



LEISTUNGSWERTE

**ENERGY MÜNCHEN
2023**

© **ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ENERGY MÜNCHEN

ÜBERBLICK

PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 36,1 Jahre
56% Männer**, 44% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
240,00€



EMPFANG

DAB+
11C

INTERNET
www.energy.de/muenchen

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 913 Tsd.
14 – 39 Jahre: 579 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 722 Tsd.
14 – 39 Jahre: 460 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 334 Tsd.
14 – 39 Jahre: 217 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 41 Tsd.
14 – 39 Jahre: 27 Tsd.

REICHWEITEN | MÜNCHEN***

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 688 Tsd.
14 – 39 Jahre: 402 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 542 Tsd.
14 – 39 Jahre: 322 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 262 Tsd.
14 – 39 Jahre: 163 Tsd.

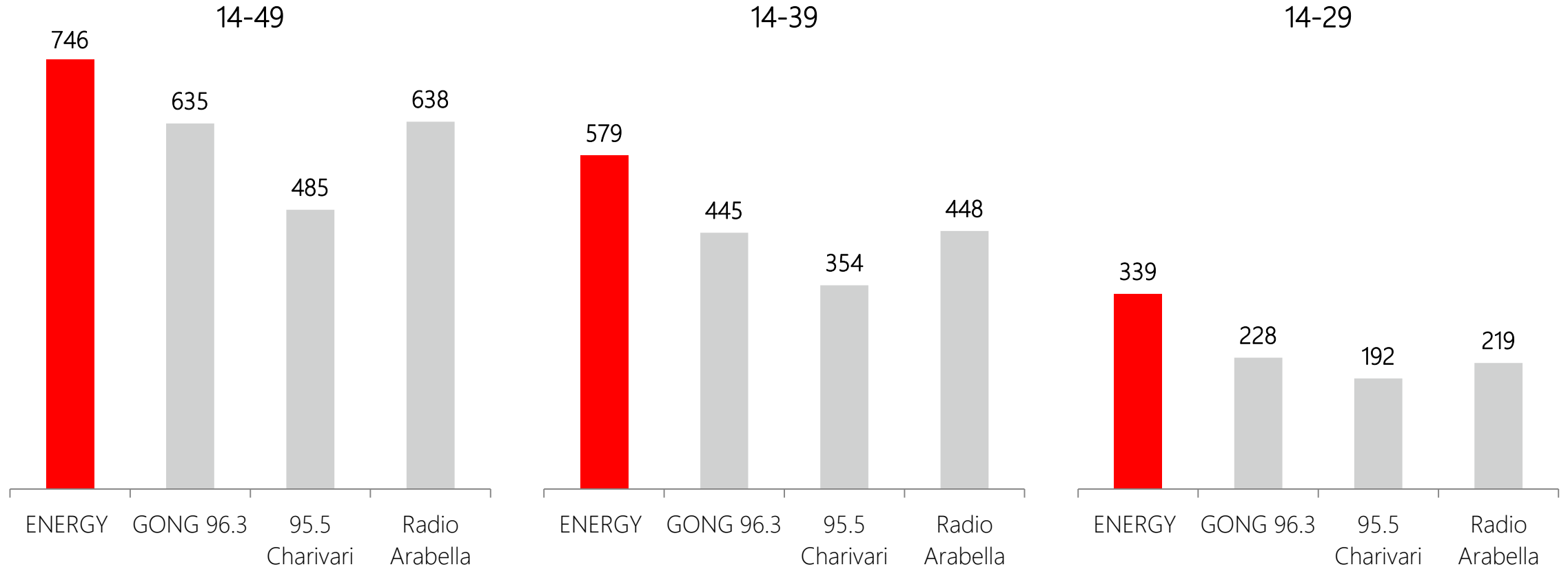
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 34 Tsd.
14 – 39 Jahre: 22 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HPT (Mo. – Fr.), ***Ballungsraum München

ENERGY MÜNCHEN

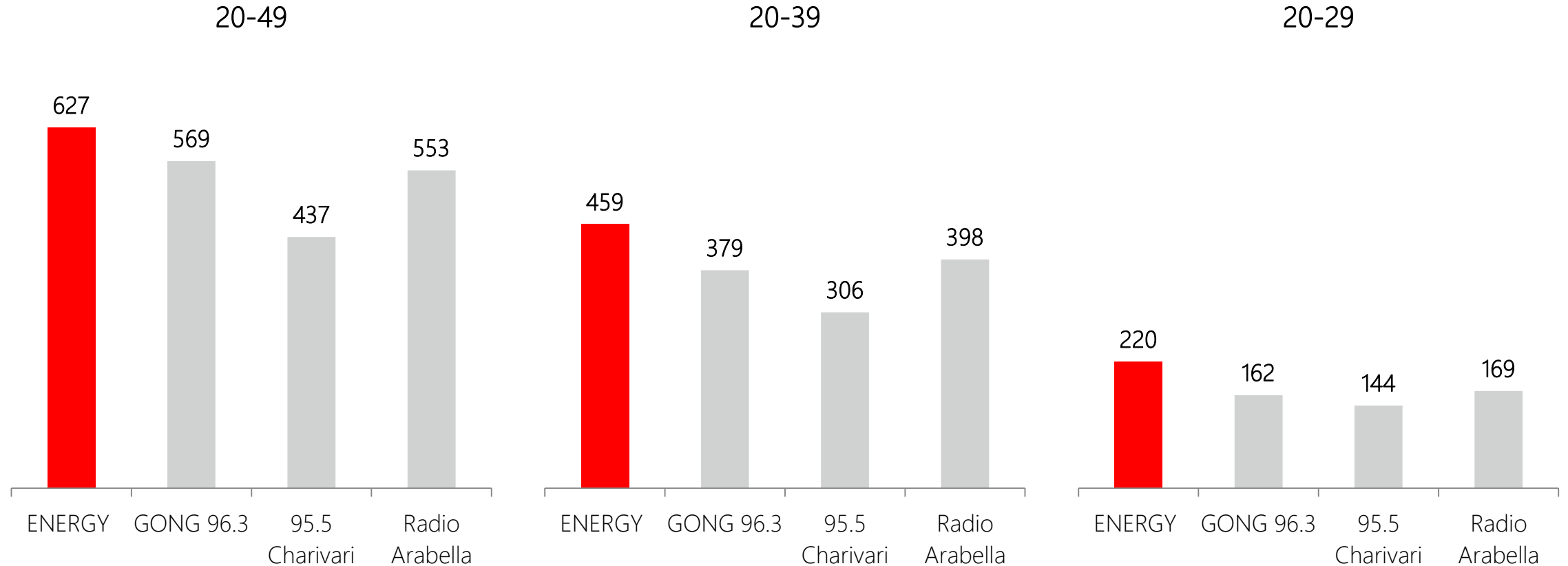
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY MÜNCHEN

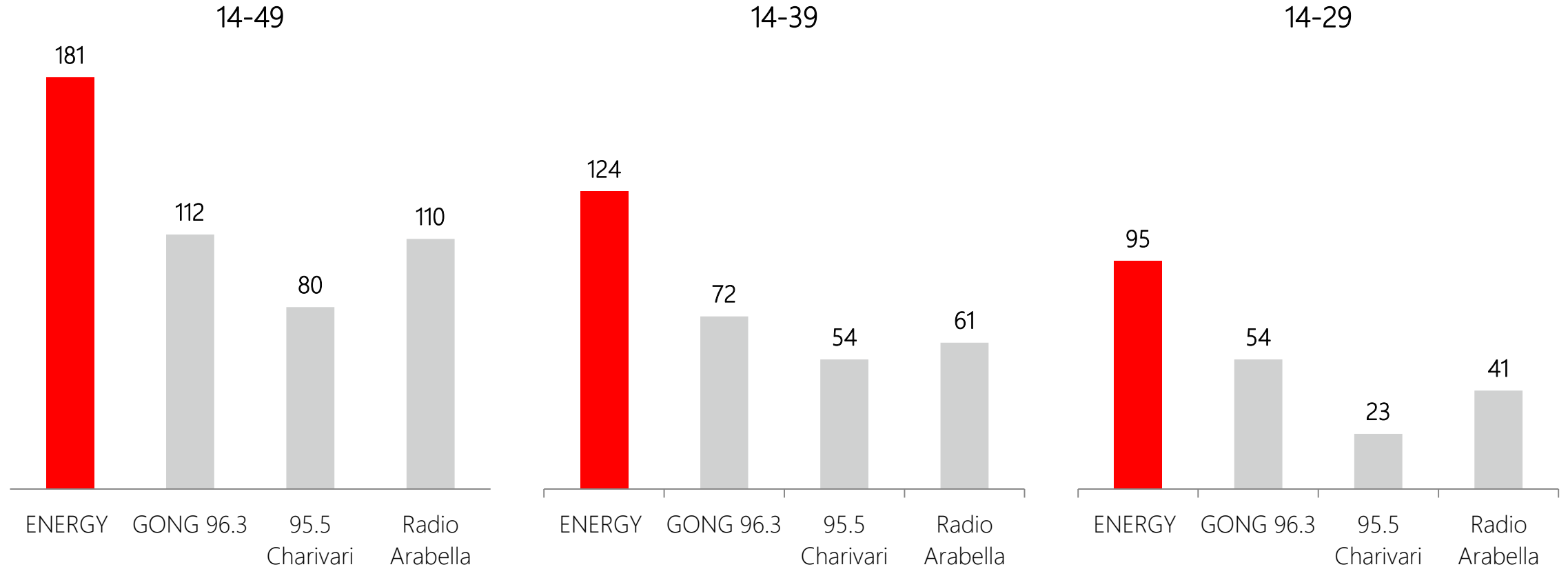
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY MÜNCHEN

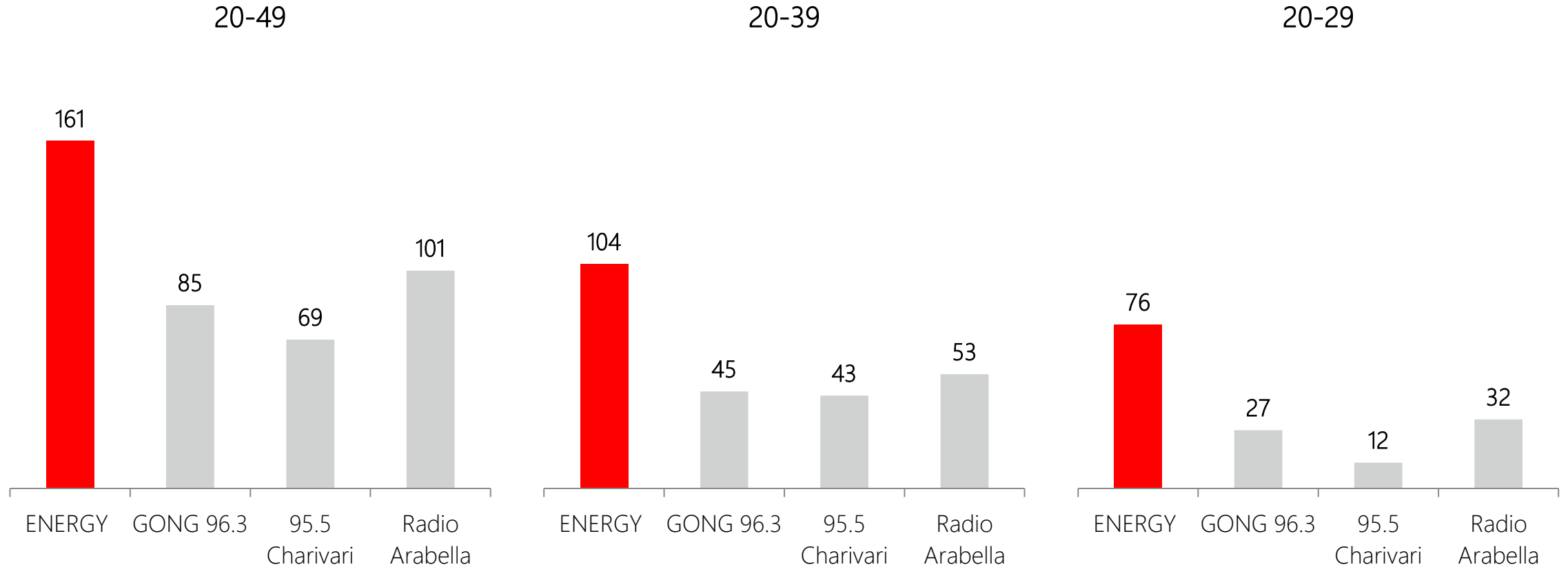
TAGESREICHWEITE (MO. – FR.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY MÜNCHEN

TAGESREICHWEITE (MO. – FR.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

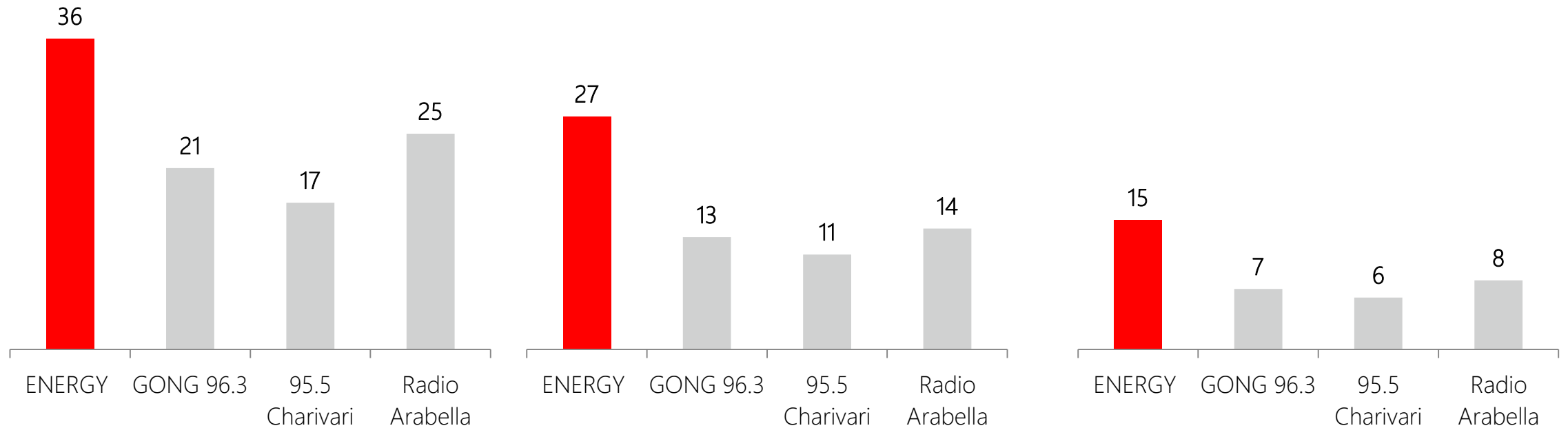
ENERGY MÜNCHEN

DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE

14-49

14-39

14-29



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

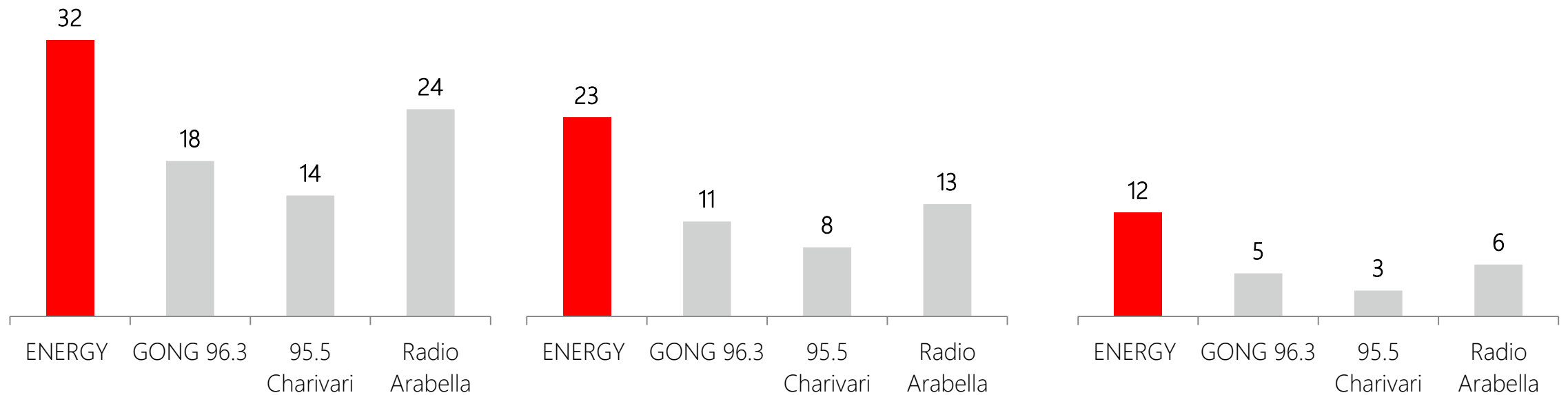
ENERGY MÜNCHEN

DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE

20-49

20-39

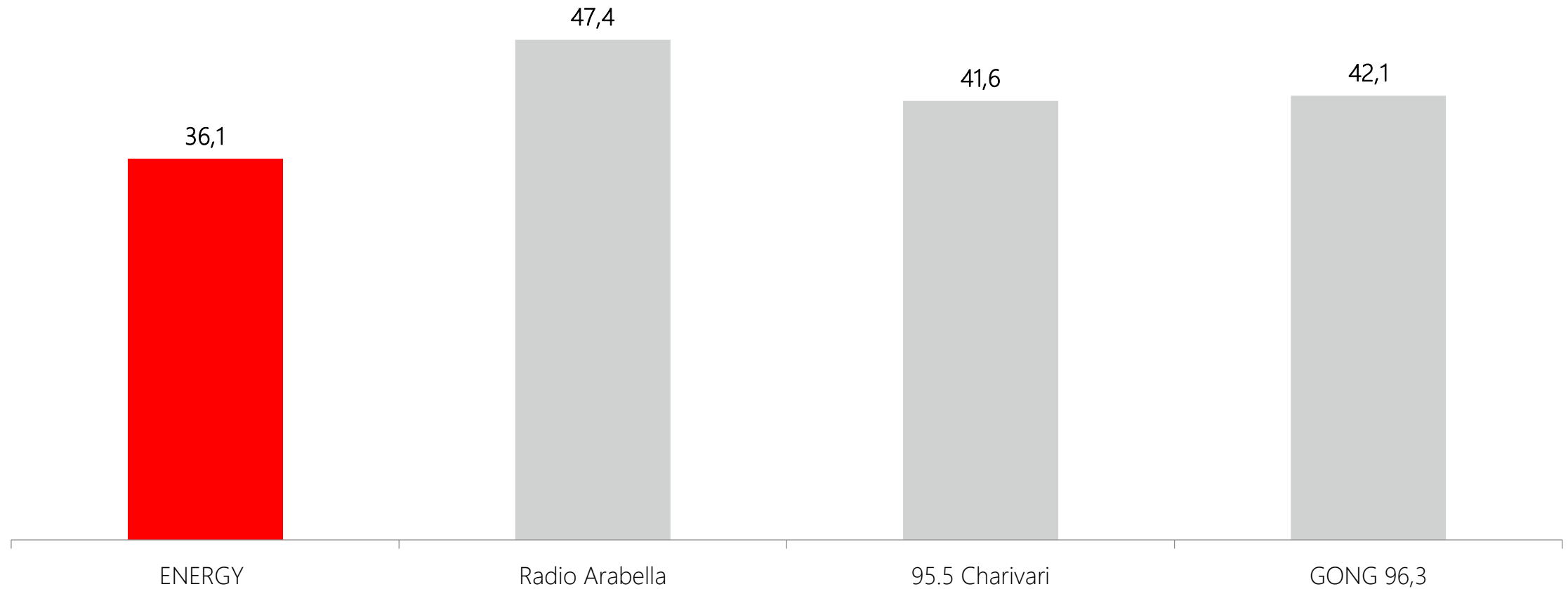
20-29



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN MÜNCHEN

Ø-ALTER



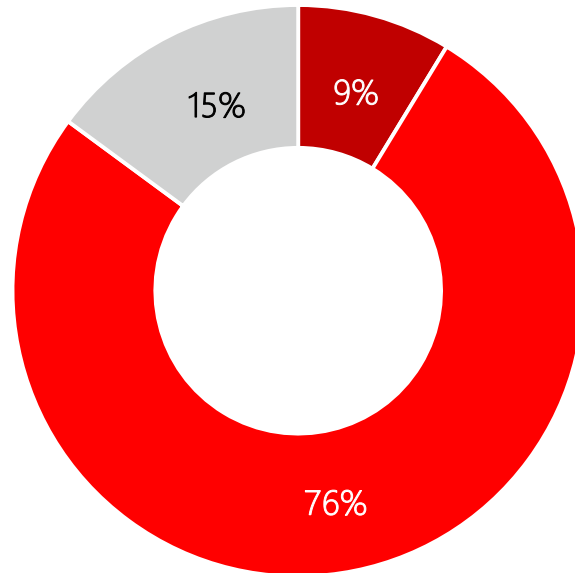
Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), Ø-Alter in Jahren

COMMUNITY

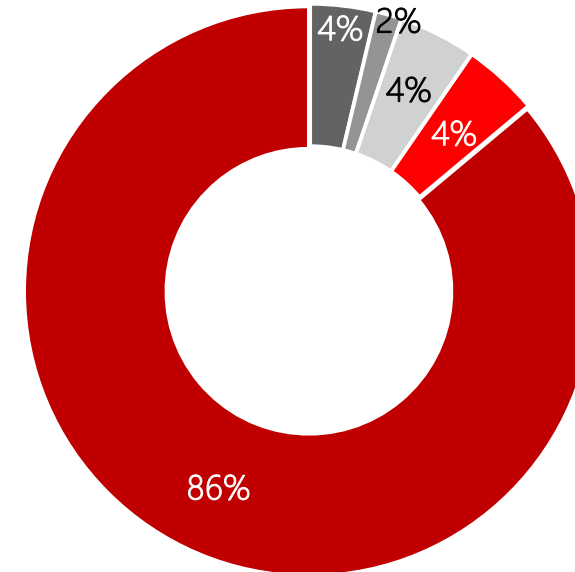
SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY IN MÜNCHEN

ENERGY HÖRER* STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre



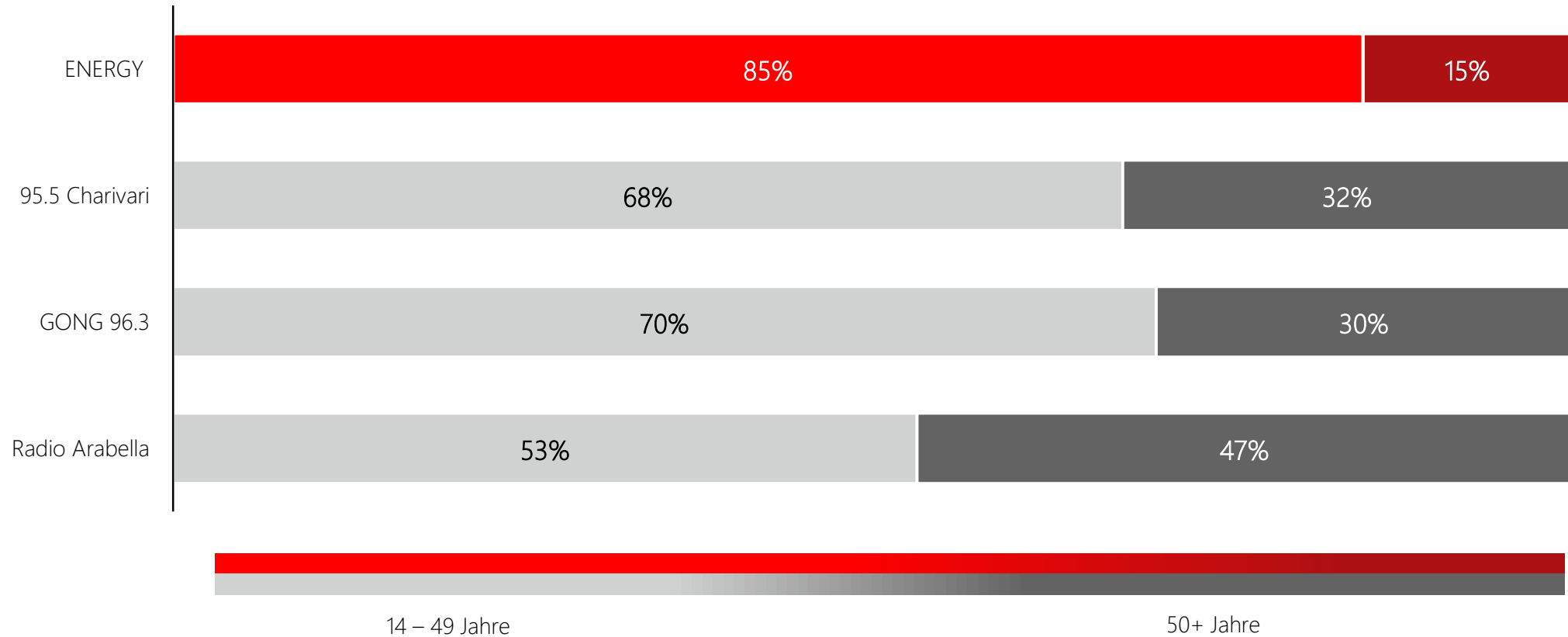
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), 14+ Jahre,, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

*ENERGY München

ENERGY IN MÜNCHEN

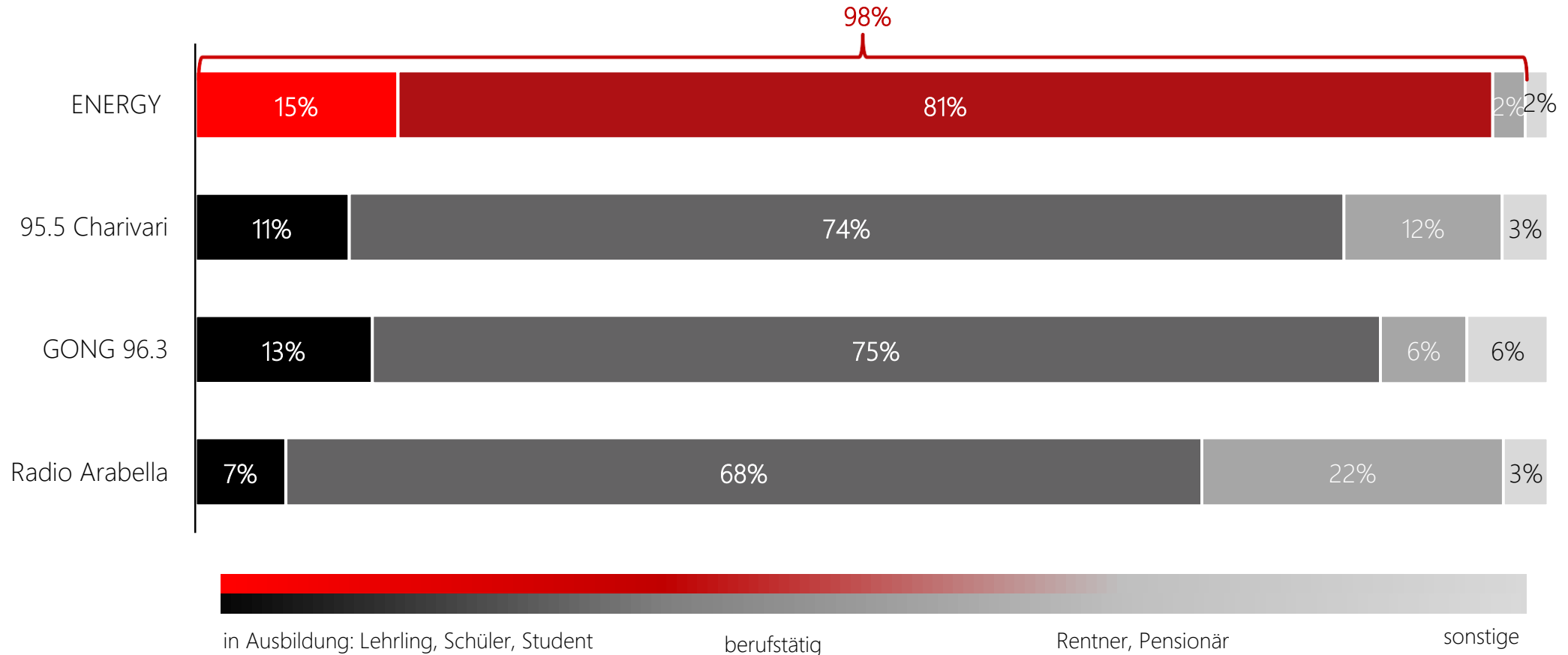
ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), 14 – 49 Jahre, 50+ Jahre, Angaben in %

ENERGY IN MÜNCHEN

ANTEIL DER TÄTIGKEIT



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), 14+ Jahre, Angaben in %

MICHAEL HAMBROCK

**VERKAUFSLEITER
ENERGY IN MÜNCHEN**

**Tel.: 089/ 23 19 07 - 38
Mobil: 0173/ 96 816 66
m.hambrock@energy.de**

ENERGY MEDIA GmbH

**Leopoldstrasse 158
80804 München
www.energymedia.de**

