



LEISTUNGSWERTE

**ANGEBOTE
ENERGY MEDIA
2023**

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

COMMUNITY

KLASSISCHE ANGEBOTE

ENERGY IN DEUTSCHLAND

7 SENDER ÜBER UKW und DAB+



ON AIR

ENERGY Berlin
ENERGY Hamburg
ENERGY München
ENERGY Nürnberg
ENERGY Region Stuttgart
ENERGY DAB+ National
ENERGY NRW über DAB+



VERBREITUNG

UKW, DAB+
Digitales Kabelnetz
Online, App,
Smart Speaker



DIGITAL

ENERGY.DE
40 ENERGY Webchannels
ENERGY APP
für Android & iOS

SOCIALS

Facebook, Instagram
TikTok, Twitter

ENERGY USP's



MARKENRADIO

ENERGY ist die erste
und einzige europaweite
Marke im Radio
konsequentes Branding
beim Ausbau des
Networks

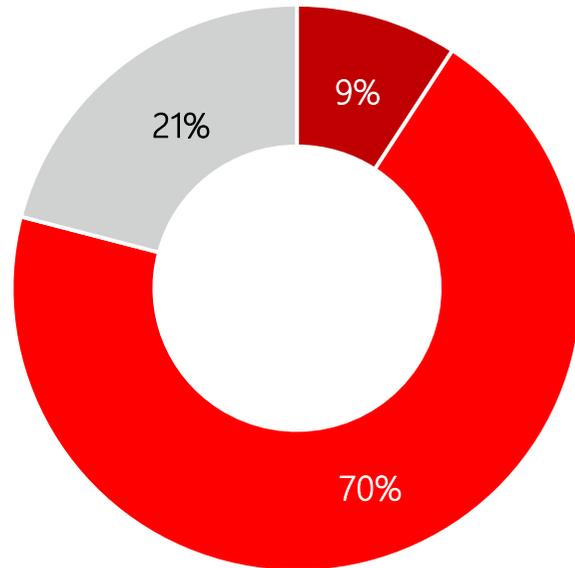


ZIELGRUPPENRADIO

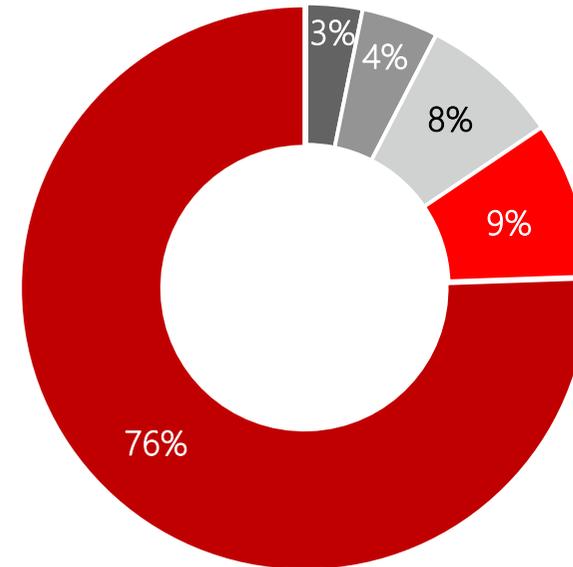
klare Orientierung auf
die jungen Erwachsenen
14 – 39 Jahre
urban
konsumfreudig
zukunftsorientiert
aktiv
technisch versiert

ENERGY IN DEUTSCHLAND

ENERGY HÖRER STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre



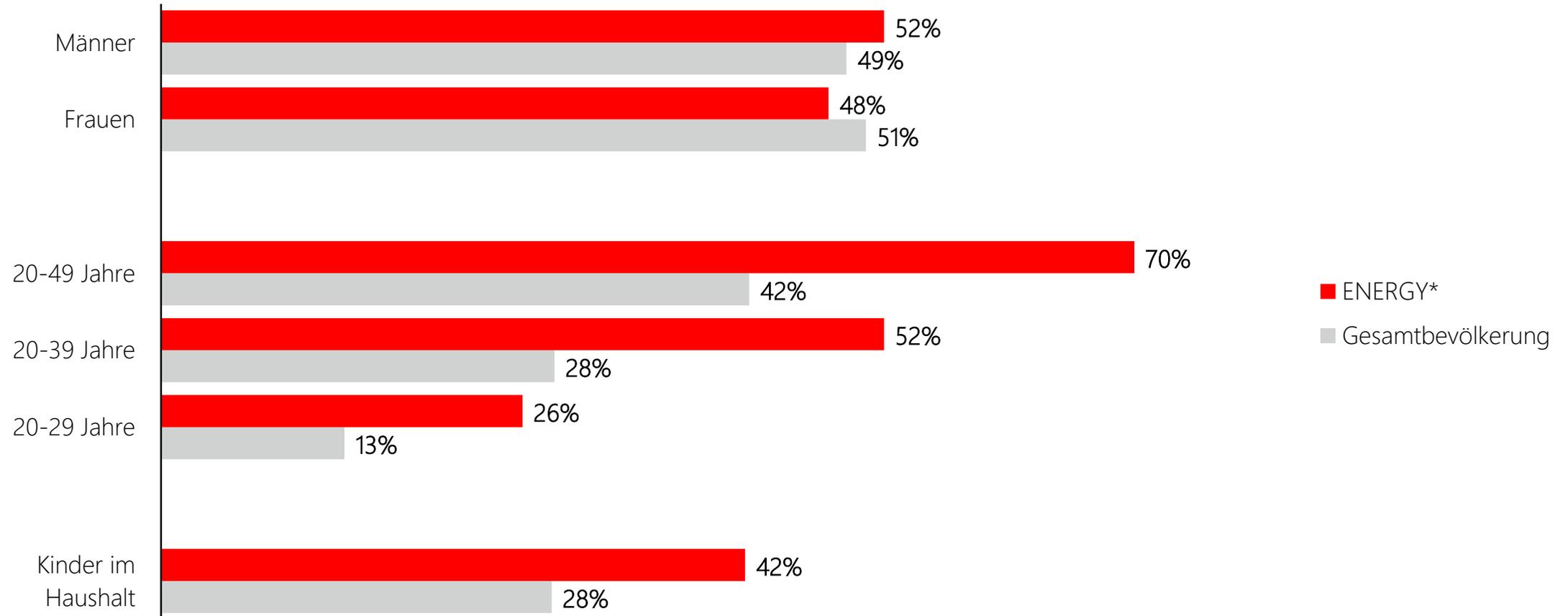
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2023 Audio III, Basis: HpT (Mo. – Fr.), 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

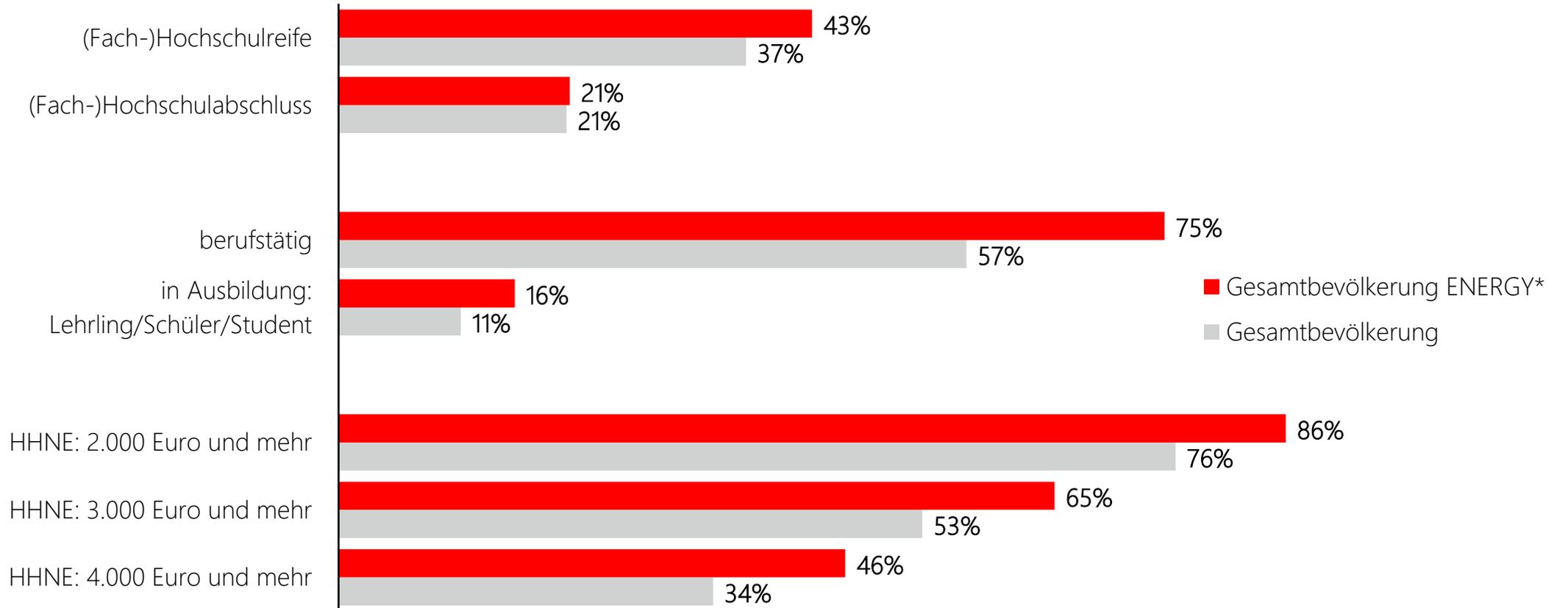


Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Anteil der Merkmale (%)

*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER SIND ÜBERWIEGEND GUT GEBILDET UND BERUFSTÄTIG



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Anteil der Merkmale (%)

*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 37,2 Jahre
52% Männer**
48% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.):
1.470,00€

REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 6.639 Tsd.
14 – 39 Jahre: 3.976 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 5.206 Tsd.
14 – 39 Jahre: 3.098 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 2.295 Tsd.
14 – 39 Jahre: 1.407 Tsd.

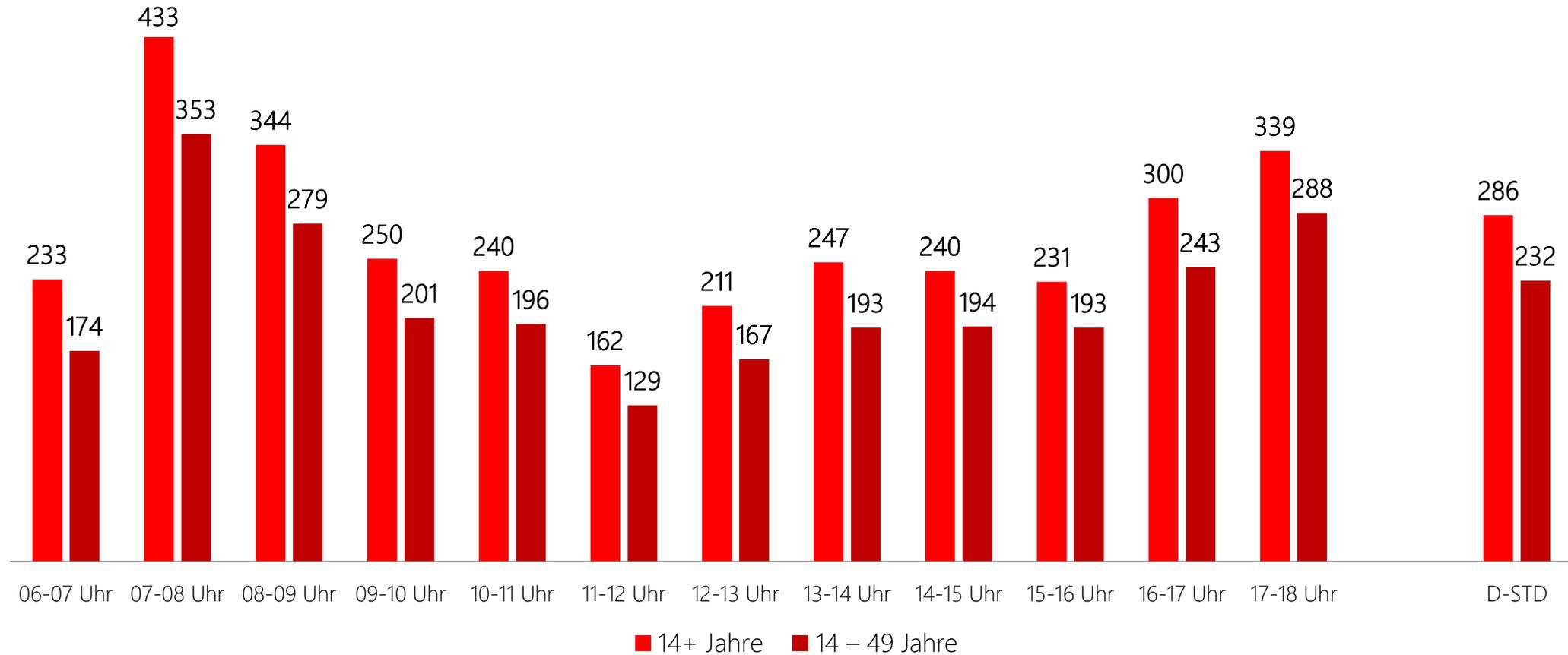
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 286 Tsd.
14 – 39 Jahre: 175 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.)

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL*

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.
*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Region Stuttgart, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL*

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
5-6	13,00	390,-	8,00	240,-	8,00	240,-
6-7	51,00	1.530,-	8,00	240,-	8,00	240,-
7-8	99,00	2.970,-	20,00	600,-	19,00	570,-
8-9	82,00	2.460,-	31,00	930,-	26,00	780,-
9-10	47,00	1.410,-	41,00	1.230,-	30,00	900,-
10-11	33,00	990,-	47,00	1.410,-	41,00	1.230,-
11-12	25,00	750,-	31,00	930,-	35,00	1.050,-
12-13	27,00	810,-	28,00	840,-	33,00	990,-
13-14	29,00	870,-	28,00	840,-	28,00	840,-
14-15	31,00	930,-	23,00	690,-	23,00	690,-
15-16	43,00	1.290,-	23,00	690,-	23,00	690,-
16-17	61,00	1.830,-	22,00	660,-	23,00	690,-
17-18	60,00	1.800,-	22,00	660,-	23,00	690,-
18-19	37,00	1.110,-	19,00	570,-	19,00	570,-
19-20	22,00	660,-	16,00	480,-	16,00	480,-
20-21	16,00	480,-	9,00	270,-	9,00	270,-
21-22	9,00	270,-	6,00	180,-	6,00	180,-
22-23	9,00	270,-	6,00	180,-	6,00	180,-
23-24	8,00	240,-	6,00	180,-	6,00	180,-
Ø 06-18	49,00	1.470,-	27,00	810,-	26,00	780,-

KONVERGENZ

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL + WEBRADIO:
Gleichzeitige Buchung von ENERGY Webradio
(Simulcast/Livestreams & Genrechannels).

WEBRADIO: TKP 35,00€ Midroll; TKP 40,00€ Preroll***

***Abrechnung auf Basis TKP / Pre-Roll und Mid-Roll /

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen
Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des
klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den
Sekundenpreis

*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Region Stuttgart, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

**sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL*

EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO**	MO-MI	DO-FR	SA	SO**	MO-MI	DO-FR	SA	SO**
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	5,60	5,90	5,60	5,60	5,90	6,20	6,00	6,00	6,00	6,30	6,20	6,20
5-6	12,10	12,70	7,60	7,60	12,70	13,40	8,00	8,00	13,10	13,70	8,20	8,20
6-7	47,50	50,00	7,60	7,60	50,00	52,50	8,00	8,00	51,20	53,80	8,20	8,20
7-8	92,20	97,00	19,00	18,00	97,00	102,00	20,00	19,00	99,40	104,50	20,50	19,50
8-9	76,30	80,20	29,60	24,80	80,30	84,50	31,00	26,00	82,40	86,60	31,70	26,60
9-10	43,80	46,00	39,00	28,40	46,10	48,30	41,00	30,00	47,20	49,60	42,00	30,80
10-11	30,70	32,40	44,60	39,00	32,30	34,00	47,00	41,00	33,10	34,90	48,20	42,00
11-12	23,30	24,50	29,40	33,20	24,50	25,70	31,00	35,00	25,10	26,40	31,80	35,90
12-13	25,10	26,40	26,60	31,40	26,50	27,90	28,00	33,00	27,10	28,50	28,70	33,80
13-14	27,00	28,40	26,60	26,60	28,40	30,00	28,00	28,00	29,10	30,60	28,70	28,70
14-15	28,90	30,30	22,00	22,00	30,40	32,00	23,00	23,00	31,10	32,70	23,50	23,50
15-16	40,00	42,10	22,00	22,00	42,10	44,30	23,00	23,00	43,20	45,40	23,50	23,50
16-17	56,80	59,60	21,00	22,00	59,80	62,80	22,00	23,00	61,30	64,40	22,50	23,50
17-18	55,90	58,60	21,00	22,00	58,80	61,80	22,00	23,00	60,30	63,30	22,50	23,50
18-19	34,40	36,20	18,00	18,00	36,30	38,10	19,00	19,00	37,20	39,00	19,50	19,50
19-20	20,50	21,50	15,20	15,20	21,60	22,60	16,00	16,00	22,10	23,20	16,40	16,40
20-21	14,90	15,60	8,60	8,60	15,60	16,50	9,00	9,00	16,10	16,90	9,20	9,20
21-22	8,50	8,70	5,60	5,60	8,80	9,30	6,00	6,00	9,00	9,50	6,20	6,20
22-23	8,50	8,70	5,60	5,60	8,80	9,30	6,00	6,00	9,00	9,50	6,20	6,20
23-24	7,50	7,80	5,60	5,60	7,80	8,20	6,00	6,00	8,00	8,50	6,20	6,20
Ø 06-18	45,63	47,96	25,70	24,75	48,02	50,48	27,00	26,00	49,21	51,73	27,65	26,63

RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS**: Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis; **ECKPLATZIERUNG**: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Region Stuttgart, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National; **sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten

ENERGY CITY KOMBI

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 37,2 Jahre

52% Männer**

48% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
1.335,00€

REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 6.255 Tsd.
14 – 39 Jahre: 3.760 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 4.809 Tsd.
14 – 39 Jahre: 2.869 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 2.052 Tsd.
14 – 39 Jahre: 1.260 Tsd.

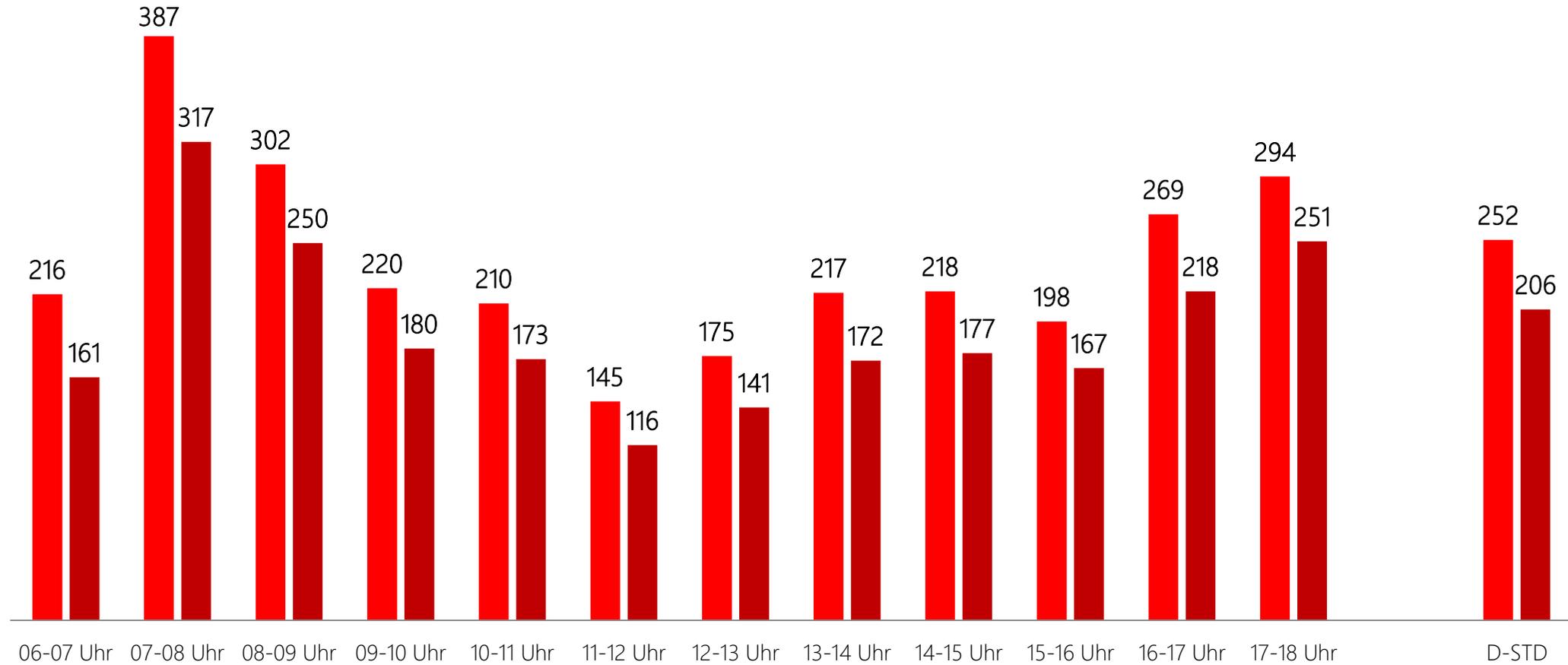
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 252 Tsd.
14 – 39 Jahre: 155 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.)

ENERGY CITY KOMBI*

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

ENERGY CITY KOMBI*

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	5,00	150,-	5,00	150,-	5,00	150,-
5-6	12,00	360,-	5,00	150,-	5,00	150,-
6-7	45,00	1.350,-	5,00	150,-	5,00	150,-
7-8	84,00	2.520,-	16,00	480,-	16,00	480,-
8-9	68,00	2.040,-	28,00	840,-	24,00	720,-
9-10	51,00	1.530,-	36,00	1.080,-	31,00	930,-
10-11	30,00	900,-	40,00	1.200,-	41,00	1.230,-
11-12	24,00	720,-	29,00	870,-	31,00	930,-
12-13	26,00	780,-	26,00	780,-	31,00	930,-
13-14	29,00	870,-	28,00	840,-	26,00	780,-
14-15	30,00	900,-	20,50	615,-	21,00	630,-
15-16	39,00	1.170,-	20,50	615,-	21,00	630,-
16-17	54,00	1.620,-	20,50	615,-	21,50	645,-
17-18	54,00	1.620,-	20,50	615,-	21,50	645,-
18-19	35,00	1.050,-	16,00	480,-	16,00	480,-
19-20	20,00	600,-	13,00	390,-	13,00	390,-
20-21	13,00	390,-	7,00	210,-	7,00	210,-
21-22	8,00	240,-	6,00	180,-	6,00	180,-
22-23	8,00	240,-	6,00	180,-	6,00	180,-
23-24	8,00	240,-	6,00	180,-	6,00	180,-
Ø 06-18	44,50	1.335,-	24,17	725,-	24,17	725,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

**sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY CITY KOMBI*

EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO**	MO-MI	DO-FR	SA	SO**	MO-MI	DO-FR	SA	SO**
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	4,70	4,90	4,80	4,80	4,80	5,20	5,00	5,00	5,00	5,30	5,10	5,10
5-6	11,20	11,70	4,80	4,80	11,80	12,40	5,00	5,00	12,00	12,70	5,10	5,10
6-7	41,90	44,00	4,80	4,80	44,10	46,40	5,00	5,00	45,20	47,50	5,10	5,10
7-8	78,20	82,10	15,20	15,20	82,30	86,50	16,00	16,00	84,40	88,70	16,40	16,40
8-9	63,30	66,50	26,60	22,80	66,70	70,00	28,00	24,00	68,30	71,80	28,70	24,60
9-10	47,50	50,00	34,20	29,60	50,00	52,50	36,00	31,00	51,20	53,80	36,90	31,70
10-11	27,90	29,40	38,00	39,00	29,40	30,90	40,00	41,00	30,10	31,70	41,00	42,00
11-12	22,30	23,50	27,60	29,60	23,50	24,70	29,00	31,00	24,10	25,40	29,70	31,70
12-13	24,20	25,50	24,80	29,60	25,50	26,80	26,00	31,00	26,10	27,40	26,60	31,70
13-14	27,00	28,40	26,60	24,60	28,40	30,00	28,00	26,00	29,10	30,60	28,70	26,70
14-15	27,90	29,40	19,50	20,00	29,40	30,90	20,50	21,00	30,10	31,70	21,00	21,50
15-16	36,20	38,20	19,50	20,00	38,20	40,20	20,50	21,00	39,20	41,20	21,00	21,50
16-17	50,30	52,80	19,50	20,50	53,00	55,60	20,50	21,50	54,20	57,00	21,00	22,00
17-18	50,30	52,80	19,50	20,50	53,00	55,60	20,50	21,50	54,20	57,00	21,00	22,00
18-19	32,60	34,20	15,20	15,20	34,30	36,10	16,00	16,00	35,10	37,00	16,40	16,40
19-20	18,60	19,60	12,40	12,40	19,60	20,60	13,00	13,00	20,10	21,10	13,30	13,30
20-21	12,10	12,70	6,80	6,80	12,70	13,40	7,00	7,00	13,10	13,70	7,10	7,10
21-22	7,50	7,80	5,80	5,80	7,80	8,20	6,00	6,00	8,00	8,50	6,10	6,10
22-23	7,50	7,80	5,80	5,80	7,80	8,20	6,00	6,00	8,00	8,50	6,10	6,10
23-24	7,50	7,80	5,80	5,80	7,80	8,20	6,00	6,00	8,00	8,50	6,10	6,10
Ø 06-18	41,42	43,55	22,98	23,02	43,63	45,84	24,17	24,17	44,68	46,98	24,76	24,74

RABATTE: Auf Anfrage; SINGLE SPOTS: Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis; ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National; **sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten

ENERGY CITY KOMBI BAYERN

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 37,3 Jahre
54% Männer**
46% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
390,00€

REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 1.316 Tsd.
14 – 39 Jahre: 777 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 1.010 Tsd.
14 – 39 Jahre: 594 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 418 Tsd.
14 – 39 Jahre: 260 Tsd.

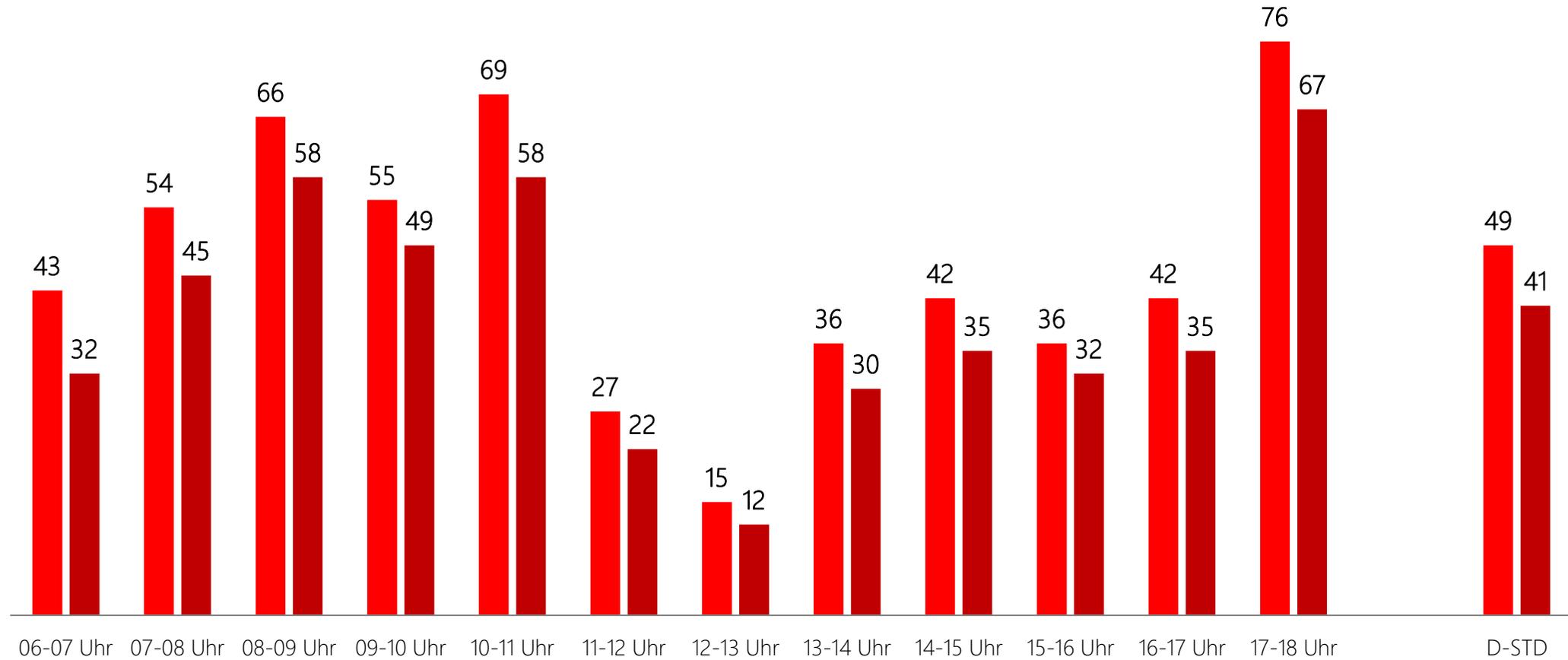
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 49 Tsd.
14 – 39 Jahre: 31 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.)

ENERGY CITY KOMBI BAYERN*

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

*ENERGY Nürnberg und München

ENERGY CITY KOMBI BAYERN*

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	4,00	120,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	16,00	480,-	3,00	90,-	2,00	60,-
7-8	26,50	795,-	2,50	75,-	3,00	90,-
8-9	15,00	450,-	9,00	270,-	8,00	240,-
9-10	12,50	375,-	11,00	330,-	8,00	240,-
10-11	8,00	240,-	12,50	375,-	11,00	330,-
11-12	9,50	285,-	12,50	375,-	11,00	330,-
12-13	9,00	270,-	6,50	195,-	10,00	300,-
13-14	10,00	300,-	6,50	195,-	8,00	240,-
14-15	8,00	240,-	5,00	150,-	6,00	180,-
15-16	14,00	420,-	4,50	135,-	6,00	180,-
16-17	14,00	420,-	4,50	135,-	5,50	165,-
17-18	13,50	405,-	4,50	135,-	5,50	165,-
18-19	10,00	300,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	6,00	180,-	4,00	120,-	4,00	120,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	13,00	390,-	6,83	205,-	7,00	210,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*ENERGY Nürnberg und München

**sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY CITY KOMBI BAYERN*

EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO**	MO-MI	DO-FR	SA	SO**	MO-MI	DO-FR	SA	SO**
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
5-6	3,70	4,00	2,00	2,00	3,90	4,20	2,00	2,00	4,00	4,20	2,00	2,00
6-7	15,00	15,60	3,00	2,00	15,70	16,50	3,00	2,00	16,00	16,90	3,00	2,00
7-8	24,70	25,90	2,50	3,00	26,00	27,20	2,50	3,00	26,60	28,00	2,50	3,00
8-9	14,00	14,70	8,60	7,60	14,70	15,50	9,00	8,00	15,10	15,70	9,20	8,20
9-10	11,60	12,20	10,40	7,60	12,30	12,90	11,00	8,00	12,60	13,10	11,30	8,20
10-11	7,50	7,80	11,90	10,40	7,80	8,20	12,50	11,00	8,00	8,50	12,80	11,30
11-12	8,80	9,40	11,90	10,40	9,40	9,80	12,50	11,00	9,50	10,00	12,80	11,30
12-13	8,40	8,80	6,10	9,40	8,80	9,40	6,50	10,00	9,00	9,50	6,70	10,30
13-14	9,30	9,80	6,10	7,60	9,80	10,30	6,50	8,00	10,00	10,60	6,70	8,20
14-15	7,40	7,90	4,80	5,60	7,80	8,30	5,00	6,00	8,00	8,50	5,10	6,20
15-16	13,00	13,70	4,30	5,60	13,70	14,30	4,50	6,00	14,10	14,80	4,60	6,20
16-17	13,00	13,70	4,30	5,30	13,70	14,30	4,50	5,50	14,10	14,80	4,60	5,60
17-18	12,60	13,20	4,30	5,30	13,20	14,00	4,50	5,50	13,50	14,30	4,60	5,60
18-19	9,30	9,80	3,80	3,80	9,80	10,30	4,00	4,00	10,00	10,60	4,10	4,10
19-20	5,60	5,90	3,80	3,80	5,90	6,20	4,00	4,00	6,00	6,30	4,10	4,10
20-21	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
21-22	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
22-23	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
23-24	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Ø 06-18	12,11	12,73	6,52	6,65	12,74	13,39	6,83	7,00	13,04	13,73	6,99	7,18

RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS**: Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis;
ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *ENERGY Nürnberg und München
 **sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten

ENERGY DAB+ NATIONAL

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 36,2 Jahre
53% Männer**
47% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
725,00€

REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 4.518 Tsd.
14 – 39 Jahre: 2.838 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 3.204 Tsd.
14 – 39 Jahre: 1.991 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 1.211 Tsd.
14 – 39 Jahre: 763 Tsd.

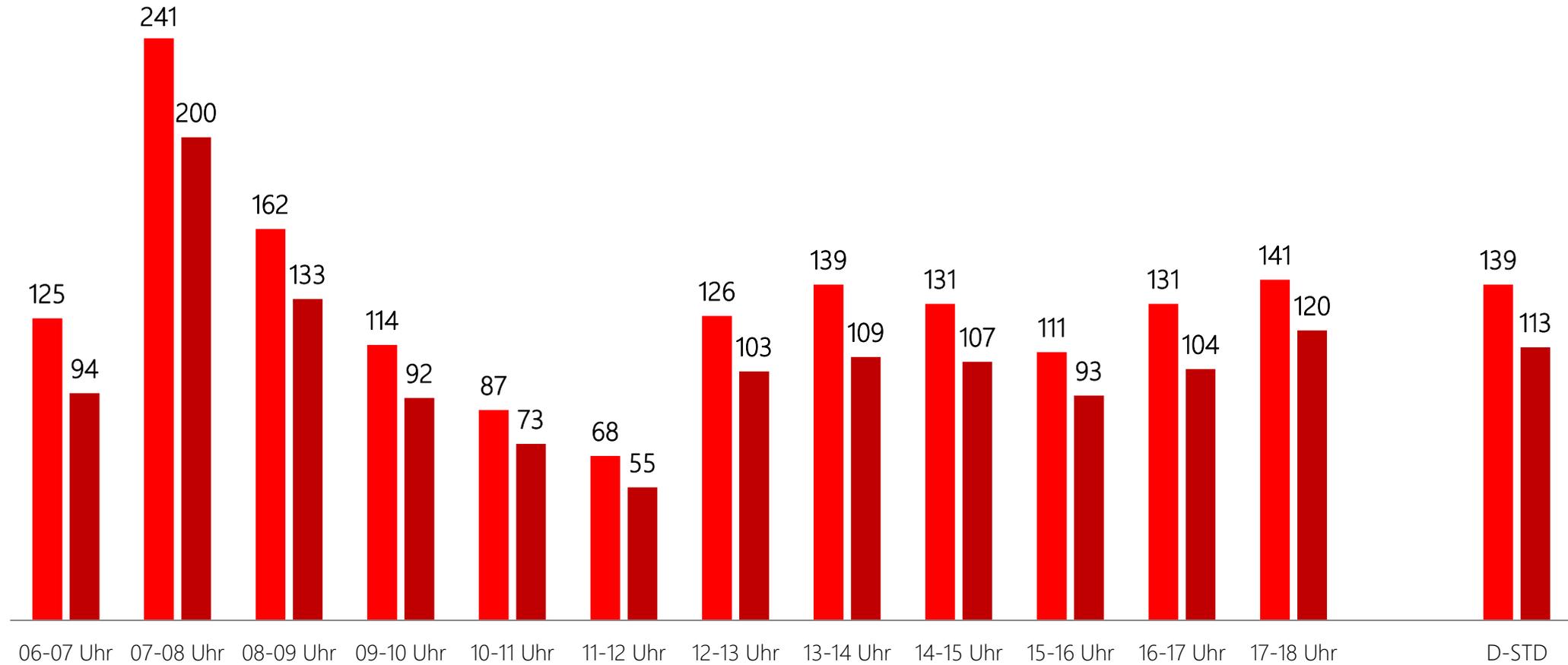
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 139 Tsd.
14 – 39 Jahre: 84 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HpT (Mo. - Fr.),

ENERGY DAB+ NATIONAL

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY DAB+ NATIONAL

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
6-7	19,00	570,-	4,00	120,-	5,00	150,-
7-8	40,00	1.200,-	9,00	270,-	9,00	270,-
8-9	31,00	930,-	12,00	360,-	11,00	330,-
9-10	29,00	870,-	20,00	600,-	17,00	510,-
10-11	19,00	570,-	23,00	690,-	22,00	660,-
11-12	15,00	450,-	14,00	420,-	18,00	540,-
12-13	15,00	450,-	14,00	420,-	16,00	480,-
13-14	15,00	450,-	14,00	420,-	14,00	420,-
14-15	17,00	510,-	14,00	420,-	13,50	405,-
15-16	21,00	630,-	14,00	420,-	13,50	405,-
16-17	36,00	1.080,-	14,00	420,-	13,50	405,-
17-18	33,00	990,-	14,00	420,-	13,50	405,-
18-19	17,00	510,-	11,00	330,-	11,00	330,-
19-20	10,00	300,-	8,00	240,-	8,00	240,-
20-21	9,00	270,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	5,00	150,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	4,00	120,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	4,00	120,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	24,17	725,-	13,83	415,-	13,83	415,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY DAB+ NATIONAL

EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
5-6	4,80	4,80	3,00	3,00	5,00	5,00	3,00	3,00	5,10	5,10	3,00	3,00
6-7	17,70	18,60	3,80	4,80	18,60	19,60	4,00	5,00	19,10	20,00	4,10	5,10
7-8	37,20	39,10	8,60	8,60	39,20	41,30	9,00	9,00	40,20	42,20	9,20	9,20
8-9	28,90	30,30	11,40	10,60	30,40	32,00	12,00	11,00	31,10	32,70	12,30	11,20
9-10	27,00	28,40	19,00	16,20	28,40	30,00	20,00	17,00	29,10	30,60	20,50	17,40
10-11	17,70	18,60	21,80	20,80	18,60	19,60	23,00	22,00	19,10	20,00	23,60	22,60
11-12	14,00	14,80	13,20	17,00	14,70	15,50	14,00	18,00	15,00	15,80	14,40	18,50
12-13	14,00	14,80	13,20	15,20	14,70	15,50	14,00	16,00	15,00	15,80	14,40	16,40
13-14	14,00	14,80	13,20	13,20	14,70	15,50	14,00	14,00	15,00	15,80	14,40	14,40
14-15	15,80	16,60	13,20	12,90	16,70	17,50	14,00	13,50	17,10	17,90	14,40	13,80
15-16	19,60	20,50	13,20	12,90	20,60	21,50	14,00	13,50	21,10	22,20	14,40	13,80
16-17	33,50	35,20	13,20	12,90	35,30	37,00	14,00	13,50	36,20	38,00	14,40	13,80
17-18	30,70	32,30	13,20	12,90	32,30	34,00	14,00	13,50	33,20	34,80	14,40	13,80
18-19	15,80	16,60	10,40	10,40	16,70	17,50	11,00	11,00	17,10	17,90	11,30	11,30
19-20	9,30	9,80	7,60	7,60	9,80	10,30	8,00	8,00	10,00	10,60	8,20	8,20
20-21	8,40	8,80	2,00	2,00	8,80	9,40	2,00	2,00	9,00	9,50	2,00	2,00
21-22	4,80	4,80	2,00	2,00	5,00	5,00	2,00	2,00	5,10	5,10	2,00	2,00
22-23	3,80	3,80	2,00	2,00	4,00	4,00	2,00	2,00	4,10	4,10	2,00	2,00
23-24	3,80	3,80	2,00	2,00	4,00	4,00	2,00	2,00	4,10	4,10	2,00	2,00
Ø 06-18	22,51	23,67	13,08	13,17	23,68	24,92	13,83	13,83	24,27	25,48	14,21	14,17

RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS**: Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis;
ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *sowie Feiertag;
 Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten

ENERGY HAMBURG

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38,9 Jahre
52% Männer**, 48% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
195,00€

EMPFANG

DAB+
Hamburg 10D

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/hamburg

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 789 Tsd.
14 – 39 Jahre: 427 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 577 Tsd.
14 – 39 Jahre: 315 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 202 Tsd.
14 – 39 Jahre: 123 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 21 Tsd.
14 – 39 Jahre: 14 Tsd.

REICHWEITEN | HAMBURG***

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 669 Tsd.
14 – 39 Jahre: 367 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 490 Tsd.
14 – 39 Jahre: 270 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 168 Tsd.
14 – 39 Jahre: 101 Tsd.

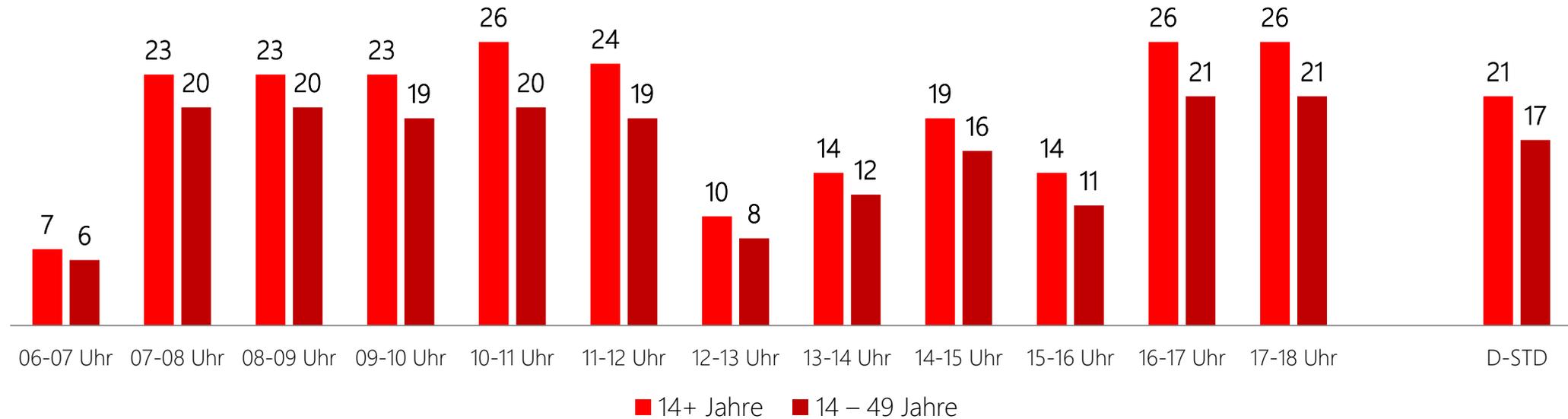
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 18 Tsd.
14 – 39 Jahre: 11 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), ***Ballungsraum Hamburg

ENERGY HAMBURG

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY HAMBURG

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,00	30,-	1,00	30,-
6-7	6,00	180,-	1,00	30,-	1,00	30,-
7-8	10,00	300,-	1,50	45,-	1,50	45,-
8-9	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
9-10	10,00	300,-	5,00	150,-	5,00	150,-
10-11	3,00	90,-	5,00	150,-	6,00	180,-
11-12	3,00	90,-	2,50	75,-	3,50	105,-
12-13	6,00	180,-	2,50	75,-	3,00	90,-
13-14	6,00	180,-	2,50	75,-	2,00	60,-
14-15	4,50	135,-	2,50	75,-	2,00	60,-
15-16	4,50	135,-	2,50	75,-	2,00	60,-
16-17	6,50	195,-	2,50	75,-	2,00	60,-
17-18	6,50	195,-	2,50	75,-	2,00	60,-
18-19	3,50	105,-	2,00	60,-	2,00	60,-
19-20	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	1,00	30,-
22-23	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
23-24	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
Ø 06-18	6,50	195,-	2,67	80,-	2,67	80,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY HAMBURG

EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
5-6	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00	2,00	1,00	1,00	1,00
6-7	5,60	5,90	1,00	1,00	5,90	6,20	1,00	1,00	6,00	6,30	1,00	1,00
7-8	9,30	9,80	1,50	1,50	9,80	10,30	1,50	1,50	10,00	10,60	1,50	1,50
8-9	11,20	11,80	2,00	2,00	11,70	12,40	2,00	2,00	12,00	12,70	2,00	2,00
9-10	9,30	9,80	4,80	4,80	9,80	10,30	5,00	5,00	10,00	10,60	5,10	5,10
10-11	2,80	2,90	4,80	5,60	2,90	3,10	5,00	6,00	3,00	3,20	5,10	6,20
11-12	2,80	2,90	2,50	3,30	2,90	3,10	2,50	3,50	3,00	3,20	2,50	3,60
12-13	5,60	5,90	2,50	2,80	5,90	6,20	2,50	3,00	6,00	6,30	2,50	3,10
13-14	5,60	5,90	2,50	2,00	5,90	6,20	2,50	2,00	6,00	6,30	2,50	2,00
14-15	4,20	4,40	2,50	2,00	4,40	4,60	2,50	2,00	4,50	4,80	2,50	2,00
15-16	4,20	4,40	2,50	2,00	4,40	4,60	2,50	2,00	4,50	4,80	2,50	2,00
16-17	6,00	6,40	2,50	2,00	6,40	6,70	2,50	2,00	6,50	6,90	2,50	2,00
17-18	6,00	6,40	2,50	2,00	6,40	6,70	2,50	2,00	6,50	6,90	2,50	2,00
18-19	3,30	3,40	2,00	2,00	3,40	3,60	2,00	2,00	3,50	3,70	2,00	2,00
19-20	2,80	2,90	2,00	2,00	2,90	3,10	2,00	2,00	3,00	3,20	2,00	2,00
20-21	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
21-22	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00	2,00	2,00	2,00	1,00
22-23	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
23-24	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Ø 06-18	6,05	6,38	2,63	2,58	6,37	6,70	2,67	2,67	6,50	6,88	2,68	2,71

RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS:** Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis;
ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *sowie Feiertag;
 Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten



ENERGY BERLIN

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38 Jahre
50% Männer** | 50% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
280,00€

EMPFANG

DAB+
12D

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/berlin

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):	HPW (Mo.–So.):	HPT (Mo.–Fr.):	D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 1.071 Tsd.	14+ Jahre: 792 Tsd.	14+ Jahre: 340 Tsd.	14+ Jahre: 40 Tsd.
14 – 39 Jahre: 626 Tsd.	14 – 39 Jahre: 459 Tsd.	14 – 39 Jahre: 205 Tsd.	14 – 39 Jahre: 25 Tsd.

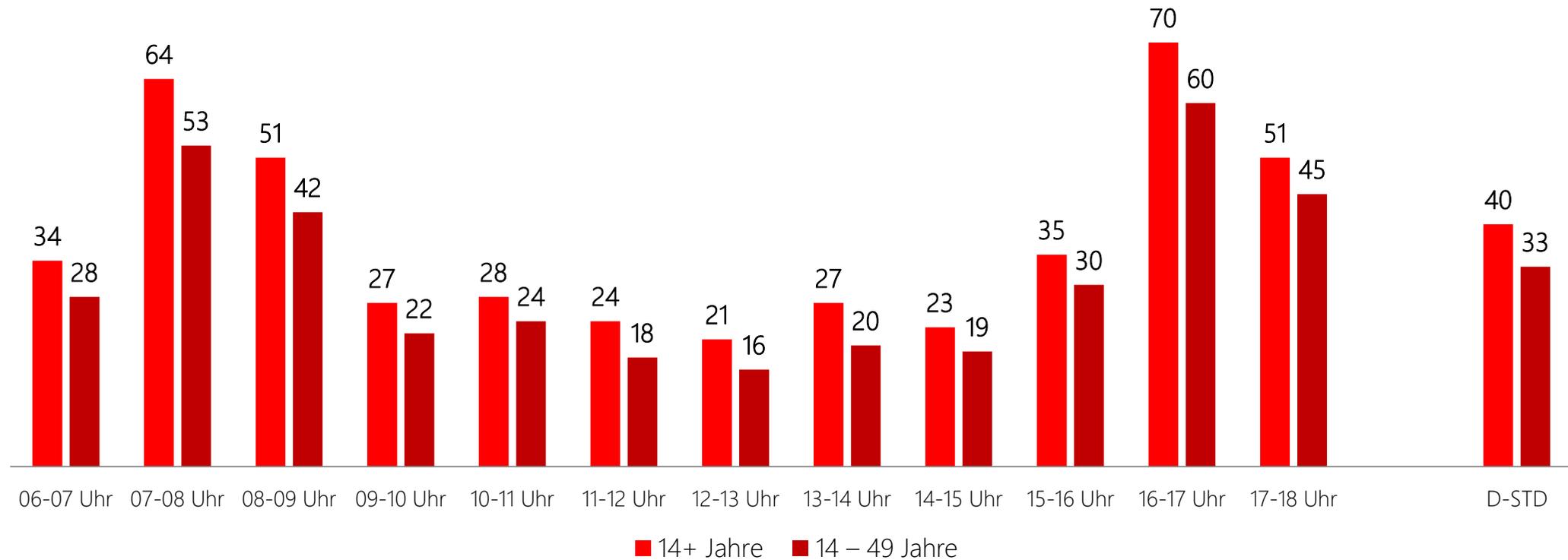
REICHWEITEN | BERLIN / BRANDENBURG***

WHK (Mo.–So.):	HPW (Mo.–So.):	HPT (Mo.–Fr.):	D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 1.029 Tsd.	14+ Jahre: 758 Tsd.	14+ Jahre: 322 Tsd.	14+ Jahre: 37 Tsd.
14 – 39 Jahre: 595 Tsd.	14 – 39 Jahre: 435 Tsd.	14 – 39 Jahre: 192 Tsd.	14 – 39 Jahre: 23 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. - Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)
*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), ***Region Berlin/Brandenburg

ENERGY BERLIN

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	22,00	660,-	5,00	150,-	4,00	120,-
8-9	18,50	555,-	8,00	240,-	4,00	120,-
9-10	7,50	225,-	8,00	240,-	5,00	150,-
10-11	5,00	150,-	8,00	240,-	7,50	225,-
11-12	3,50	105,-	9,00	270,-	7,50	225,-
12-13	3,50	105,-	8,00	240,-	7,50	225,-
13-14	5,00	150,-	6,00	180,-	4,50	135,-
14-15	6,00	180,-	5,00	150,-	4,50	135,-
15-16	8,00	240,-	5,00	150,-	4,50	135,-
16-17	8,00	240,-	5,00	150,-	4,50	135,-
17-18	13,00	390,-	5,00	150,-	4,50	135,-
18-19	9,00	270,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	9,33	280,-	6,17	185,-	5,00	150,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY BERLIN

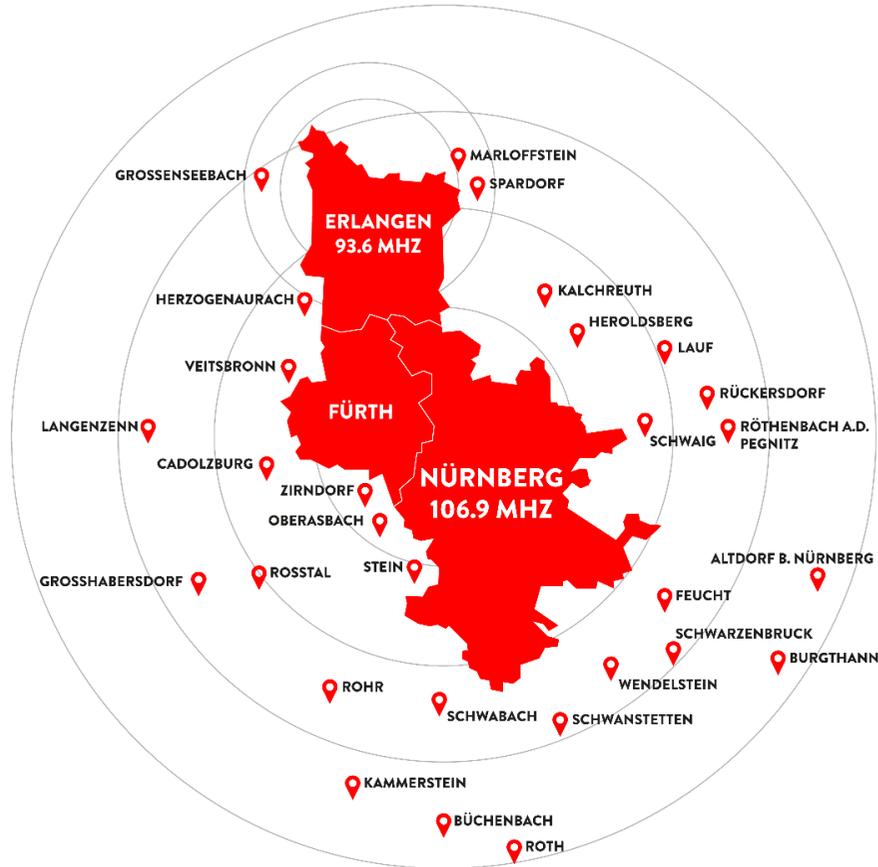
EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
5-6	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00	3,00	3,00	2,00	2,00
6-7	11,20	11,70	2,00	2,00	11,80	12,40	2,00	2,00	12,00	12,70	2,00	2,00
7-8	20,50	21,50	4,80	3,80	21,60	22,60	5,00	4,00	22,10	23,20	5,10	4,10
8-9	17,20	18,10	7,60	3,80	18,10	19,10	8,00	4,00	18,60	19,50	8,20	4,10
9-10	7,00	7,40	7,60	4,80	7,40	7,70	8,00	5,00	7,50	7,90	8,20	5,10
10-11	4,70	4,90	7,60	7,10	4,90	5,10	8,00	7,50	5,00	5,30	8,20	7,70
11-12	3,30	3,40	8,60	7,10	3,40	3,60	9,00	7,50	3,50	3,70	9,20	7,70
12-13	3,30	3,40	7,60	7,10	3,40	3,60	8,00	7,50	3,50	3,70	8,20	7,70
13-14	4,70	4,90	5,60	4,30	4,90	5,10	6,00	4,50	5,00	5,30	6,20	4,60
14-15	5,60	5,90	4,80	4,30	5,90	6,20	5,00	4,50	6,00	6,30	5,10	4,60
15-16	7,50	7,80	4,80	4,30	7,80	8,20	5,00	4,50	8,00	8,50	5,10	4,60
16-17	7,50	7,80	4,80	4,30	7,80	8,20	5,00	4,50	8,00	8,50	5,10	4,60
17-18	12,10	12,70	4,80	4,30	12,70	13,40	5,00	4,50	13,10	13,70	5,10	4,60
18-19	8,40	8,80	3,80	3,80	8,80	9,40	4,00	4,00	9,00	9,50	4,10	4,10
19-20	4,70	4,90	3,00	3,00	4,90	5,10	3,00	3,00	5,00	5,30	3,00	3,00
20-21	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
21-22	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
22-23	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
23-24	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Ø 06-18	8,72	9,13	5,88	4,77	9,14	9,60	6,17	5,00	9,36	9,86	6,31	5,12

RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS:** Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis;
ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *sowie Feiertag;
 Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten

ENERGY NÜRNBERG

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38,2 Jahre
56% Männer*, 44% Frauen*

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
165,00€

EMPFANG

DAB+
10C

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/nuernberg

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo. – So.):
14+ Jahre: 404 Tsd.
14 – 39 Jahre: 229 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 107 Tsd.
14 – 39 Jahre: 61 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 28 Tsd.
14 – 39 Jahre: 17 Tsd.

REICHWEITEN | NÜRNBERG**

WHK (Mo. – So.):
14+ Jahre: 288 Tsd.
14 – 39 Jahre: 167 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 79 Tsd.
14 – 39 Jahre: 45 Tsd.

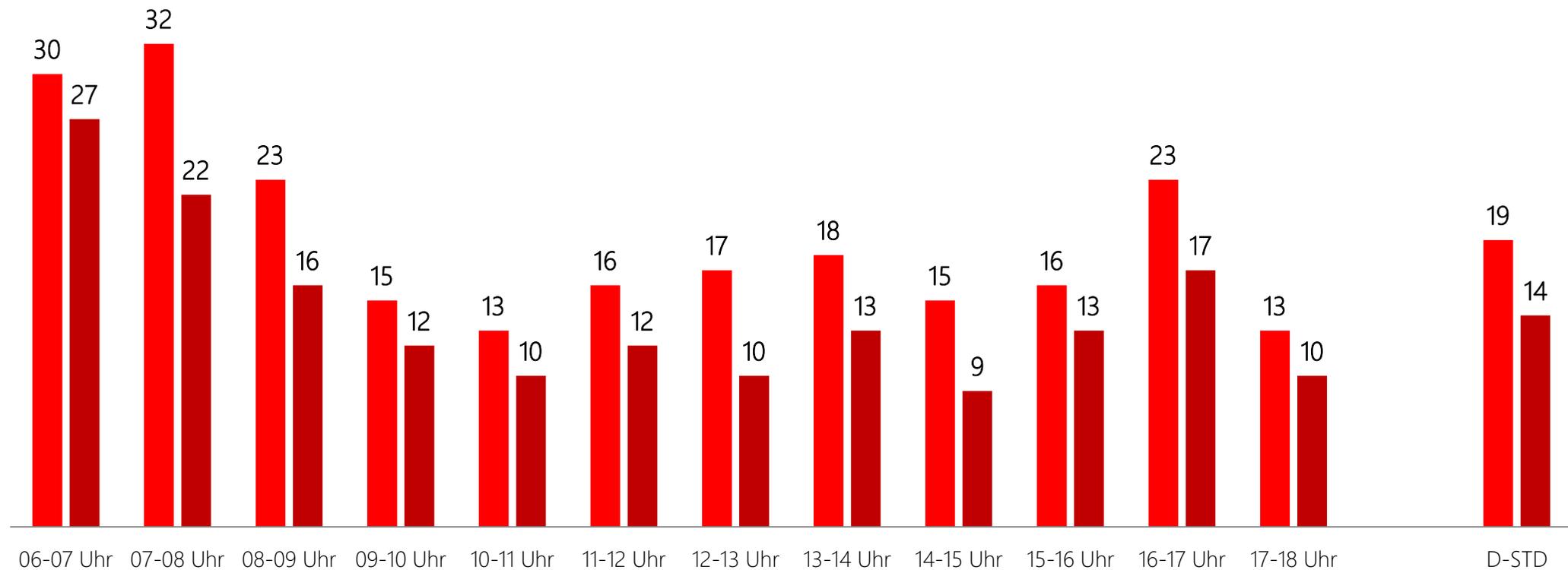
D-STD (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 19 Tsd.
14 – 39 Jahre: 12 Tsd.

Quelle: FAB 2023, weitestes Empfangsgebiet, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.), **Stereoempfangsgebiet Nürnberg

ENERGY NÜRNBERG

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: FAB 2023, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY NÜRNBERG

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,00	30,-	1,00	30,-
6-7	4,00	120,-	1,00	30,-	1,00	30,-
7-8	8,50	255,-	1,00	30,-	1,00	30,-
8-9	8,50	255,-	3,50	105,-	3,50	105,-
9-10	6,00	180,-	3,50	105,-	3,50	105,-
10-11	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
11-12	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
12-13	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
13-14	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
14-15	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
15-16	5,50	165,-	2,50	75,-	2,50	75,-
16-17	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
17-18	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
18-19	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
19-20	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	5,50	165,-	2,50	75,-	2,50	75,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY NÜRNBERG

EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
5-6	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00	2,00	2,00	1,00	1,00
6-7	3,80	3,90	1,00	1,00	3,90	4,10	1,00	1,00	4,00	4,20	1,00	1,00
7-8	7,90	8,20	1,00	1,00	8,40	8,80	1,00	1,00	8,50	9,00	1,00	1,00
8-9	7,90	8,20	3,30	3,30	8,40	8,80	3,50	3,50	8,50	9,00	3,60	3,60
9-10	5,60	5,90	3,30	3,30	5,90	6,20	3,50	3,50	6,00	6,30	3,60	3,60
10-11	4,20	4,40	3,30	3,30	4,40	4,60	3,50	3,50	4,50	4,80	3,60	3,60
11-12	4,20	4,40	3,30	3,30	4,40	4,60	3,50	3,50	4,50	4,80	3,60	3,60
12-13	4,20	4,40	2,50	2,50	4,40	4,60	2,50	2,50	4,50	4,80	2,50	2,50
13-14	4,20	4,40	2,50	2,50	4,40	4,60	2,50	2,50	4,50	4,80	2,50	2,50
14-15	4,20	4,40	2,50	2,50	4,40	4,60	2,50	2,50	4,50	4,80	2,50	2,50
15-16	5,10	5,40	2,50	2,50	5,40	5,70	2,50	2,50	5,50	5,80	2,50	2,50
16-17	5,10	5,40	2,00	2,00	5,40	5,70	2,00	2,00	5,50	5,80	2,00	2,00
17-18	5,10	5,40	2,00	2,00	5,40	5,70	2,00	2,00	5,50	5,80	2,00	2,00
18-19	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
19-20	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
20-21	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
21-22	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
22-23	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
23-24	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Ø 06-18	5,13	5,37	2,43	2,43	5,40	5,67	2,50	2,50	5,50	5,83	2,53	2,53

RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS:** Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis;
ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *sowie Feiertag;
 Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten

ENERGY MÜNCHEN

ÜBERBLICK

PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 36,1 Jahre
56% Männer**, 44% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
240,00€



EMPFANG

DAB+
11C

INTERNET
www.energy.de/muenchen

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 913 Tsd.
14 – 39 Jahre: 579 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 722 Tsd.
14 – 39 Jahre: 460 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 334 Tsd.
14 – 39 Jahre: 217 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 41 Tsd.
14 – 39 Jahre: 27 Tsd.

REICHWEITEN | MÜNCHEN***

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 688 Tsd.
14 – 39 Jahre: 402 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 542 Tsd.
14 – 39 Jahre: 322 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 262 Tsd.
14 – 39 Jahre: 163 Tsd.

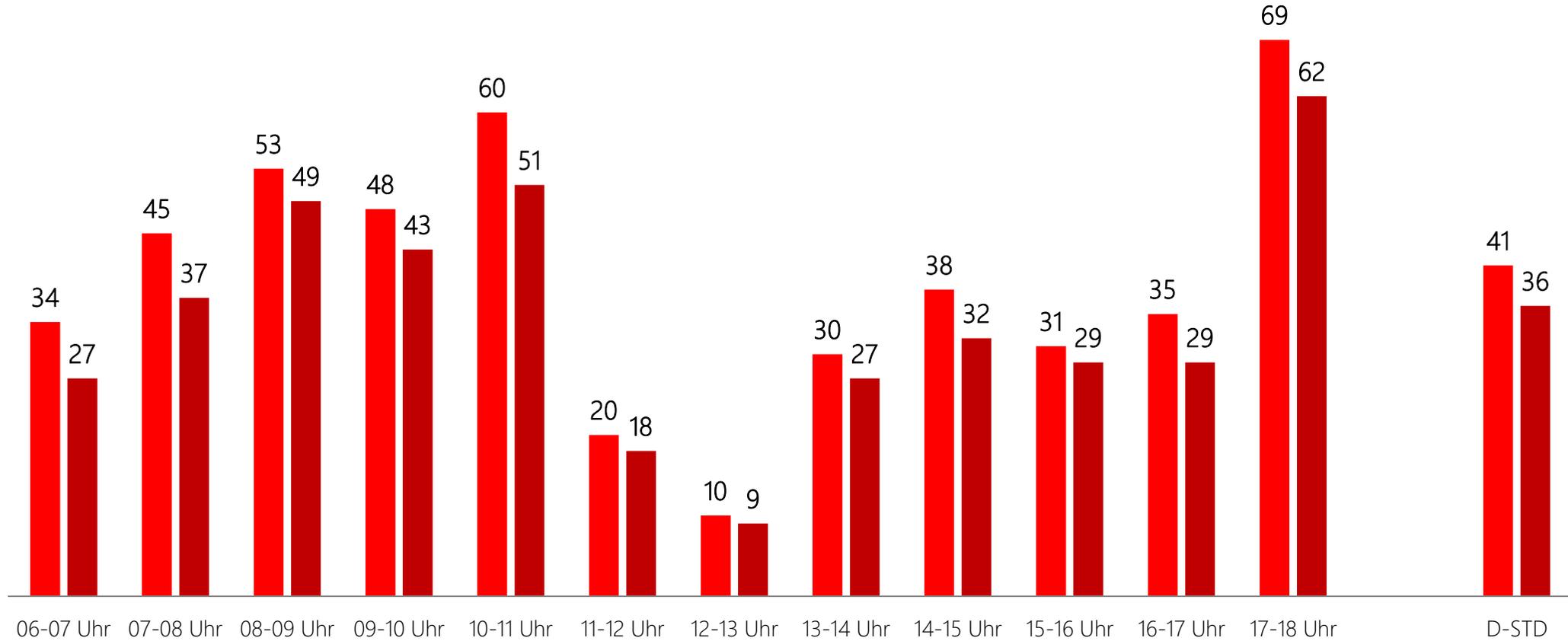
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 34 Tsd.
14 – 39 Jahre: 22 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HpT (Mo. - Fr.), ***Ballungsraum München

ENERGY MÜNCHEN

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY MÜNCHEN

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	12,50	375,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	18,00	540,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	7,00	210,-	6,00	180,-	5,00	150,-
9-10	7,00	210,-	8,00	240,-	5,00	150,-
10-11	4,00	120,-	9,00	270,-	8,00	240,-
11-12	5,50	165,-	9,00	270,-	8,00	240,-
12-13	5,50	165,-	4,00	120,-	8,00	240,-
13-14	5,50	165,-	4,00	120,-	7,00	210,-
14-15	4,00	120,-	2,50	75,-	5,00	150,-
15-16	9,00	270,-	2,50	75,-	4,00	120,-
16-17	9,00	270,-	2,50	75,-	4,00	120,-
17-18	9,00	270,-	2,50	75,-	4,00	120,-
18-19	9,00	270,-	2,50	75,-	3,00	90,-
19-20	4,00	120,-	2,50	75,-	2,50	75,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	8,00	240,-	4,50	135,-	5,17	155,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY MÜNCHEN

EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
5-6	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
6-7	11,60	12,20	2,00	2,00	12,20	12,90	2,00	2,00	12,60	13,20	2,00	2,00
7-8	16,80	17,60	2,00	2,00	17,60	18,50	2,00	2,00	18,10	19,00	2,00	2,00
8-9	6,50	6,80	5,60	4,80	6,90	7,30	6,00	5,00	7,00	7,40	6,20	5,10
9-10	6,50	6,80	7,60	4,80	6,90	7,30	8,00	5,00	7,00	7,40	8,20	5,10
10-11	3,70	3,90	8,60	7,60	3,90	4,10	9,00	8,00	4,00	4,30	9,20	8,20
11-12	5,10	5,40	8,60	7,60	5,40	5,70	9,00	8,00	5,50	5,80	9,20	8,20
12-13	5,10	5,40	3,80	7,60	5,40	5,70	4,00	8,00	5,50	5,80	4,10	8,20
13-14	5,10	5,40	3,80	6,60	5,40	5,70	4,00	7,00	5,50	5,80	4,10	7,20
14-15	3,70	3,90	2,40	4,80	3,90	4,10	2,40	5,00	4,00	4,30	2,60	5,10
15-16	8,40	8,90	2,40	3,80	8,80	9,30	2,40	4,00	9,00	9,50	2,60	4,10
16-17	8,40	8,90	2,40	3,80	8,80	9,30	2,40	4,00	9,00	9,50	2,60	4,10
17-18	8,40	8,90	2,40	3,80	8,80	9,30	2,40	4,00	9,00	9,50	2,60	4,10
18-19	8,40	8,90	2,40	2,80	8,80	9,30	2,40	3,00	9,00	9,50	2,60	3,10
19-20	3,70	3,90	2,40	2,30	3,90	4,10	2,40	2,50	4,00	4,30	2,60	2,60
20-21	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
21-22	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
22-23	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
23-24	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
Ø 06-18	7,44	7,84	4,30	4,93	7,83	8,27	4,47	5,17	8,02	8,46	4,62	5,28

RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS:** Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis;
ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *sowie Feiertag;
 Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten

ENERGY REGION STUTTGART

ÜBERBLICK

PROGRAMM

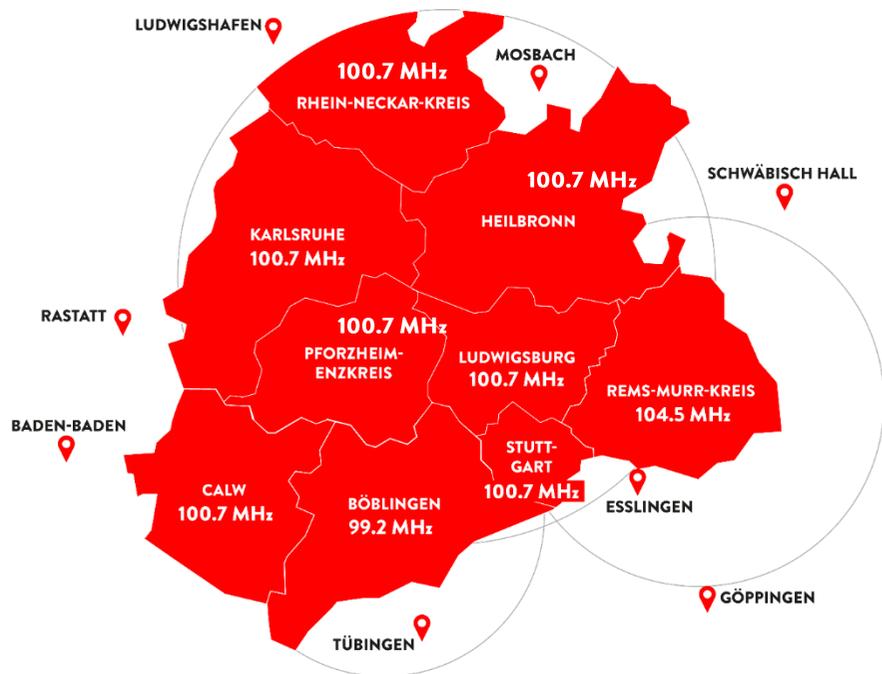
Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 36,5 Jahre
54% Männer**, 46% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
210,00€



EMPFANG

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/stuttgart

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.): 14+ Jahre: 905 Tsd. 14 – 39 Jahre: 560 Tsd.	HPW (Mo.–So.): 14+ Jahre: 704 Tsd. 14 – 39 Jahre: 428 Tsd.	HPT (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 312 Tsd. 14 – 39 Jahre: 193 Tsd.	D-STD (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 35 Tsd. 14 – 39 Jahre: 21 Tsd.
--	--	--	--

REICHWEITEN | STUTTGART***

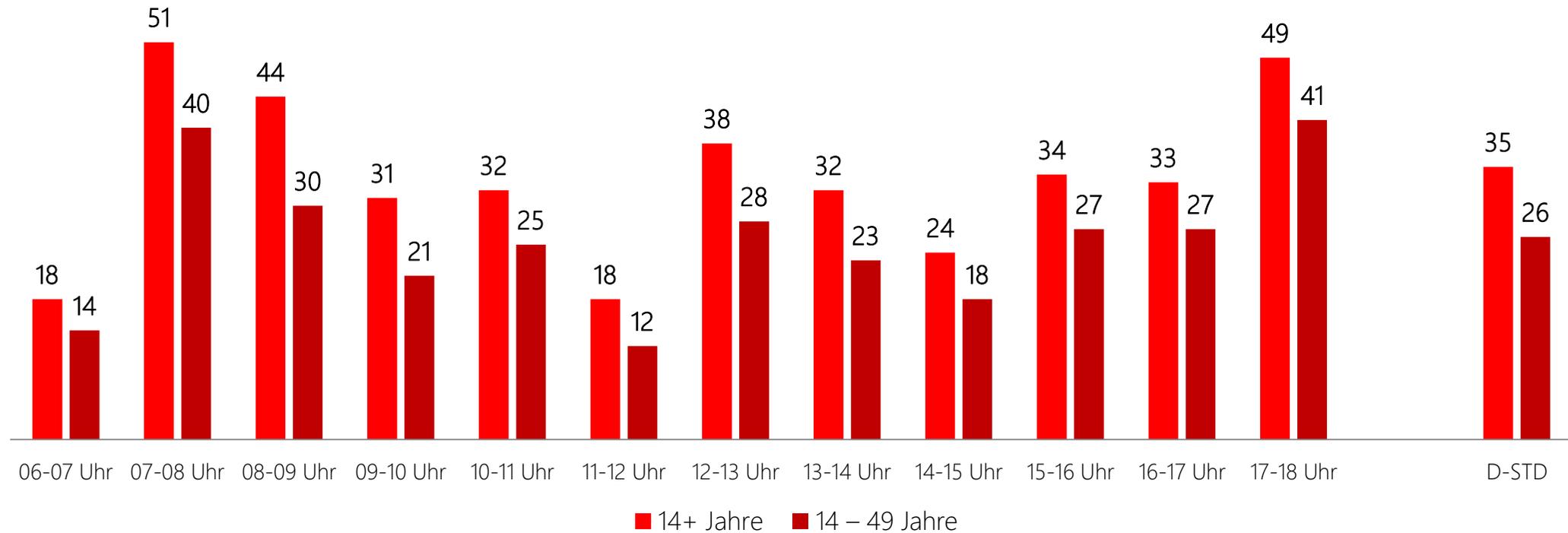
WHK (Mo.–So.): 14+ Jahre: 899 Tsd. 14 – 39 Jahre: 557 Tsd.	HPW (Mo.–So.): 14+ Jahre: 699 Tsd. 14 – 39 Jahre: 427 Tsd.	HPT (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 308 Tsd. 14 – 39 Jahre: 139 Tsd.	D-STD (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 34 Tsd. 14 – 39 Jahre: 21 Tsd.
--	--	--	--

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. - So.); **Basis: HpT (Mo. - Fr.), ***Sendegebiet ENERGY Region Stuttgart

ENERGY REGION STUTTGART

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY REGION STUTTGART

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	6,00	180,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	16,00	480,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	13,00	390,-	4,00	120,-	4,00	120,-
9-10	6,00	180,-	7,00	210,-	4,00	120,-
10-11	5,00	150,-	8,00	240,-	4,00	120,-
11-12	4,00	120,-	5,00	150,-	4,00	120,-
12-13	4,00	120,-	5,00	150,-	4,00	120,-
13-14	4,00	120,-	5,00	150,-	4,00	120,-
14-15	5,00	150,-	4,00	120,-	4,00	120,-
15-16	5,00	150,-	4,00	120,-	4,00	120,-
16-17	8,00	240,-	4,00	120,-	3,00	90,-
17-18	8,00	240,-	4,00	120,-	3,00	90,-
18-19	7,00	210,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	2,00	60,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	7,00	210,-	4,50	135,-	3,50	105,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY REGION STUTTGART

EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
5-6	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
6-7	5,60	5,90	2,00	2,00	5,90	6,20	2,00	2,00	6,00	6,30	2,00	2,00
7-8	14,90	15,60	2,00	2,00	15,60	16,50	2,00	2,00	16,10	16,90	2,00	2,00
8-9	12,10	12,70	3,80	3,80	12,70	13,40	4,00	4,00	13,10	13,70	4,10	4,10
9-10	5,60	5,90	6,60	3,80	5,90	6,20	7,00	4,00	6,00	6,30	7,20	4,10
10-11	4,70	4,80	7,60	3,80	4,90	5,20	8,00	4,00	5,00	5,30	8,20	4,10
11-12	3,70	3,90	4,80	3,80	3,90	4,10	5,00	4,00	4,00	4,30	5,10	4,10
12-13	3,70	3,90	4,80	3,80	3,90	4,10	5,00	4,00	4,00	4,30	5,10	4,10
13-14	3,70	3,90	4,80	3,80	3,90	4,10	5,00	4,00	4,00	4,30	5,10	4,10
14-15	4,70	4,90	3,80	3,80	4,90	5,10	4,00	4,00	5,00	5,30	4,10	4,10
15-16	4,70	4,90	3,80	3,80	4,90	5,10	4,00	4,00	5,00	5,30	4,10	4,10
16-17	7,50	7,80	3,80	3,00	7,80	8,20	4,00	3,00	8,00	8,50	4,10	3,00
17-18	7,50	7,80	3,80	3,00	7,80	8,20	4,00	3,00	8,00	8,50	4,10	3,00
18-19	6,50	6,90	3,00	3,00	6,90	7,20	3,00	3,00	7,00	7,40	3,00	3,00
19-20	3,70	3,90	3,00	3,00	3,90	4,10	3,00	3,00	4,00	4,30	3,00	3,00
20-21	2,80	2,90	3,00	3,00	2,90	3,10	3,00	3,00	3,00	3,20	3,00	3,00
21-22	2,00	2,00	1,50	1,50	2,00	2,00	1,50	1,50	2,00	2,00	1,50	1,50
22-23	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
23-24	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
Ø 06-18	6,53	6,83	4,30	3,37	6,84	7,20	4,50	3,50	7,02	7,42	4,60	3,57

RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS:** Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis;
ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *sowie Feiertag;
 Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten

ENERGY NRW ÜBER DAB+

ÜBERBLICK

PROGRAMM

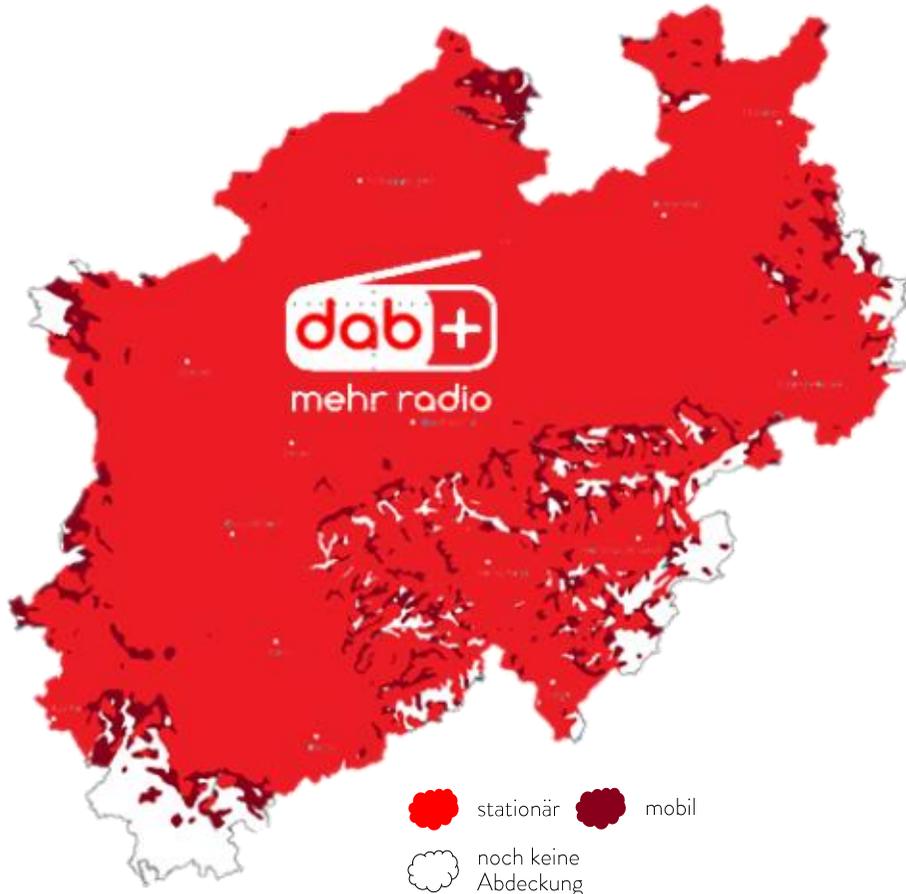
Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

15 SENDERSTANDORTE

Mobil: 93 % der Bevölkerung
Stationär: 89% der Bevölkerung
Autobahn: 98%

PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.):
270,00€



FAKTEN

- 24% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät, Tendenz steigend: 10% mehr als im Vorjahr
- DAB+ hat mit 20% den stärksten Zuwachs als am häufigsten genutzte Radioempfangsart

VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationalen Sender

Quelle: ma 2023 Audio II, Jahres-Ø-Preis 2023 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

ENERGY NRW ÜBER DAB+

PREISE 2023 IM JAHRESDURCHSCHNITT ZU INFORMATIONSZWECKEN

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.	€/SEK.	€/30 SEK.
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	11,00	330,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,00	330,-	8,00	240,-	8,00	240,-
9-10	10,00	300,-	8,00	240,-	8,00	240,-
10-11	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
11-12	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
12-13	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
13-14	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
14-15	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
15-16	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
16-17	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
17-18	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
18-19	10,00	300,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	9,00	270,-	5,00	150,-	5,00	150,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY NRW ÜBER DAB+

EINSCHALTPREISE 2023 NACH SAISON

JANUAR, FEBRUAR, AUGUST					MAI, JUNI, JULI				MÄRZ, APRIL, SEPT, OKT, NOV, DEZ			
	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*	MO-MI	DO-FR	SA	SO*
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.	€/SEK.
0-5	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
5-6	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00	2,00
6-7	10,30	10,80	2,00	2,00	10,80	11,30	2,00	2,00	11,00	11,60	2,00	2,00
7-8	11,20	11,70	2,00	2,00	11,80	12,40	2,00	2,00	12,00	12,70	2,00	2,00
8-9	10,30	10,80	7,60	7,60	10,80	11,30	8,00	8,00	11,00	11,60	8,20	8,20
9-10	9,30	9,80	7,60	7,60	9,80	10,30	8,00	8,00	10,00	10,60	8,20	8,20
10-11	5,60	5,90	7,60	7,60	5,90	6,20	8,00	8,00	6,00	6,30	8,20	8,20
11-12	5,60	5,90	7,60	7,60	5,90	6,20	8,00	8,00	6,00	6,30	8,20	8,20
12-13	6,50	6,80	3,80	3,80	6,90	7,30	4,00	4,00	7,00	7,40	4,10	4,10
13-14	6,50	6,80	3,80	3,80	6,90	7,30	4,00	4,00	7,00	7,40	4,10	4,10
14-15	7,50	7,80	3,80	3,80	7,80	8,20	4,00	4,00	8,00	8,50	4,10	4,10
15-16	7,50	7,80	3,80	3,80	7,80	8,20	4,00	4,00	8,00	8,50	4,10	4,10
16-17	10,30	10,80	3,80	3,80	10,80	11,30	4,00	4,00	11,00	11,60	4,10	4,10
17-18	10,30	10,80	3,80	3,80	10,80	11,30	4,00	4,00	11,00	11,60	4,10	4,10
18-19	9,30	9,80	3,80	3,80	9,80	10,30	4,00	4,00	10,00	10,60	4,10	4,10
19-20	4,80	4,80	3,00	3,00	5,00	5,00	3,00	3,00	5,10	5,10	3,00	3,00
20-21	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
21-22	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
22-23	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
23-24	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Ø 06-18	8,41	8,81	4,77	4,77	8,83	9,28	5,00	5,00	9,00	9,51	5,12	5,12

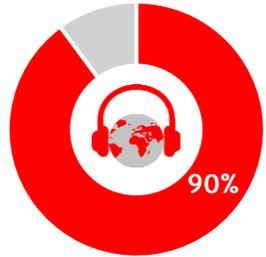
RABATTE: Auf Anfrage; **SINGLE SPOTS**: Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis;
ECKPLATZIERUNG: Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis; *sowie Feiertag;
 Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten

COMMUNITY

ONLINE AUDIO ANGEBOTE

ONLINE AUDIO IN DEUTSCHLAND

DAS MEDIUM FÜR JUNGE, GEBILDETE MUSIKFANS, DIE VIEL UNTERWEGS SIND



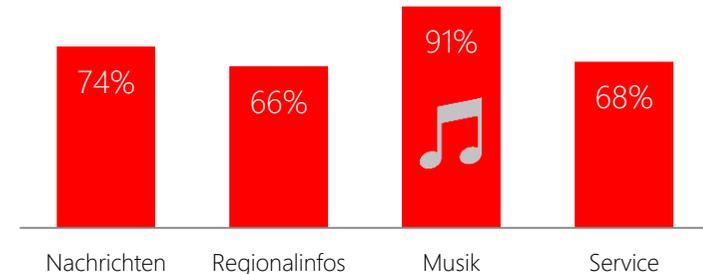
90% der Deutschen nutzen Online Audio*.

Die Nutzerschaft ist zumeist 14-49 Jahre alt, (sehr) gut gebildet und etwas häufiger männlich.



Unterwegs bedienen sich 84% der Nutzer der Online Audio Angebote. Dabei ist mit 64% das Autofahren die häufigste Nutzungssituation.

91% der Online Audio Nutzer schalten wegen der Musik ein. Aber auch Nachrichten, Services und Regionalinformationen sind beliebte Programminhalte.

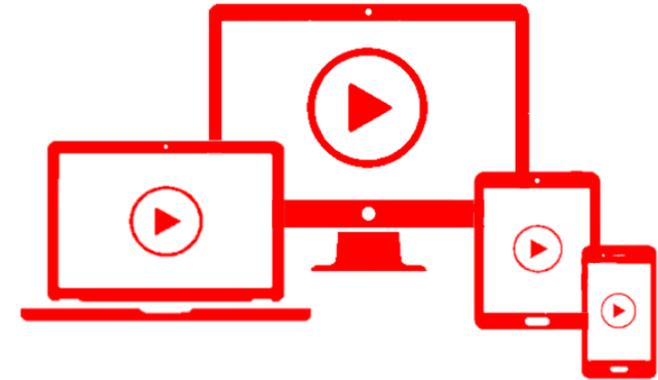


Das Smartphone ist mit 81% nach wie vor das am häufigsten genutzte Endgerät für den Audio-Konsum. Die Nutzer hören ihre(n) Sender also immer und überall*.

Quelle: Bericht Online-Audio-Monitor 2022, Basis: Personen ab 14 Jahren bzw. Online Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland;
*ma 2023 Audio II, Basis: gesamt bzw. Online-Audio-Gesamt, 14+, HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung

ENERGY ONLINE AUDIO

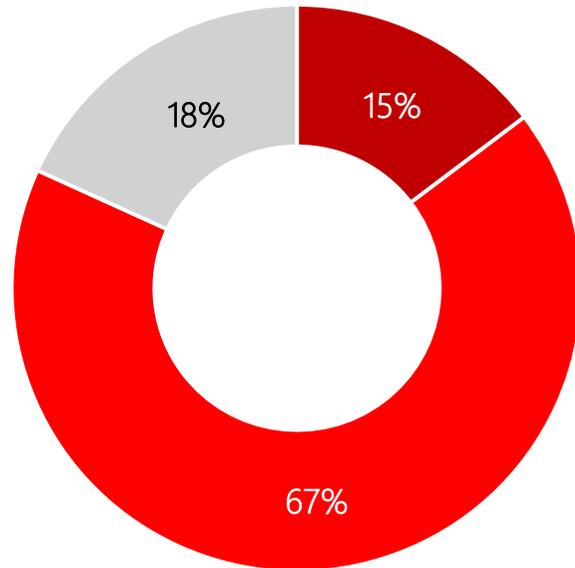
9 LIVESTREAMS* UND ÜBER 30 GENRECHANNELS ONLINE UND MOBIL



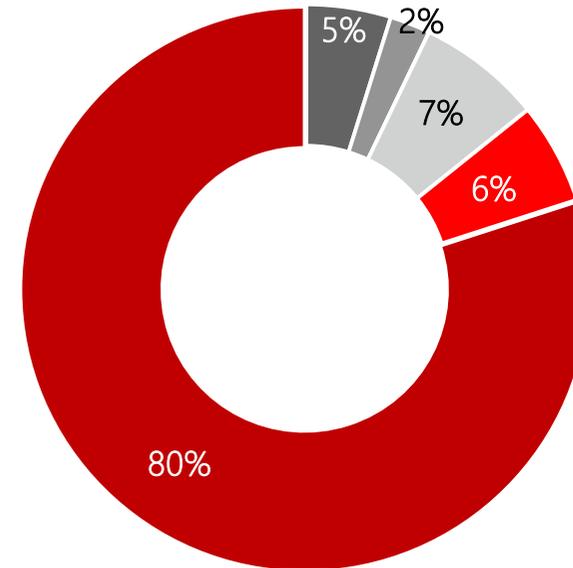
*separate Vermarktung von ENERGY in Sachsen und ENERGY in Bremen

ENERGY ONLINE AUDIO-NUTZER

STEHEN MITTEN IM LEBEN UND VERFÜGEN ÜBER EIGENES EINKOMMEN



■ 14-19 Jahre ■ 20-49 Jahre ■ 50+ Jahre



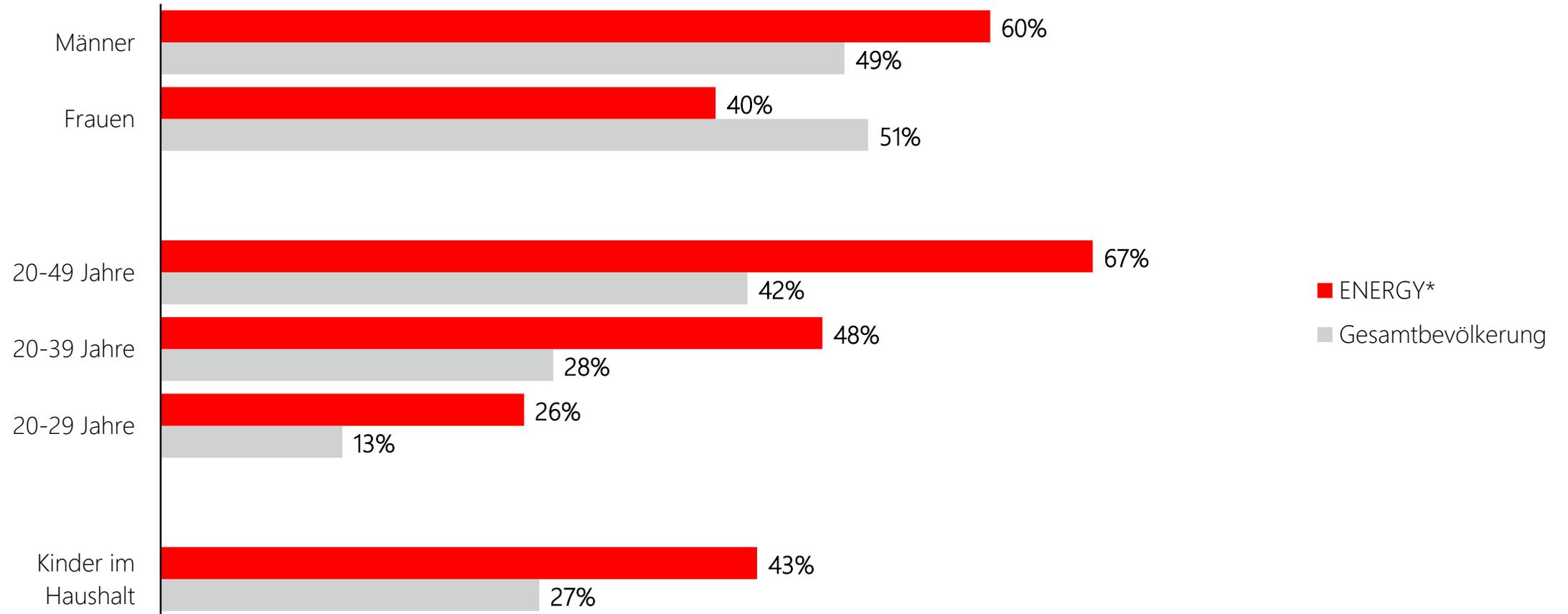
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung, 14+ Jahre; Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%);

*ENERGY Livestreams und Genrechannels

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY ONLINE AUDIO-NUTZER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

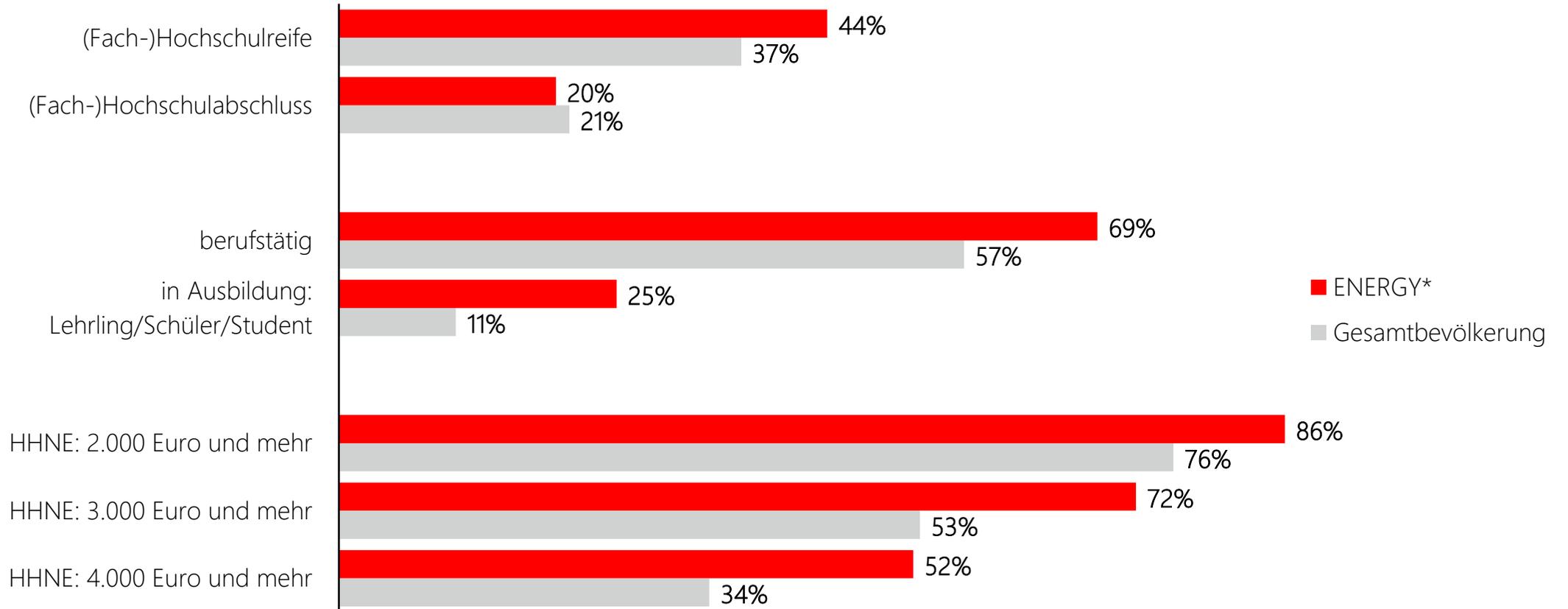


Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung; Anteil der Merkmale in %;

*ENERGY Livestreams und Genrechannels

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY ONLINE AUDIO-NUTZER SIND GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG



Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung; Anteil der Merkmale in %

*ENERGY Livestreams und Genrechannels

ENERGY ONLINE AUDIO*



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter^{**}: 36,0 Jahre
60% Männer^{***} | 40% Frauen^{***}

TKP

Pre-Roll: 40,00€
Mid-Roll: 35,00€

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 366 Tsd.
14 – 39 Jahre: 218 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 322 Tsd.
14 – 39 Jahre: 194 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 171 Tsd.
14 – 39 Jahre: 107 Tsd.

Quelle: ma 2023 Audio II, Basis: Vollbelegung, Preise 2023 (Abrechnung auf Basis TKP / max. Spotlänge 30 Sek.)

*ENERGY Livestreams und Genrechannels; **Basis: WHK (Mo. – So.); ***Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung

ENERGY ONLINE AUDIO

WERBEMÖGLICHKEITEN

PRE-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird unmittelbar vor dem Start des Livestreams als Pre-Stream ausgestrahlt..

IN-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird als In-Stream innerhalb der den Genrechannels im Programm eingebettet.

AUDIO + BANNER

Zum Audio wird zusätzlich ein Banner synchron ausgespielt.

TRACKING

Exakte Messung der erzielten Reichweite bzw. Ad Impressions über den Ad-Server für eine kontaktgenaue Abrechnung.

GEO TARGETING

Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Regionen oder Städte

SOZIO TARGETING

z.B. Geschlecht und Altersgruppen

CHANNEL TARGETING

z.B. Musikgenres, Zielgruppen, Livestreams

DEVICE TARGETING

Website oder mobil

ZEIT TARGETING

Genauer Auslieferungszeitraum nach speziellen Tagen oder Tageszeiten bzw. Zeitschienen.

PREROLL	LIVESTREAMS, PODCAST	40 €
MIDROLL	GENRECHANNELS	35 €
TARGETING AUFSCHLAG		+5 €

Kombination der Targeting-Optionen ist möglich.

ANSPRECHPARTNER

GUIDO SONNEN

Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 2
Tel 0221 / 298 39 – 494
Mobil 0172 / 2625460
g.sonnen@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

RUTH MEISSNER

Sales Marketingleitung
Tel 040/ 48 00 19 - 41
Mobil 0173 / 96 81 16 80
r.meissner@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Winterhuder Marktplatz 6-7
22299 Hamburg
www.energymedia.de

NAIM TUPELLA

Stellv. Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 4
Tel 089 / 23 19 07 - 61
Mobil 0172 / 40 542 08
n.tupella@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leopoldstraße 158
80804 München
www.energymedia.de

NADIN HORNBERGER

Key Account Managerin Special Operations
Nielsen 5,6,7
Tel 030 / 254 35 – 255
Mobil 0176 / 123 707 13
n.hornberger@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leipziger Platz 16
10117 Berlin
www.energymedia.de

HOLGER HAASE

Key Account Manager
Special Operations
Nielsen 2
Tel 0221 / 298 39 - 494
Mobil 0176 / 123 707 02
h.haase@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

VALENTINA KLJUCKA

Key Account Managerin
Special Operations
Nielsen 3a
Tel 069 156 156 - 62
Mobil 0176 / 123 707 03
v.kljucka@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt / Main
www.energymedia.de

JASMIN BELLMER

Key Account Managerin
Special Operations
Nielsen 3b / 4
Tel 089 / 23 19 07 - 42
Mobil 0173 / 96 816 61
j.bellmer@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leopoldstraße 158
80804 München
www.energymedia.de

