



**LEISTUNGSWERTE**

**ENERGY HAMBURG  
2023**

© **ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

# ENERGY HAMBURG

## ÜBERBLICK



### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 38,9 Jahre  
52% Männer\*\*, 48% Frauen\*\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):  
195,00€

### EMPFANG

DAB+  
Hamburg 10D

KABEL  
Digitales Kabelnetz

INTERNET  
[www.energy.de/hamburg](http://www.energy.de/hamburg)

### REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 789 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 427 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 577 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 315 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 202 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 123 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 21 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 14 Tsd.

### REICHWEITEN | HAMBURG\*\*\*

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 669 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 367 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 490 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 270 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 168 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 101 Tsd.

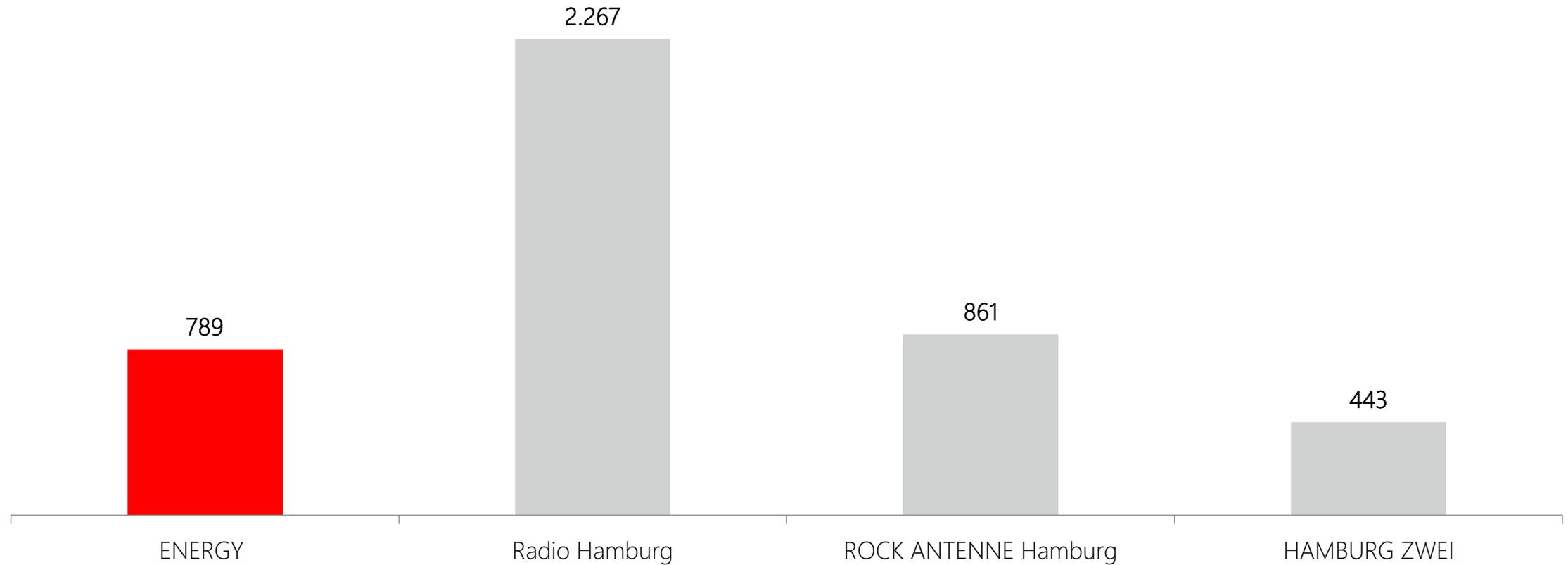
D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 18 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 11 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. – So.); \*\*Basis: HpT (Mo. – Fr.), \*\*\*Ballungsraum Hamburg

# ENERGY IN HAMBURG

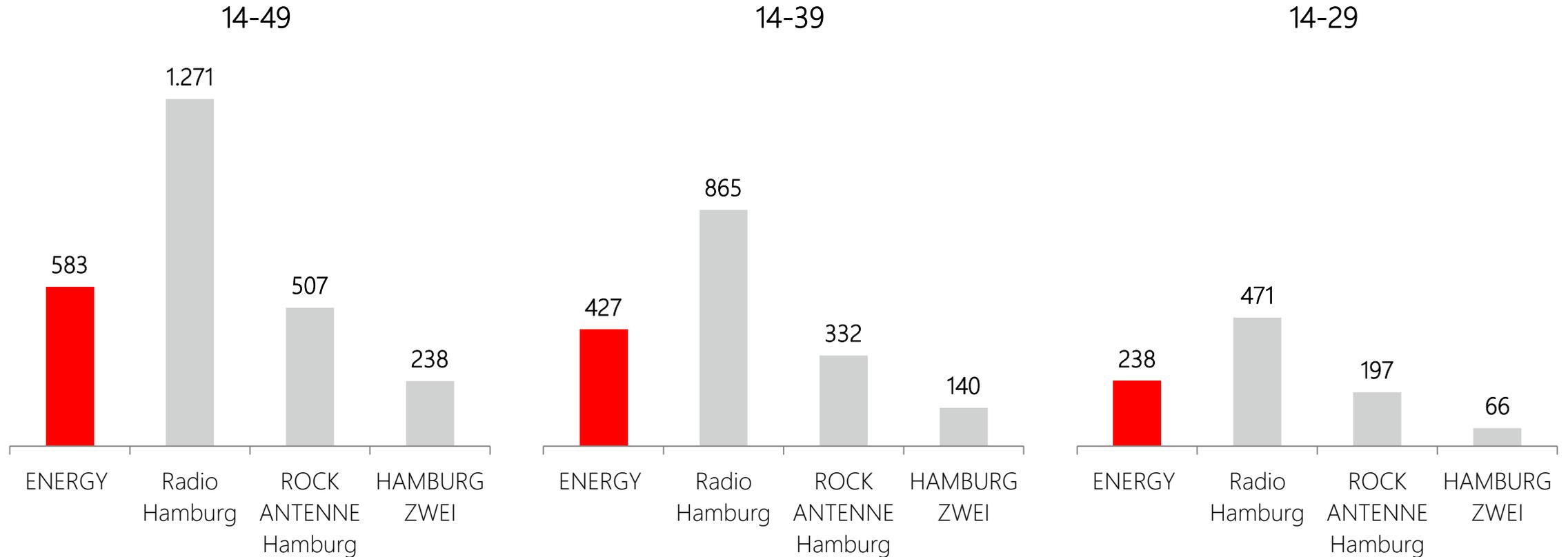
**WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.) | 14+ JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

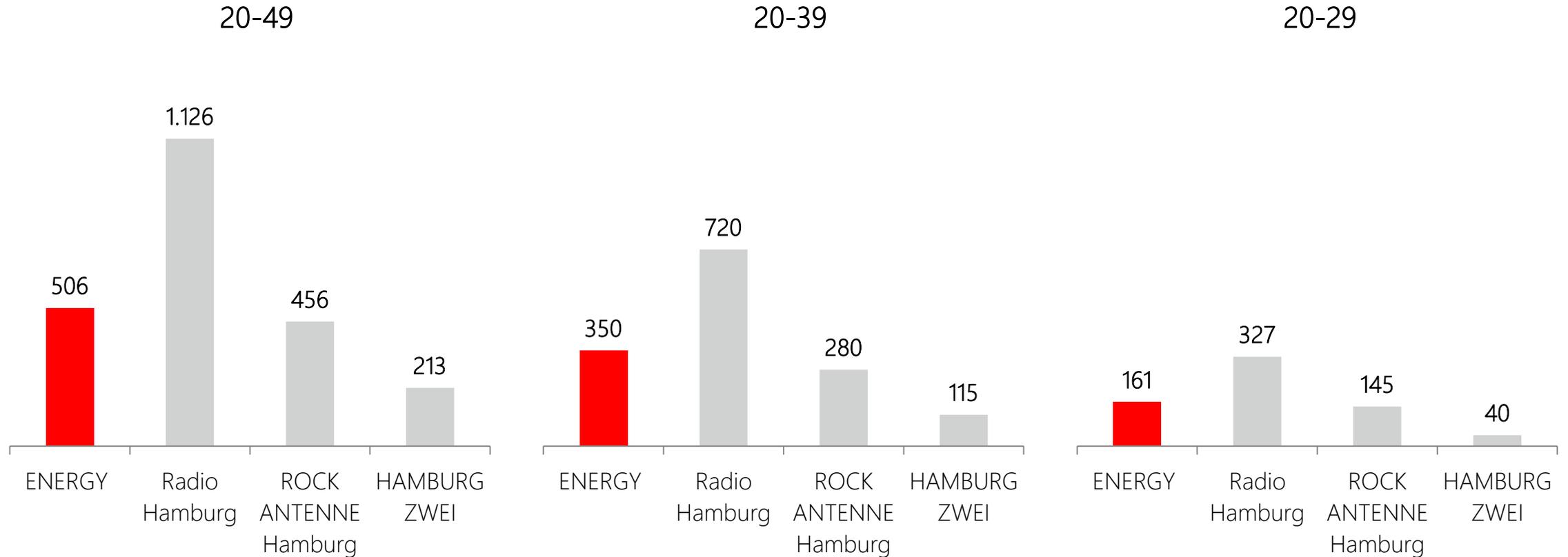
**WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)**  
**14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

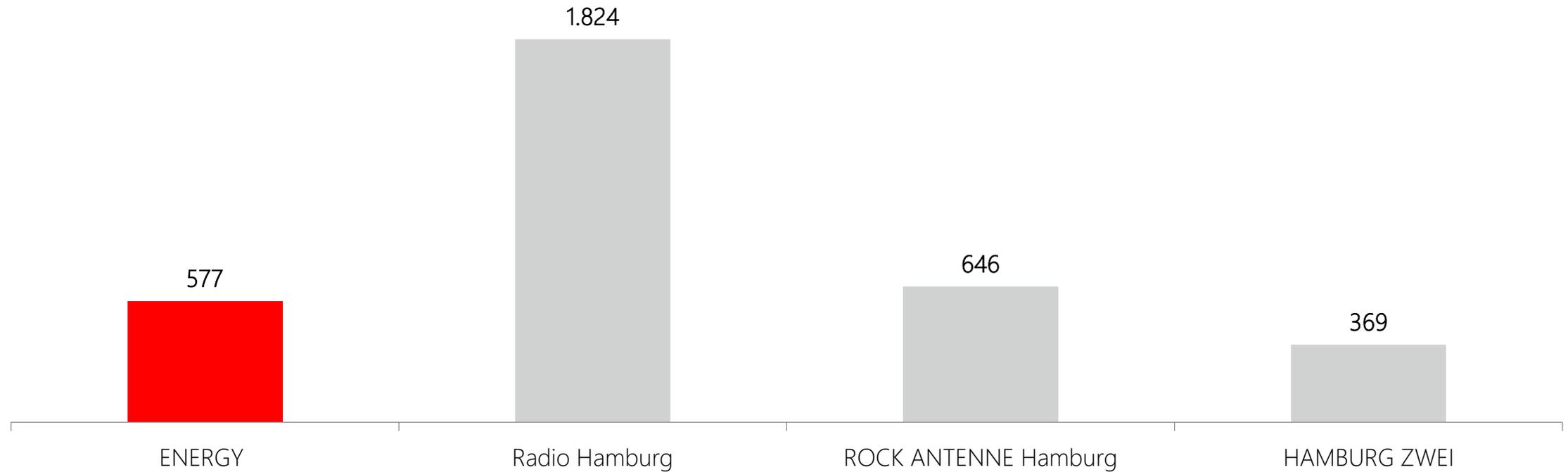
**WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)**  
**20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

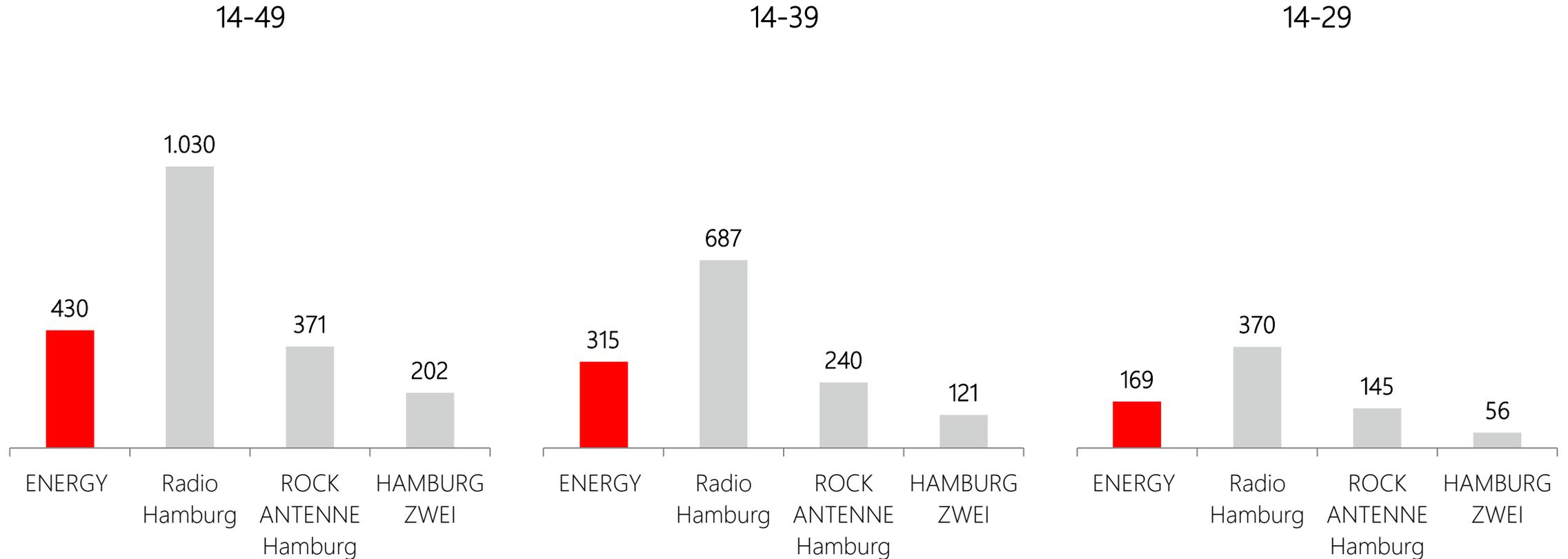
**HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.) | 14+ JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpW (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

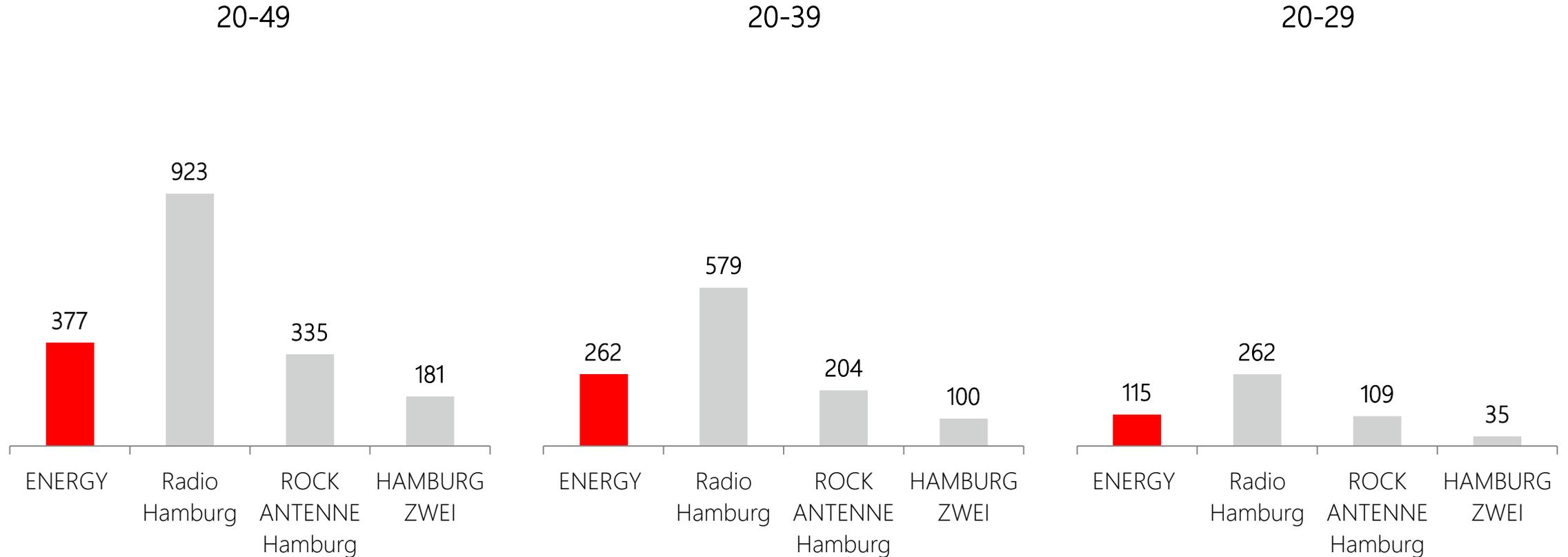
**HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)**  
**14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpW (Mo. – So.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

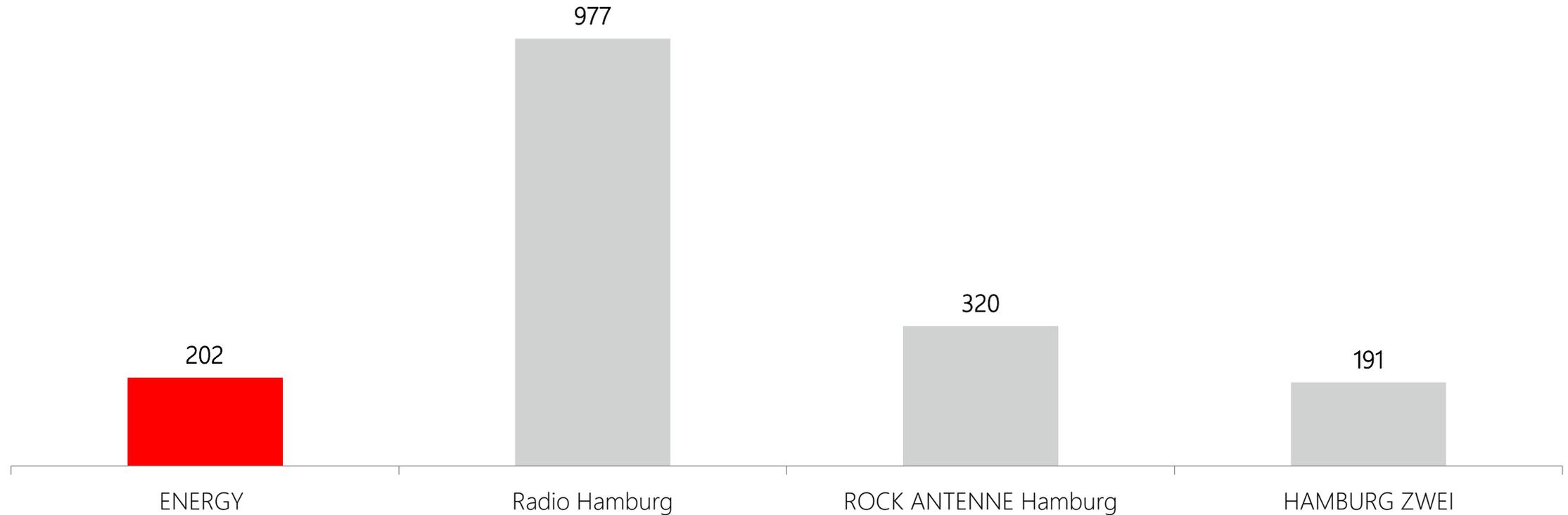
**HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.)**  
**20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpW (Mo. – So.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

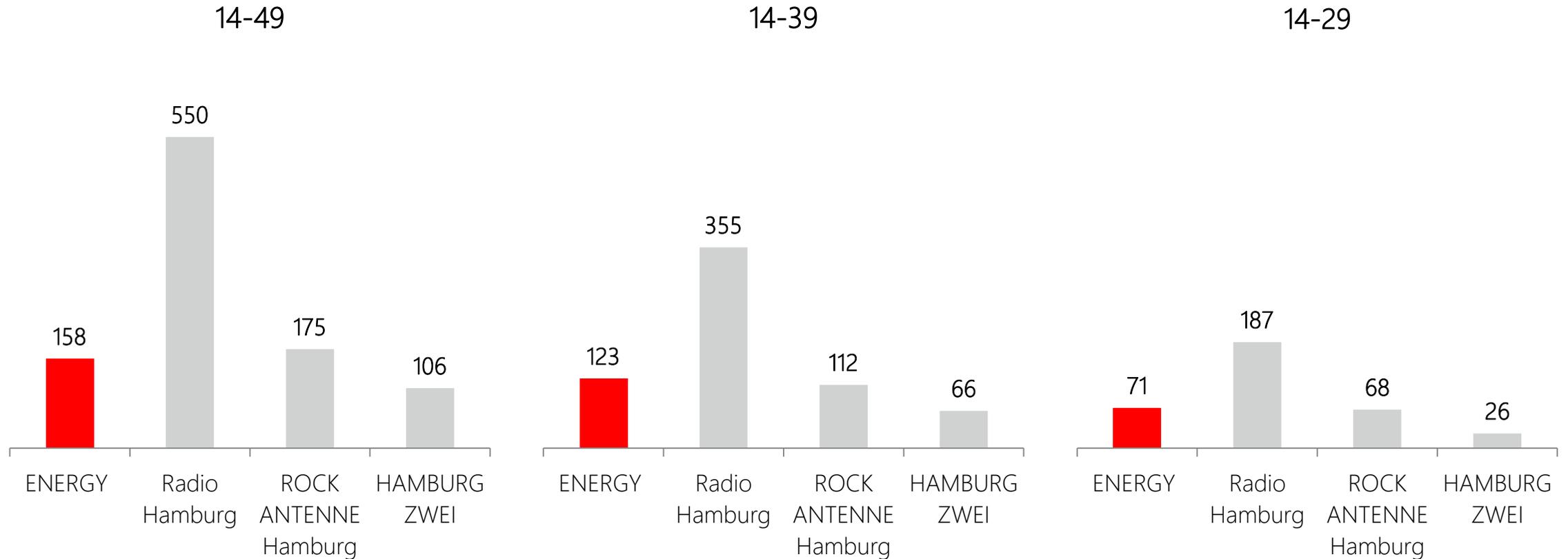
**HÖRER PRO TAG (MO. – FR.) | 14+ JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

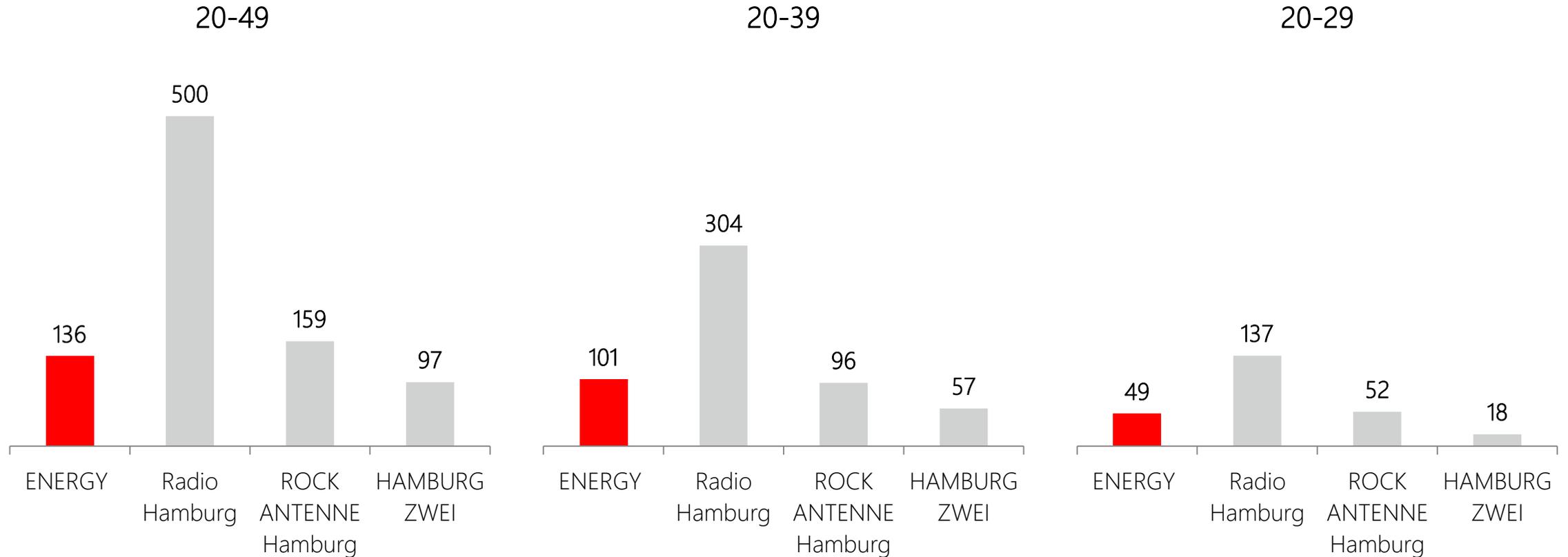
**HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)**  
**14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

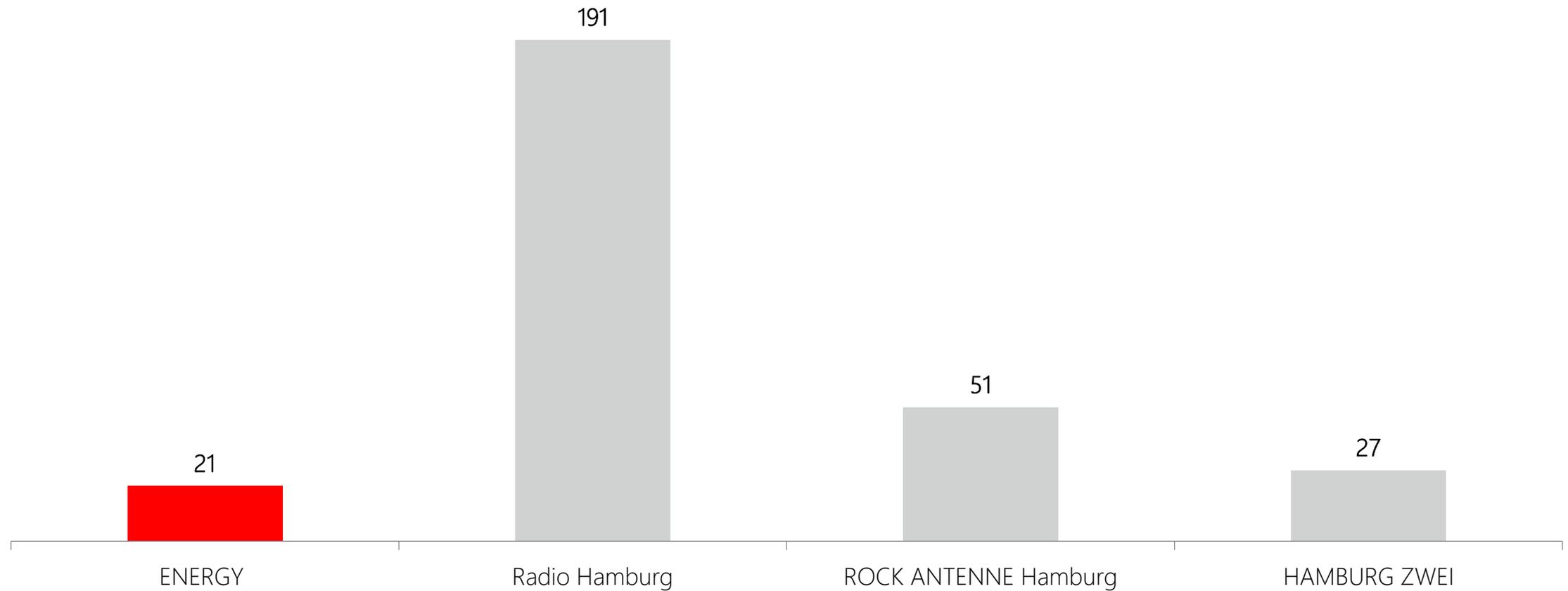
**HÖRER PRO TAG (MO. – FR.)**  
**20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

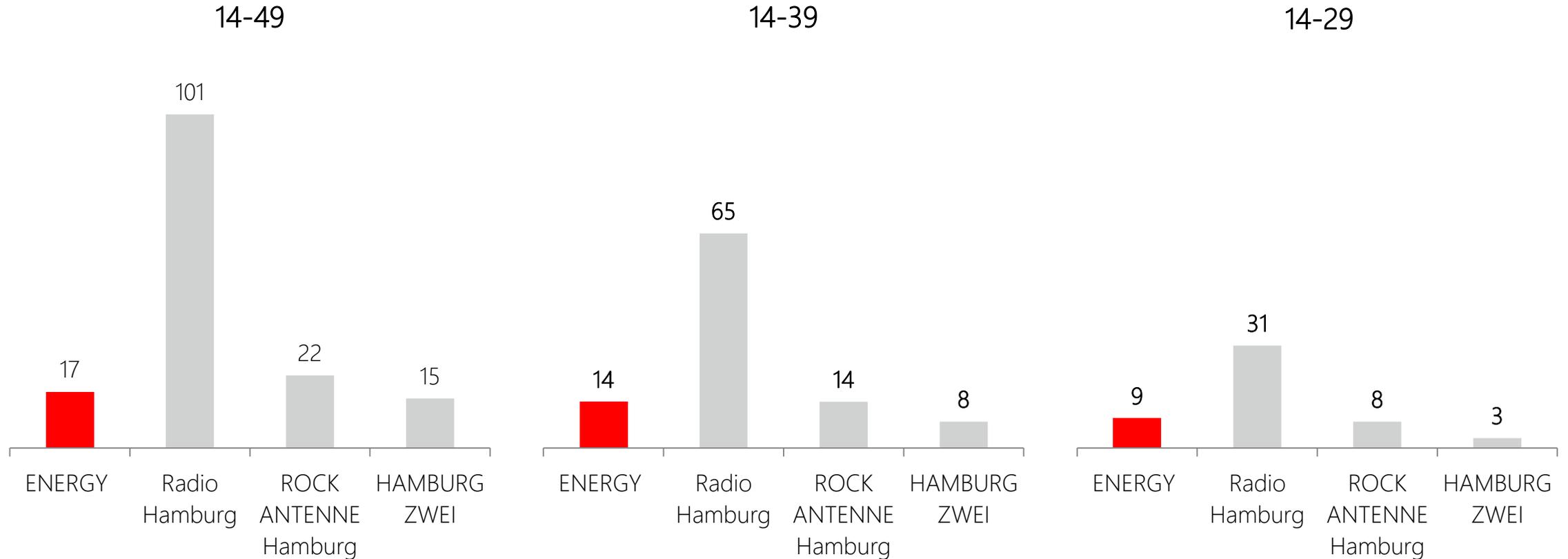
**DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. – FR.) | 14+ JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

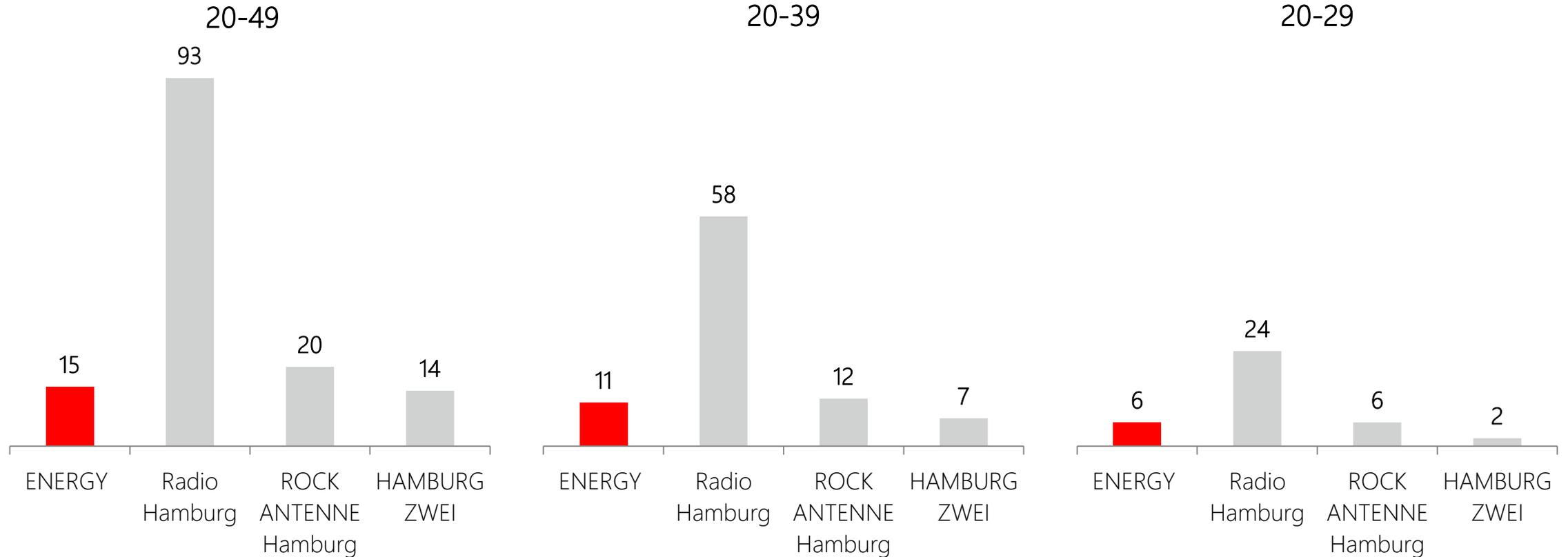
**DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)**  
**14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

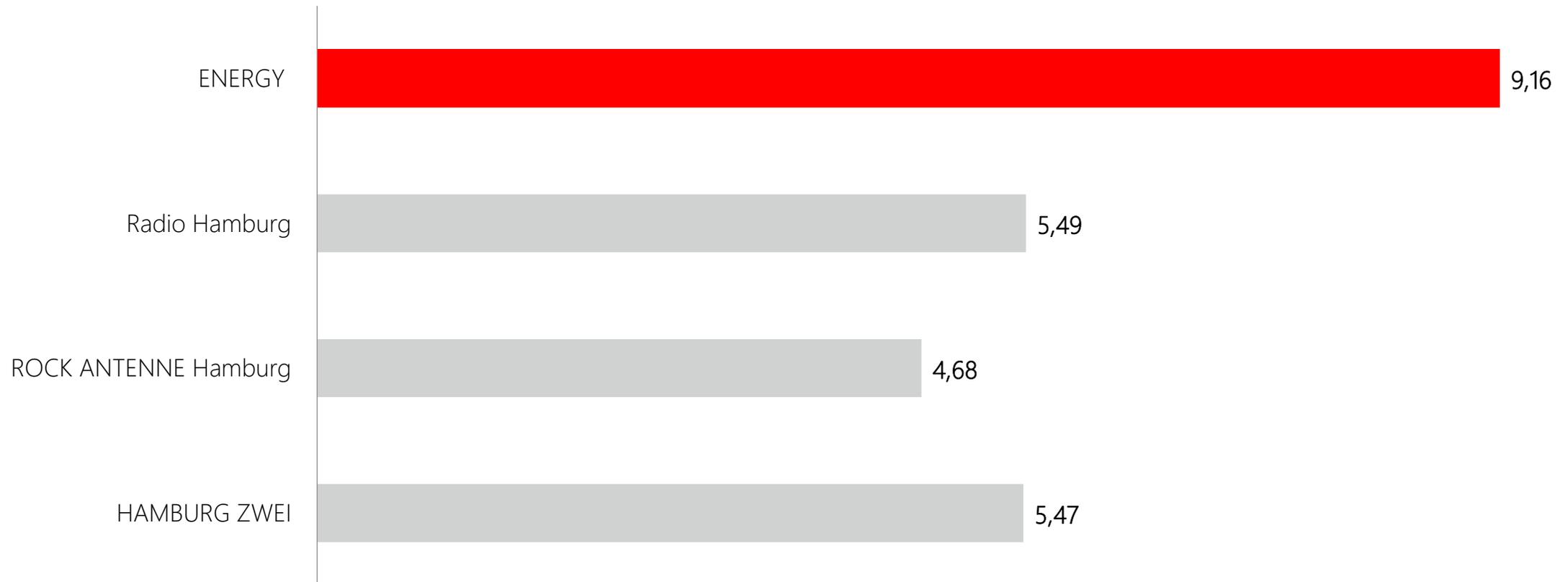
**DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)**  
**20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN HAMBURG

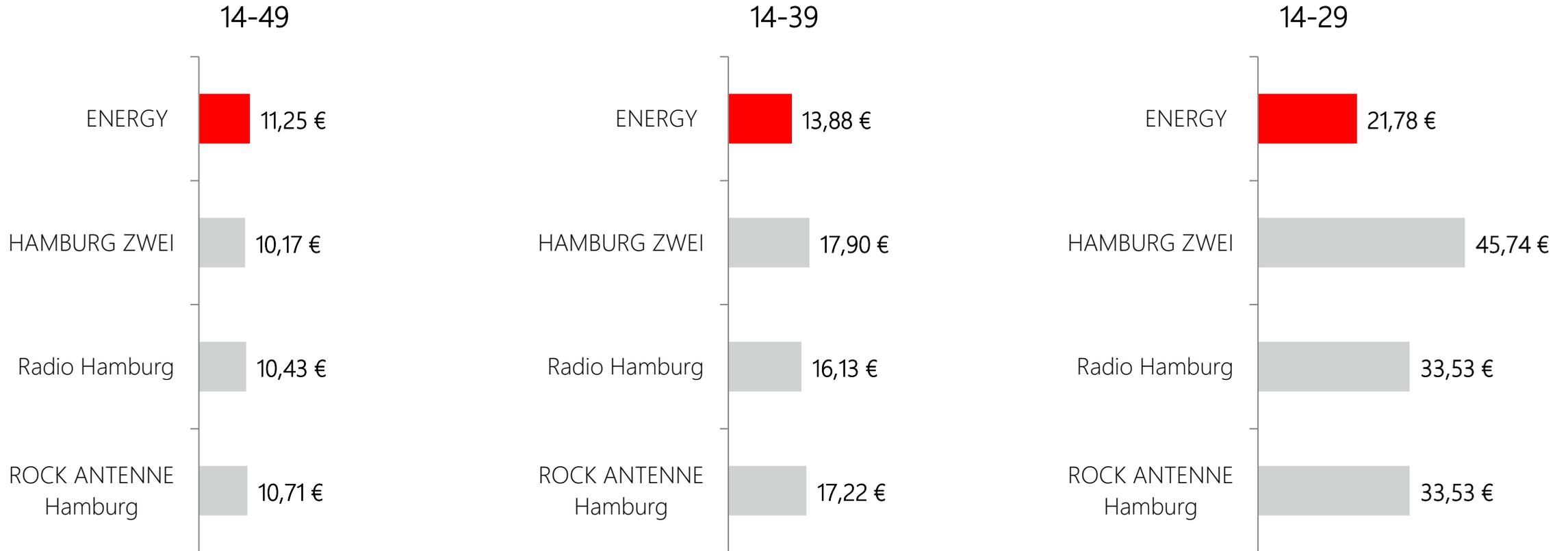
## PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS | TKP IN € | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Jahresdurchschnitts-Bruttopreis 2023

# ENERGY IN HAMBURG

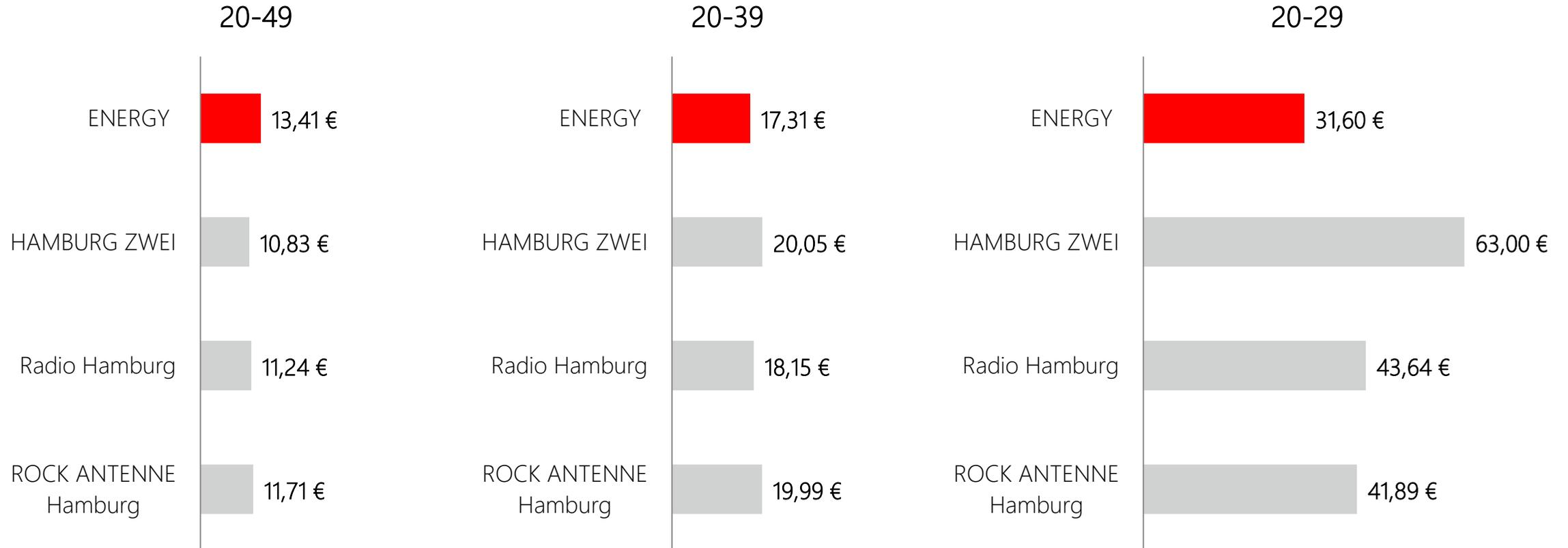
**PREIS-LEISTUNG-VERHÄLTNIS | TKP IN €**  
**14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Jahresdurchschnitts-Bruttopreise 2023

# ENERGY IN HAMBURG

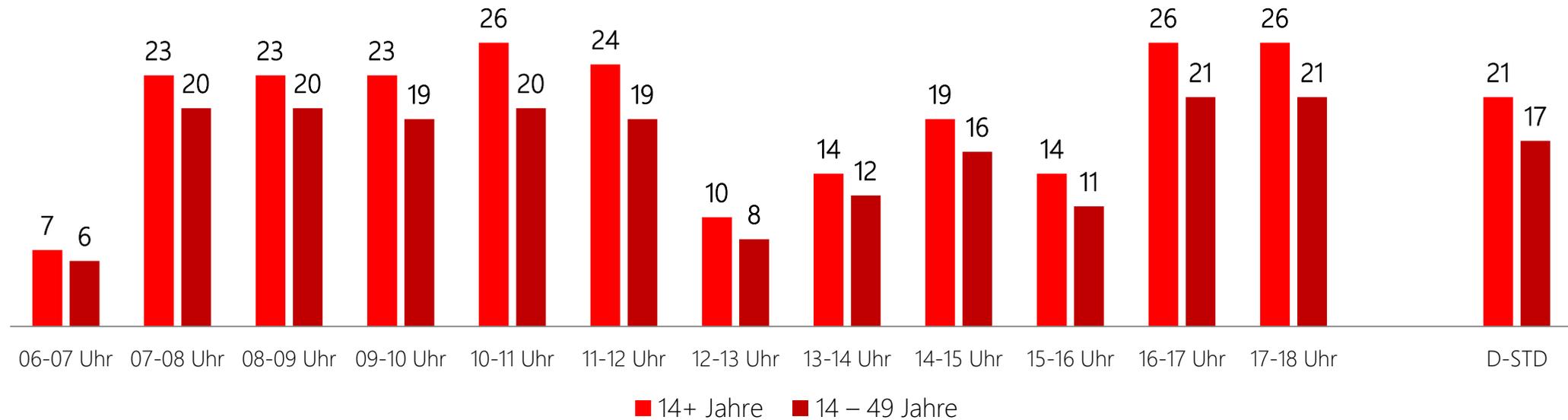
**PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS | TKP IN €**  
**20 - 49 JAHRE | 20 - 39 JAHRE | 20 - 29 JAHRE**



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Jahresdurchschnitts-Bruttopreise 2023

# ENERGY HAMBURG

## TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



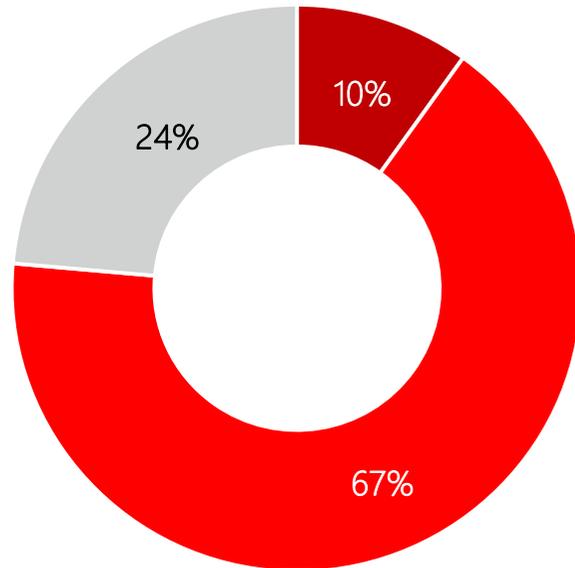
Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

COMMUNITY

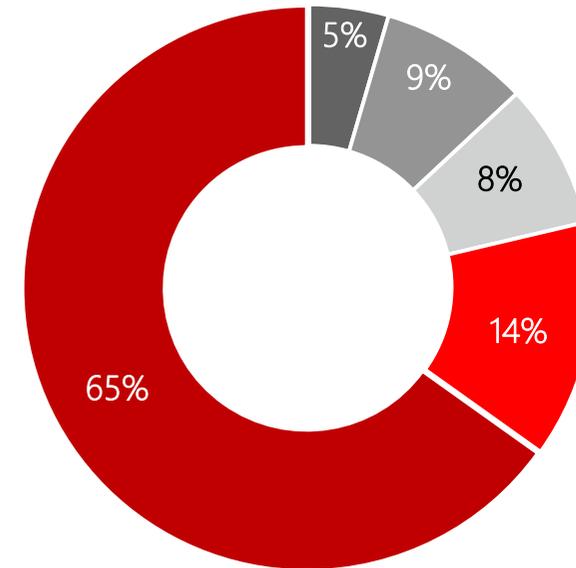
**SOZIODEMOGRAFIE**

# ENERGY IN HAMBURG

## ENERGY HÖRER STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



■ 14-19 Jahre ■ 20-49 Jahre ■ 50+ Jahre



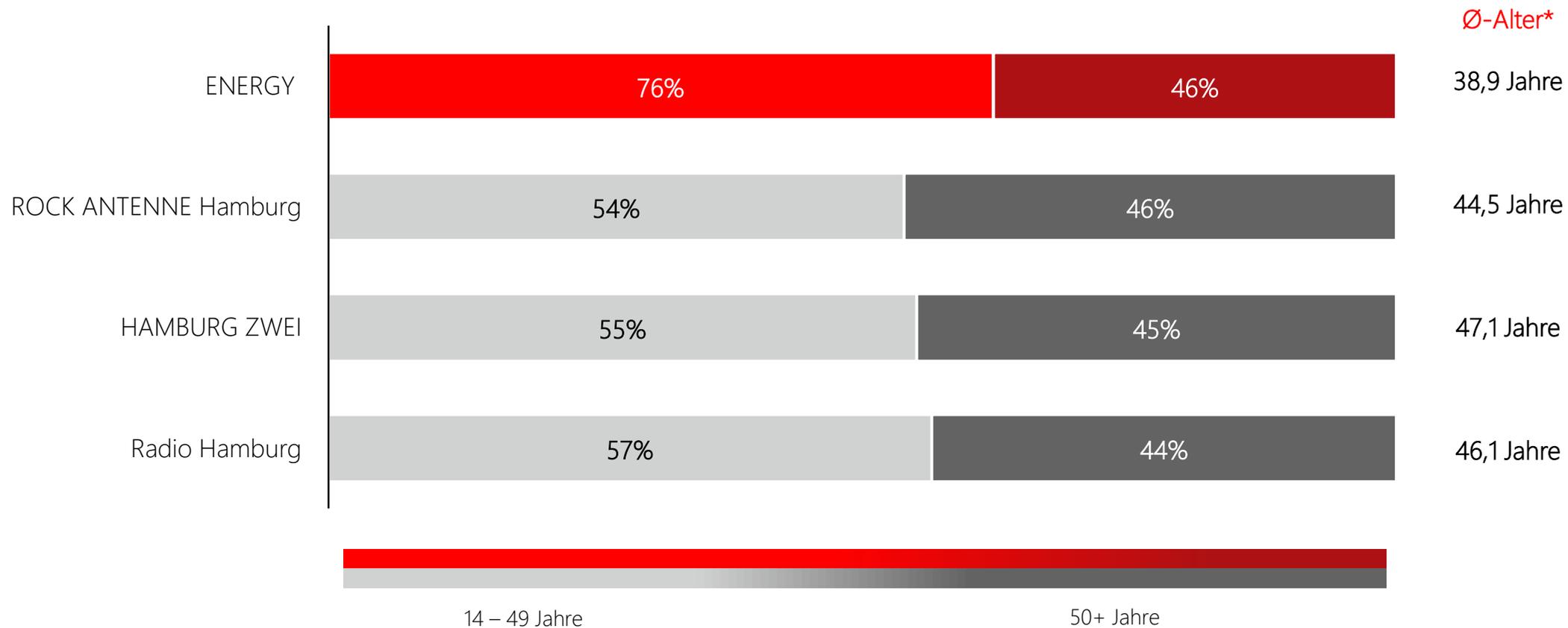
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR  
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR  
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

\*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

# SOZIODEMOGRAFIE

## ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

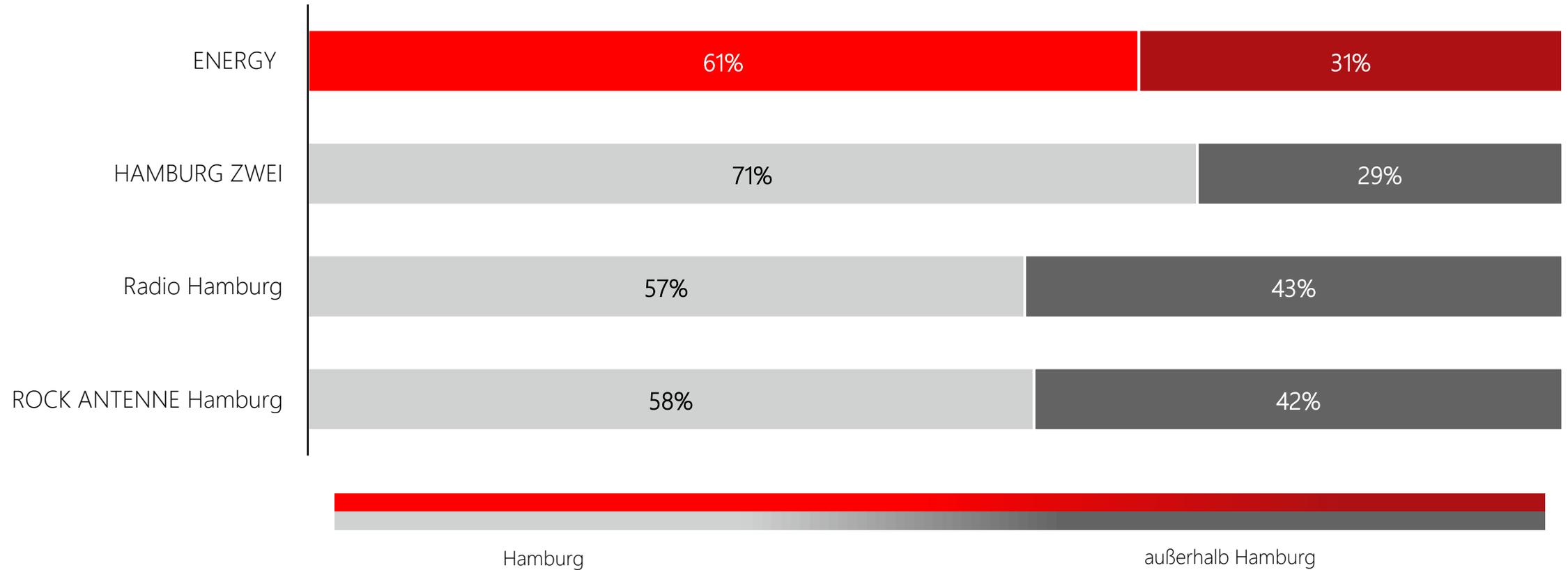


Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 50+ Jahre

\*Basis: WHK (Mo. – So.)

# SOZIODEMOGRAFIE

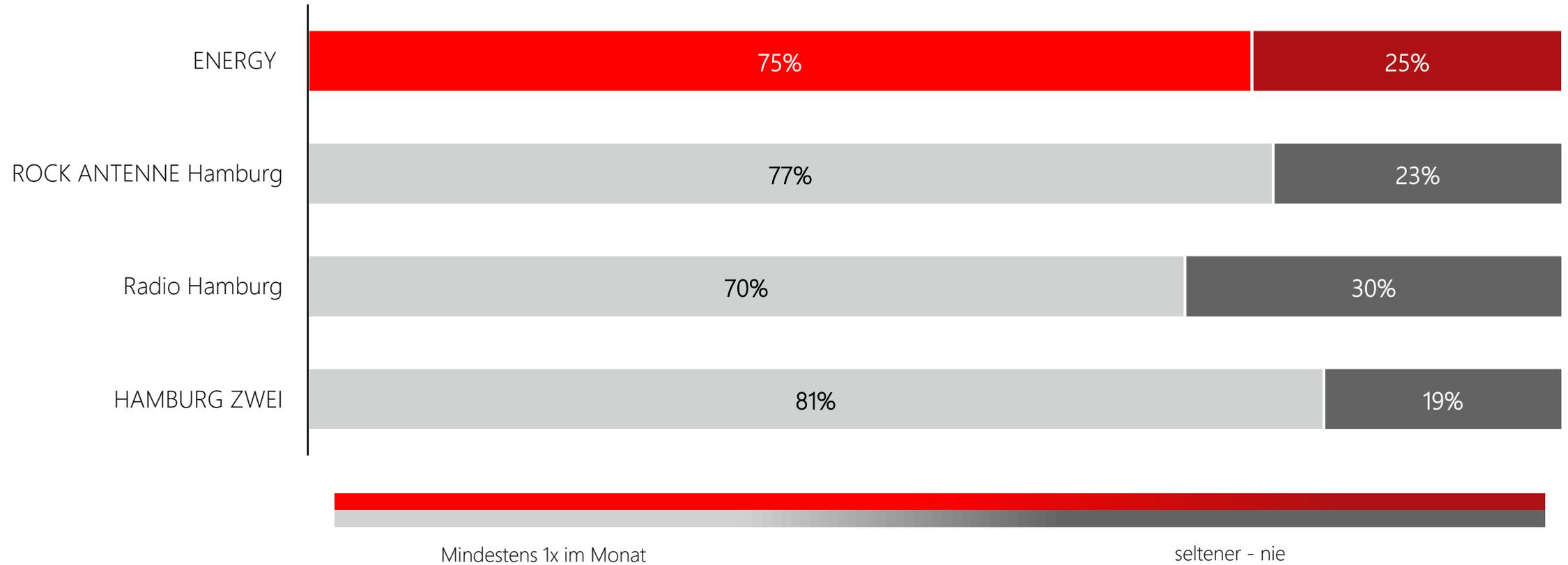
## ANTEIL DER WOHNORTE IN %



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), 14+ Jahre, Hamburg, außerhalb Hamburg

# SOZIODEMOGRAFIE

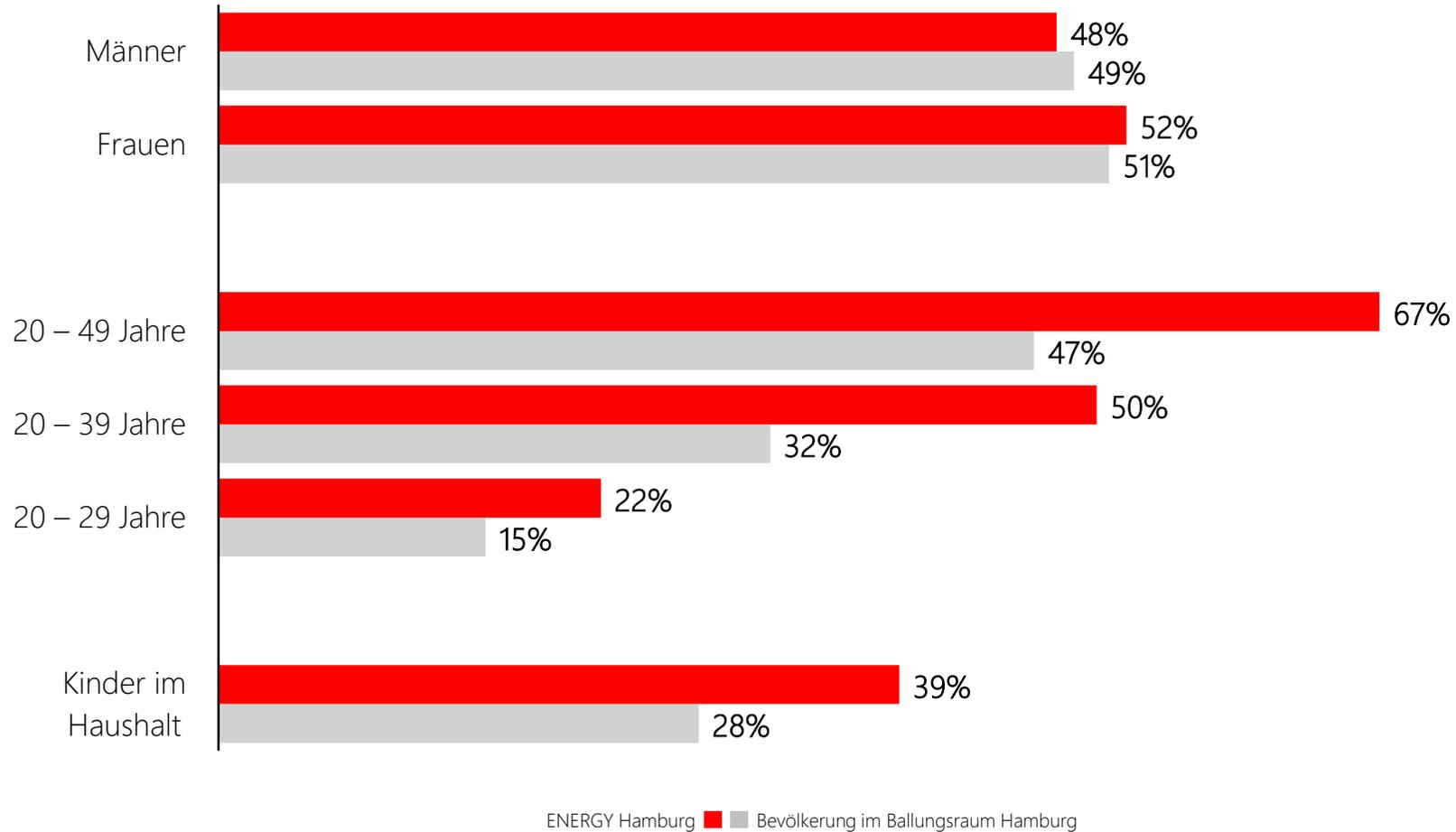
## FREIZEITBESCHÄFTIGUNG IN %



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), 14+ Jahre, Ausgehen: Restaurant, Gaststätte, Kneipe, Disco, Club

# SOZIODEMOGRAFIE

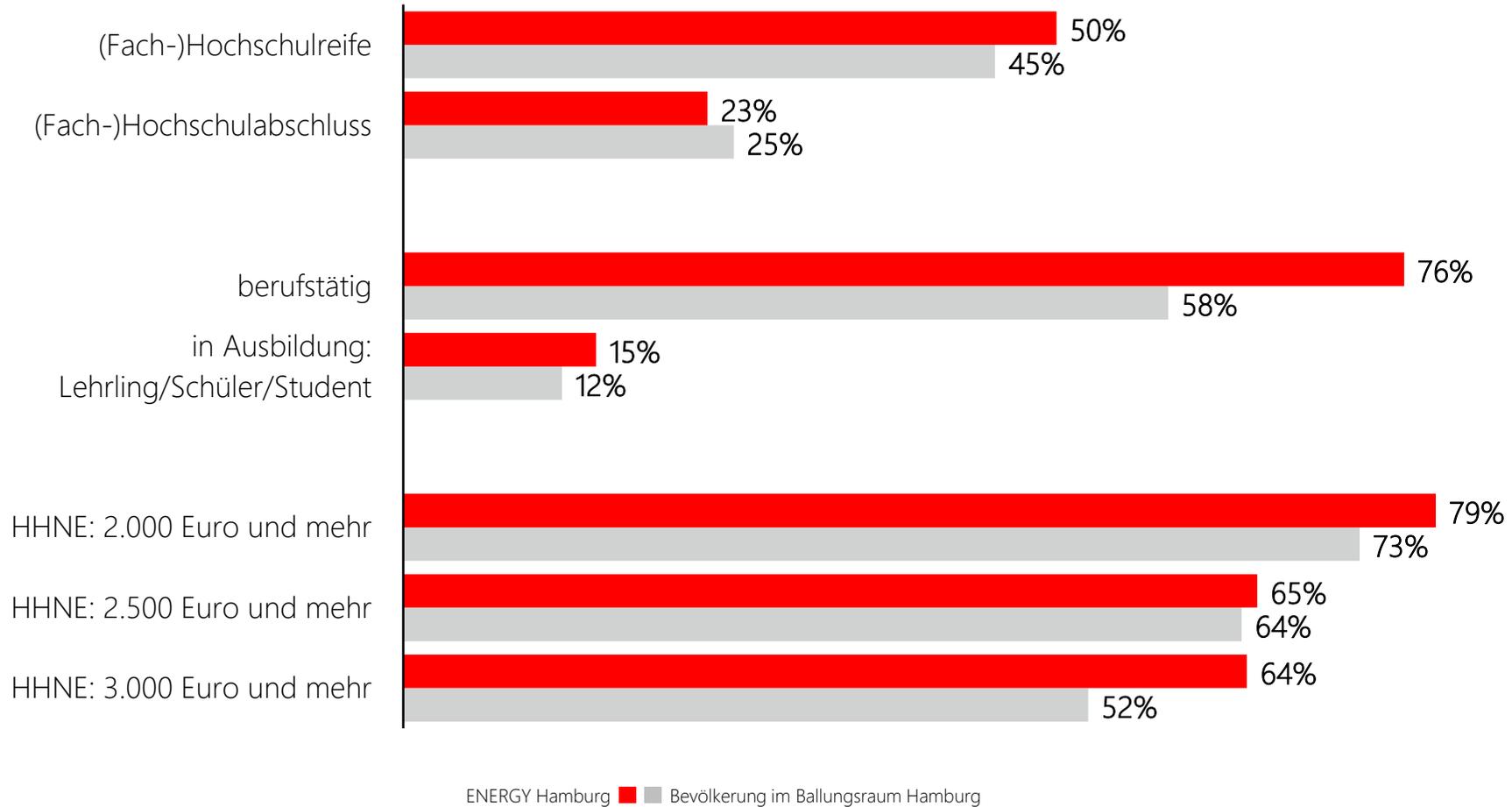
## ENERGY-HÖRER SIND JUNG, AKTIV UND KAUFKRÄFTIG



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, Ballungsraum Hamburg

# SOZIODEMOGRAFIE

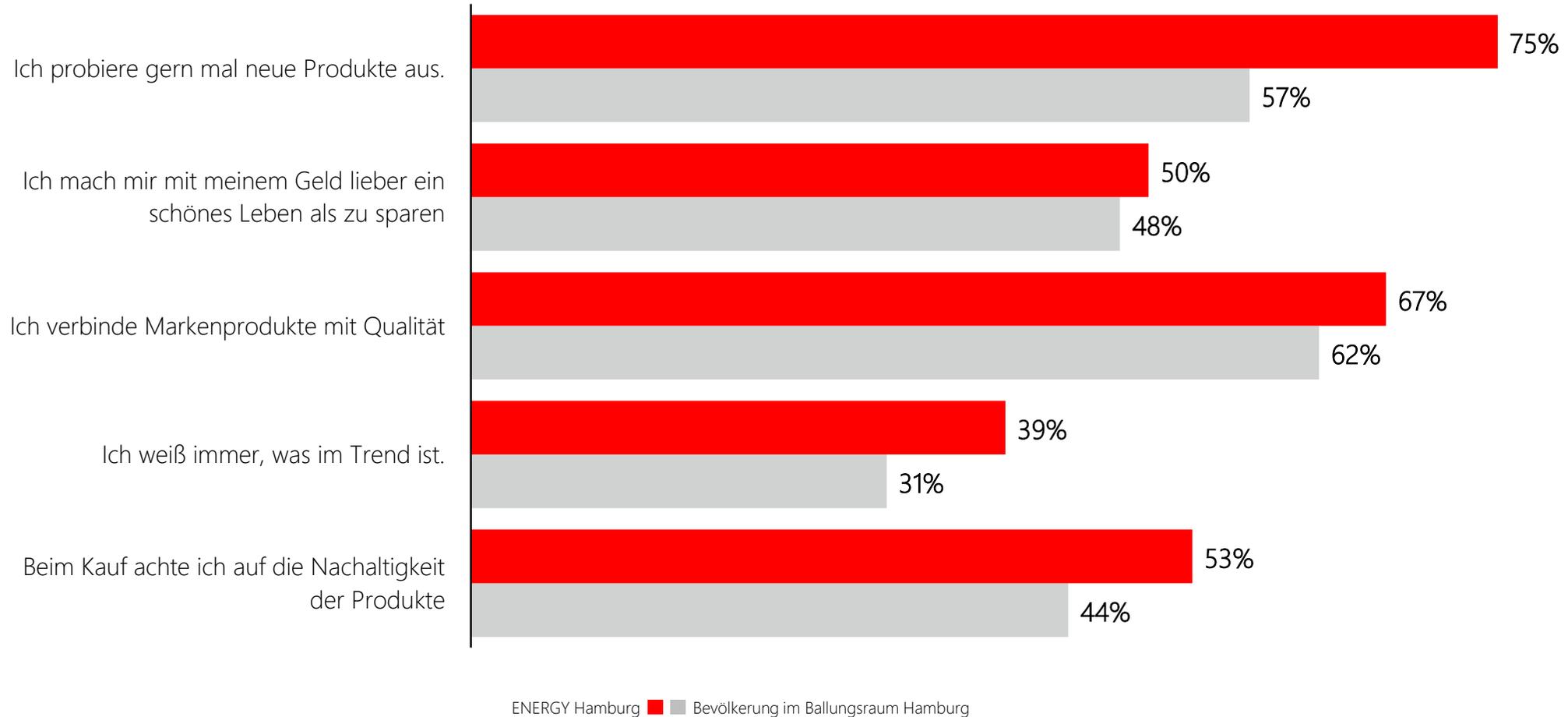
## ENERGY-HÖRER SIND ÜBERWIEGEND GUT GEBILDET UND BERUFSTÄTIG



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, Ballungsraum Hamburg

# SOZIODEMOGRAFIE

## ENERGY-HÖRER SIND KONSUMFREUDIG DU IMMER IM TREND



Quelle: b4p 2022 II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre

**DAVID GLITSCH**

**VERKAUFSLEITER  
ENERGY IN HAMBURG**

**Tel.: 040/ 48 00 19 - 81  
Mobil: 0176/ 18 00 10 - 85  
d.glitsch@energy.de**

**ENERGY MEDIA GmbH**

**Winterhuder Marktplatz 6 – 7  
22299 Hamburg  
www.energymedia.de**

