

# LEISTUNGSWERTE

ENERGY IN NÜRNBERG

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING  
CAROLINE DRENKMANN – C.DRENKMANN@ENERGY.DE



# ENERGY IN NÜRNBERG

## PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

## HÖRER

- Ø-Alter\*: 37,7 Jahre
- Geschlecht\*: 53% Männer, 47% Frauen

## PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 150,00€

---

## REICHWEITEN – GESAMT

### WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 426 Tsd.

### TRW (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 77 Tsd.

### D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 22 Tsd.

---

## REICHWEITEN – NÜRNBERG\*\*\*

### WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 319 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 172 Tsd.

### TRW (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 63 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 39 Tsd.

### D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 19 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 14 Tsd.

Quelle: FAB 2022, weitestes Empfangsgebiet, Jahres-Ø-Preis 2022 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg; \*\*Stereoempfangsgebiet Nürnberg



# ENERGY IN NÜRNBERG

## EMPFANG

### UKW:

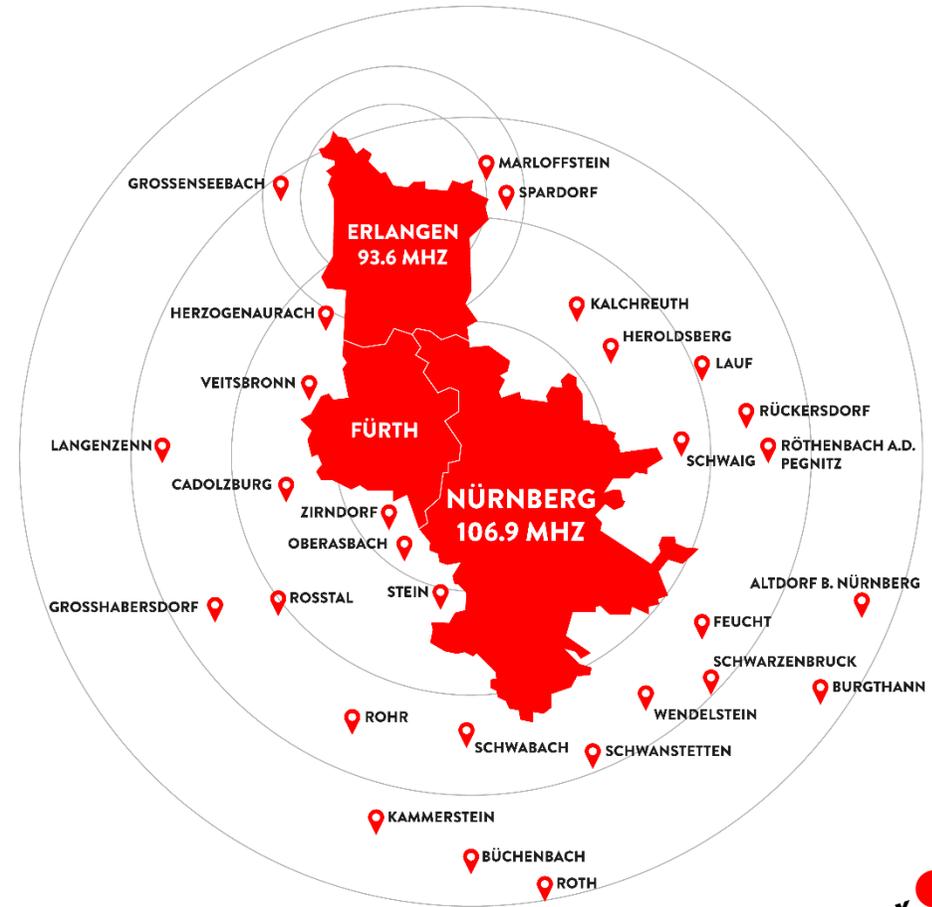
- Nürnberg 106.9 MHz
- Erlangen 93.6 MHz

### DAB+:

- Nürnberg 10C
- Erlangen 10C
- Fürth 10C

### INTERNET:

- [www.energy.de/nuernberg](http://www.energy.de/nuernberg)



# ENERGY IN NÜRNBERG

## 5 TOP-ARGUMENTE

### REICHWEITENSTARK

- ENERGY erreicht 319.000 Hörer im weitesten Hörerkreis!

### MARKTFÜHRER

- ENERGY ist in den werberelevanten Zielgruppen 14-49, 14-39 und 14-29 Jahre der reichweitenstärkste Lokalsender.

### ZIELGRUPPENSCHARF

- 96% der Hörer gehören zur werberelevanten Zielgruppe der 14-49-Jährigen!

### BEKANNTHEIT

- ENERGY ist die größte internationale Radiomarkete mit mehr als 700 Frequenzen in 18 Ländern und 29 Mio. Hörern wöchentlich. Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

### VIELSEITIGKEIT

- Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

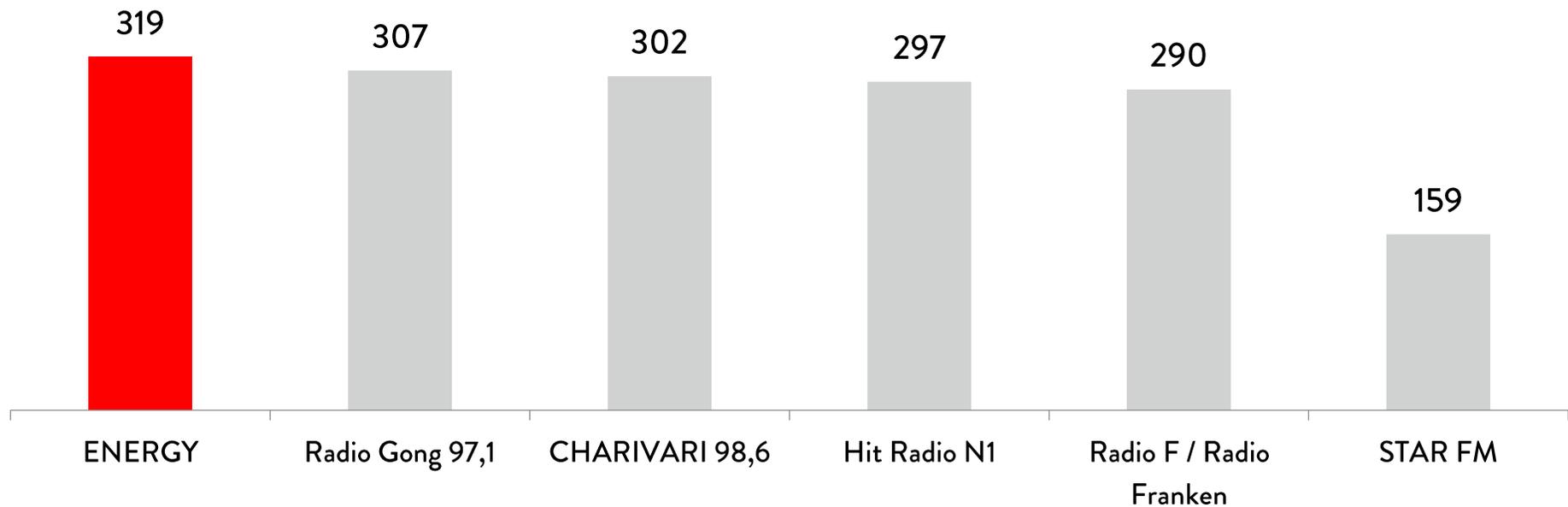
Quelle: FAB 2022, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg; WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg; D-Std (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg



# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

## ENERGY ERREICHT ÜBER 300.000 HÖRER

14+ JAHRE (TSD.)



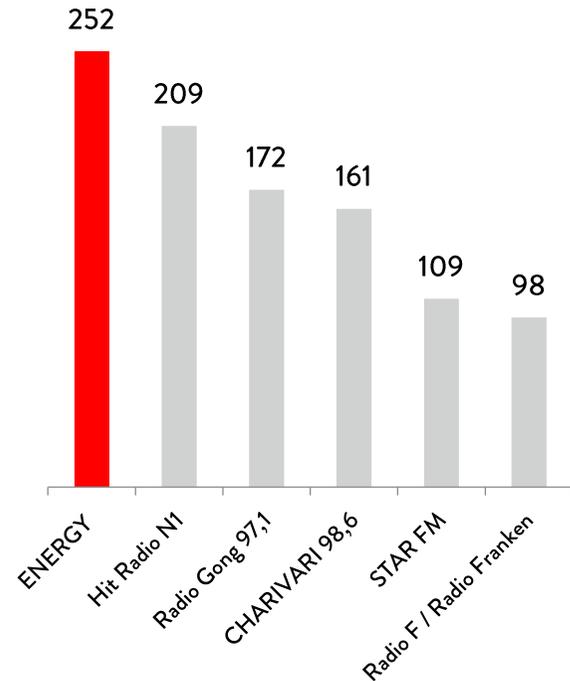
Quelle: FAB 2022, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet, 14+ Jahre



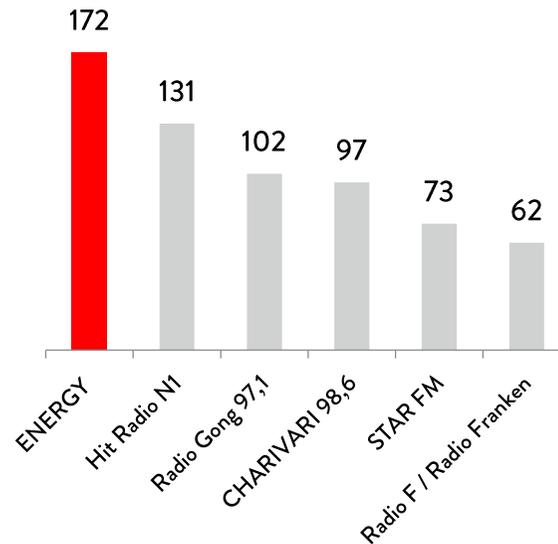
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

## ENERGY IST LOKALER MARKTFÜHRER

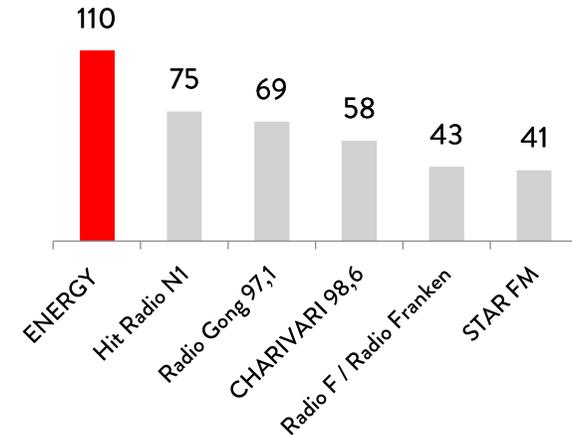
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



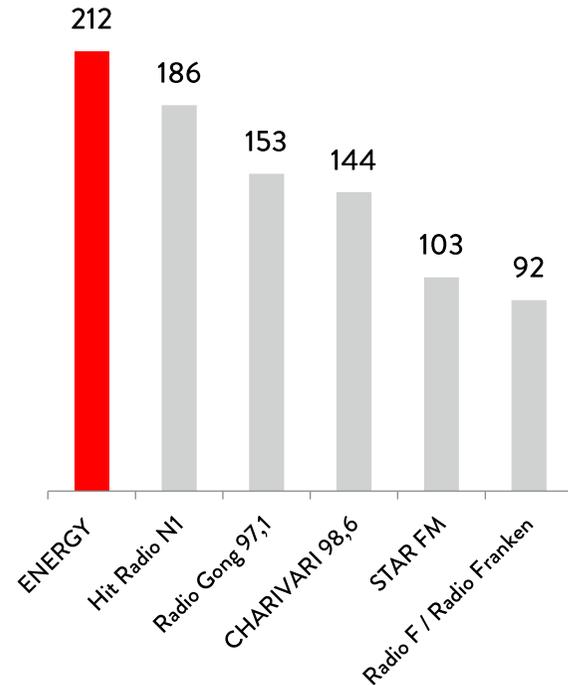
Quelle: FAB 2022, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



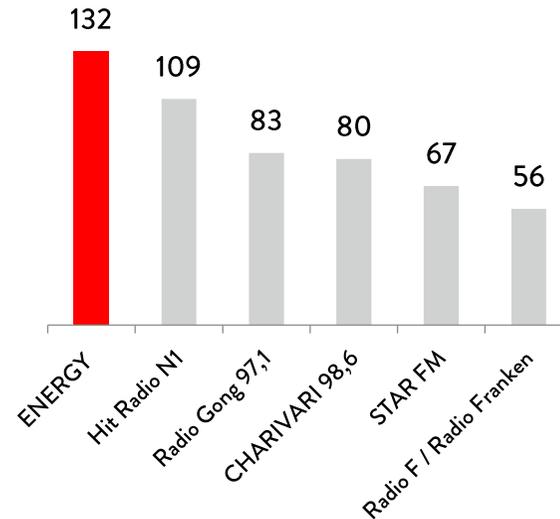
# WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

## ENERGY IST LOKALER MARKTFÜHRER

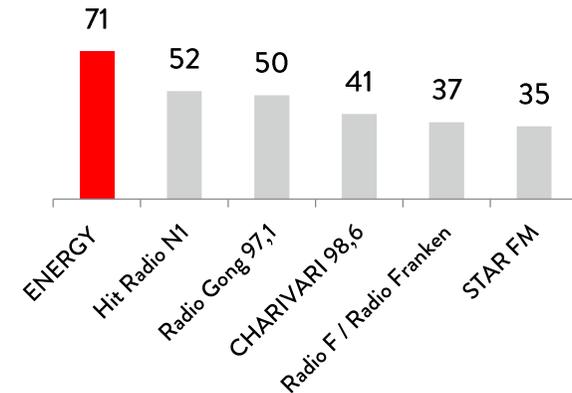
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



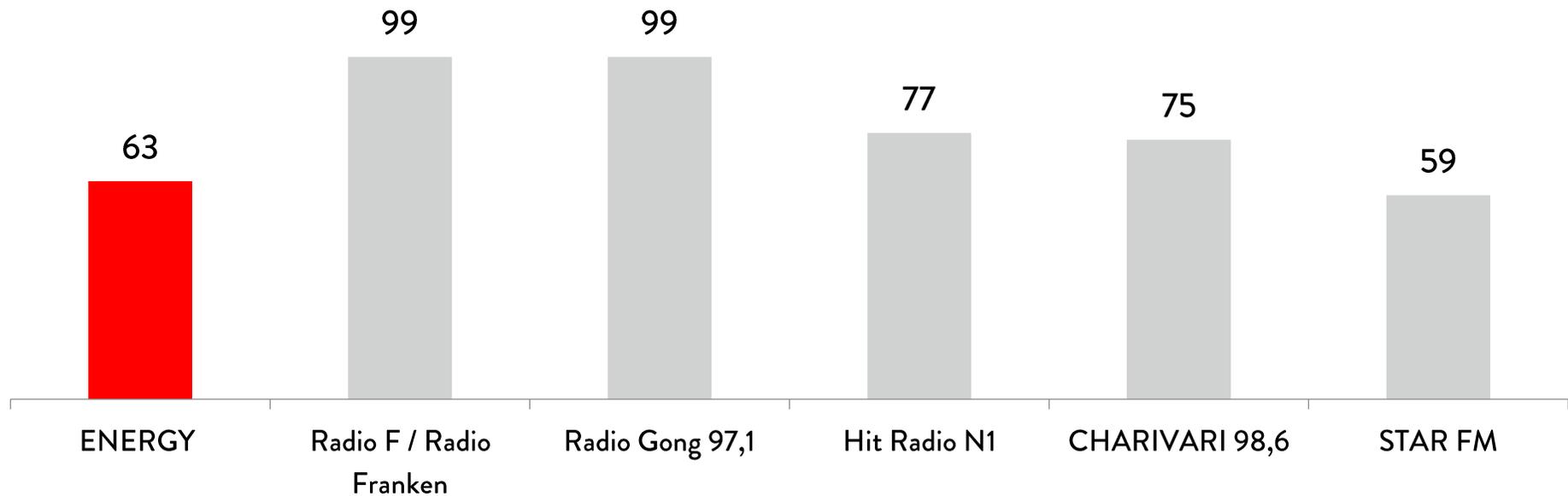
Quelle: FAB 2022, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

## ENERGY BEHAUPTET SICH IM MITTELFELD DES LOKALRADIOMARKTES

14+ JAHRE (TSD.)



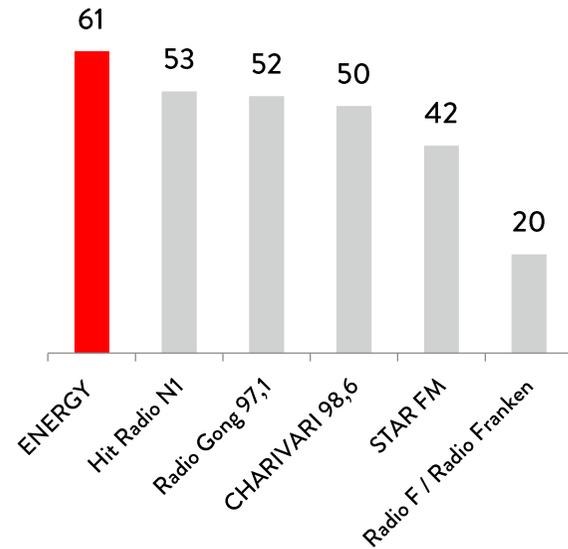
Quelle: FAB 2022, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet, 14+ Jahre



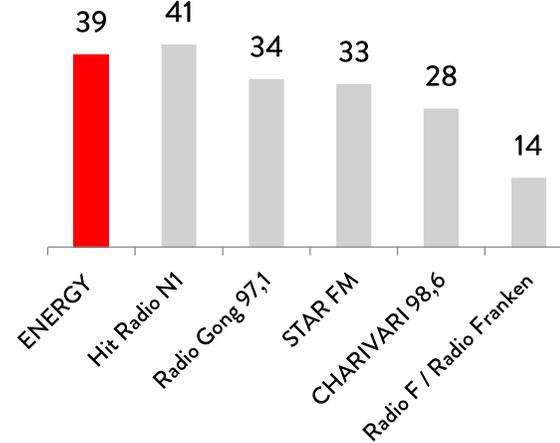
# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

## ENERGY IST UNTER DEN TOP 1 BZW. 2 IM SENDEGEBIET

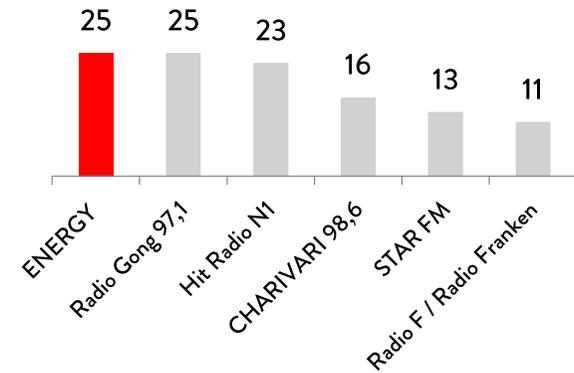
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



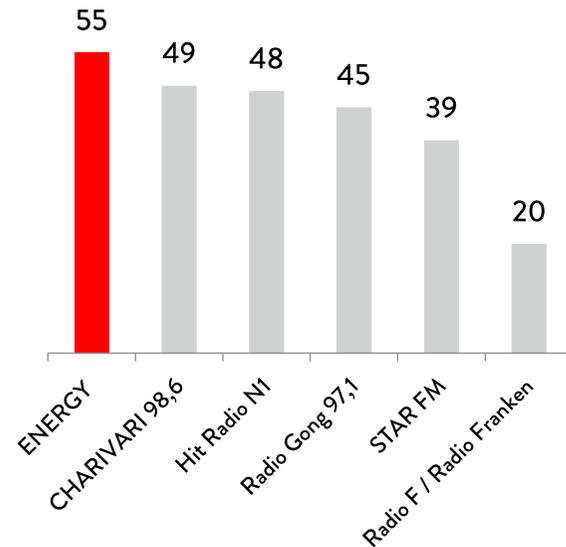
Quelle: FAB 2022, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



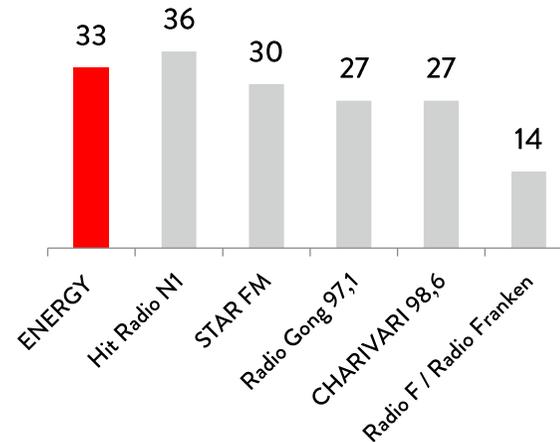
# TAGESREICHWEITE (MO. - FR.)

## ENERGY IST UNTER DEN TOP 1 BZW. 2 IM SENDEGEBIET

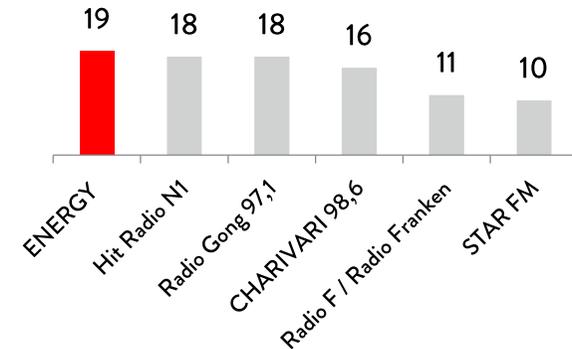
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)

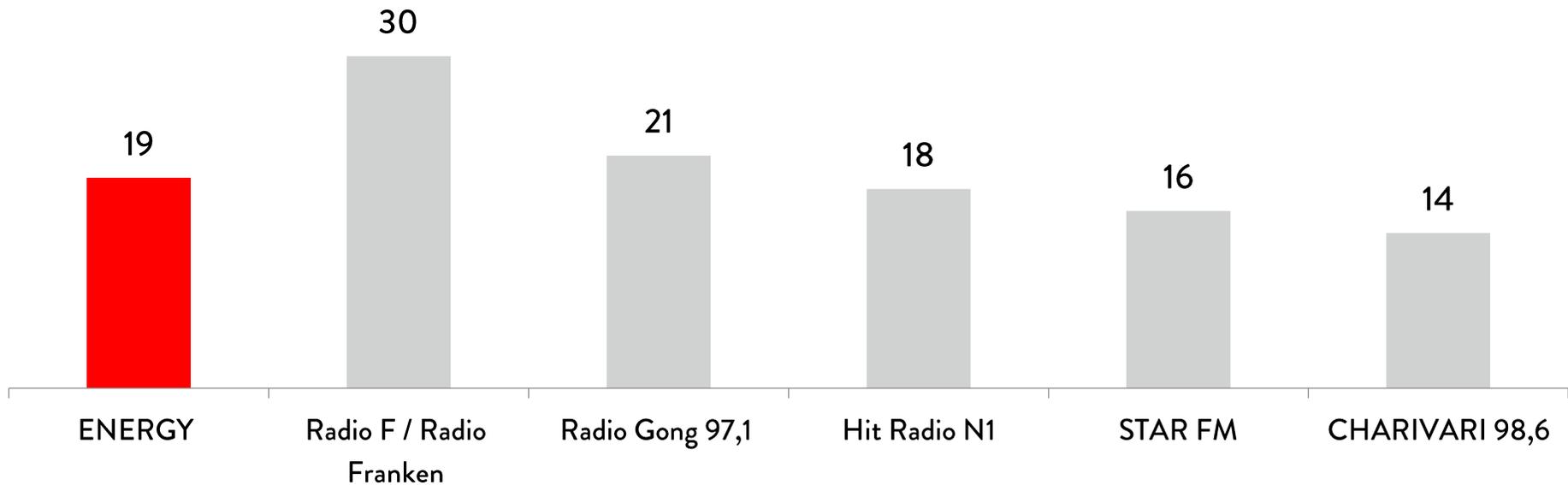


Quelle: FAB 2022, Basis: TRW (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre

# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT 19.000 HÖRER PRO STUNDE

14+ JAHRE (TSD.)



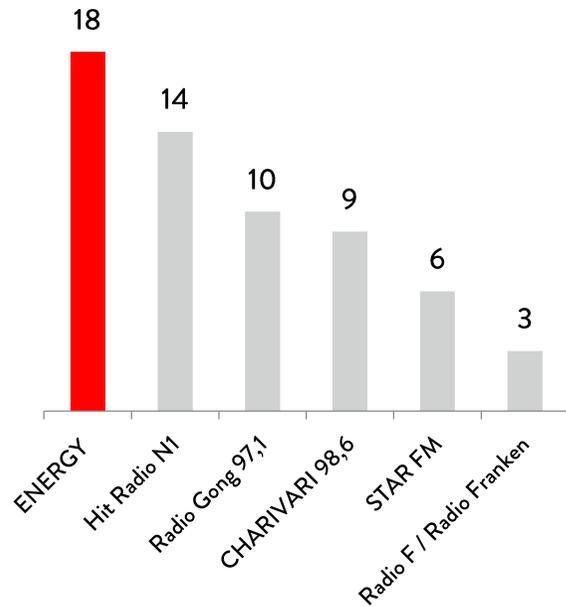
Quelle: FAB 2022, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet, 14+ Jahre



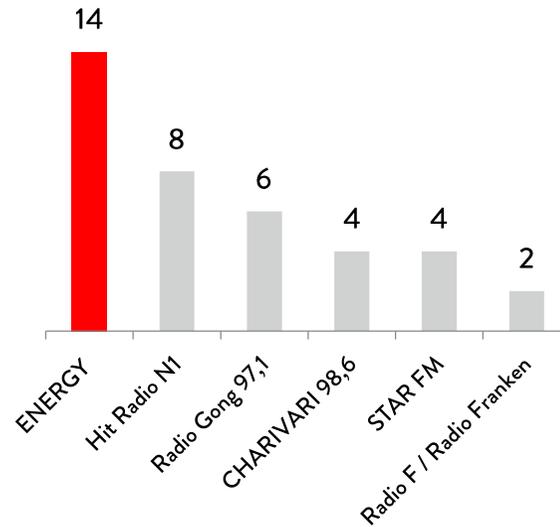
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

## ENERGY IST LOKALER MARKTFÜHRER

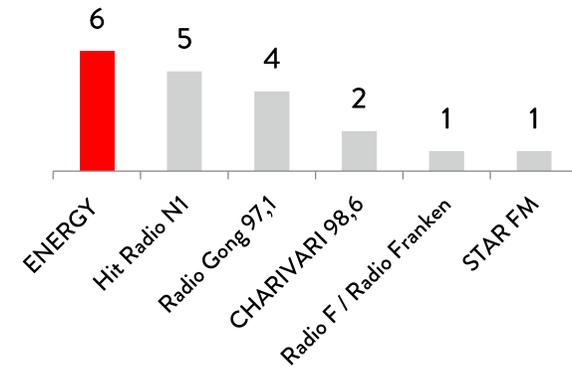
14-49 JAHRE (TSD.)



14-39 JAHRE (TSD.)



14-29 JAHRE (TSD.)



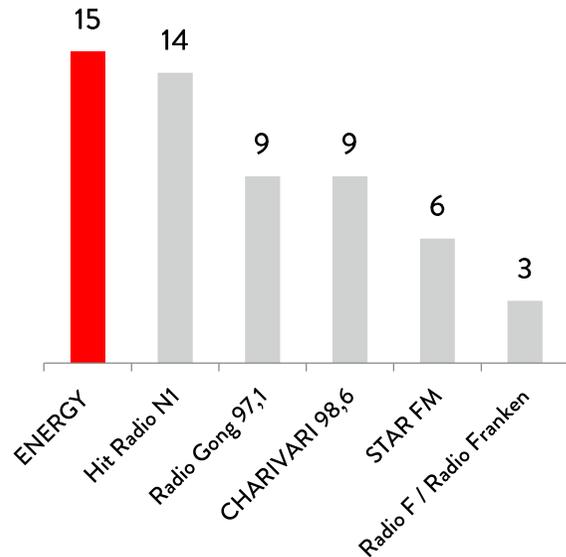
Quelle: FAB 2022, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



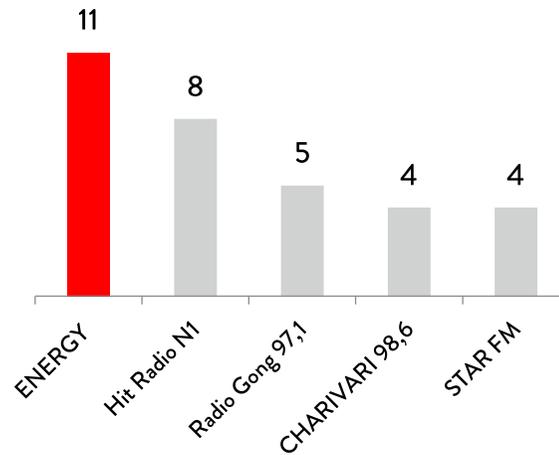
# DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. - FR.)

## ENERGY IST UNTER DEN TOP 1 BZW. 2 IM SENDEGEBIET

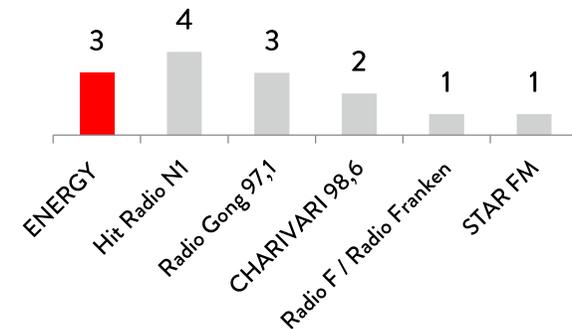
20-49 JAHRE (TSD.)



20-39 JAHRE (TSD.)



20-29 JAHRE (TSD.)



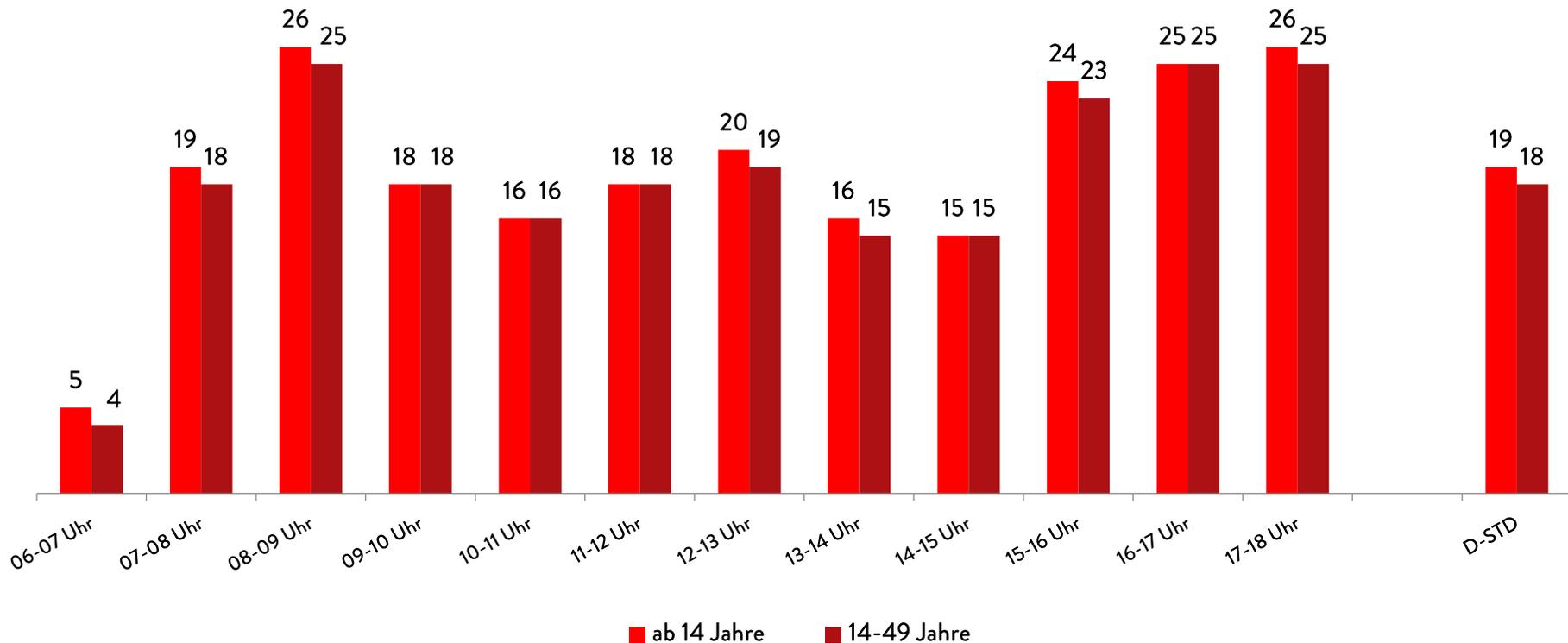
Quelle: FAB 2022, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



# TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

## ENERGY ERREICHT BIS ZU 26.000 HÖRER IN EINER STUNDE

14+ JAHRE UND 14-49 JAHRE (TSD.)



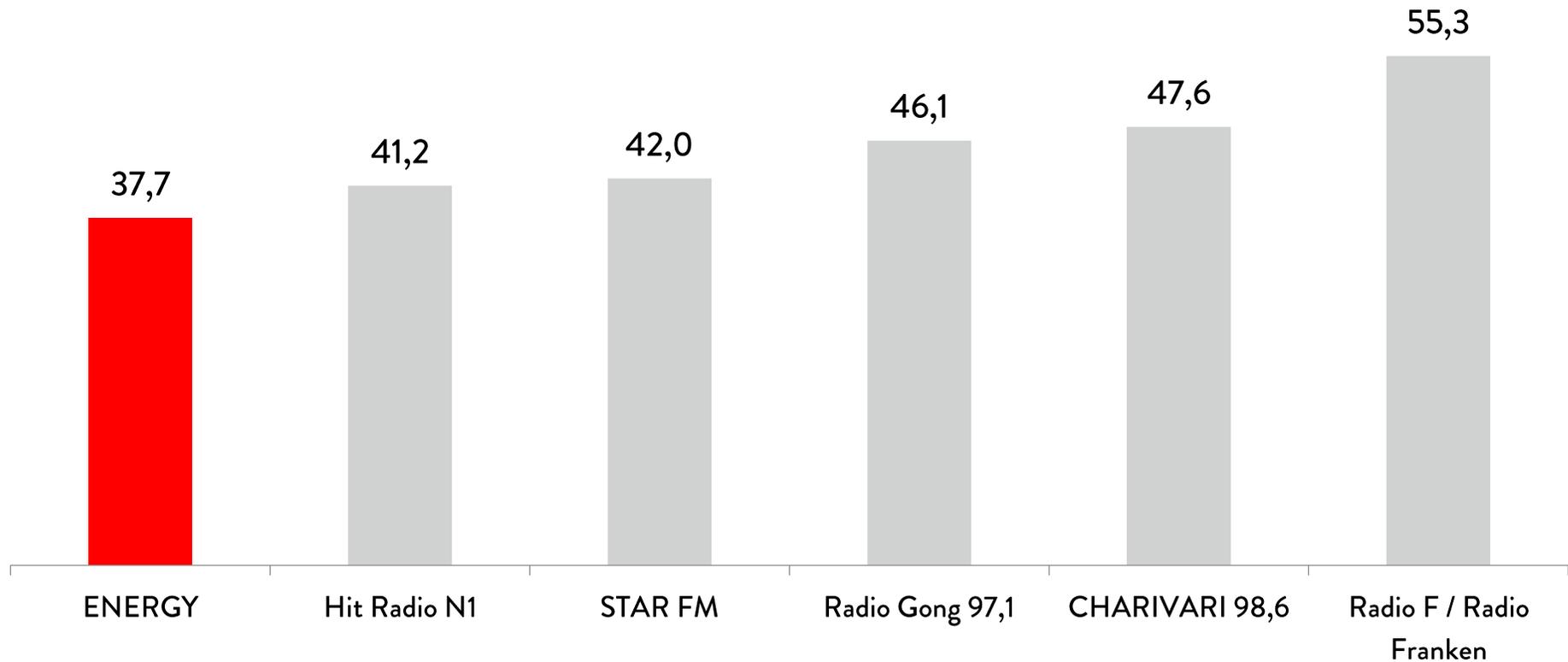
Quelle: FAB 2022, Basis: Einzelstunden (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre



# DURCHSCHNITTSALTER

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN

Ø-ALTER (JAHRE)



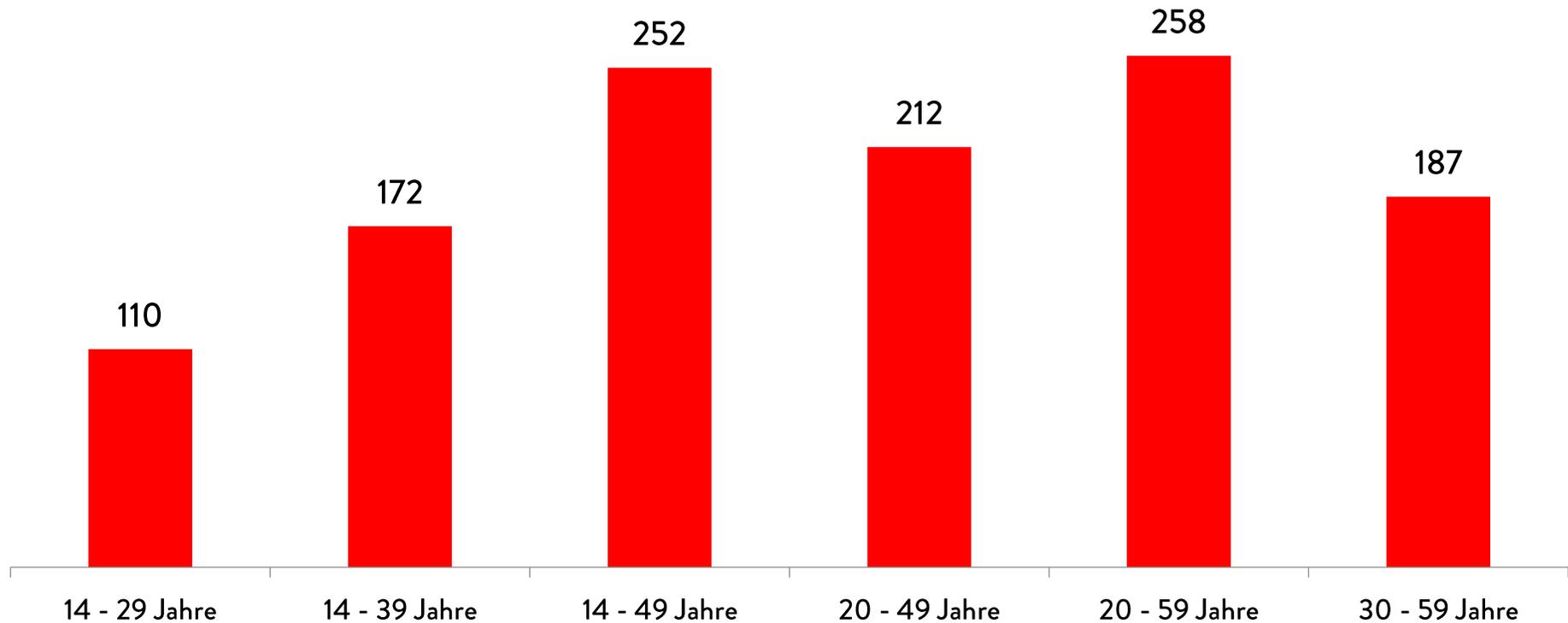
Quelle: FAB 2022, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg



# ALTERSGRUPPEN

ENERGY IST IN ALLEN ZIELGRUPPEN STARK VERTRETEN

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN (TSD.)



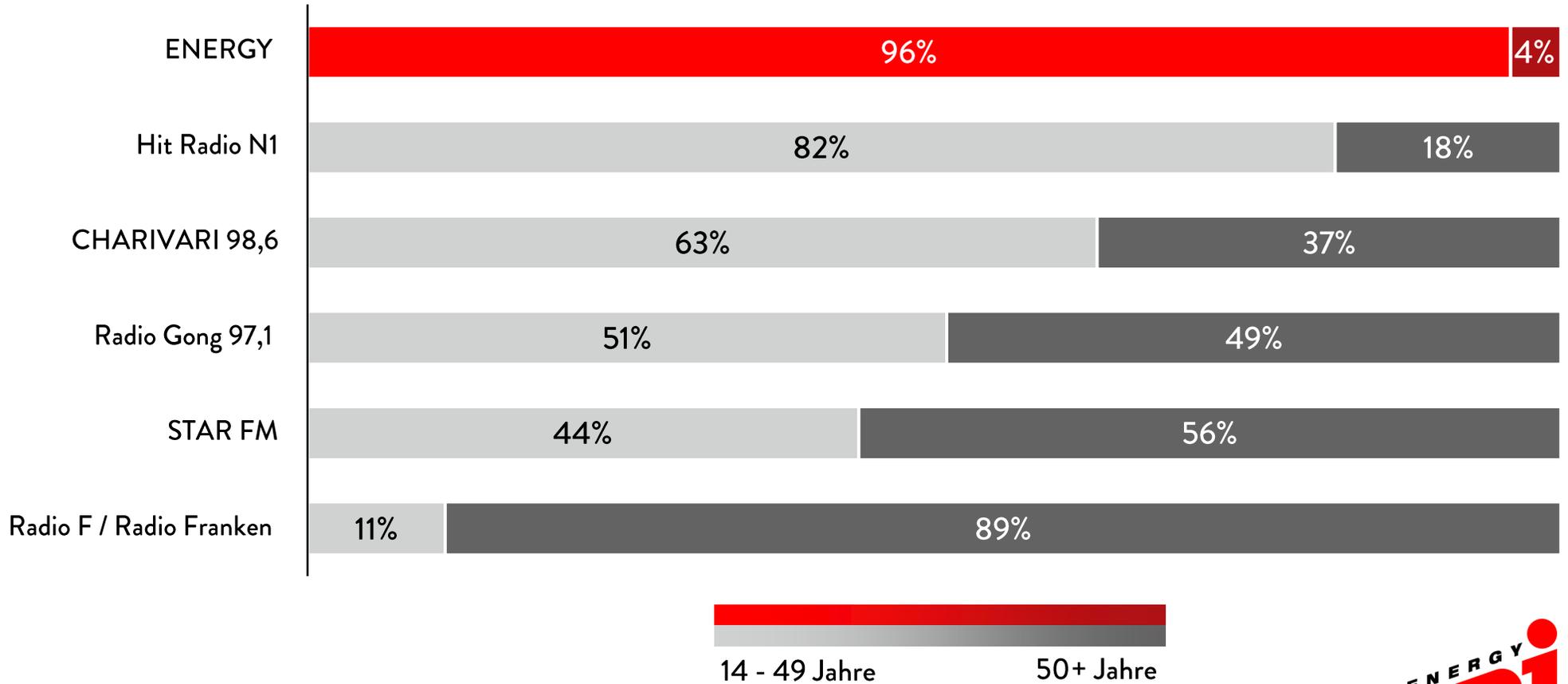
Quelle: FAB 2022, Basis: WHK (Mo. - So.), Stereoempfangsgebiet



# ALTERSGRUPPEN

MIT ENERGY ERREICHEN SIE DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN (%)



Quelle: FAB 2022, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg



# KONTAKT

- **MARKUS SCHÜLEIN**

VERKAUFSLEITER

TEL 0911 / 544 44 - 51  
MOBIL 0173 / 968 16 - 65  
FAX 0911 / 544 44 - 22  
M.SCHUELEIN@ENERGY.DE

- **ENERGY MEDIA GMBH**

ÄUßERE BAYREUTHER STRAßE 76  
90491 NÜRNBERG  
WWW.ENERGYMEDIA.DE

