



LEISTUNGSWERTE

**ENERGY BERLIN
2023**

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ENERGY BERLIN

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38 Jahre
50% Männer** | 50% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
280,00€

EMPFANG

DAB+
12D

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/berlin

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.): 14+ Jahre: 1.071 Tsd. 14 – 39 Jahre: 626 Tsd.	HPW (Mo.–So.): 14+ Jahre: 792 Tsd. 14 – 39 Jahre: 459 Tsd.	HPT (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 340 Tsd. 14 – 39 Jahre: 205 Tsd.	D-STD (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 40 Tsd. 14 – 39 Jahre: 25 Tsd.
--	--	--	--

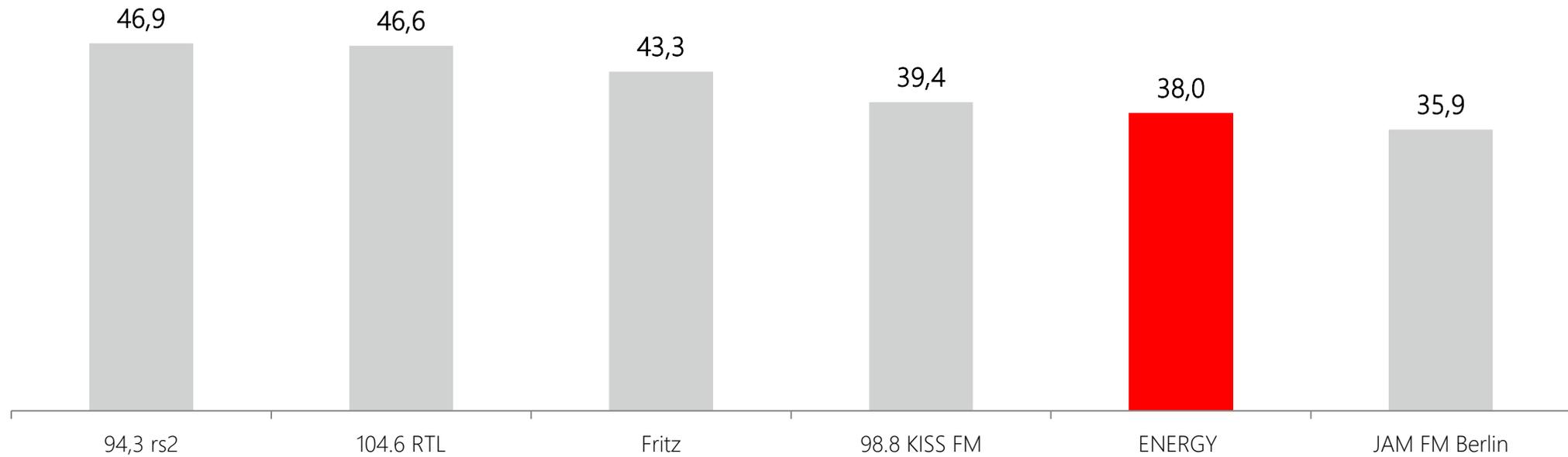
REICHWEITEN | BERLIN / BRANDENBURG***

WHK (Mo.–So.): 14+ Jahre: 1.029 Tsd. 14 – 39 Jahre: 595 Tsd.	HPW (Mo.–So.): 14+ Jahre: 758 Tsd. 14 – 39 Jahre: 435 Tsd.	HPT (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 322 Tsd. 14 – 39 Jahre: 192 Tsd.	D-STD (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 37 Tsd. 14 – 39 Jahre: 23 Tsd.
--	--	--	--

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. - Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)
*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), ***Region Berlin/Brandenburg

ENERGY BERLIN

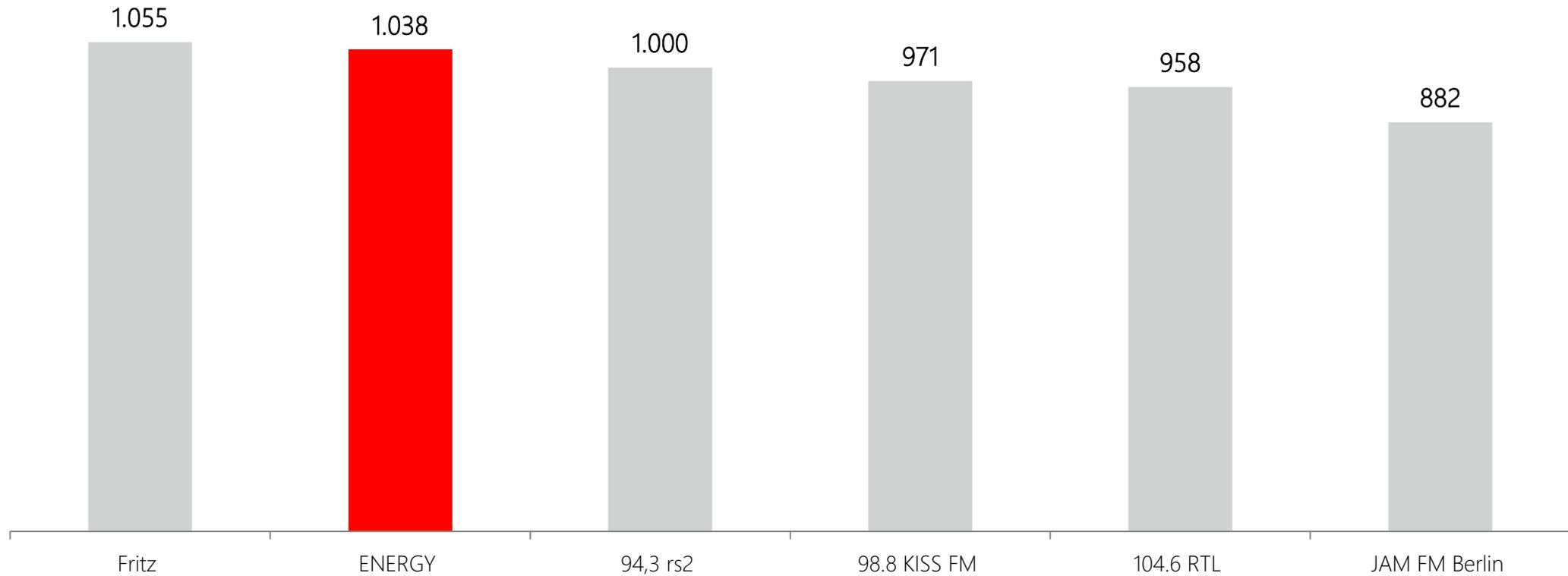
Ø-ALTER



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.); Ø-Alter in Jahren

ENERGY BERLIN

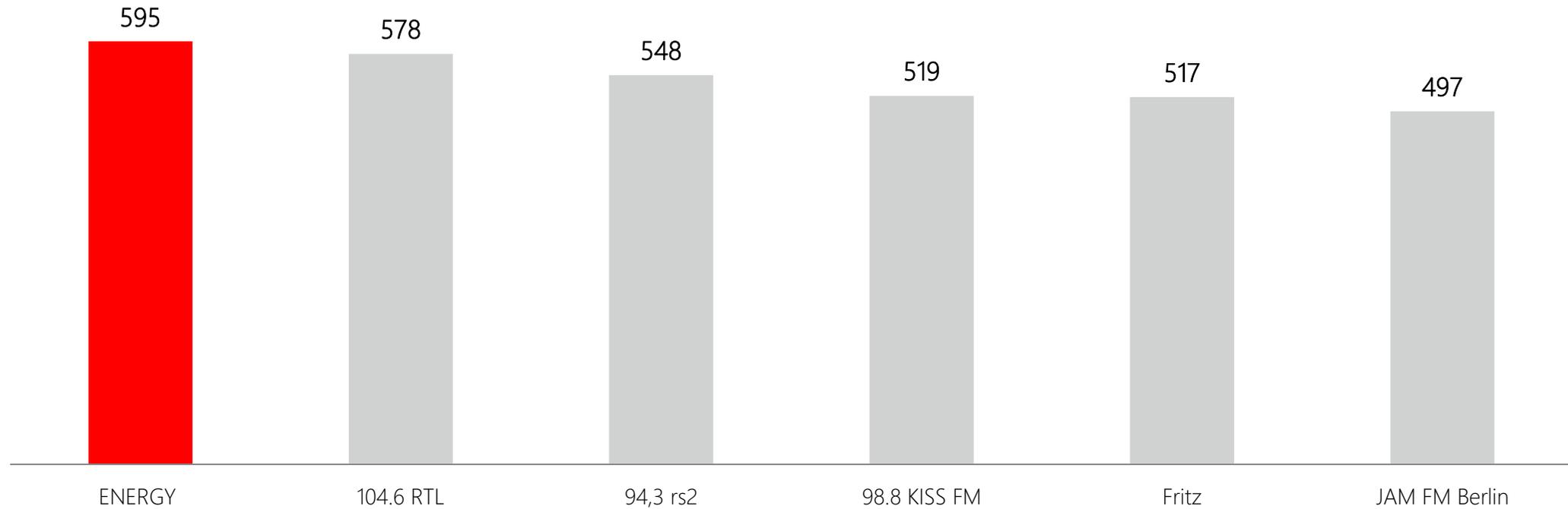
SCHON GEHÖRT (MO. – SO.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Schon gehört (Mo. – So.), Region Berlin/Brandenburg 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

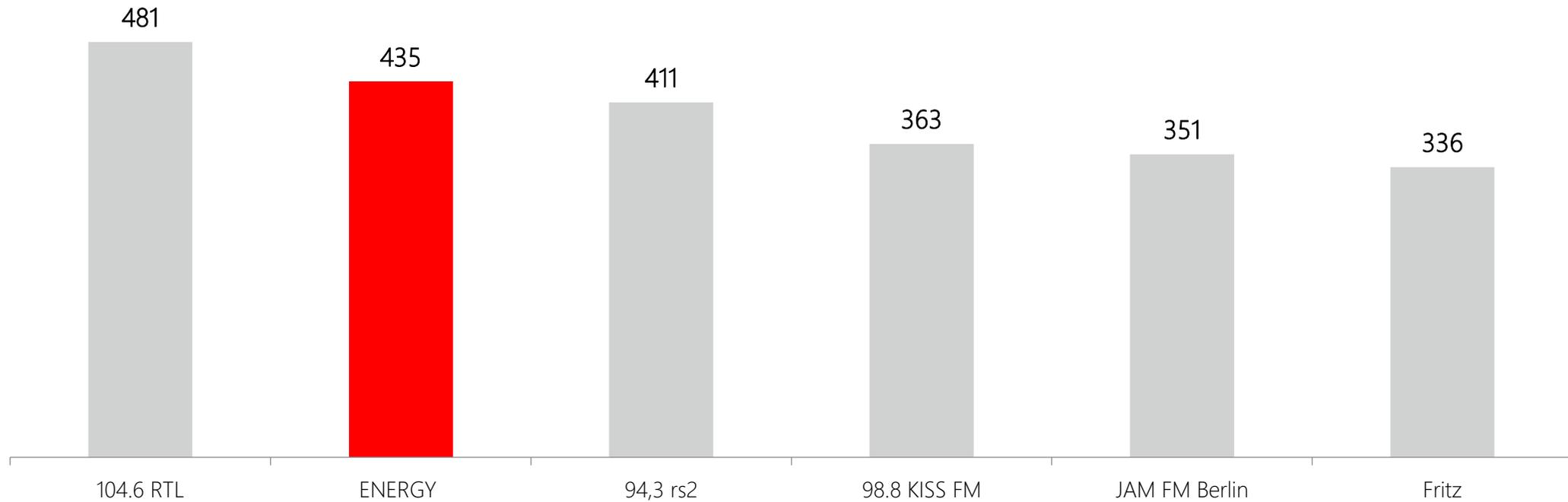
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

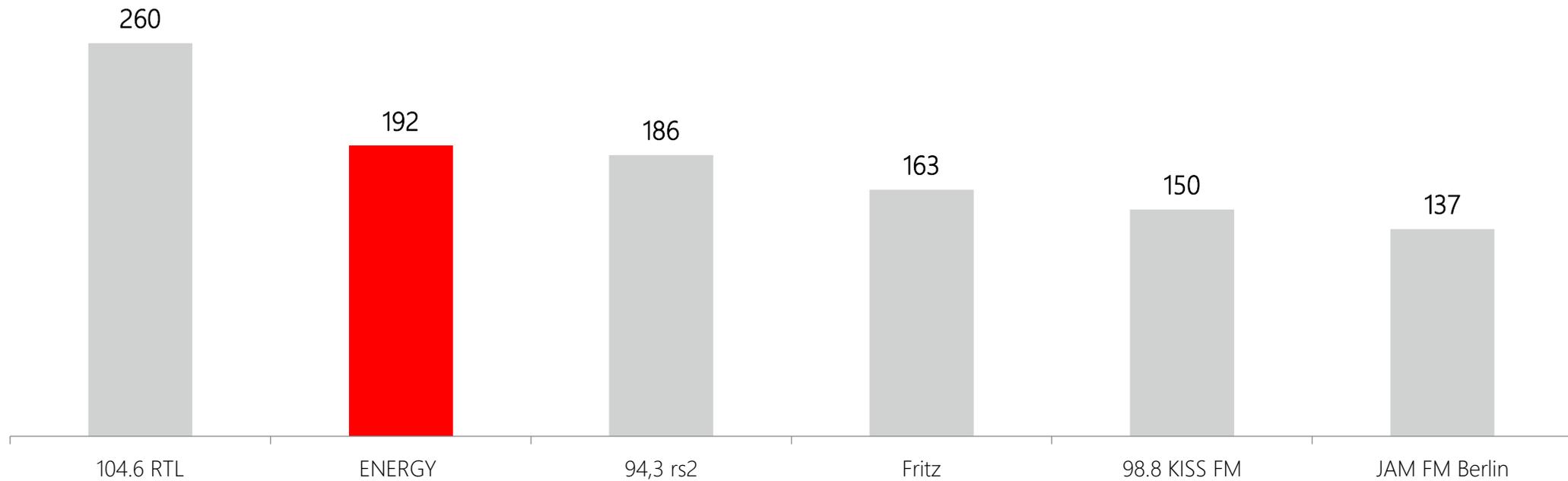
HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpW (Mo. – So.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

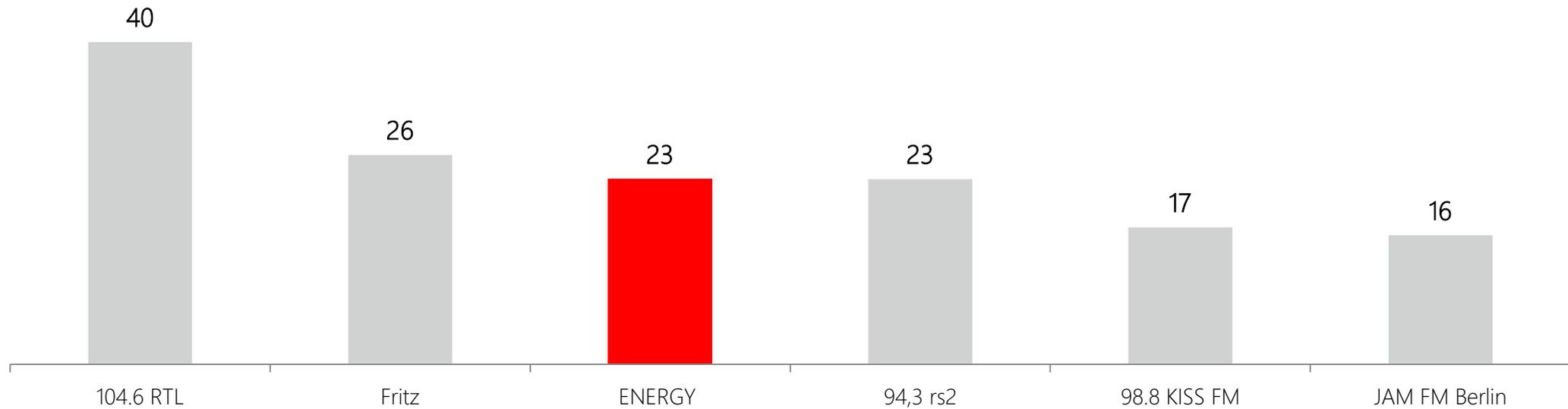
HÖRER PRO TAG (MO. – FR.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

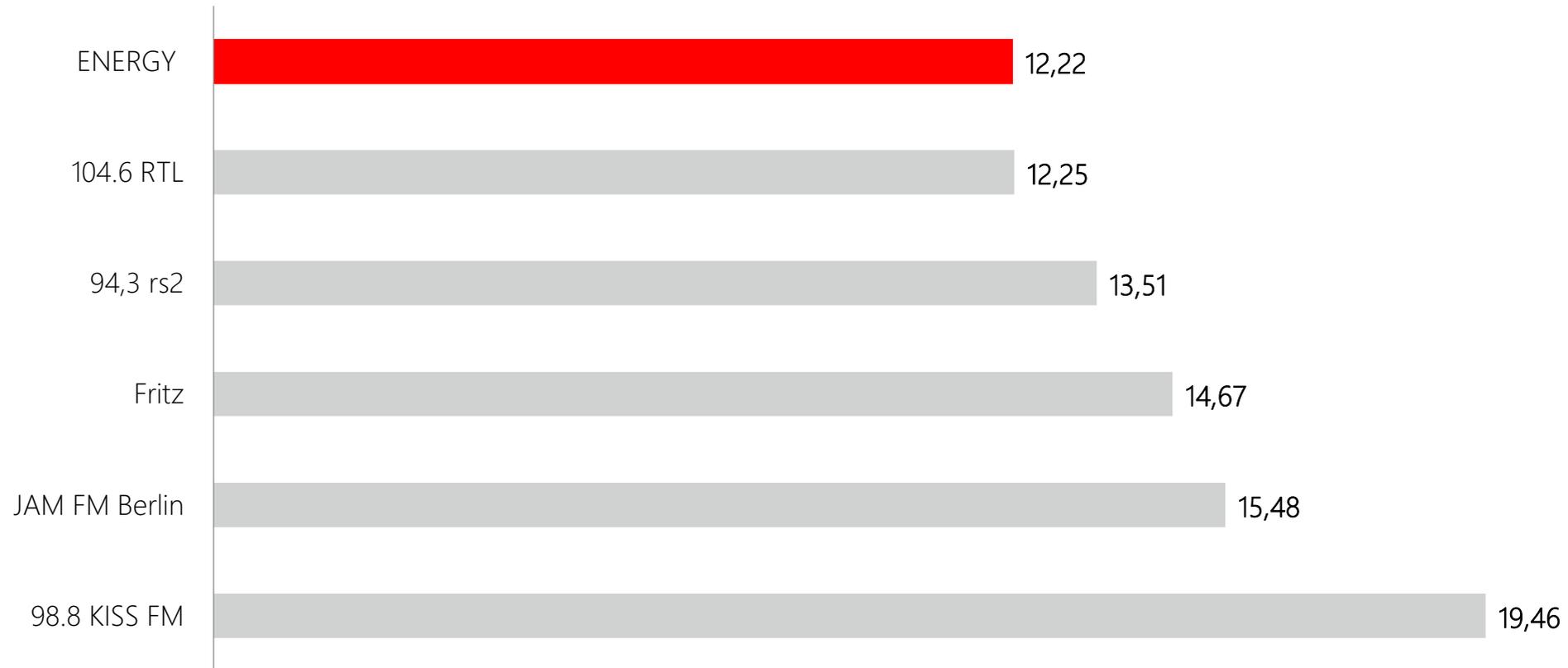
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. – FR.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY IN BERLIN

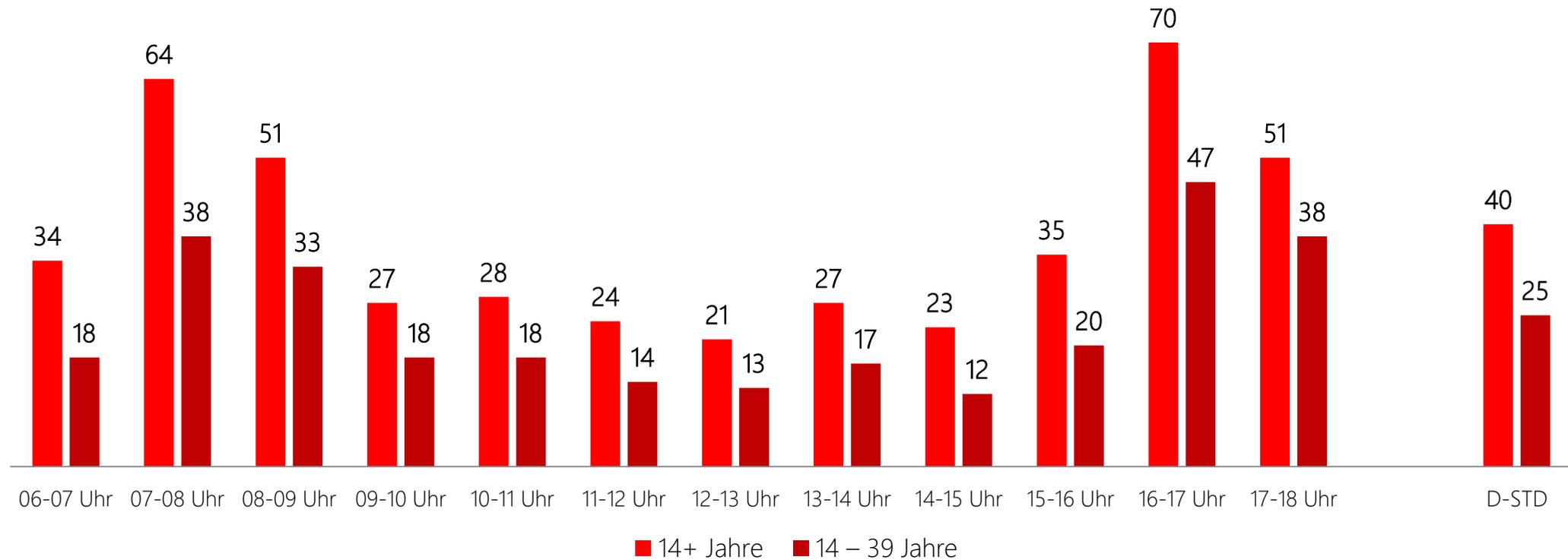
PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre; Jahresdurchschnitts-Bruttopreise 2023; TKP (Mo. – Fr.) in €

ENERGY BERLIN

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 39 JAHRE



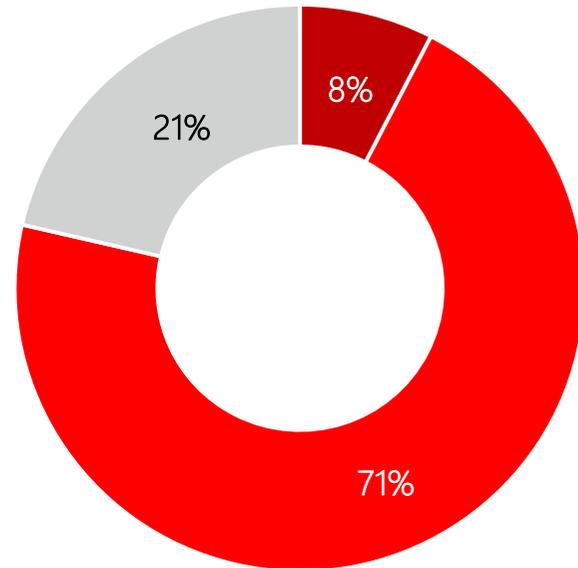
Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 39 Jahre; Angabe in Tsd.

COMMUNITY

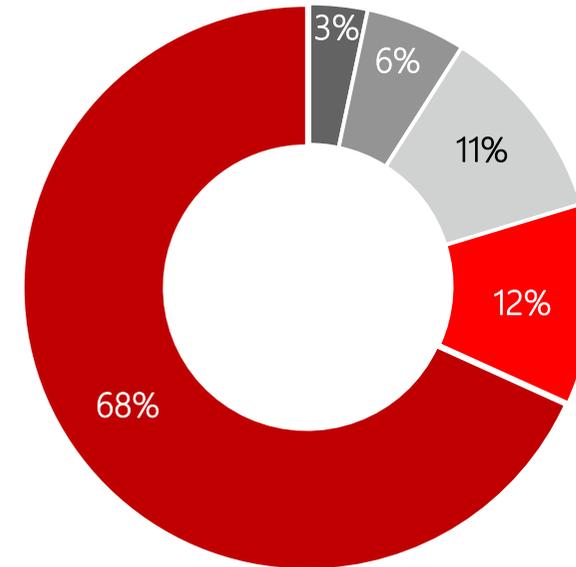
SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY BERLIN

ENERGY HÖRER* STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre



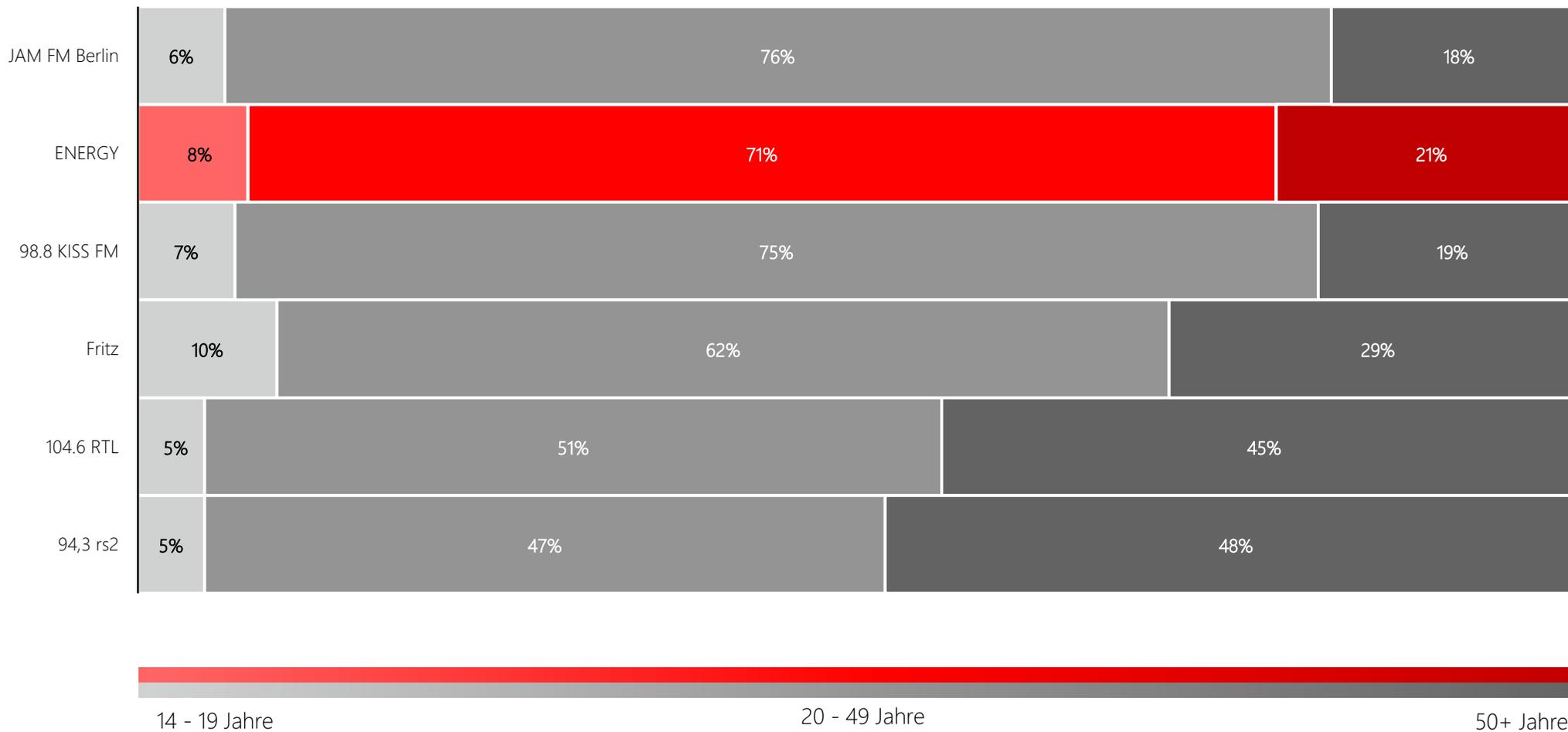
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), 14+ Jahre, Region Berlin/Brandenburg, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

*ENERGY Berlin

SOZIODEMOGRAFIE

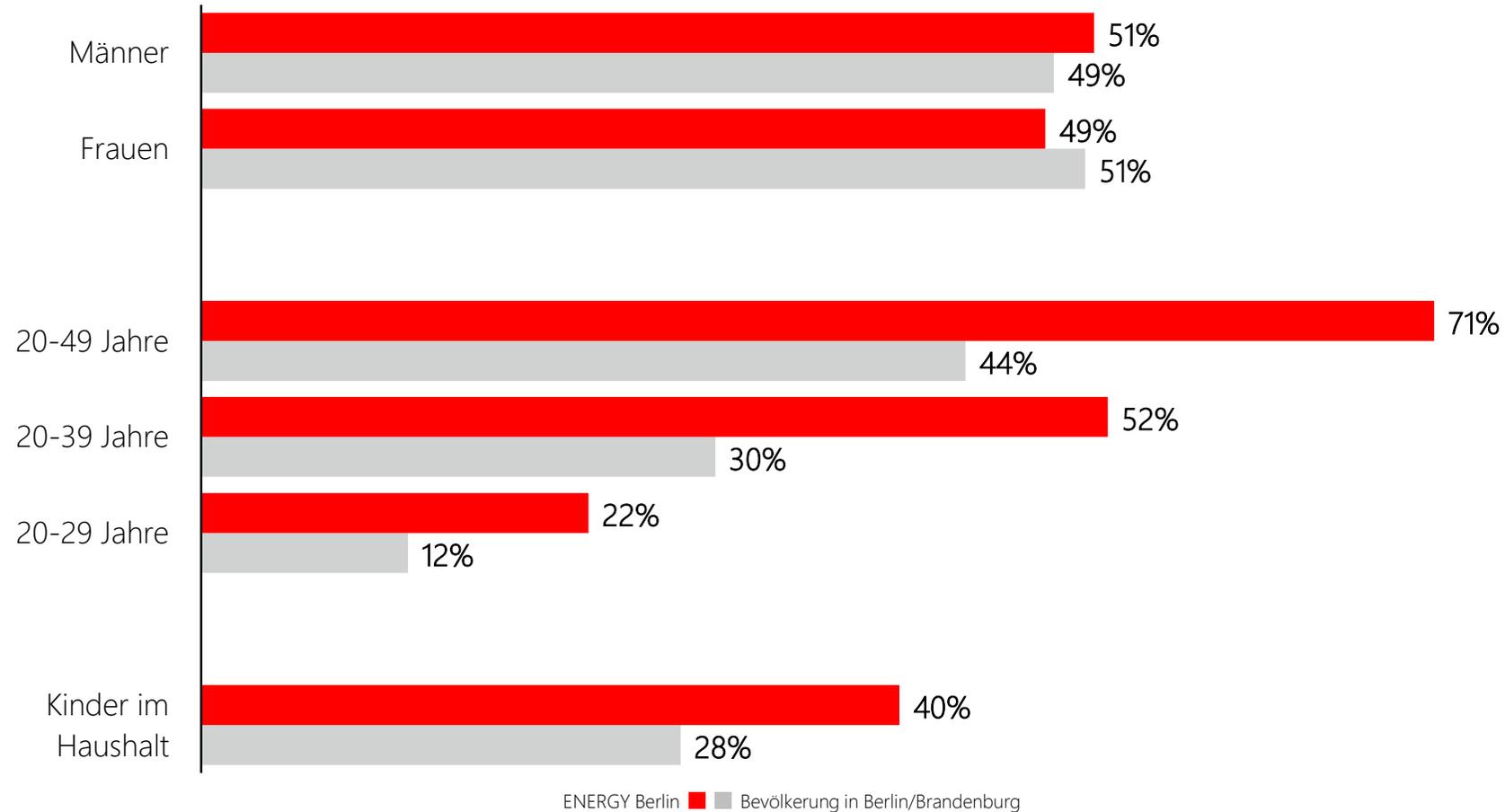
ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 19 Jahre, 20 – 49 Jahre, 50+ Jahre

SOZIODEMOGRAFIE

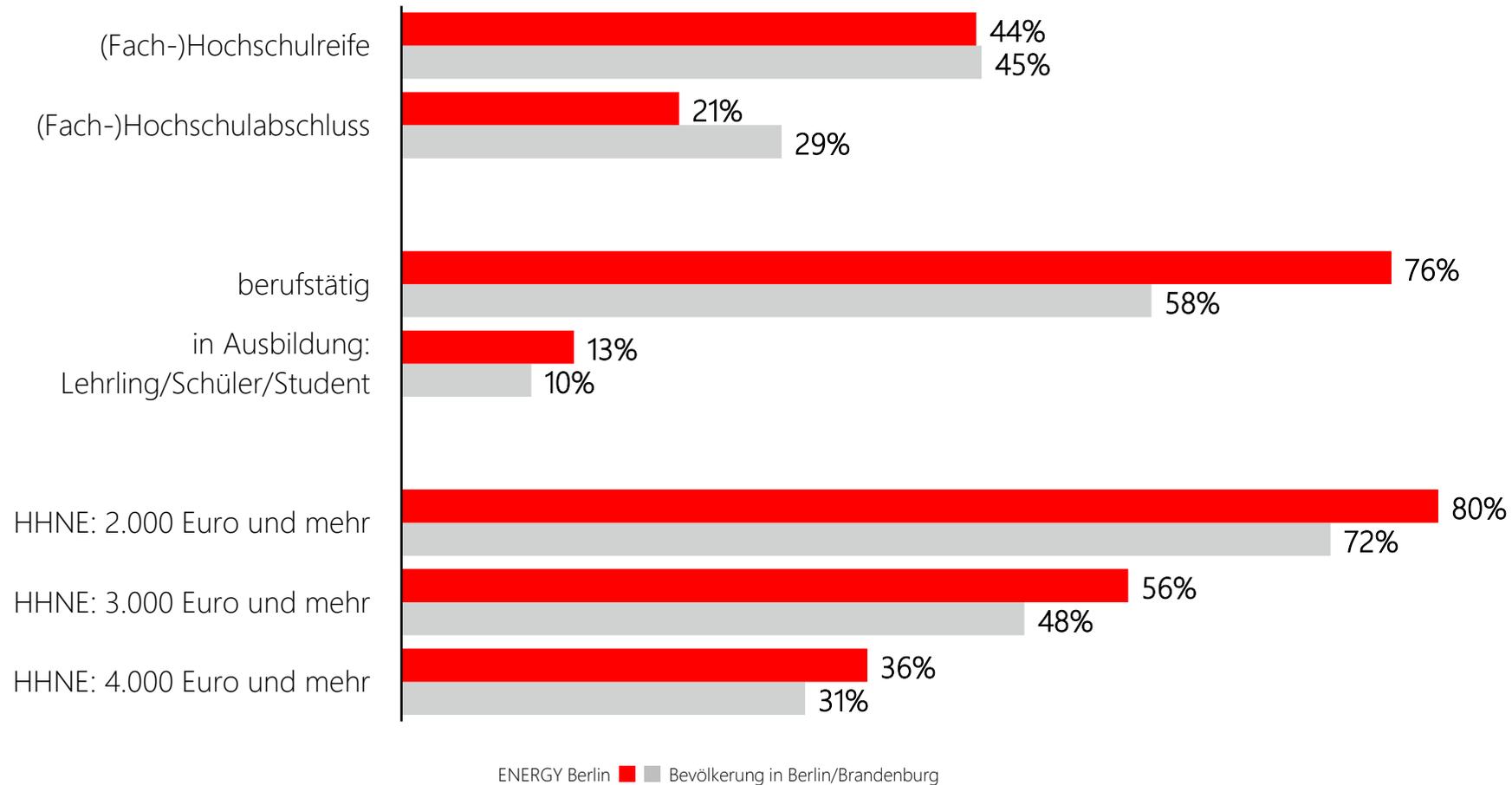
ENERGY HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Anteil der Merkmale (%)

SOZIODEMOGRAFIE

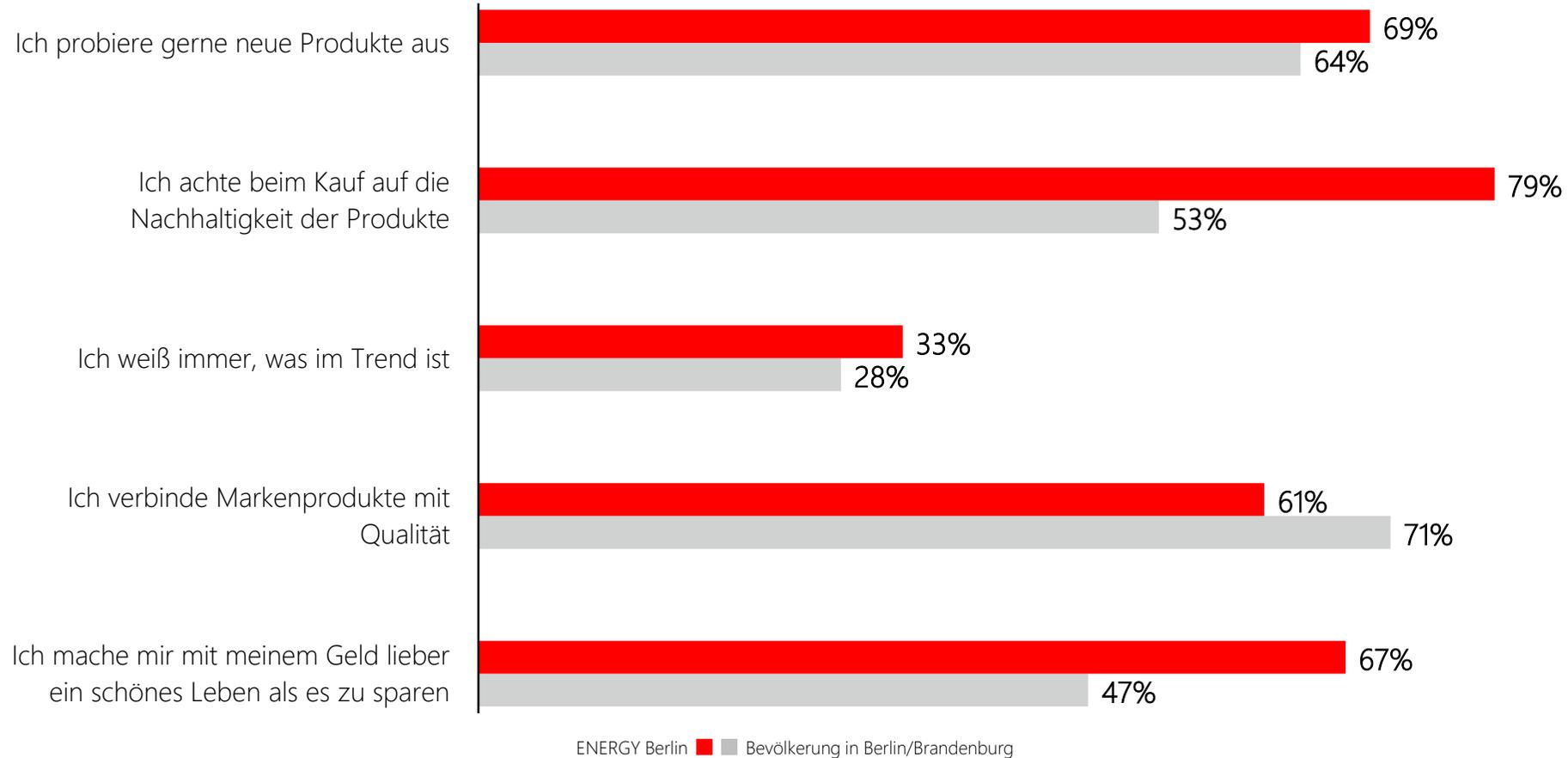
ENERGY-HÖRER SIND ÜBERWIEGEND BERUFSTÄTIG UND KAUFKRÄFTIG



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Anteil der Merkmale (%)

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND TRENDBEWUSST, KOSNUMFREUDIG UND NACHHALTIG



Quelle: b4p 2022 II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Anteil der Merkmale (%)

STEFAN HOPPE

**GESCHÄFTSFÜHRER
ENERGY BERLIN**

**Tel.: 030/ 254 35 - 334
Mobil: 0151 / 550 00 900
s.hoppe@energy.de**

ENERGY MEDIA GmbH

**Leipziger Platz 16
10117 Berlin
www.energymedia.de**

**ENERGY
NRJ
MEDIA**

AUDIO
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS
VERMARKTUNG