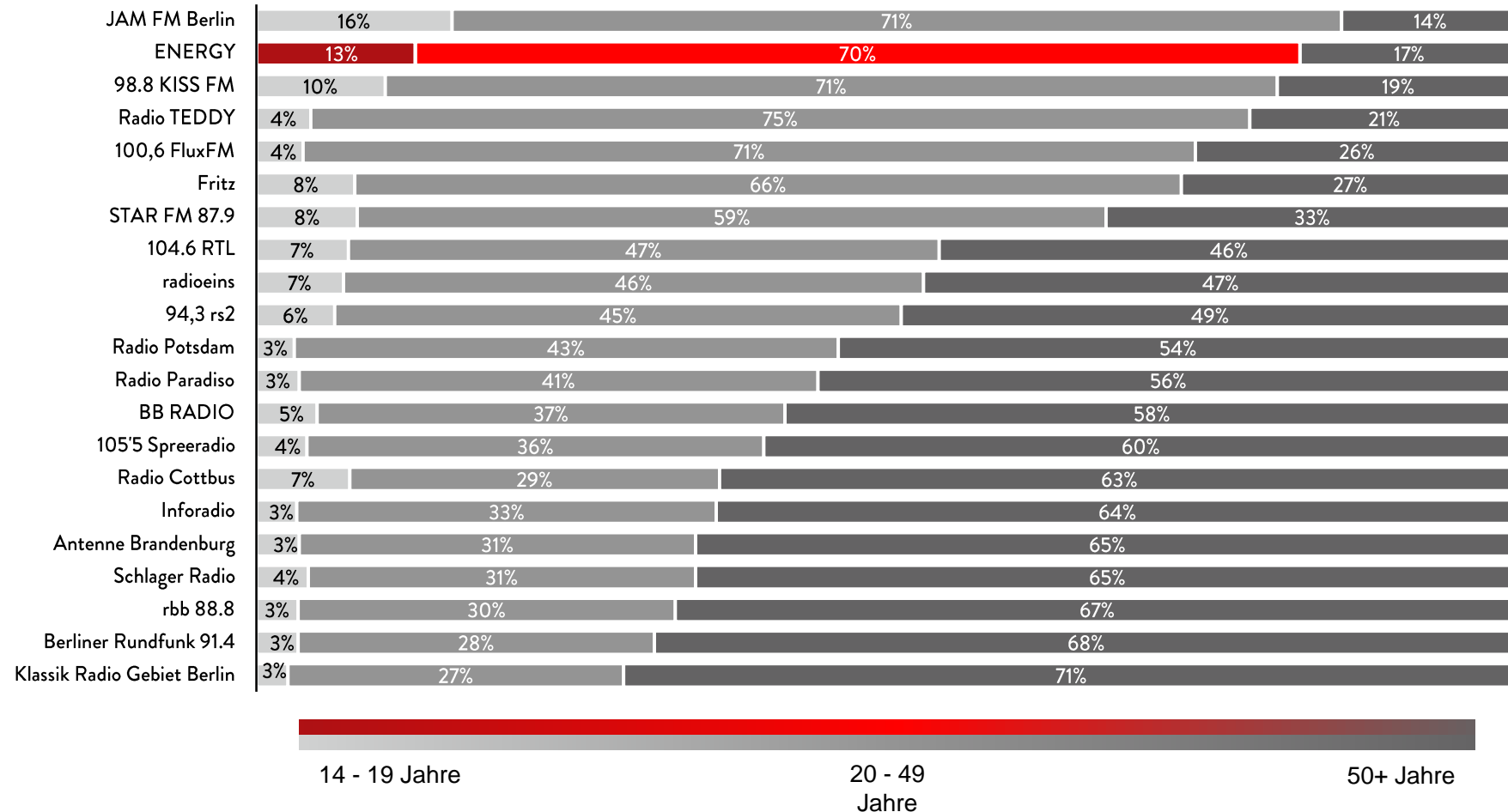
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 19 Jahre, 20 - 39 Jahre, 40+ Jahre



ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

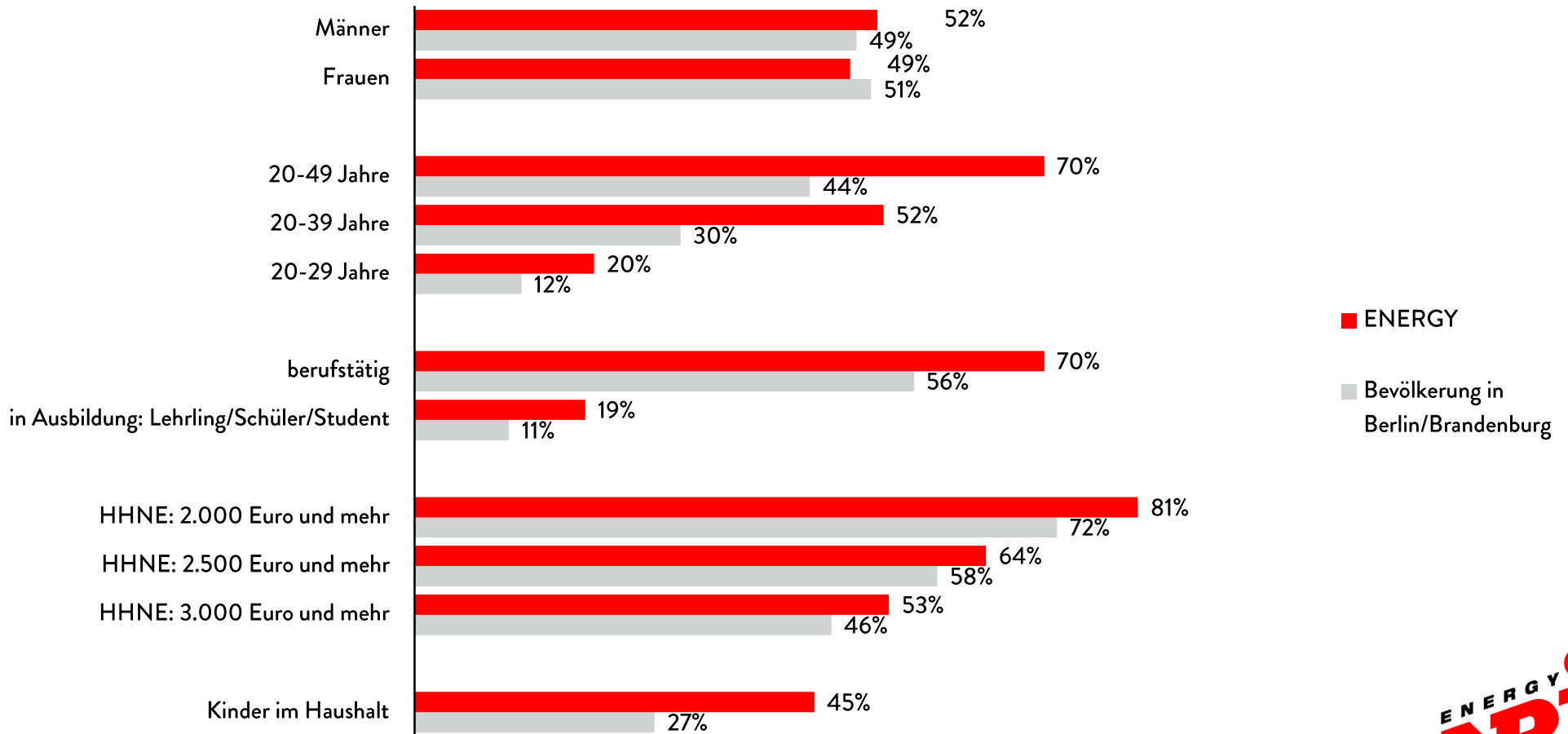


Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 19 Jahre, 20 - 49 Jahre, 50+ Jahre

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, KAUFKRÄFTIG UND HABEN KINDER

ANTEIL DER MERKMALE IN %

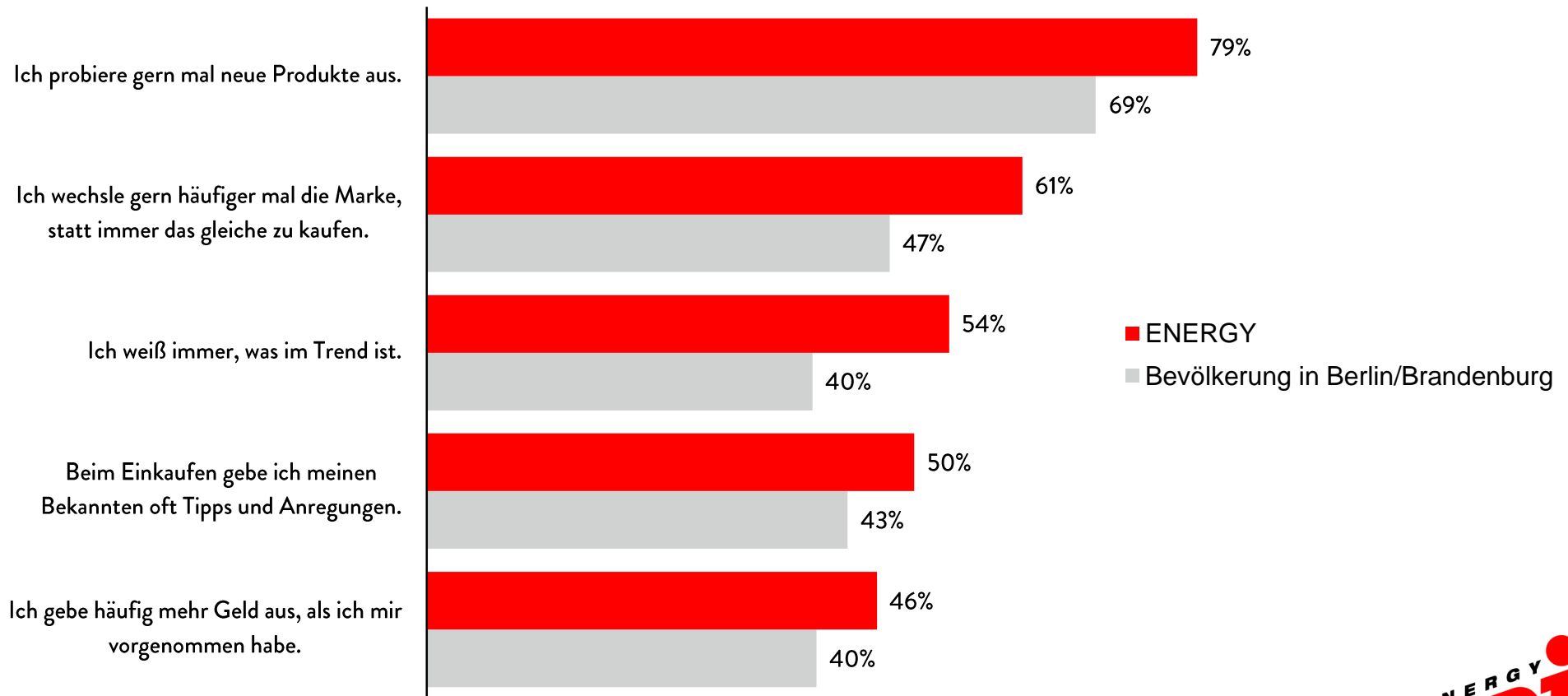


Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt

SHOPPING-AFFIN

ENERGY-HÖRER PROBIEREN GERN NEUES UND SIND IMMER IM TREND

EINSTELLUNGEN ZUM EINKAUF (AUSWAHL) – TRIFFT VOLL UND GANZ/MEIST ZU – IN %



Quelle: VuMA Touchpoints 2022, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



KONTAKT

- **STEFAN HOPPE**

GESCHÄFTSFÜHRER ENERGY IN BERLIN

TEL 030 / 254 35 - 334

MOBIL 0151 / 550 00 - 900

FAX 030 / 254 35 - 316

S.HOPPE@ENERGY.DE

- **ENERGY MEDIA GMBH**

LEIPZIGER PLATZ 16

10117 BERLIN

WWW.ENERGYMEDIA.DE

