

LEISTUNGSWERTE

ENERGY IN DER REGION STUTTGART

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING
CAROLINE DRENKMANN – C.DRENKMANN@ENERGY.DE



ENERGY IN DER REGION STUTTGART

PROGRAMM

- Format: CHR
- Zielgruppe: 14 - 39 Jahre

HÖRER

- Ø-Alter*: 35,6 Jahre
- Geschlecht**: 53% Männer, 47% Frauen

PREIS

- Ø-Preis (Mo. - Fr.): 240,00€

REICHWEITEN – GESAMT

WHK (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 1.042 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 671 Tsd.

HPW (MO. - SO.):

- 14+ Jahre: 754 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 482 Tsd.

HPT (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 282 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 191 Tsd.

D-STD (MO. - FR.):

- 14+ Jahre: 28 Tsd.
- 14 - 39 Jahre: 20 Tsd.

Quelle: ma 2022 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2022 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HpT (Mo. - Fr.)



ENERGY IN DER REGION STUTT GART

EMPFANG

UKW:

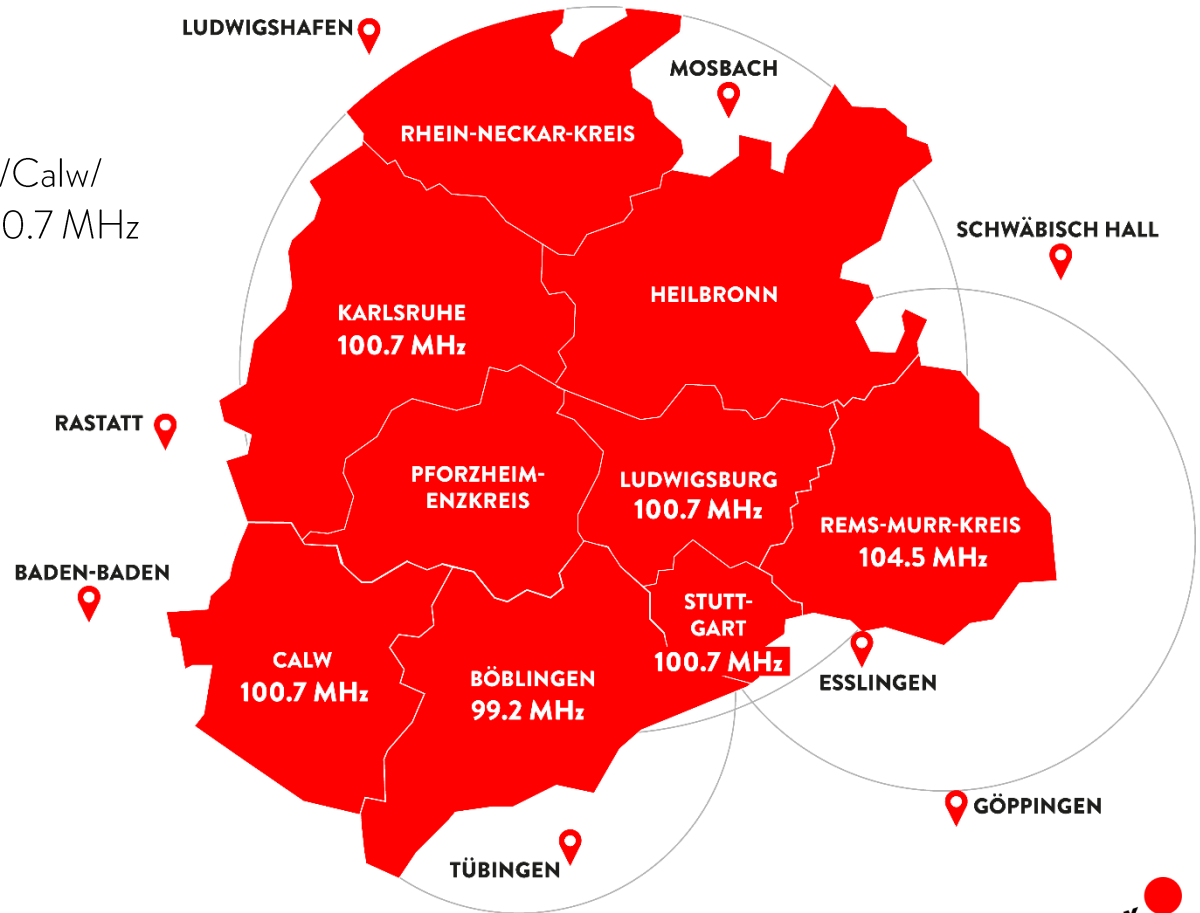
- Stuttgart/Ludwigsburg/Pforzheim-Enz-Kreis/Calw/Karlsruhe/Heilbronn/Rhein-Neckar-Kreis 100.7 MHz
- Rems-Murr-Kreis 104.5 MHz
- Sindelfingen/Böblingen 104.3 MHz
- Herrenberg 99.2 MHz
- Backnang 101.8 MHz

KABEL:

- Stuttgart/Esslingen/Göppingen 90.70 MHz
- Karlsruhe/Pforzheim/Baden-Baden 102.65 MHz
- Heilbronn 106.80 MHz
- Ludwigsburg 93.95 MHz
- Horb 99.7 MHz
- Böblingen 102.45 MHz

INTERNET:

- www.energy.de/stuttgart



ENERGY IN DER REGION STUTTGART

SCHNELLÜBERBLICK

WEITESTER HÖRERKREIS

● 1.042.000

HÖRER PRO WOCHE

● 754.000

HÖRER PRO TAG

● 282.000

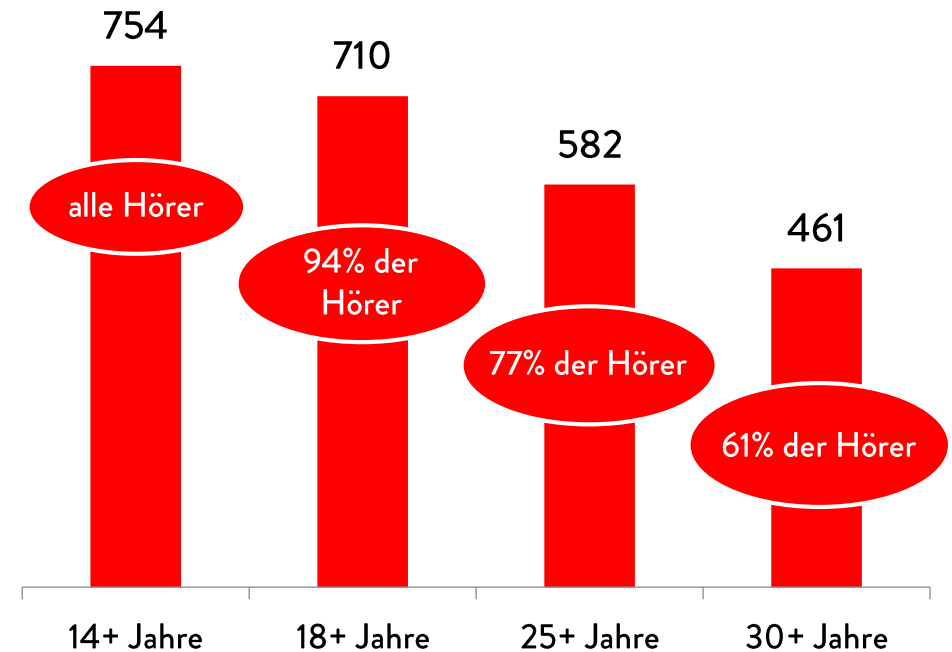
HÖRER PRO Ø-STUNDE

● 28.000

Ø-ALTER

● 35,6 Jahre*

HPW (MO. - SO.), GESAMT, VERSCH. ZG IN TSD.



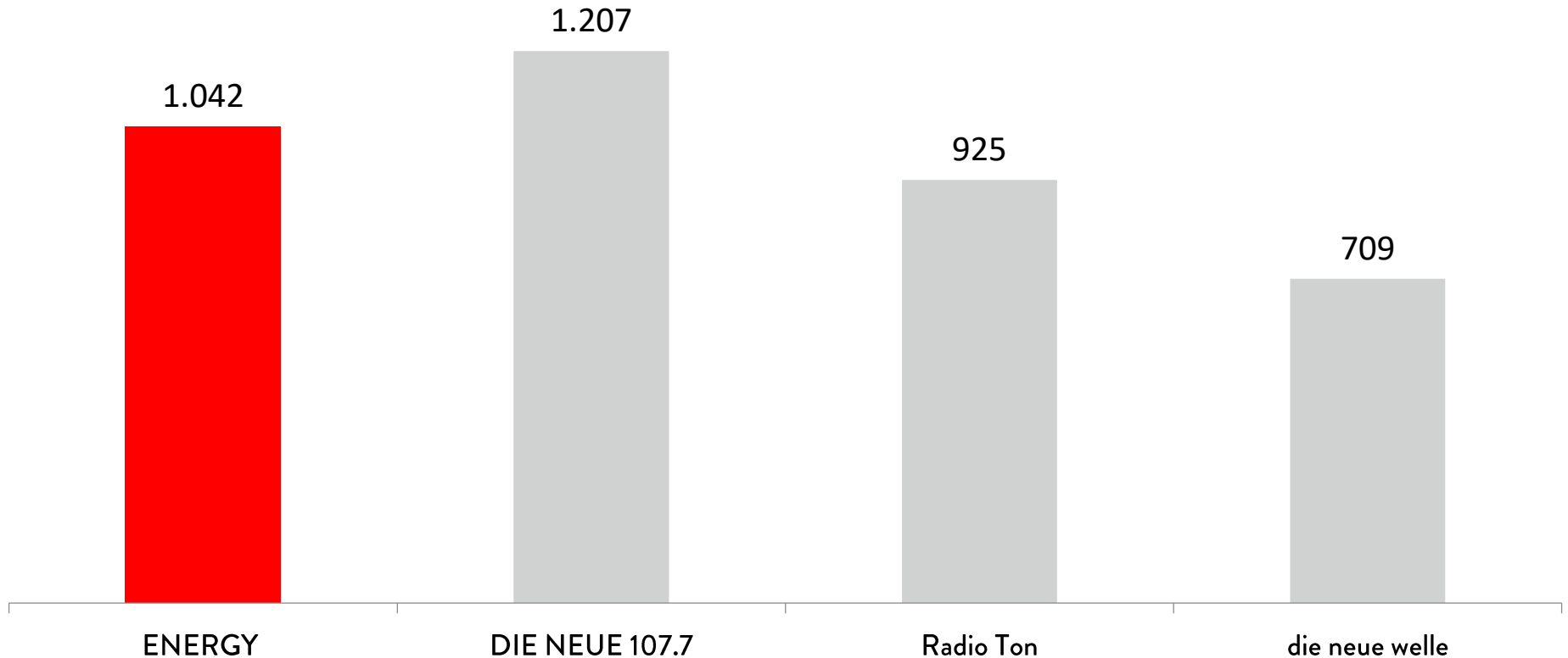
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), HpW (Mo. - So.), HpT (Mo. - Fr.), D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre; *Basis: WHK (Mo. - So.)



WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



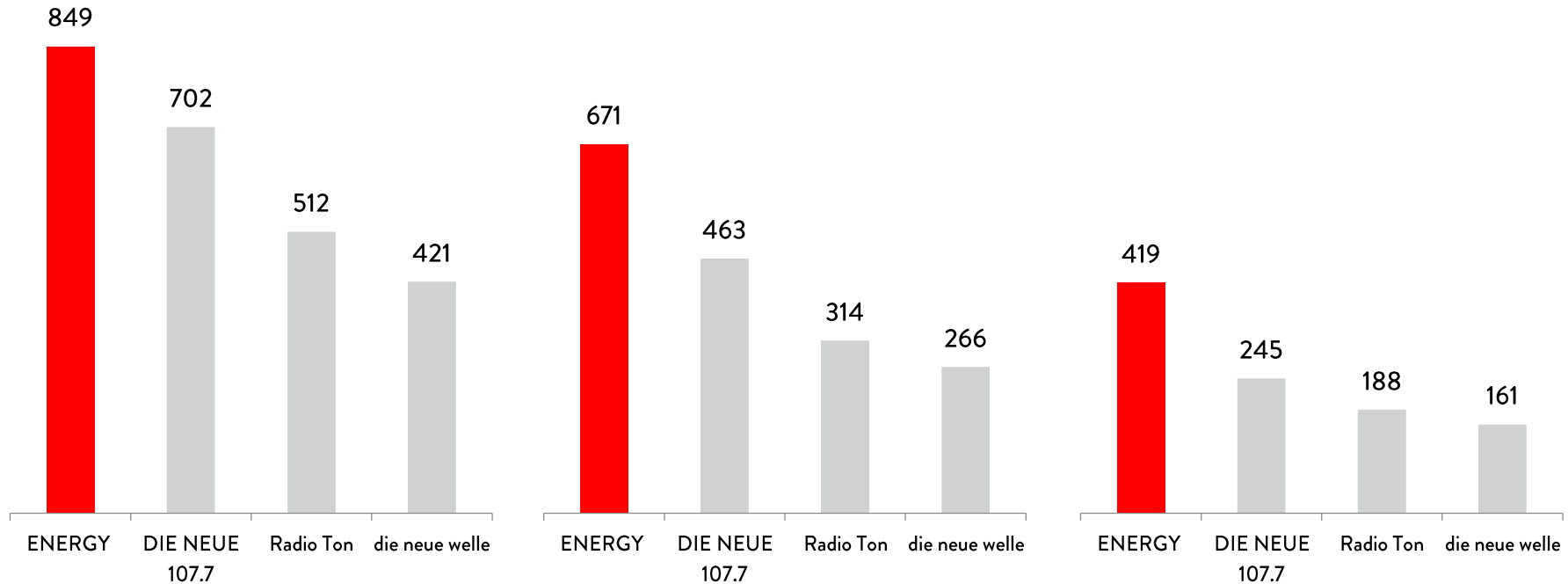
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



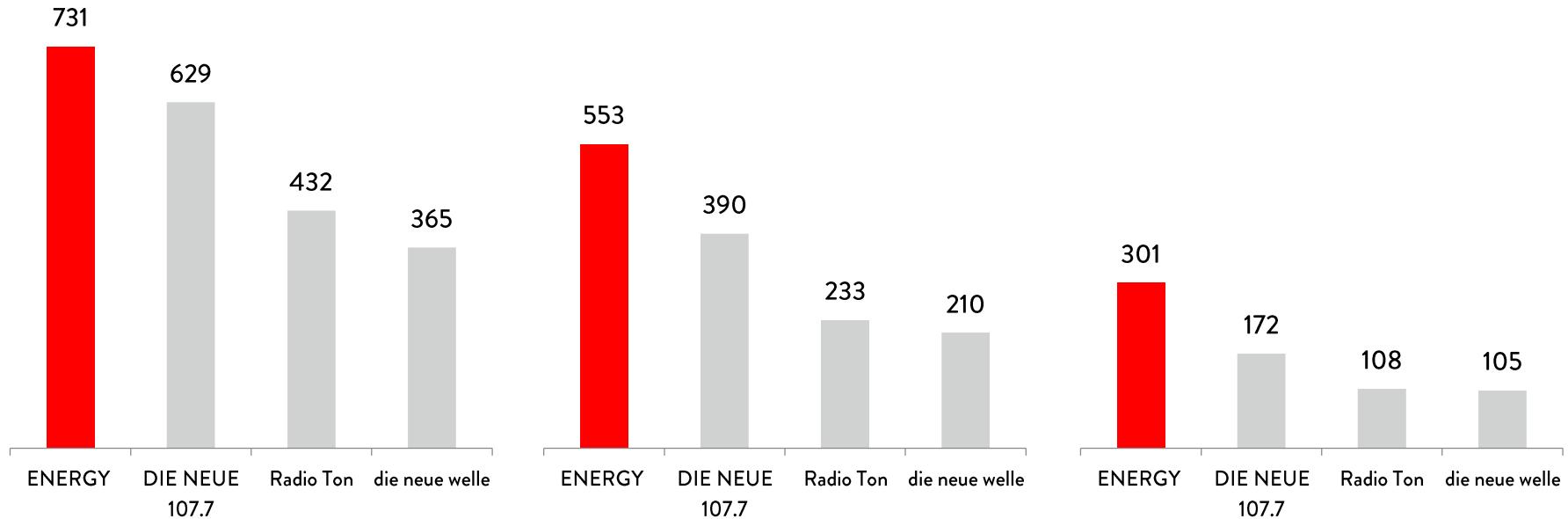
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



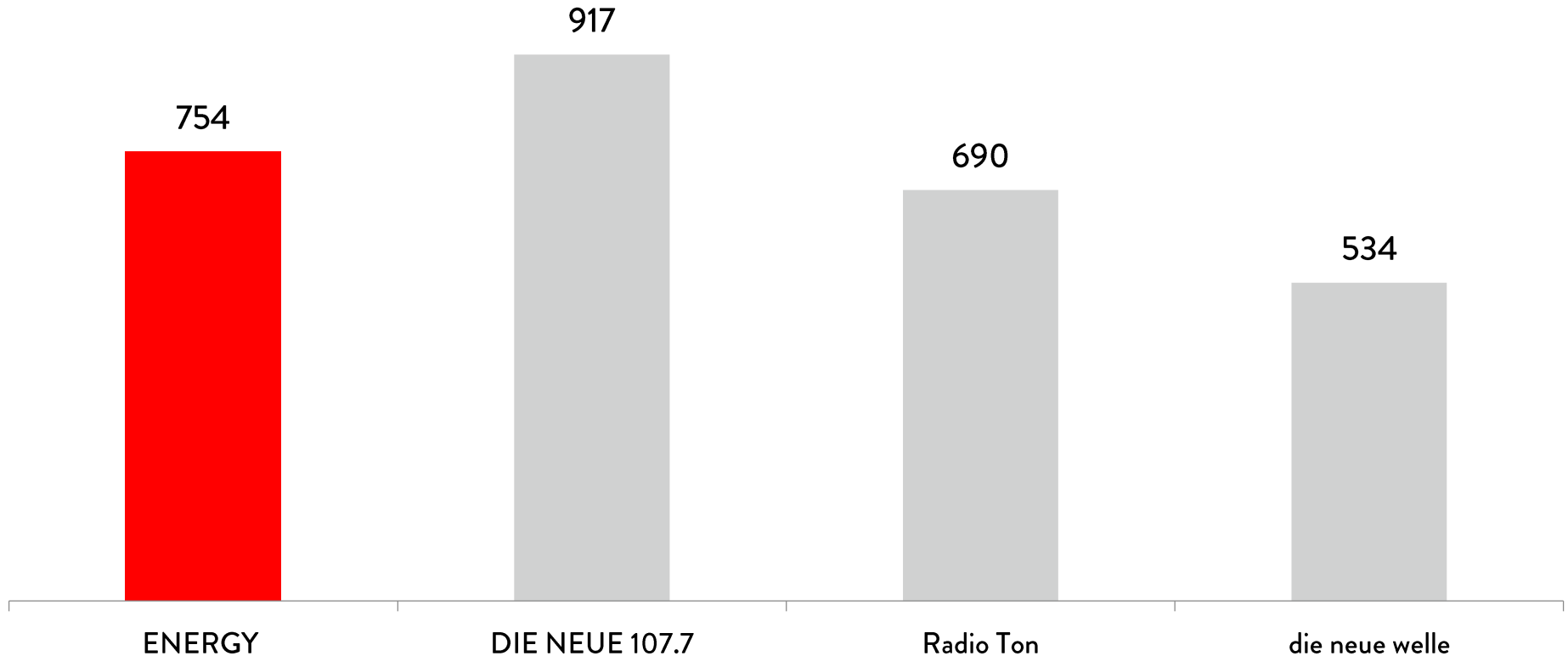
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre



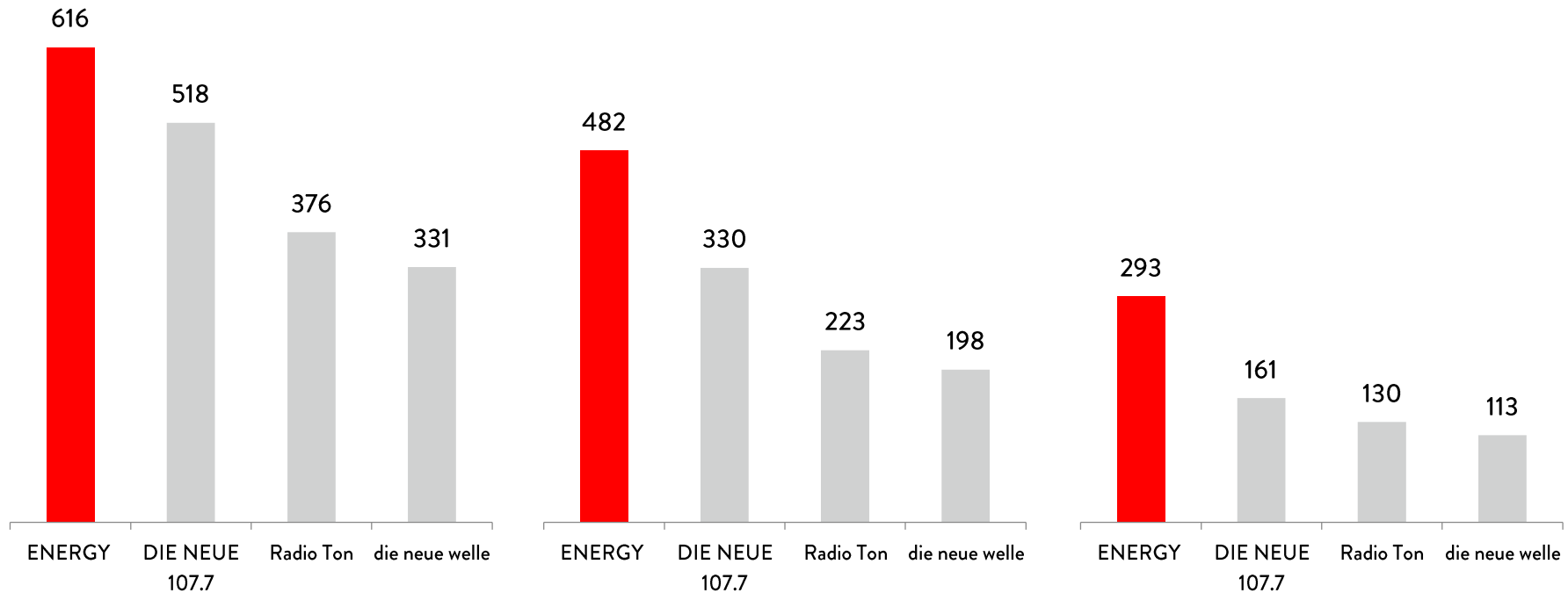
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



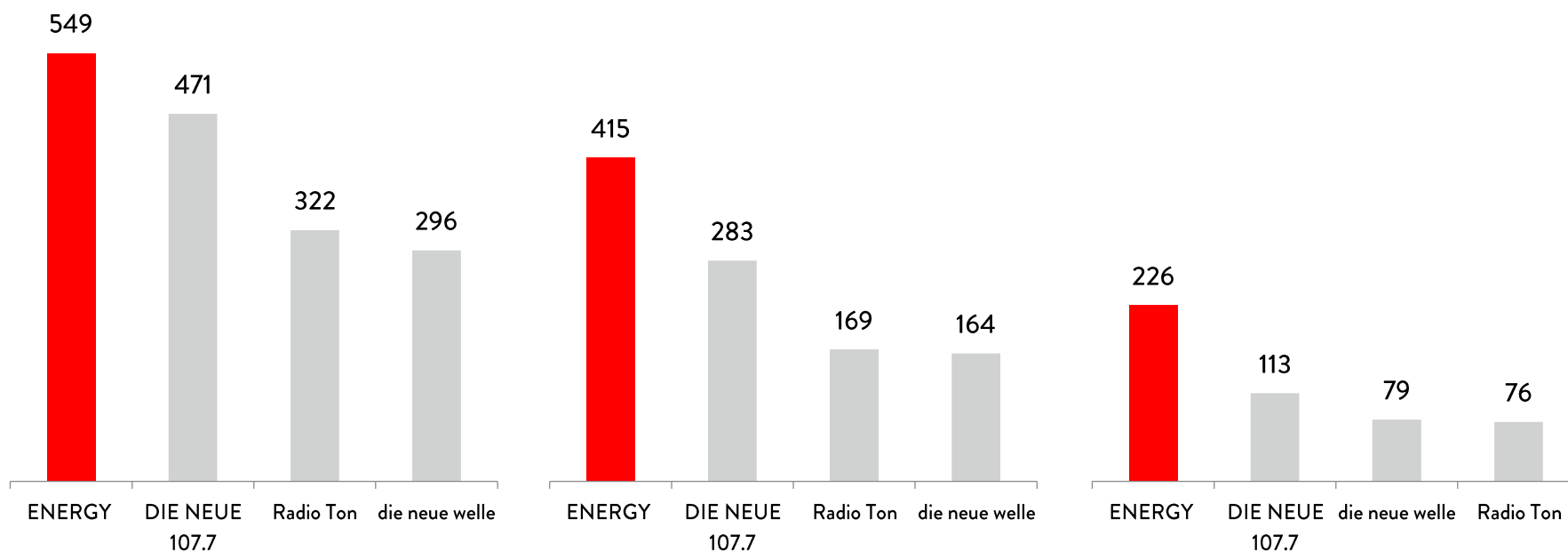
HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



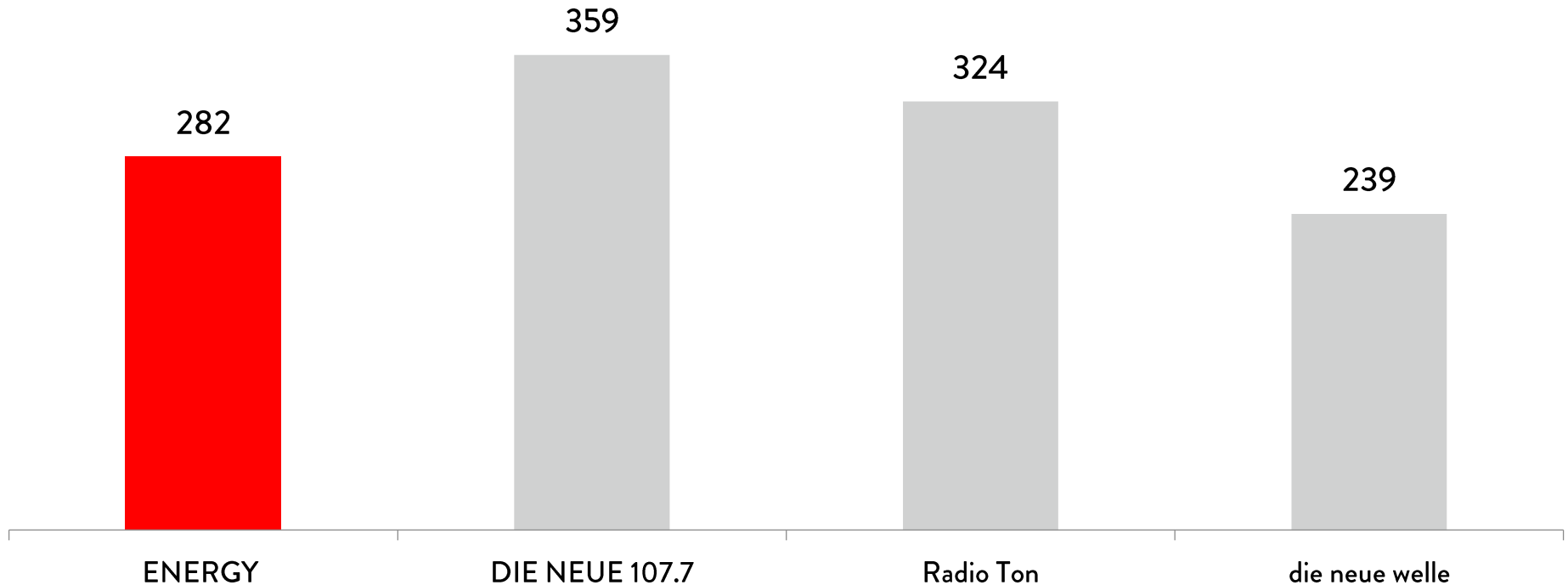
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpW (Mo. - So.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



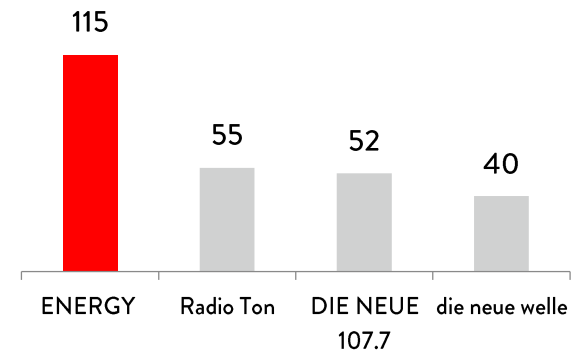
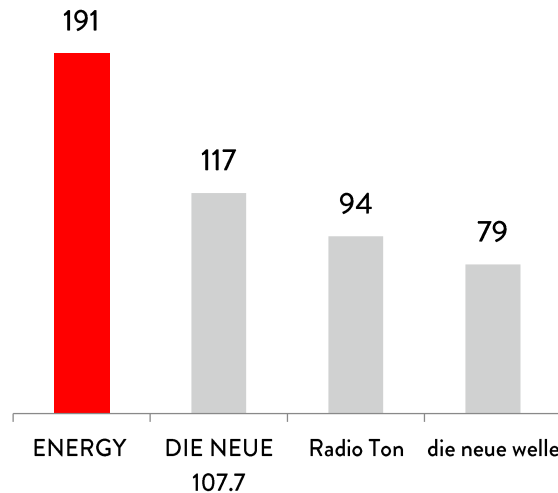
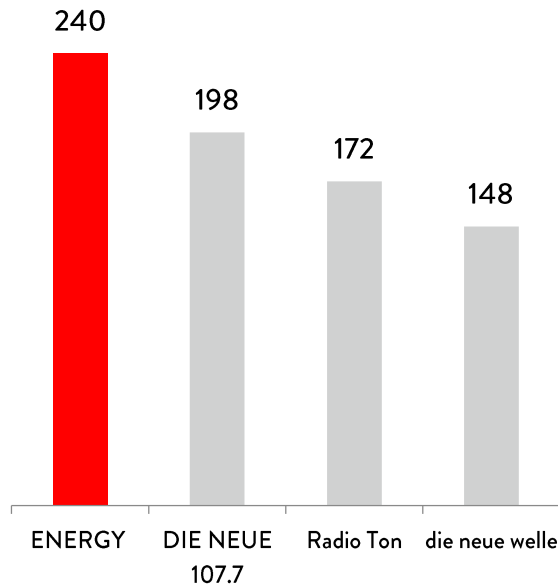
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



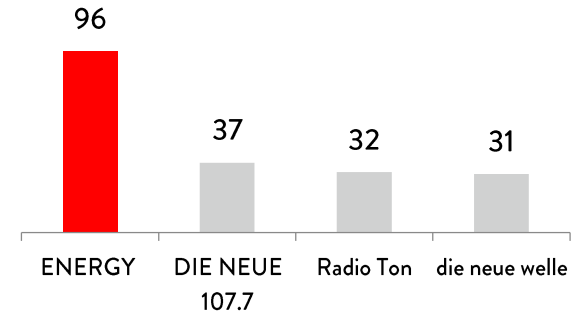
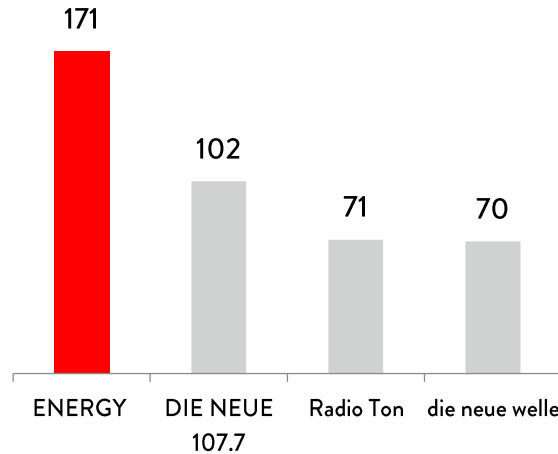
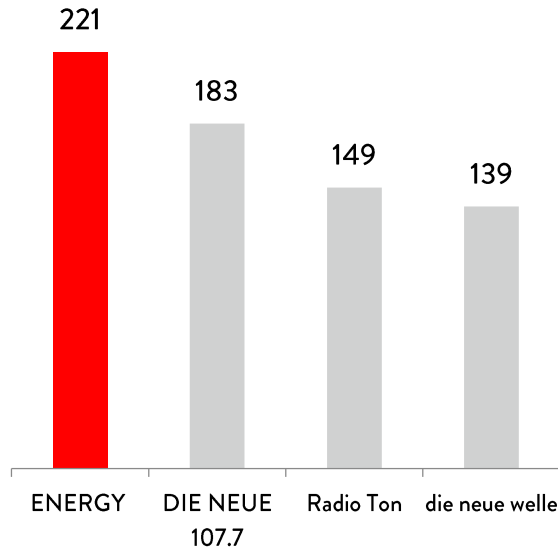
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



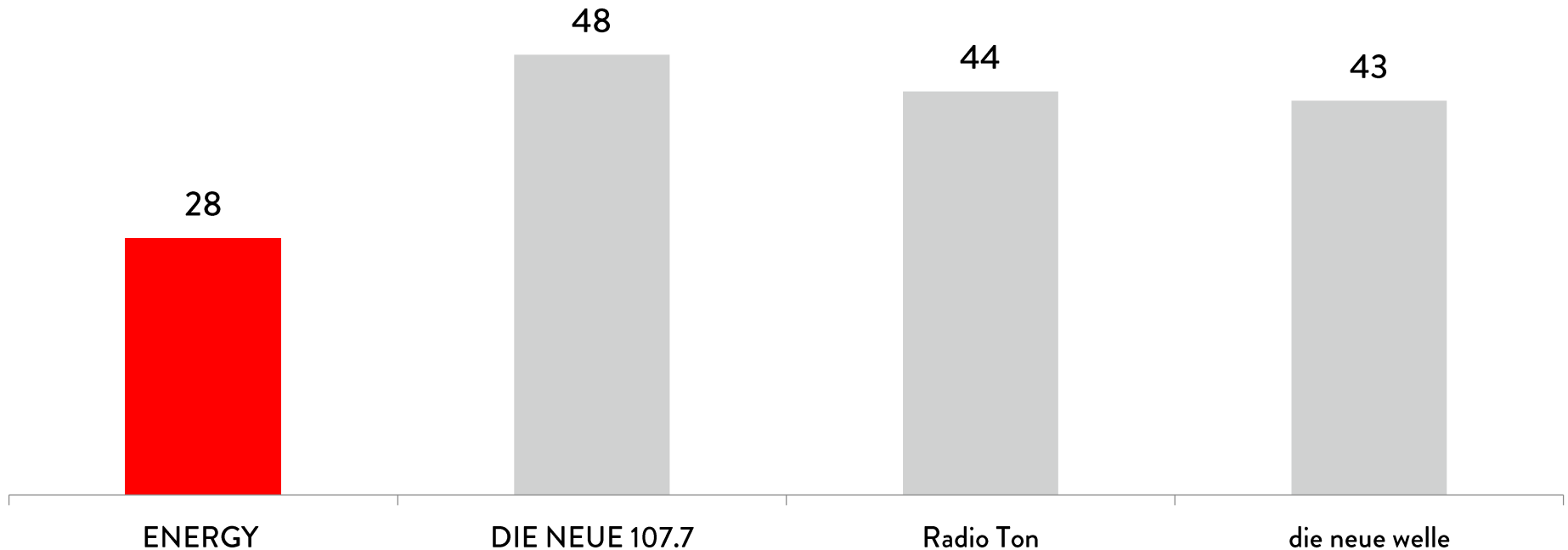
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



HÖRER PRO Ø-STUNDE (MO. - FR.)

ENERGY IM VERGLEICH ZUM WETTBEWERB

GESAMT, 14+ JAHRE, ANGABEN IN TSD.



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre



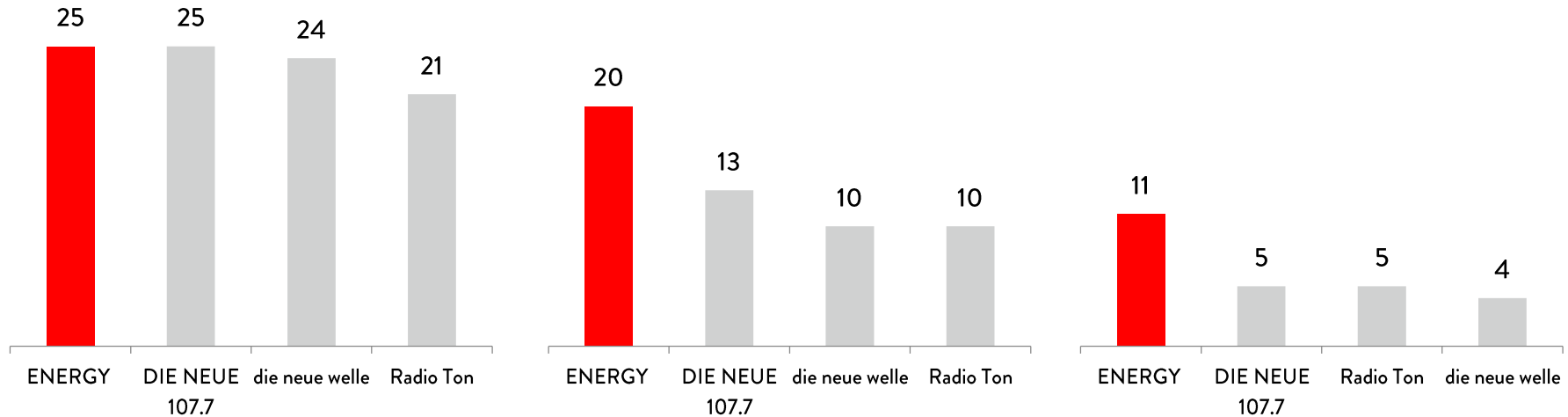
HÖRER PRO Ø-STUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 14-49 JAHRE

14-39 JAHRE,

14-29 JAHRE, IN TSD.



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt 14 - 49 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 29 Jahre



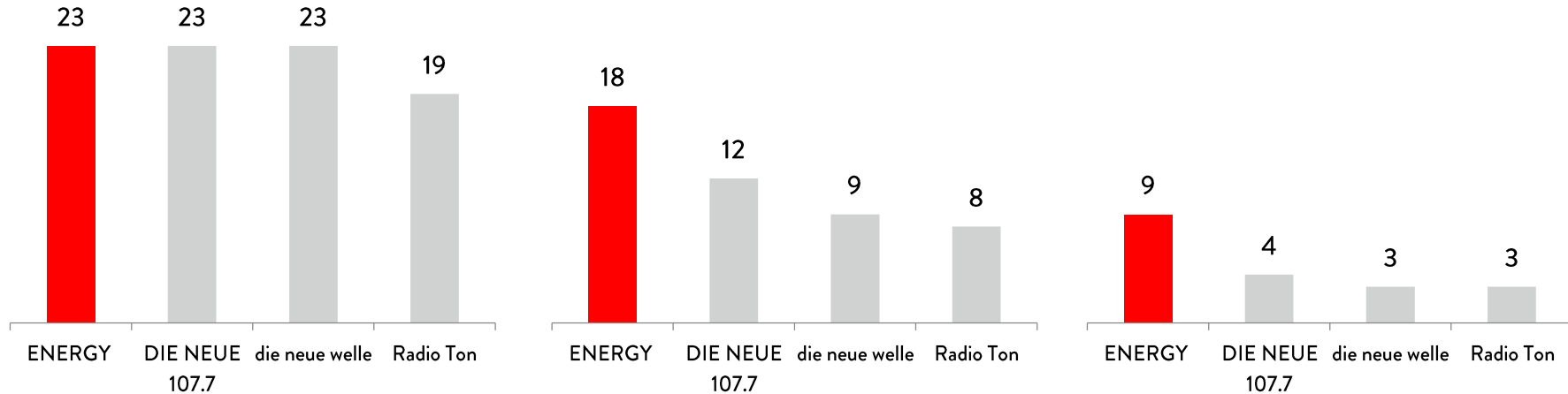
HÖRER PRO Ø-STUNDE (MO. - FR.)

ENERGY – REICHWEITENSTARK IM WETTBEWERB

GESAMT, 20-49 JAHRE

20-39 JAHRE,

20-29 JAHRE, IN TSD.



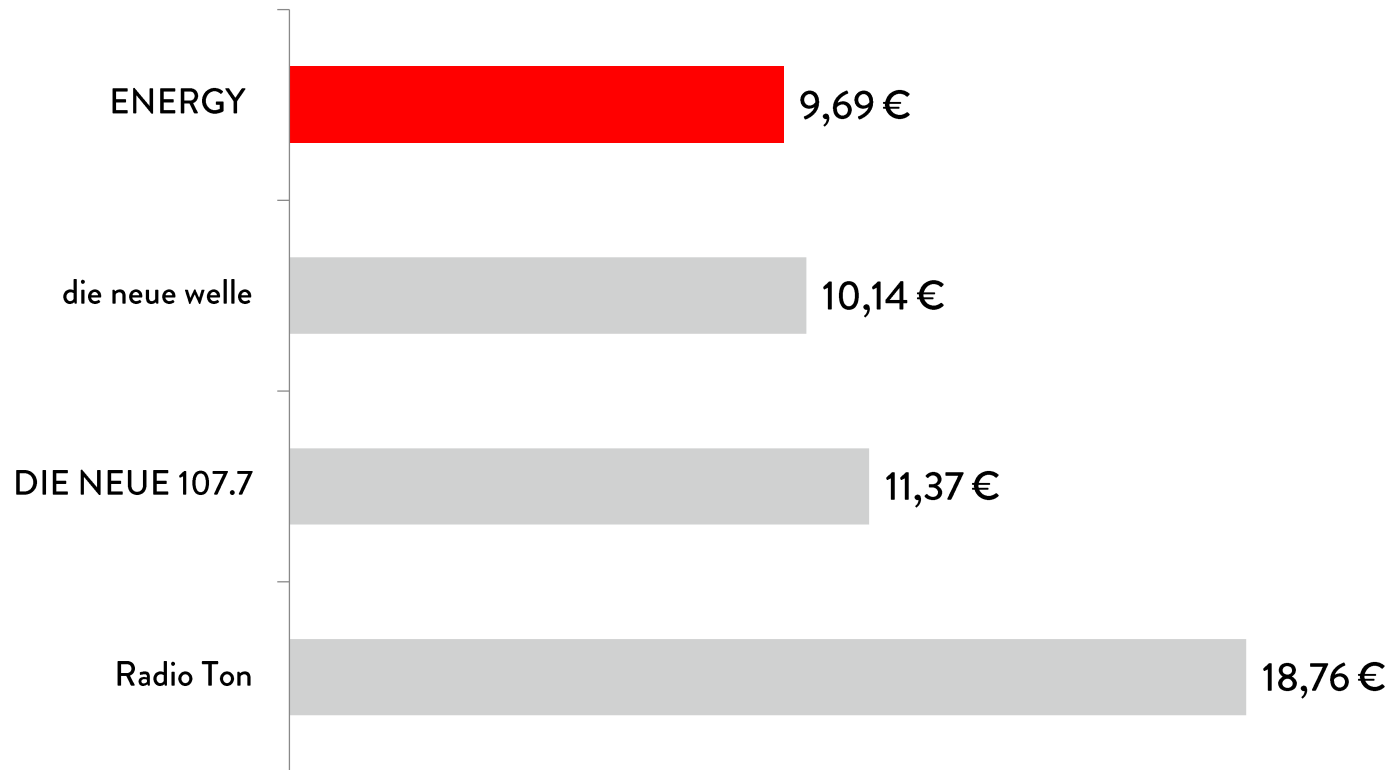
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 20 - 49 Jahre, 20 - 39 Jahre, 20 - 29 Jahre



PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS

ENERGY IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE DAS BESTE REGIONALE ANGEBOT

TKP IN €, GESAMT, 14-49 JAHRE



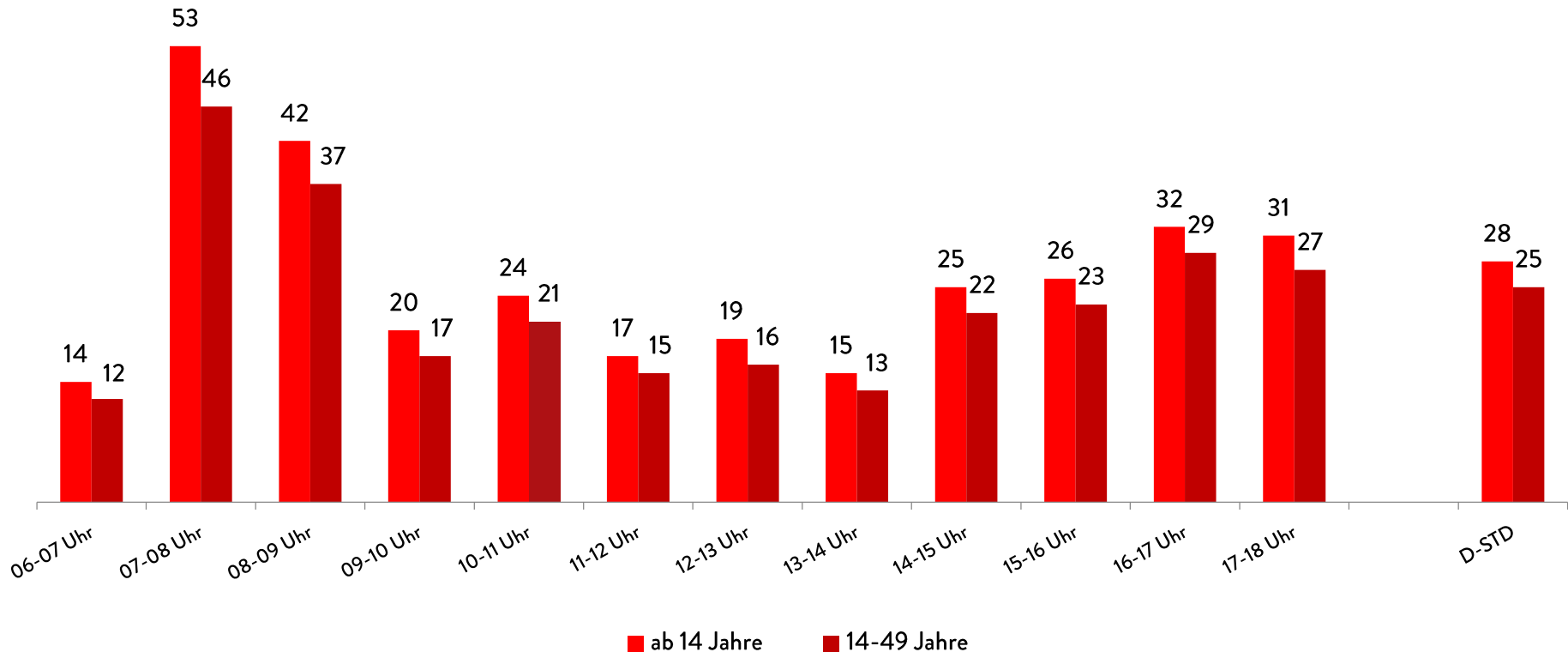
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, Jahresdurchschnitts-Bruttopreise 2022



TAGESVERLAUF (MO. - FR.)

ENERGY ERREICHT DEN GANZEN TAG DIE WERBERELEVANTE ZIELGRUPPE

ANGABEN IN TSD., GESAMT, 14+ JAHRE UND 14-49 JAHRE



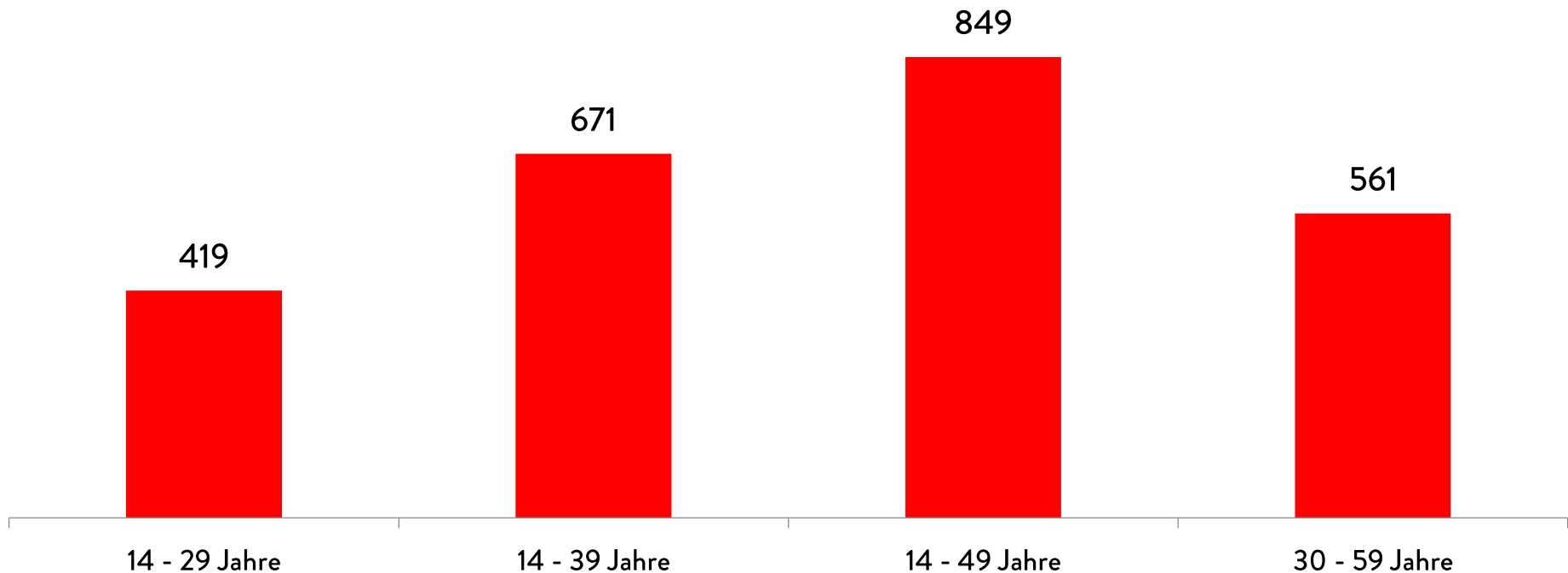
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: D-Std (Mo. - Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 - 49 Jahre



ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN TSD.



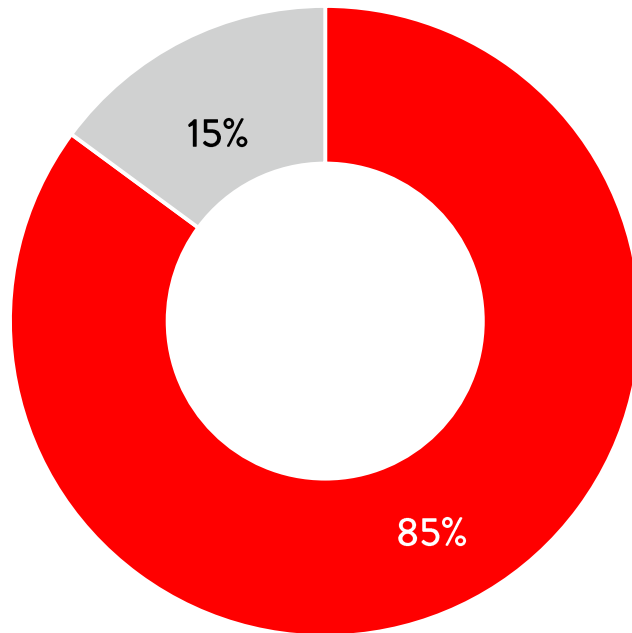
Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14 - 29 Jahre, 14 - 39 Jahre, 14 - 49 Jahre, 30 - 59 Jahre



ALTERS- / GESCHLECHTERGRUPPEN

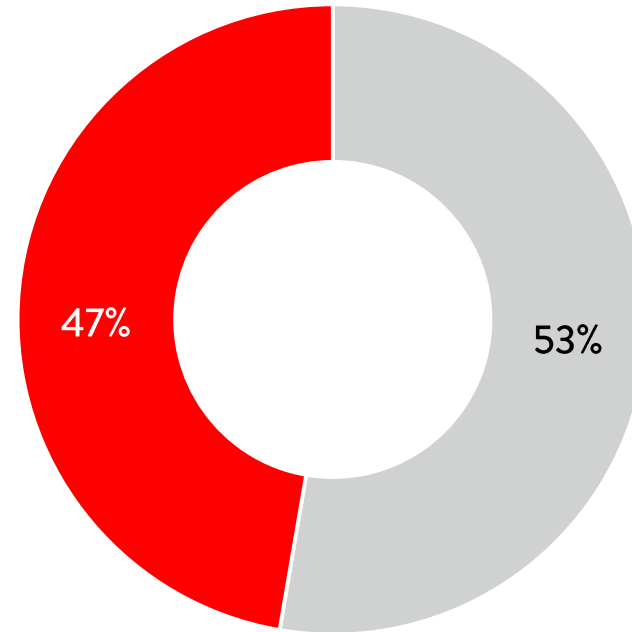
DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



■ 14 - 49 Jahre ■ 50+ Jahre

ANTEIL DER GESCHLECHTER IN %



■ Männer ■ Frauen

Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

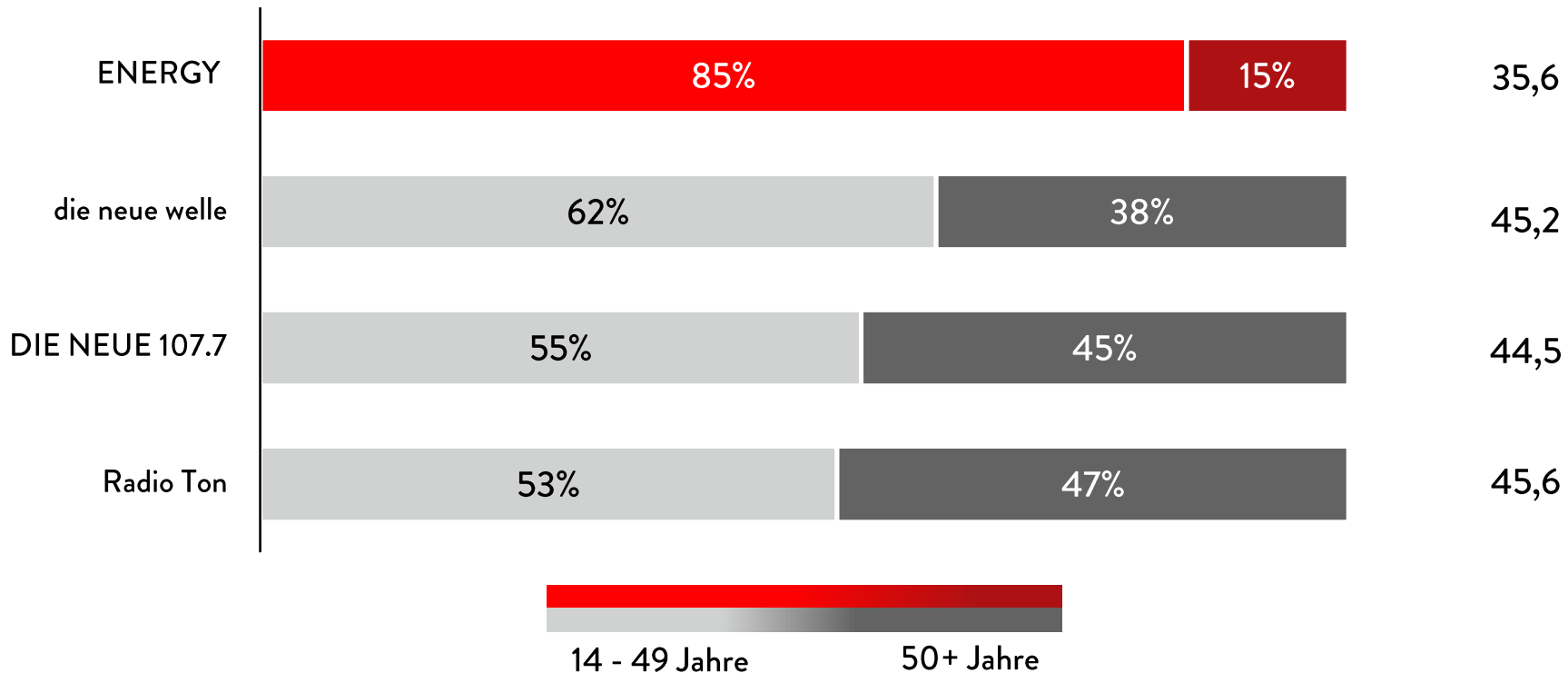


ALTERSGRUPPEN

DER GROSSTEIL DER ENERGY-HÖRER IST IN DER WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

Ø-ALTER IN JAHRE*



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, 14 - 49 Jahre, 50+ Jahre

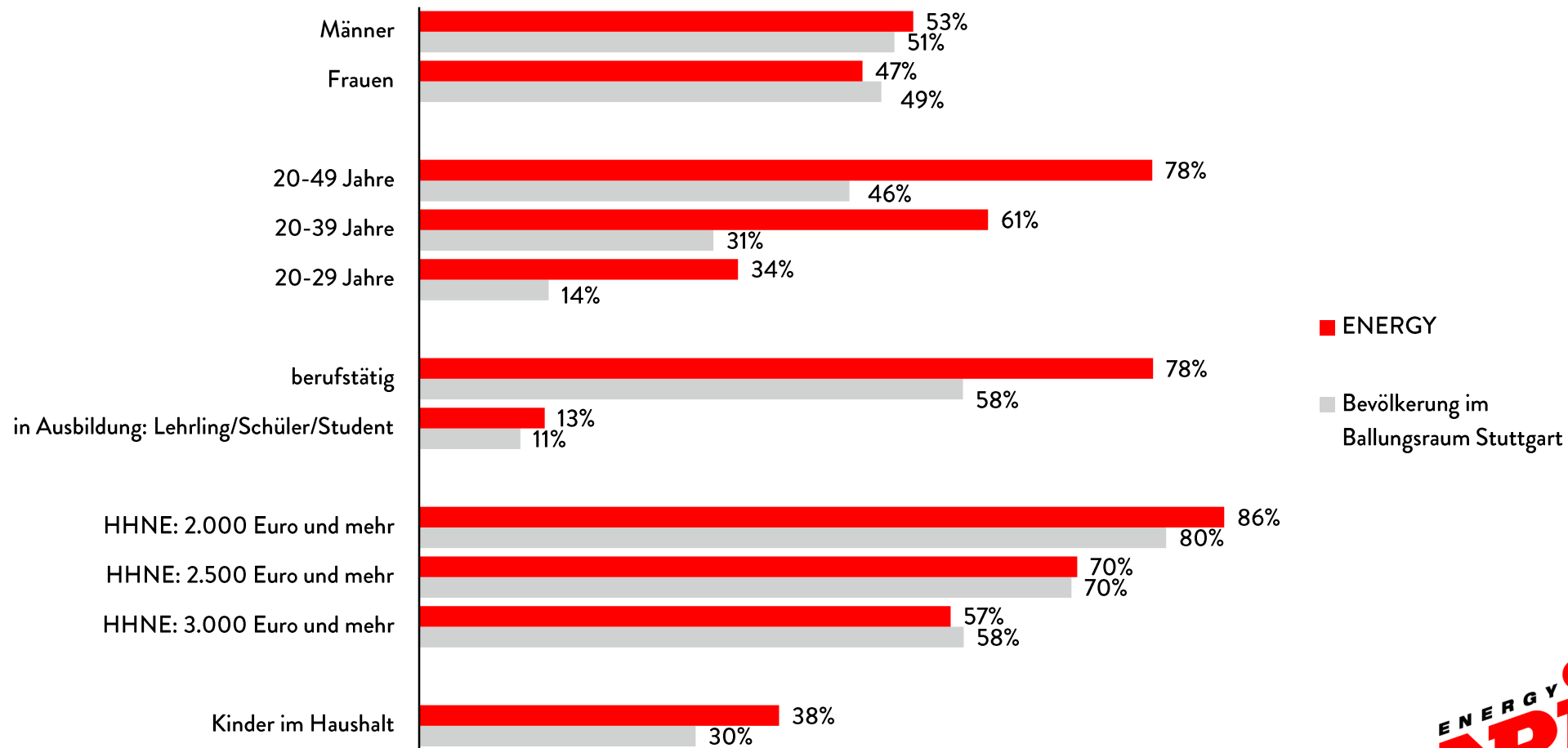
*Basis: WHK (Mo. - So.)



SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND JUNG, AKTIV UND HABEN KINDER

ANTEIL DER MERKMALE IN %



Quelle: ma 2022 Audio II, Basis: HpT (Mo. - Fr.), gesamt, Ballungsraum Stuttgart

KONTAKT

● **MATTHIAS SPANG**

VERKAUFSLEITER

TEL 07141 / 990 35 901

MOBIL 0173 / 968 16 04

FAX 07141 / 990 35 999

M.SPANG@ENERGY.DE

● **ENERGY MEDIA GMBH**

KIRCHSTRASSE 29

71634 LUDWIGSBURG

WWW.ENERGYMEDIA.DE

