

LEISTUNGSWERTE

ENERGY IN MÜNCHEN

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING
CAROLINE DRENKMANN – C.DRENKMANN@ENERGY.DE



ENERGY IN MÜNCHEN

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 39,4 Jahre
- Geschlecht*: 52% Männer, 48% Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 270,00€

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 818 Tsd.

TRW (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 164 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 30 Tsd.

REICHWEITEN – MÜNCHEN**

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 697 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 381 Tsd.

TRW (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 155 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 98 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 29 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 17 Tsd.

Quelle: FAB 2022, weitestes Empfangsgebiet, Jahres-Ø-Preis 2022 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München; **Stereoempfangsgebiet München



ENERGY IN MÜNCHEN

EMPFANG

UKW:

- München 93.3 MHz

DAB+:

- München 11C
- Freising 11C
- Dachau 11C
- Pasing 11C
- Perlach 11C

INTERNET:

- www.energy.de/muenchen



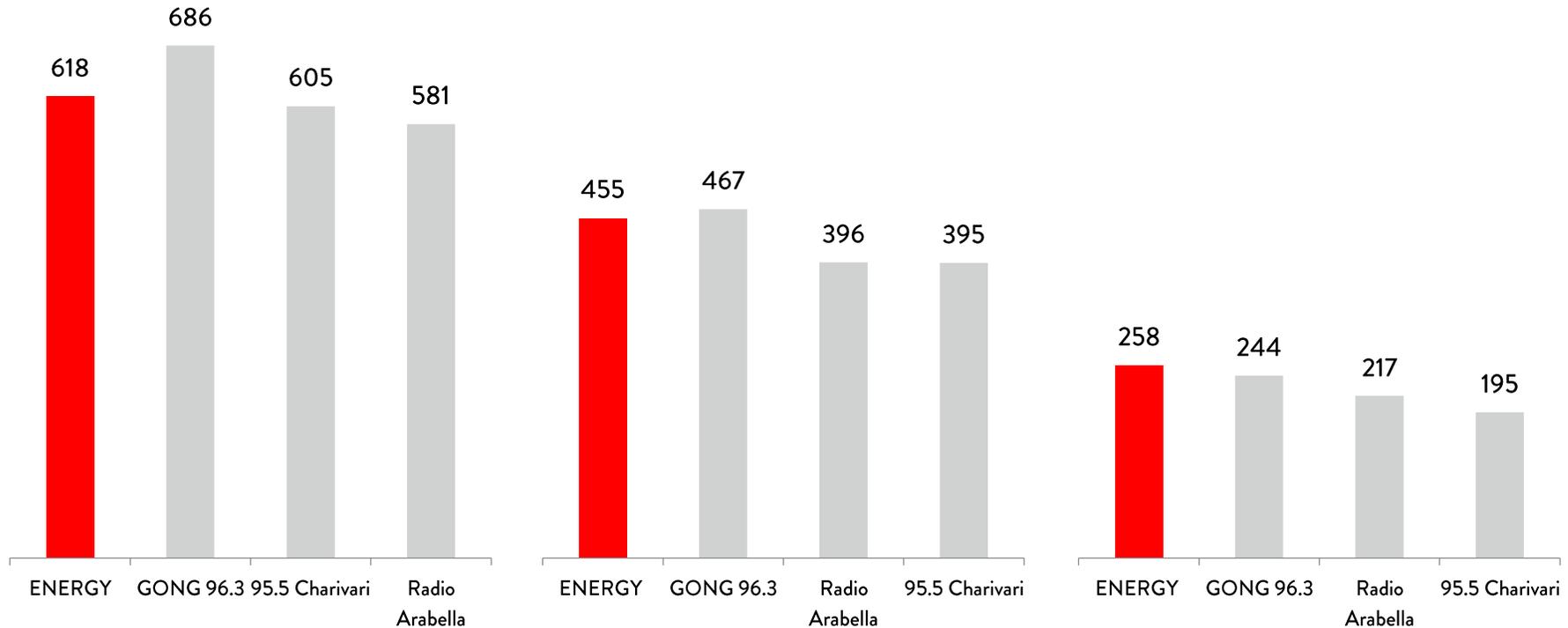
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST LOKALER MARKTFÜHRER BEI DEN JUNGEN HÖRERN

14-49 JAHRE (TSD.)

14-39 JAHRE (TSD.)

14-29 JAHRE (TSD.)



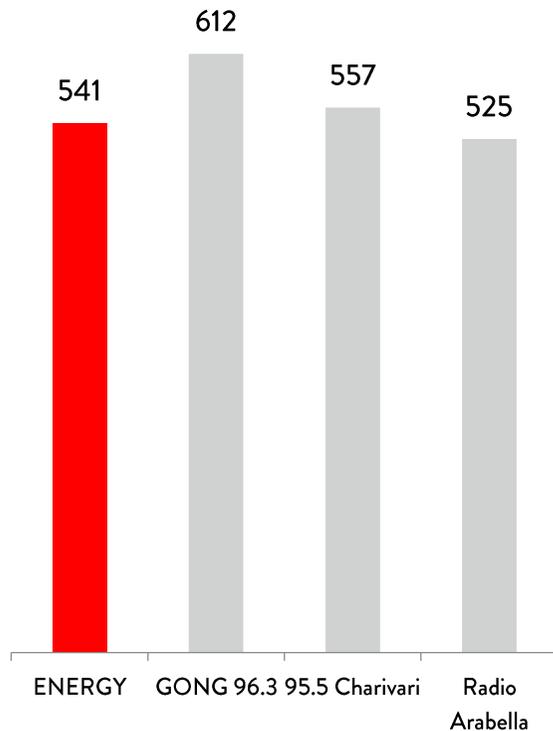
Quelle: FAB 2022, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



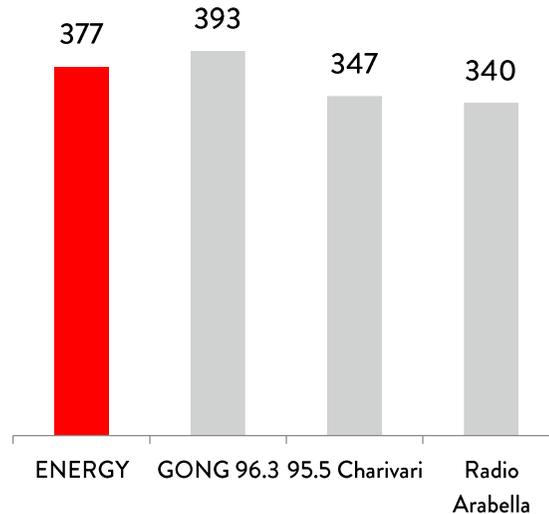
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IST LOKALER MARKTFÜHRER BEI DEN JUNGEN HÖRERN

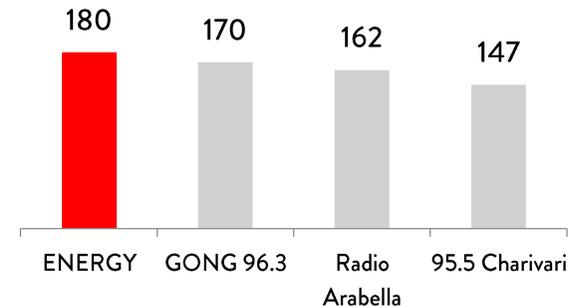
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



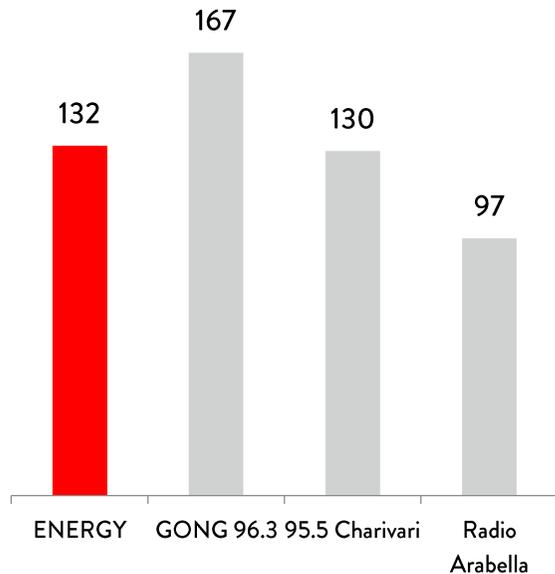
Quelle: FAB 2022, Basis: WHK (Mo. - So.), weitestes Empfangsgebiet, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



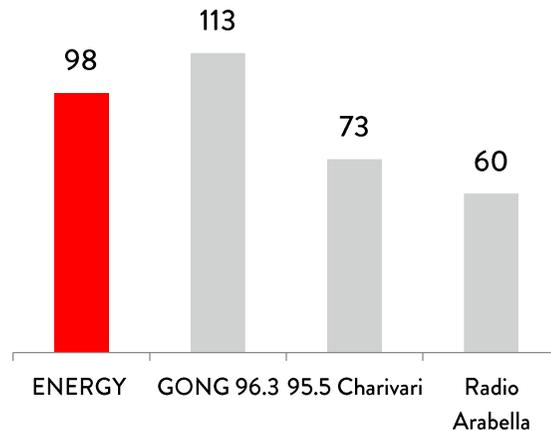
TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY IST LOKALER MARKTFÜHRER BZW. UNTER DEN TOP 2

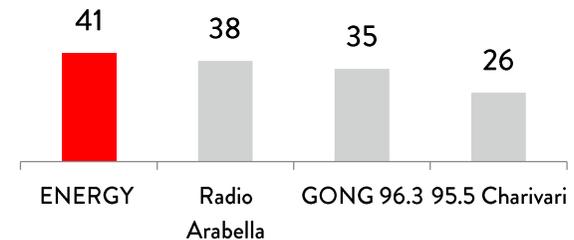
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



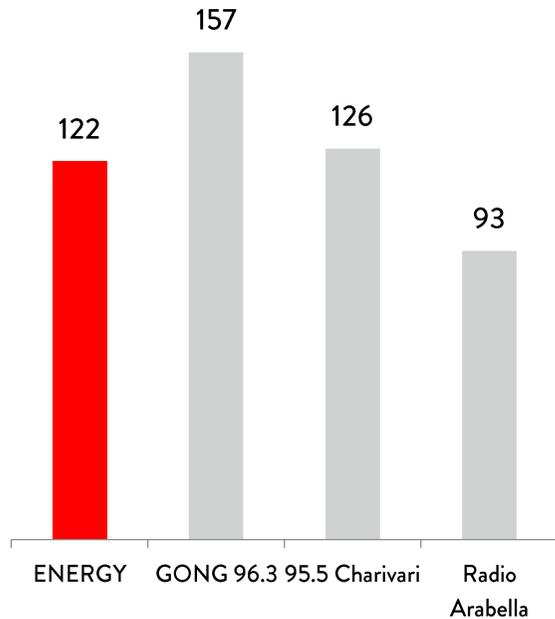
Quelle: FAB 2022, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



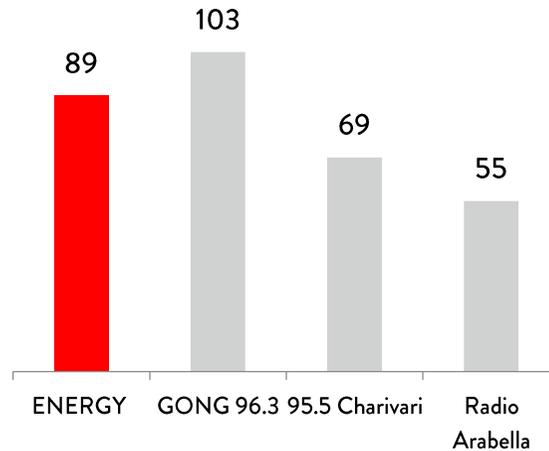
TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

ENERGY IM WETTBEWERB

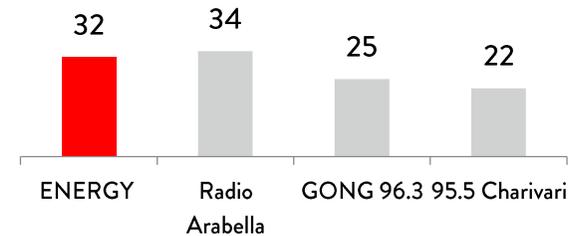
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



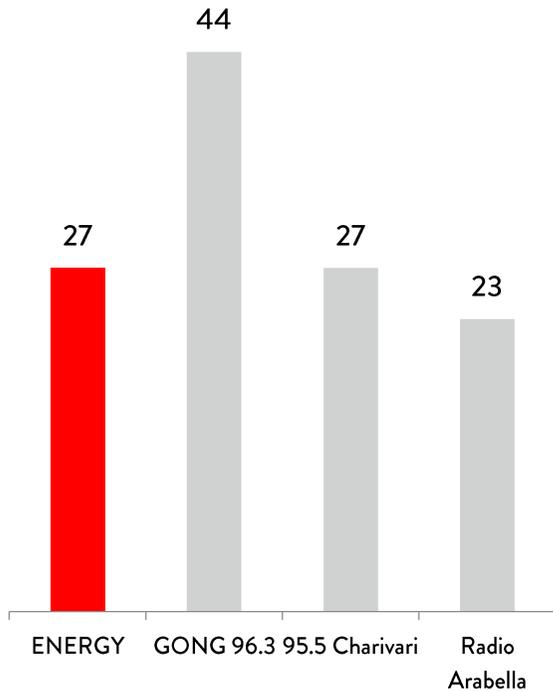
Quelle: FAB 2022, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet München, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



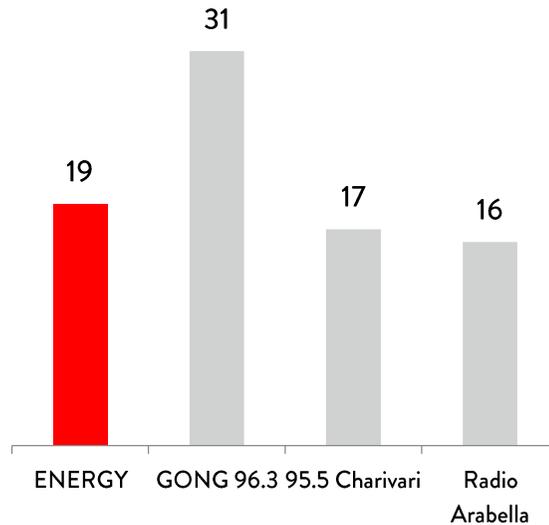
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IM WETTBEWERB

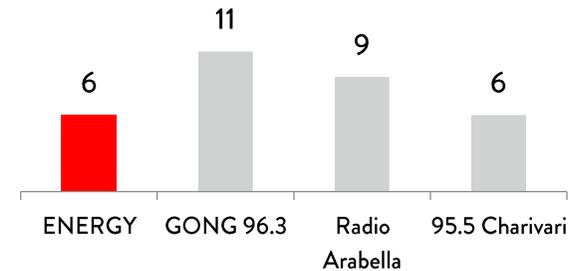
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



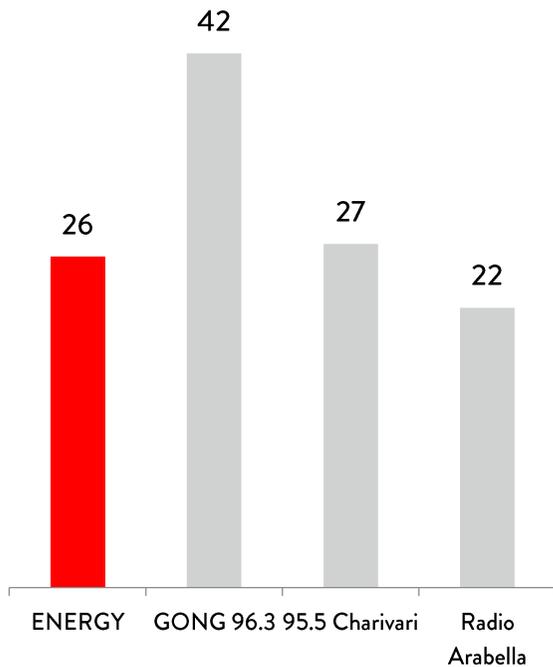
Quelle: FAB 2022, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



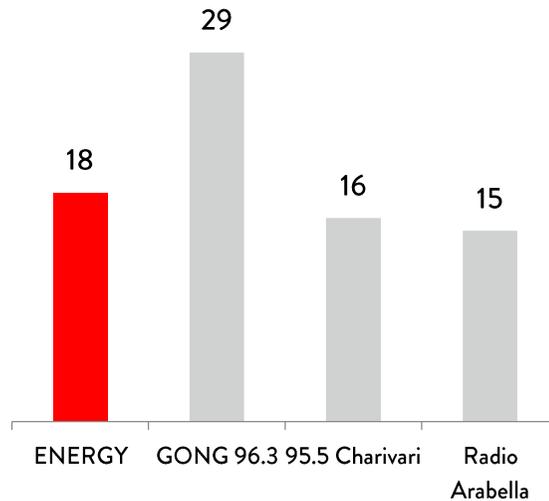
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IM WETTBEWERB

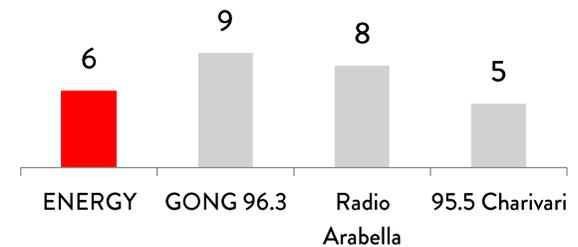
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



Quelle: FAB 2022, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

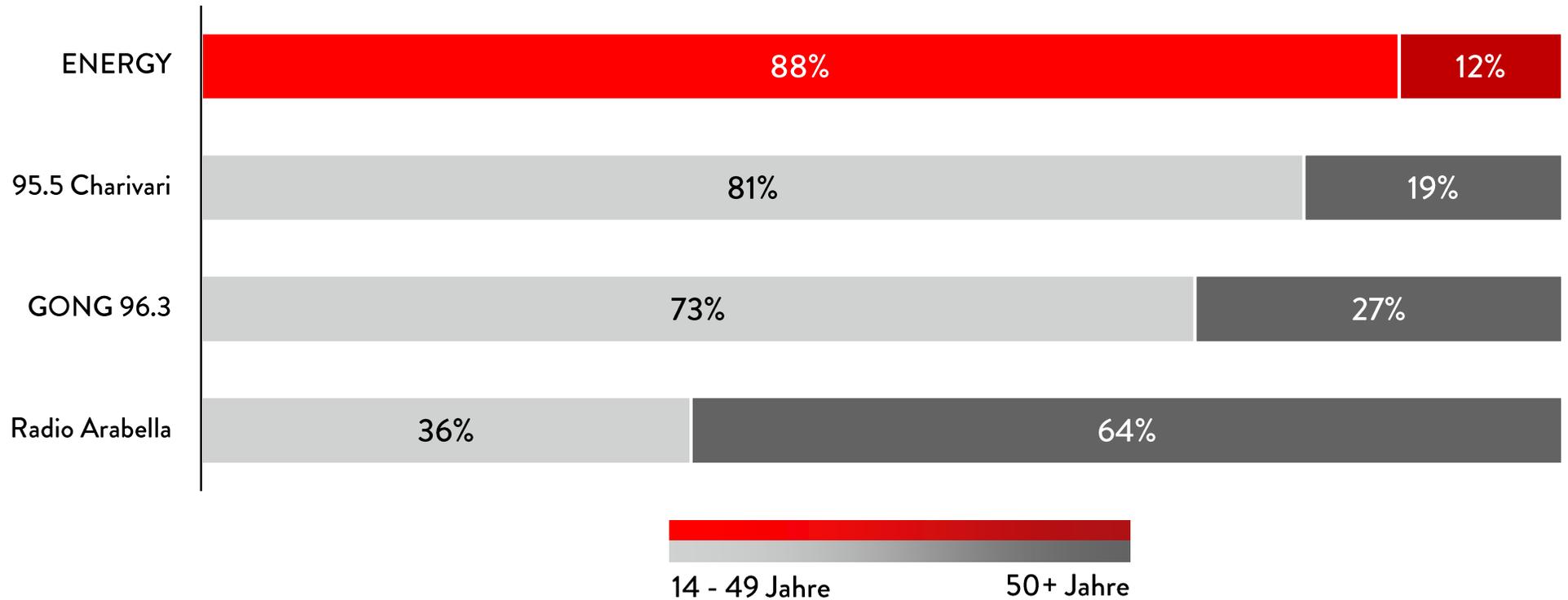


SOZIODEMOGRAFIE

ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN (%)



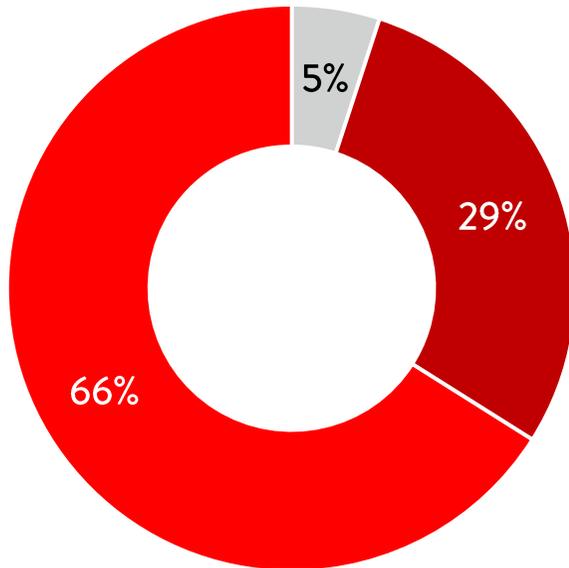
Quelle: FAB 2022, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN

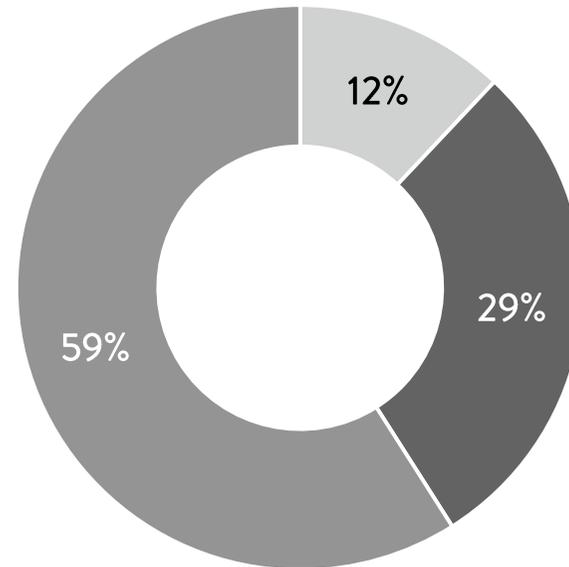
ÜBERDURCHSCHNITTLICH IM VERGLEICH ZUM SENDEGEBIET

ENERGY, 14+ JAHRE



- bis unter 1.500 Euro
- 1.500 Euro bis unter 3.000 Euro
- 3.000 Euro und mehr

STEREOEMPfangSGEBIET MÜNCHEN, 14+ JAHRE



- bis unter 1.500 Euro
- 1.500 Euro bis unter 3.000 Euro
- 3.000 Euro und mehr

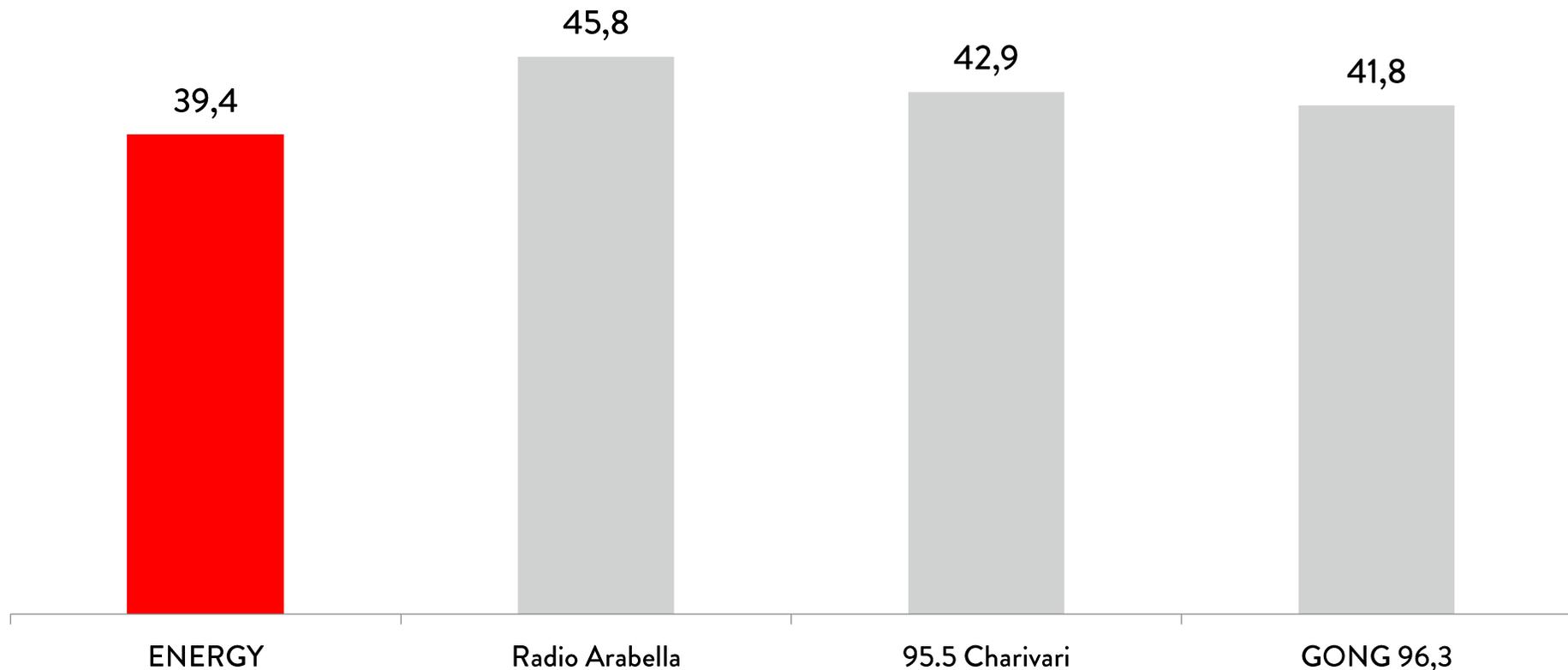
Quelle: FAB 2022, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet bzw. Stereoempfangsgebiet München, 14+ Jahre



DURCHSCHNITTSALTER

ENERGY HAT DIE JÜNGSTEN HÖRER IM LOKALRADIOMARKT MÜNCHEN

Ø-ALTER (JAHRE)



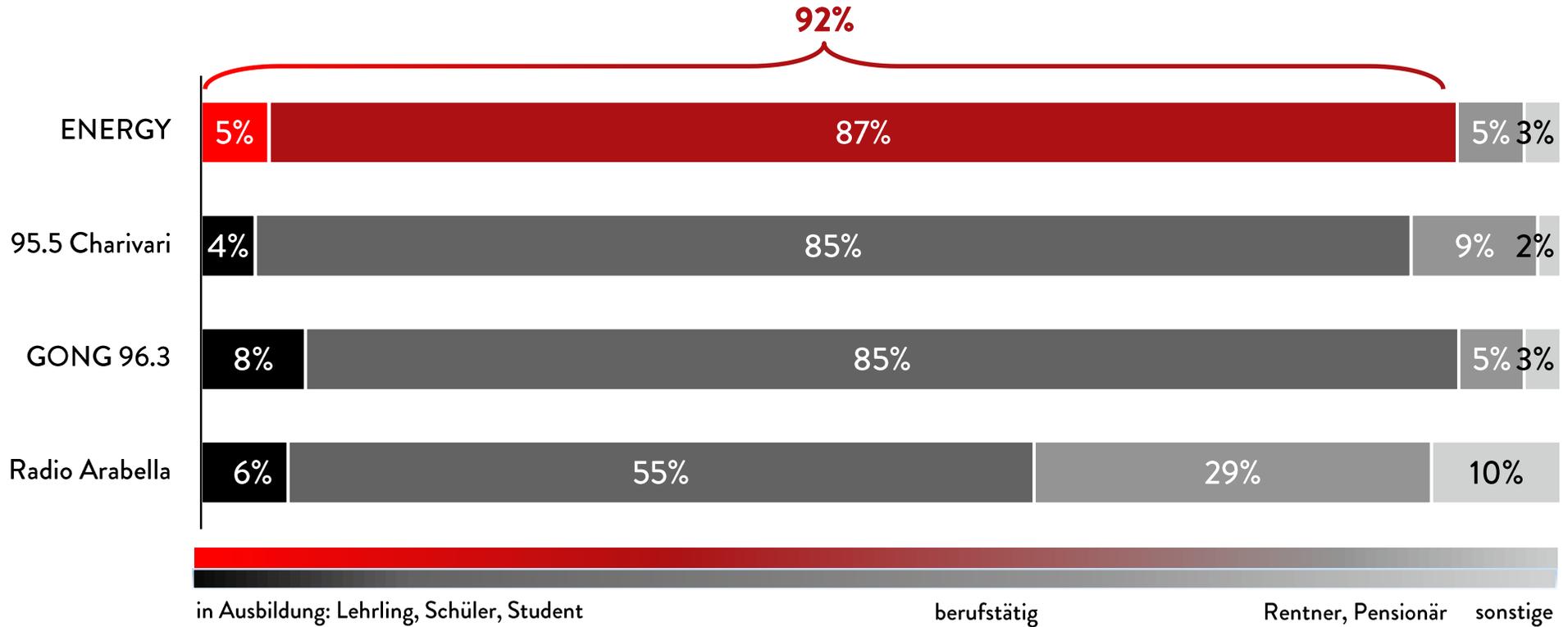
Quelle: FAB 2022, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet München



TÄTIGKEIT

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST BERUFSTÄTIG ODER IN AUSBILDUNG

ANTEIL TÄTIGKEIT (%), 14+ JAHRE



Quelle: FAB 2022, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), weitestes Empfangsgebiet, 14+ Jahre



KONTAKT

- **MICHAEL HAMBROCK**

VERKAUFSLEITER

TEL 089 / 23 19 07 - 38

MOBIL 0173 / 968 16 - 66

FAX 089 / 23 19 07 - 58

M.HAMBROCK@ENERGY.DE

- **ENERGY MEDIA GMBH**

LEOPOLDSTRASSE 158

80804 MÜNCHEN

WWW.ENERGYMEDIA.DE

