LEISTUNGSWERTE

ENERGY NÜRNBERG 2024

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ENERGY NÜRNBERG

ÜBERBLICK

PROGRAMM
Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT
Ø-Alter*: 38,2 Jahre
56% Männer*, 44% Frauen*

PREIS
Ø-Preis (Mo.– Fr.):
165,00€

EMPFANG

DAB+
10C

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/nuernberg

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo. – So.):
14+ Jahre: 404 Tsd.
14 – 39 Jahre: 229 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 107 Tsd.
14 – 39 Jahre: 61 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 28 Tsd.
14 – 39 Jahre: 17 Tsd.

REICHWEITEN | NÜRNBERG**

WHK (Mo. – So.):
14+ Jahre: 288 Tsd.
14 – 39 Jahre: 167 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 79 Tsd.
14 – 39 Jahre: 45 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 19 Tsd.
14 – 39 Jahre: 12 Tsd.

Quelle: FAB 2023, weitestes Empfangsgebiet, Ø-Preis 2024 (Mo. - Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)
*Basis: WHK (Mo. – So.), **Stereoempfangsgebiet Nürnberg

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

TOP 5-ARGUMENTE

BEKANNTHEIT
ENERGY ist die **größte internationale Radiomarke** mit 750 Frequenzen in 17 Ländern und mehr als 30 Mio. Hörern wöchentlich.
Das konsequente Branding bietet einen hohen Wiedererkennungseffekt!

REICHWEITENSTARK
ENERGY gehört nach wie vor zu den **Top** 3 lokalen **Radiosendern** in Nürnberg!

ZIELGRUPPENSCHARF
73 % der ENERGY-Hörer gehören zur werberelevanten Zielgruppe der 14 – 49 jährigen!

MARKTFÜHRER
ENERGY ist in den werberelevanten Zielgruppen 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre und 14 – 29 Jahre der reichweitenstärkste Lokalsender.

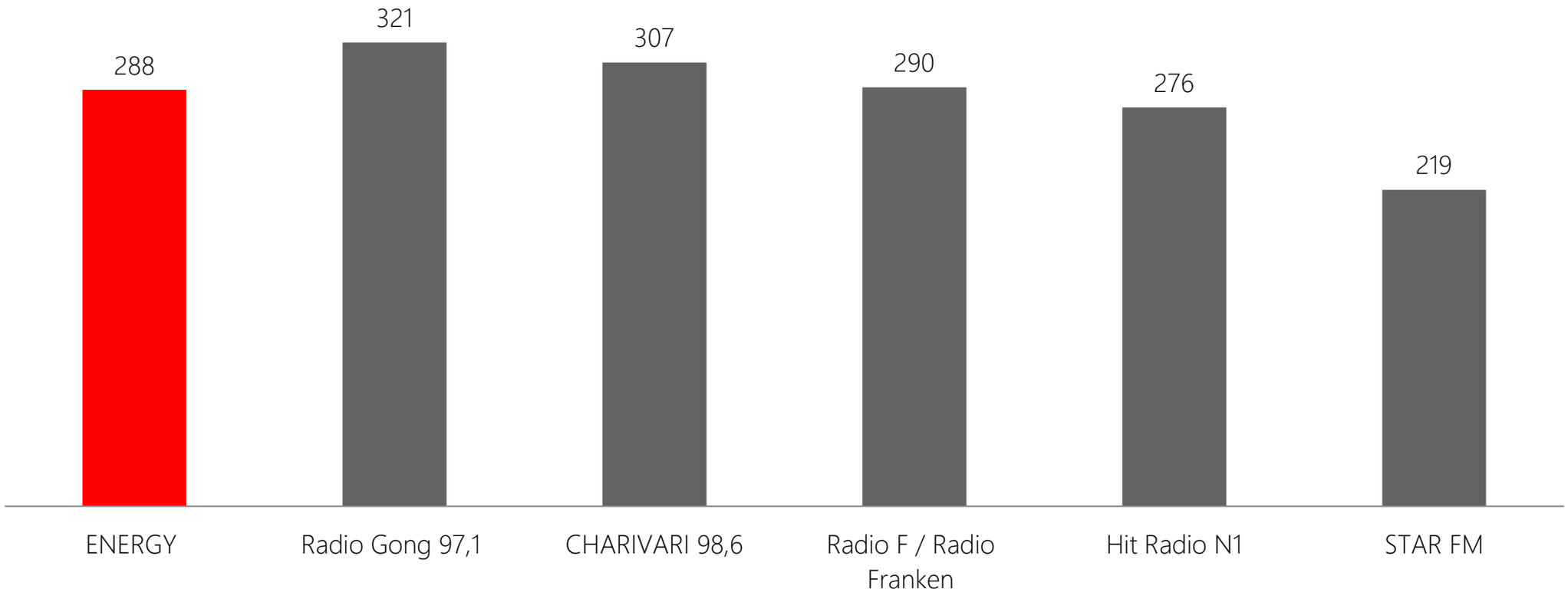
VIELSEITIGKEIT
Mediawirksame Sponsorings durch Crossmedia, Events, Gewinnspiele, Sendungen oder Rubriken!

Quelle: FAB 2023, Basis: WHK (Mo. – So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, TRW (Mo. – Fr.) Stereoempfangsgebiet Nürnberg

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.), 14+ JAHRE

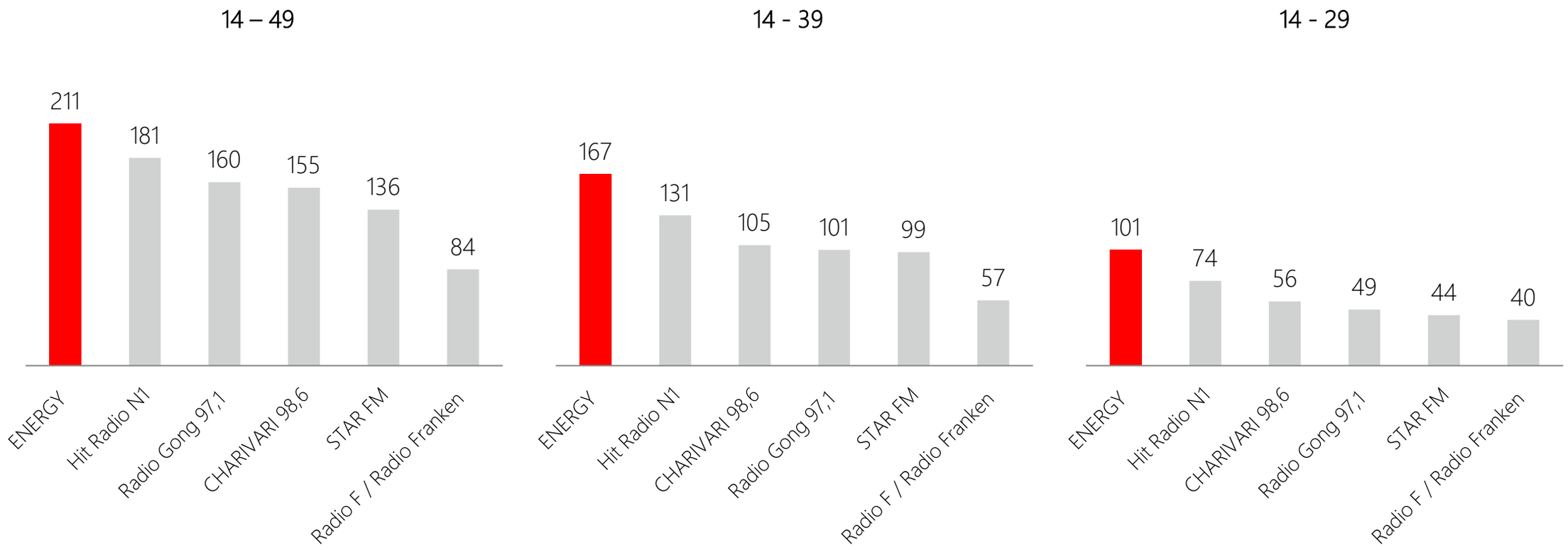


Quelle: FAB 2023, Basis: WHK (Mo. – So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14+Jahre, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE

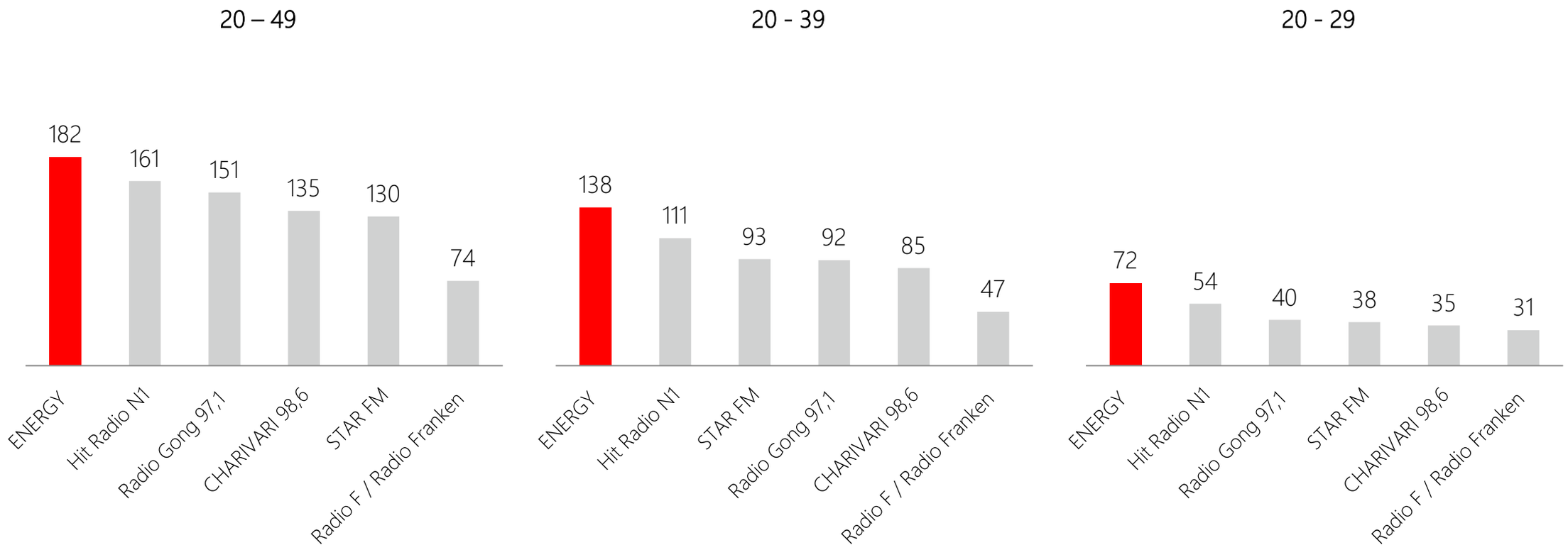


Quelle: FAB 2023, Basis: WHK (Mo. – So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE

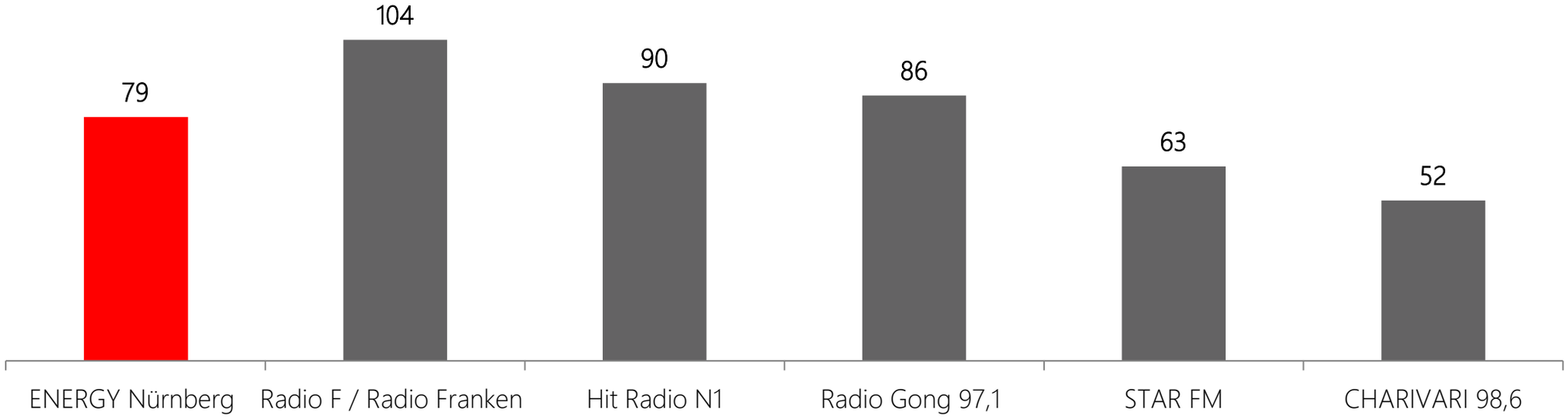


Quelle: FAB 2023, Basis: WHK (Mo. – So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

TAGESREICHWEITE (MO. – FR.), 14+ JAHRE

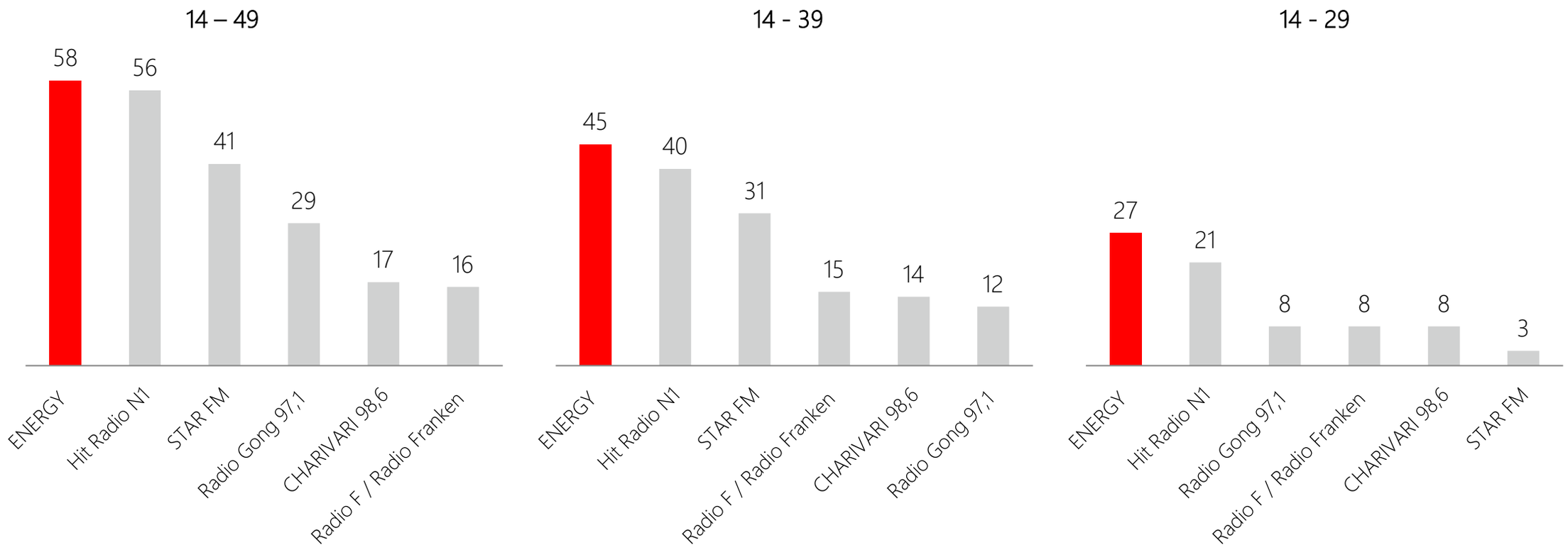


Quelle: FAB 2023, Basis: TRW (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14+Jahre, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

TAGESREICHWEITE (MO. – FR.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE

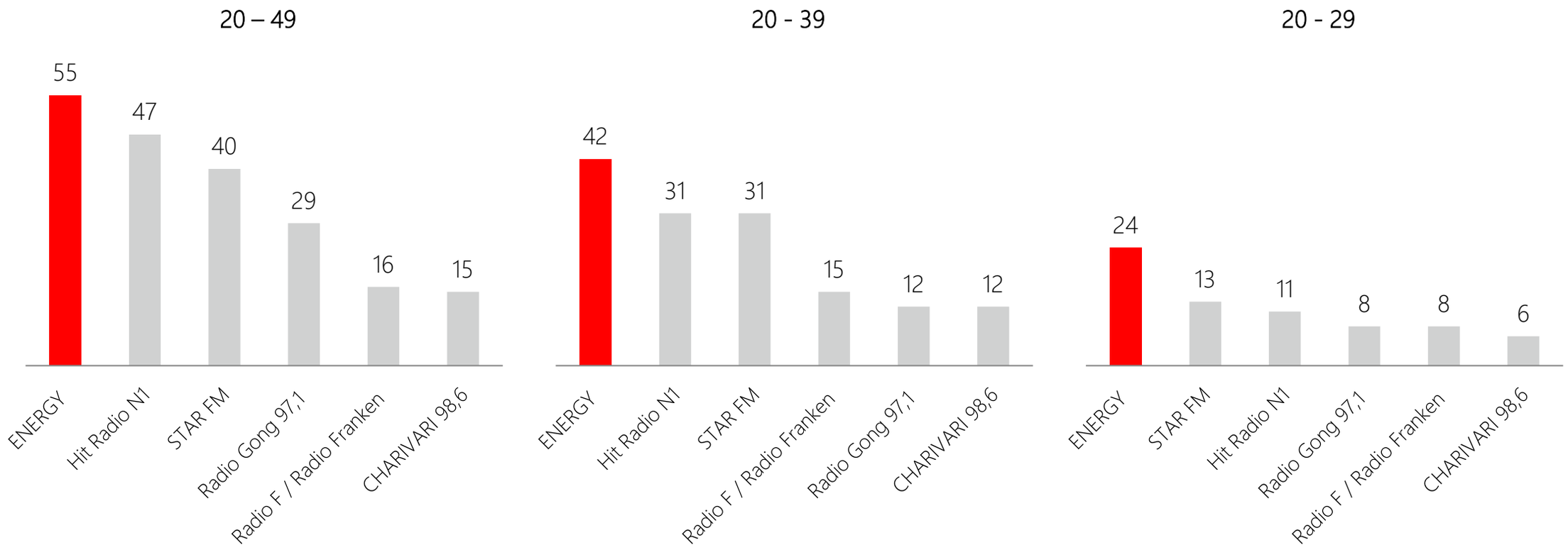


Quelle: FAB 2023, Basis: TRW (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

TAGESREICHWEITE (MO. – FR.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE

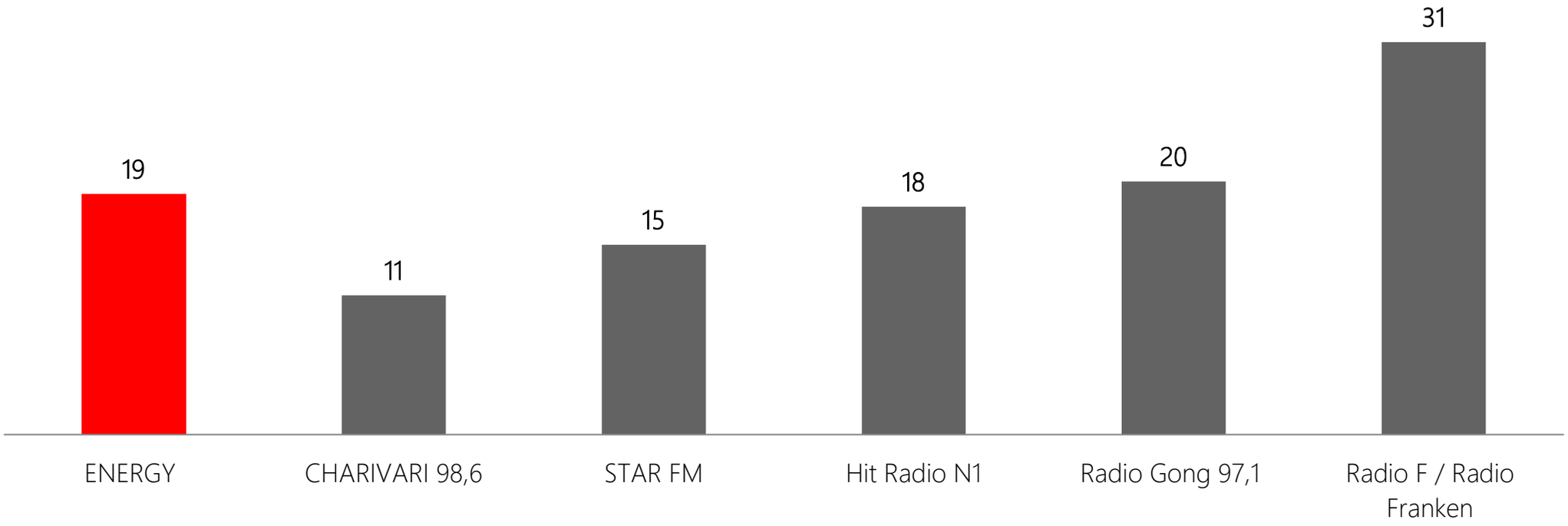


Quelle: FAB 2023, Basis: TRW (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.), 14 + JAHRE

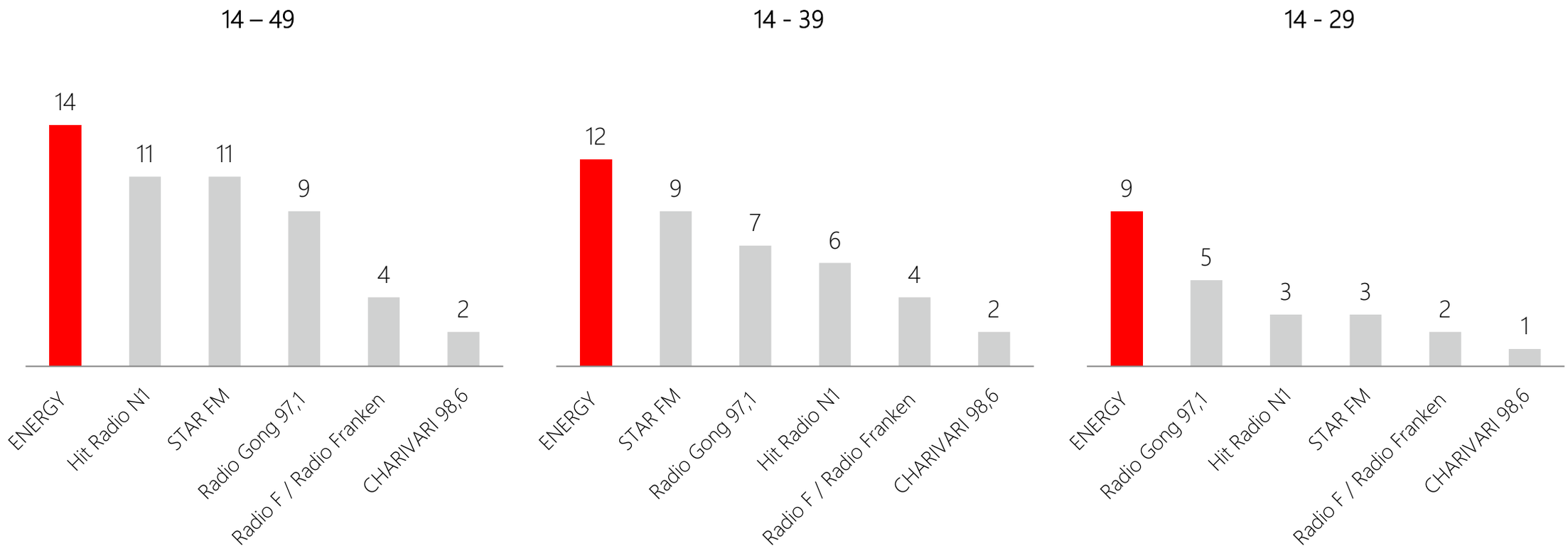


Quelle: FAB 2023, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 + Jahre, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE

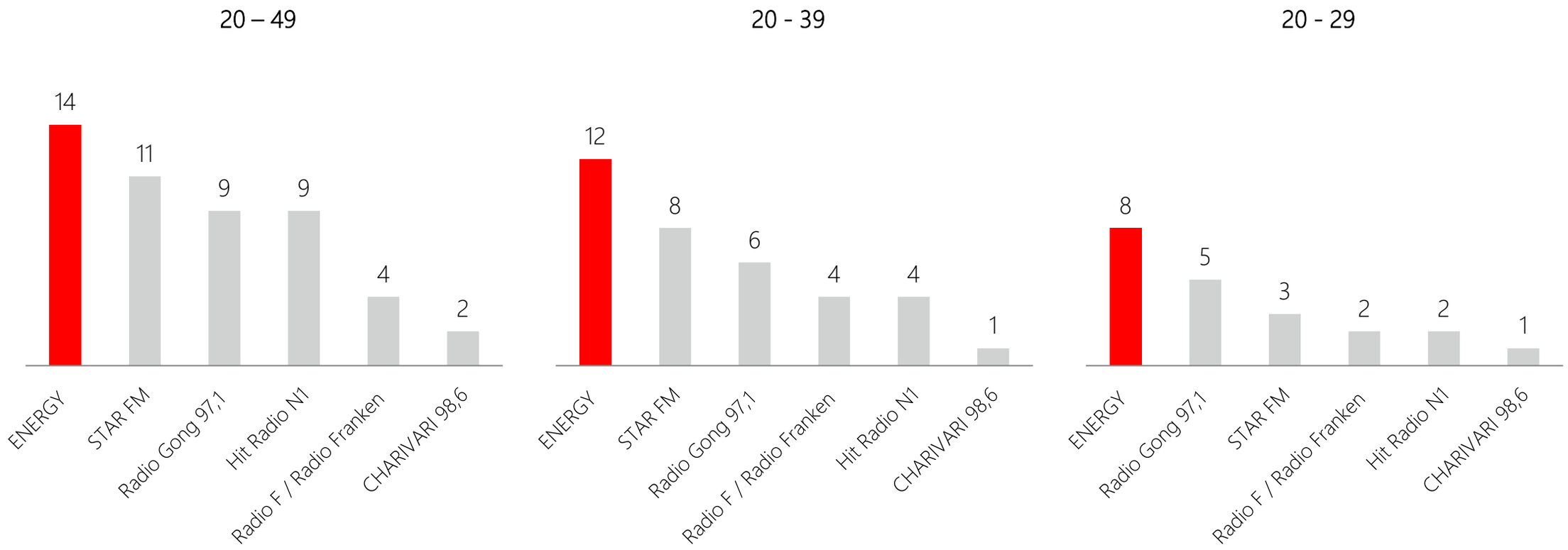


Quelle: FAB 2023, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE

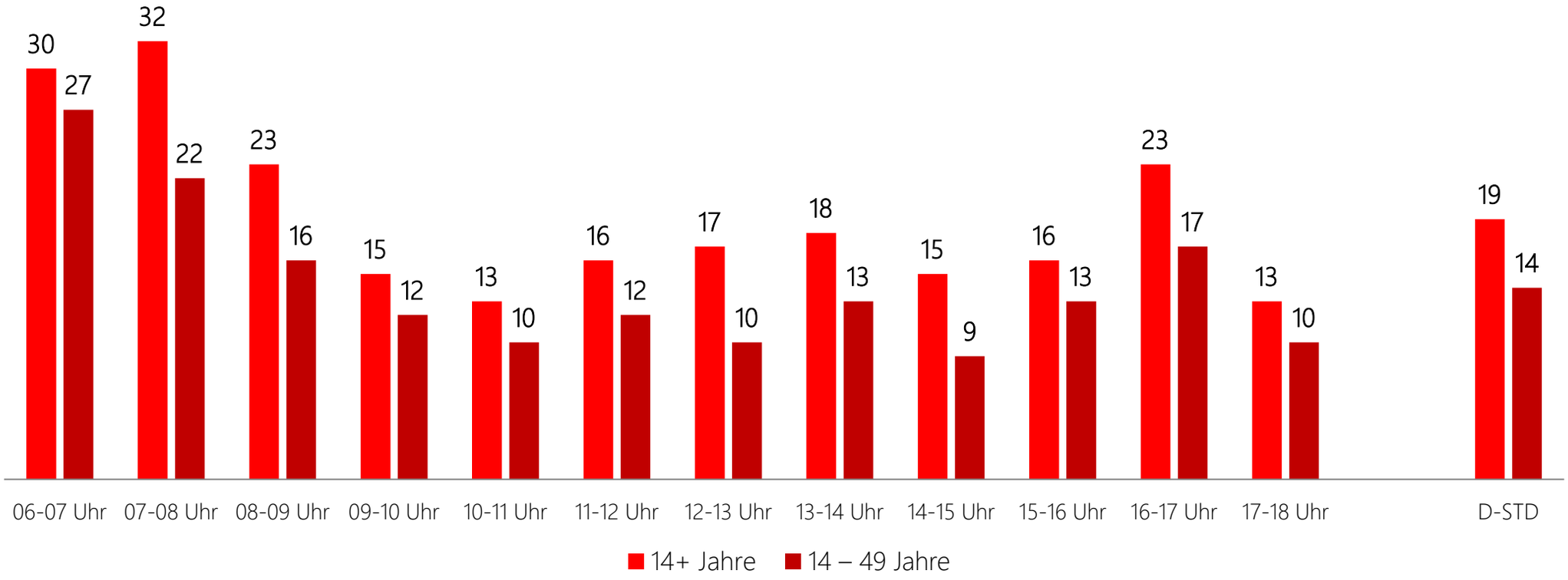


Quelle: FAB 2023, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

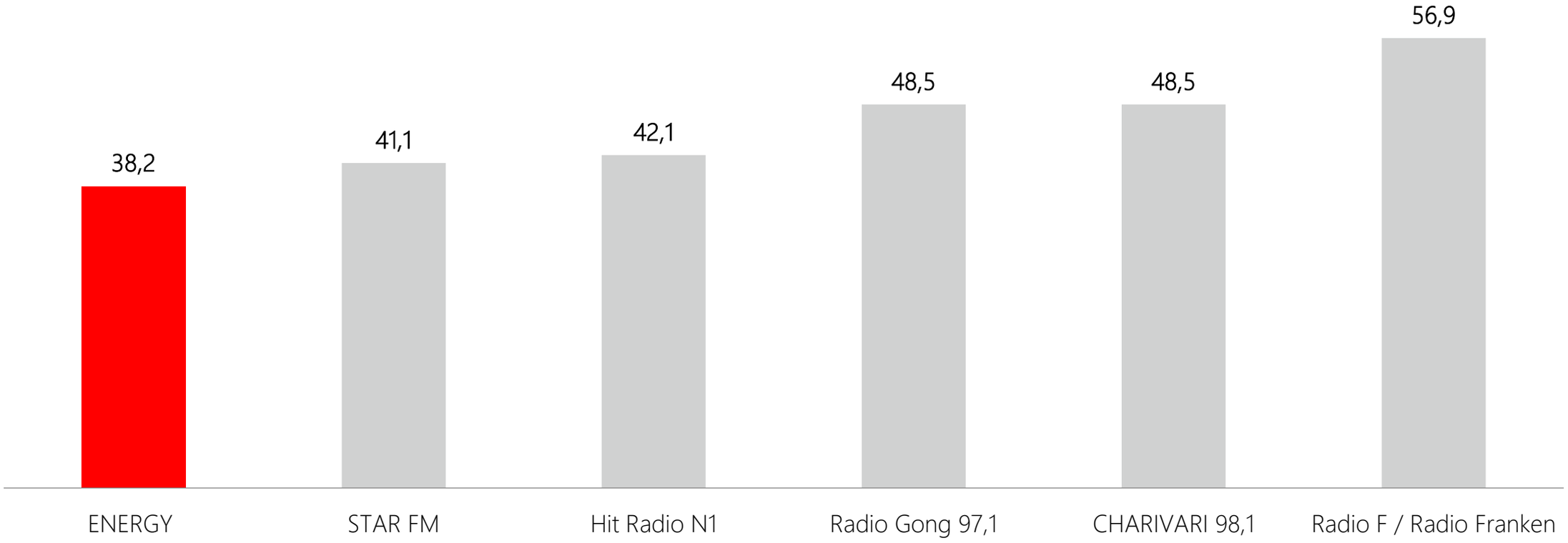


Quelle: FAB 2023, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

Ø-ALTER

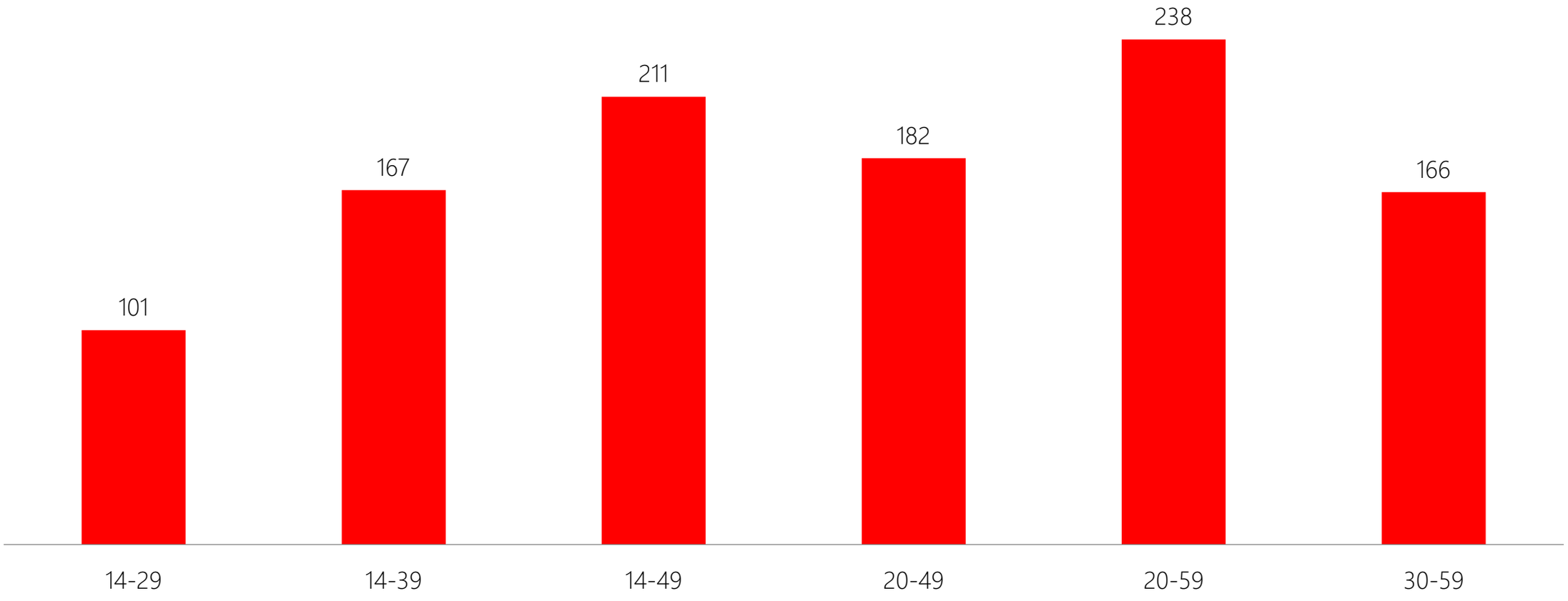


Quelle: FAB 2023, Basis: WHK (Mo. – So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, Ø-Alter in Jahren

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

ALTERSGRUPPEN

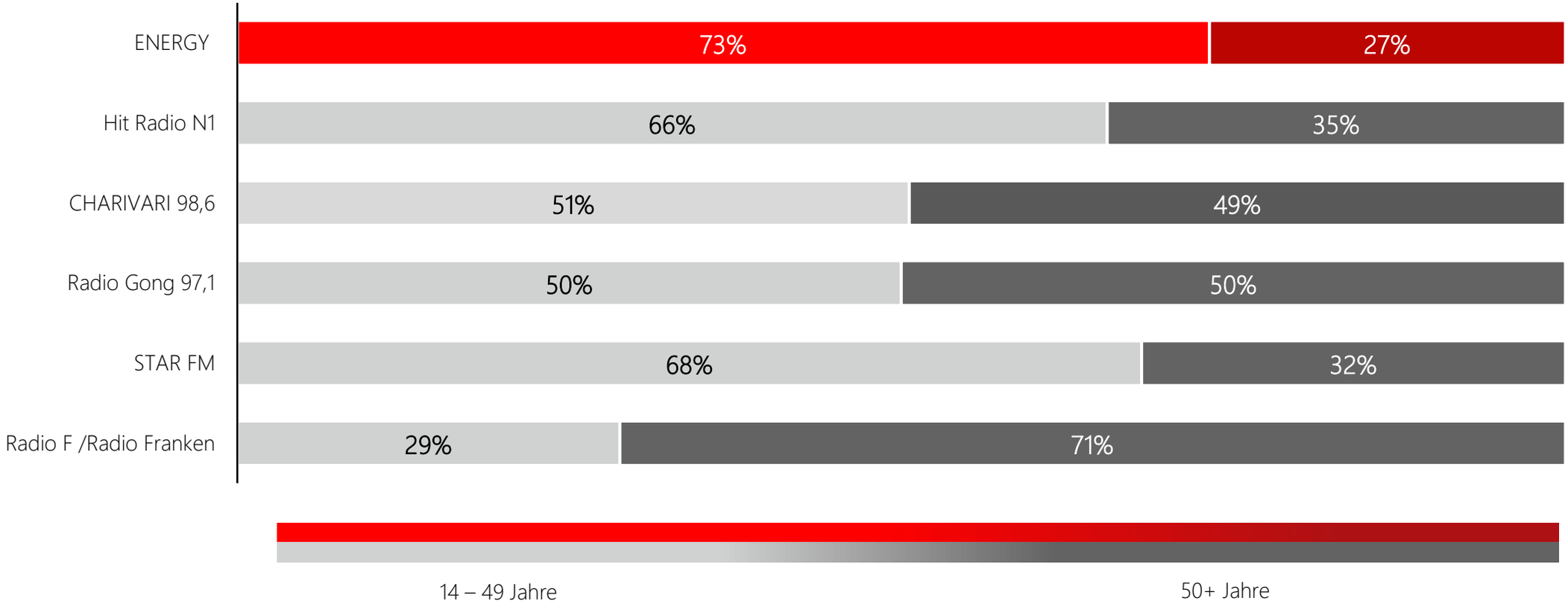


Quelle: FAB 2023, Basis: WHK (Mo. – So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, Angaben in Tsd.

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

SOZIODEMOGRAFIE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN



Quelle: FAB 2023, Basis: WHK (Mo. – So.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14 – 49 Jahre, 50+ Jahre, Angaben in %

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

ENERGY NÜRNBERG

PREISE 2024

	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,00	30,-	1,00	30,-
6-7	4,00	120,-	1,00	30,-	1,00	30,-
7-8	9,00	270,-	1,00	30,-	1,00	30,-
8-9	9,00	270,-	3,50	105,-	3,50	105,-
9-10	5,00	150,-	3,50	105,-	3,50	105,-
10-11	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
11-12	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
12-13	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
13-14	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
14-15	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
15-16	5,50	165,-	2,50	75,-	2,50	75,-
16-17	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
17-18	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
18-19	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
19-20	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
ø 06-18	5,50	165,-	2,50	75,-	2,50	75,-

SINGLE SPOTS:
Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:
Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

© ENERGY Media | mediamarketing@energy.de

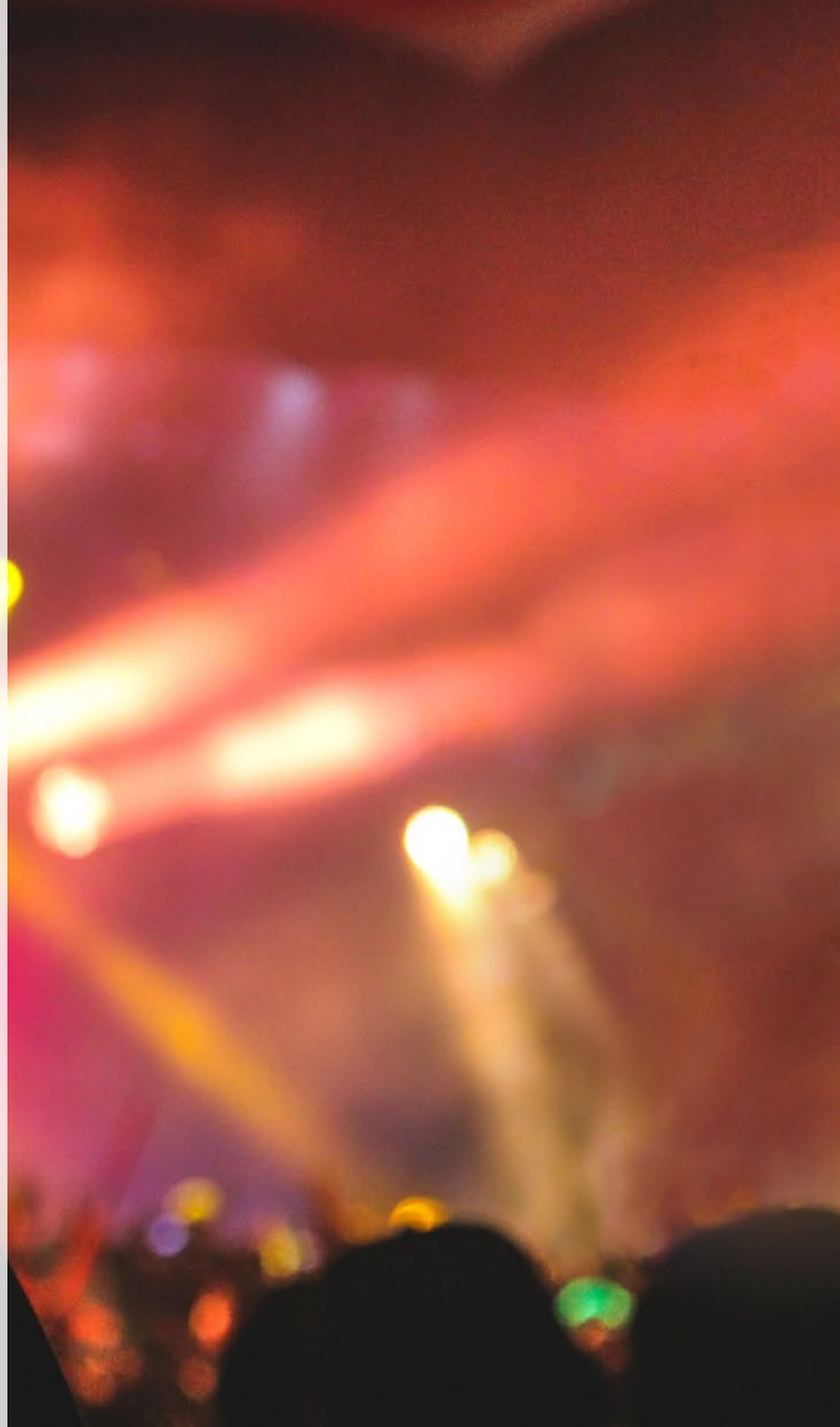
FLORIAN THIERFELDER

VERKAUFSLEITER

Tel.: 0911/ 544 44 - 36
Mobil: 0151 / 550 00 906
f.thierfelder@energy.de

ENERGY MEDIA GmbH

Äußere Bayreuther Straße 76
90491 Nürnberg
www.energymedia.de

ENERGY NRJ MEDIA

AUDIO
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS
VERMARKTUNG