



LEISTUNGSWERTE

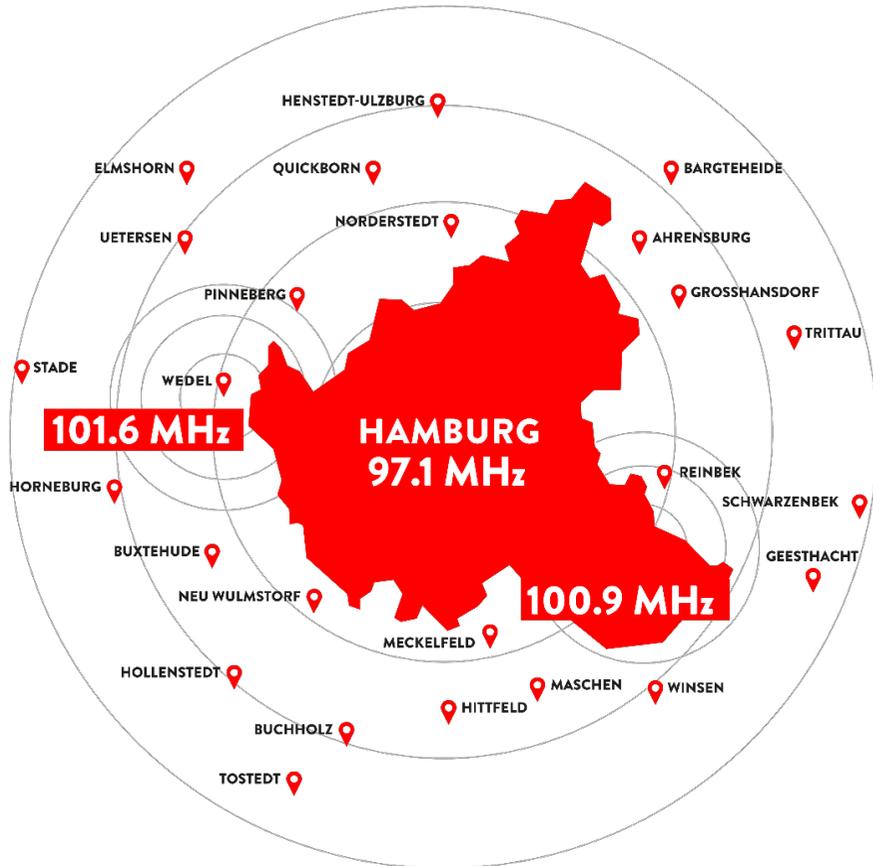
**ENERGY HAMBURG
2024**

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ENERGY HAMBURG

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38,5 Jahre
36% Männer**, 64% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
168,00€

EMPFANG

DAB+
Hamburg 10D

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/hamburg

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 674 Tsd.
14 – 39 Jahre: 373 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 486 Tsd.
14 – 39 Jahre: 270 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 181 Tsd.
14 – 39 Jahre: 102 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 20 Tsd.
14 – 39 Jahre: 11 Tsd.

REICHWEITEN | HAMBURG***

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 553 Tsd.
14 – 39 Jahre: 309 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 396 Tsd.
14 – 39 Jahre: 221 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 142 Tsd.
14 – 39 Jahre: 81 Tsd.

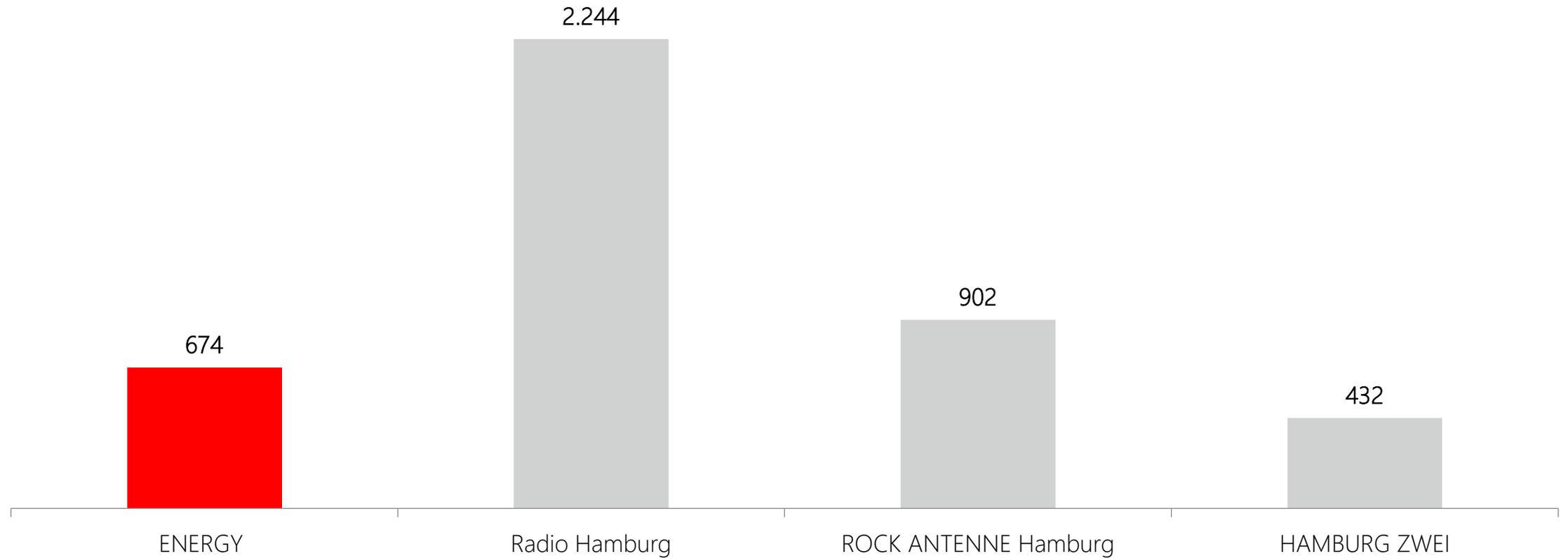
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 15 Tsd.
14 – 39 Jahre: 8 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre; **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre; ***Ballungsraum Hamburg

ENERGY IN HAMBURG

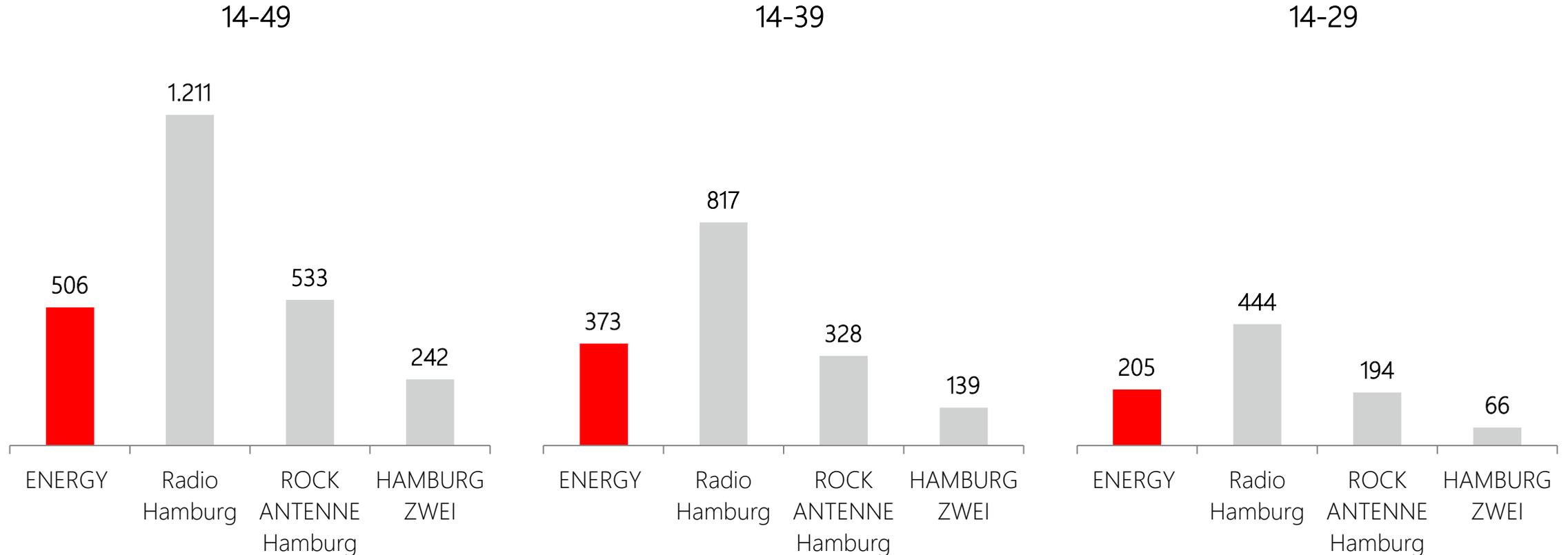
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.) | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: WHK (Mo. - So.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

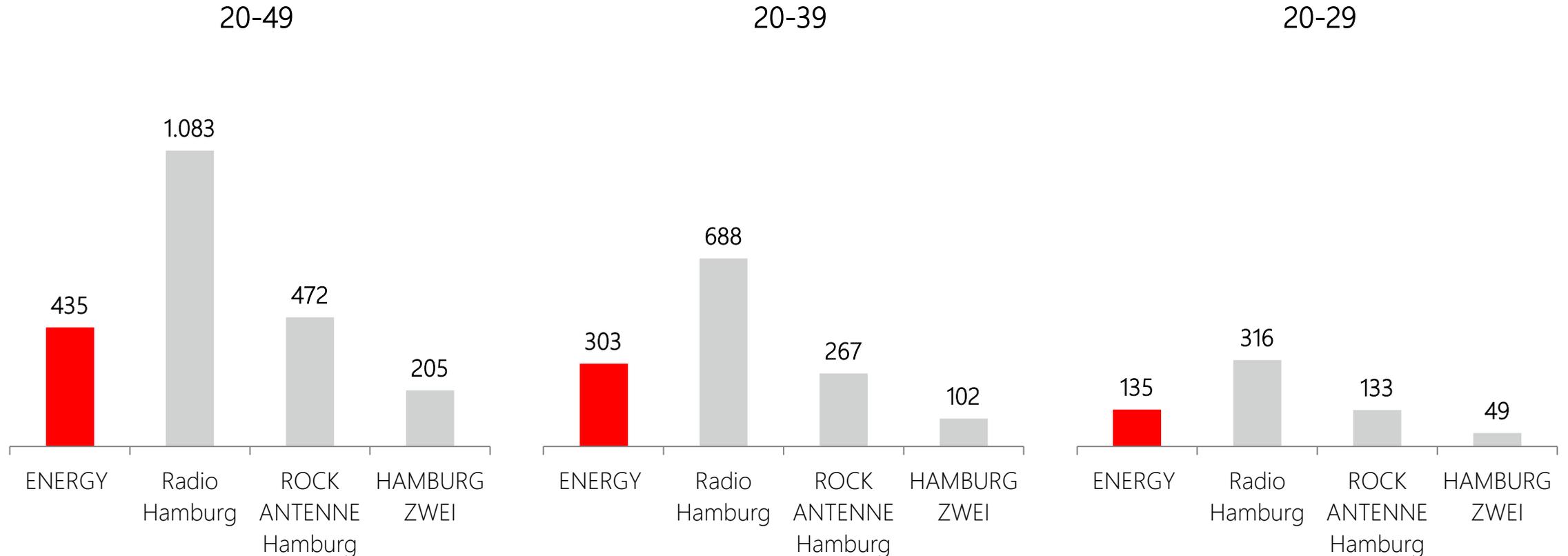
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

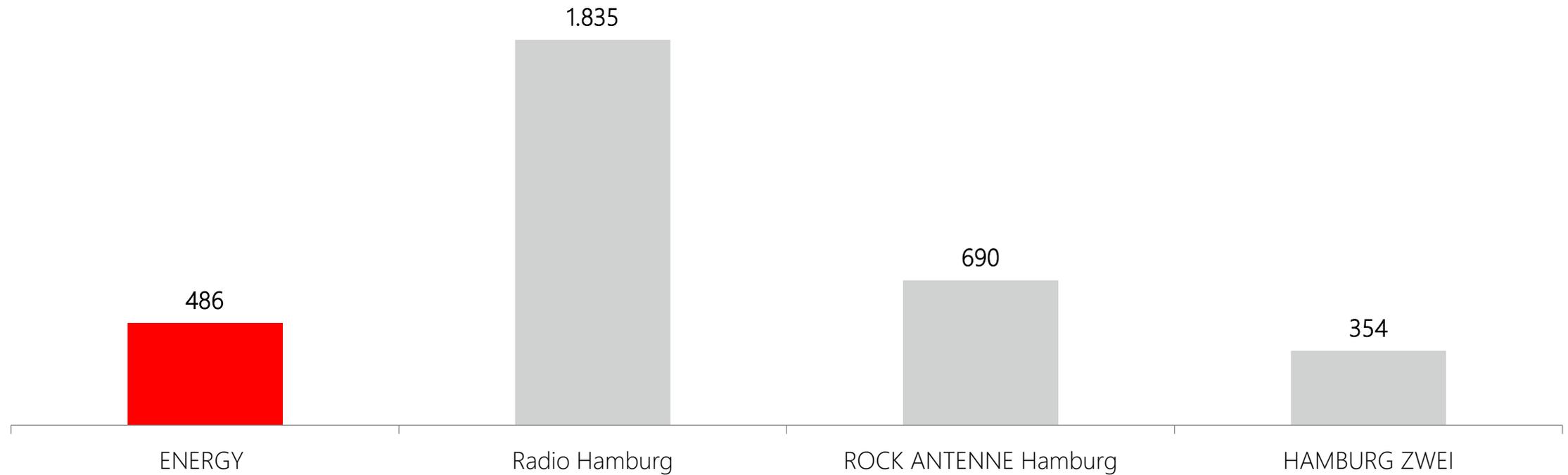
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.) | 14+ JAHRE

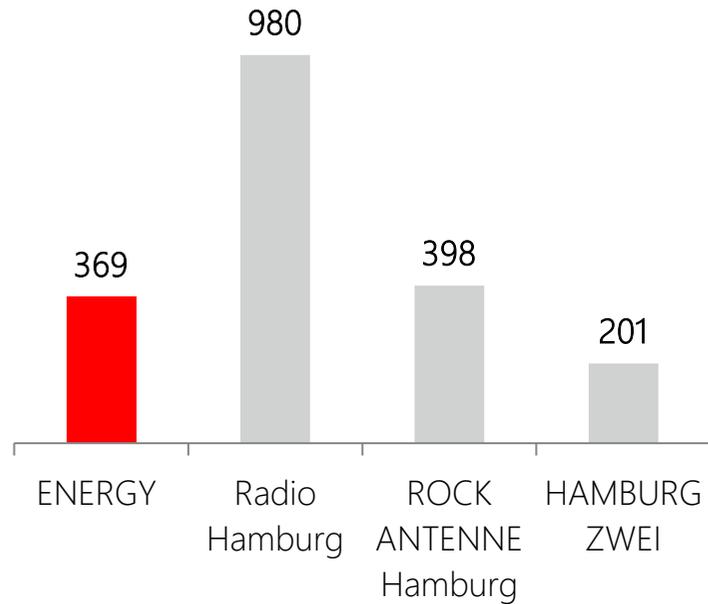


Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpW (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

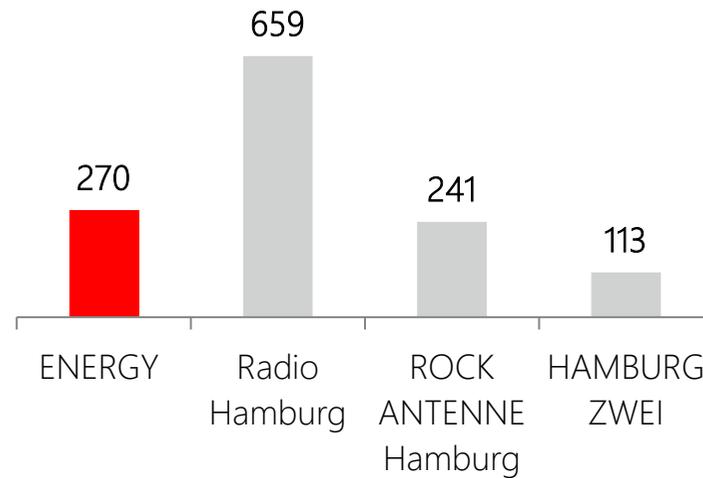
ENERGY IN HAMBURG

HÖRER PRO WOCHE (MO. - SO.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE

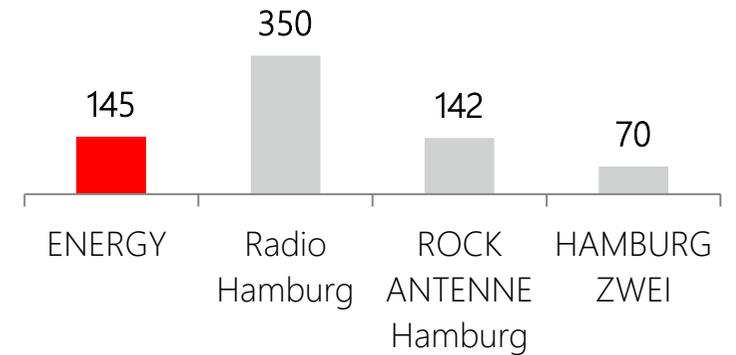
14-49



14-39



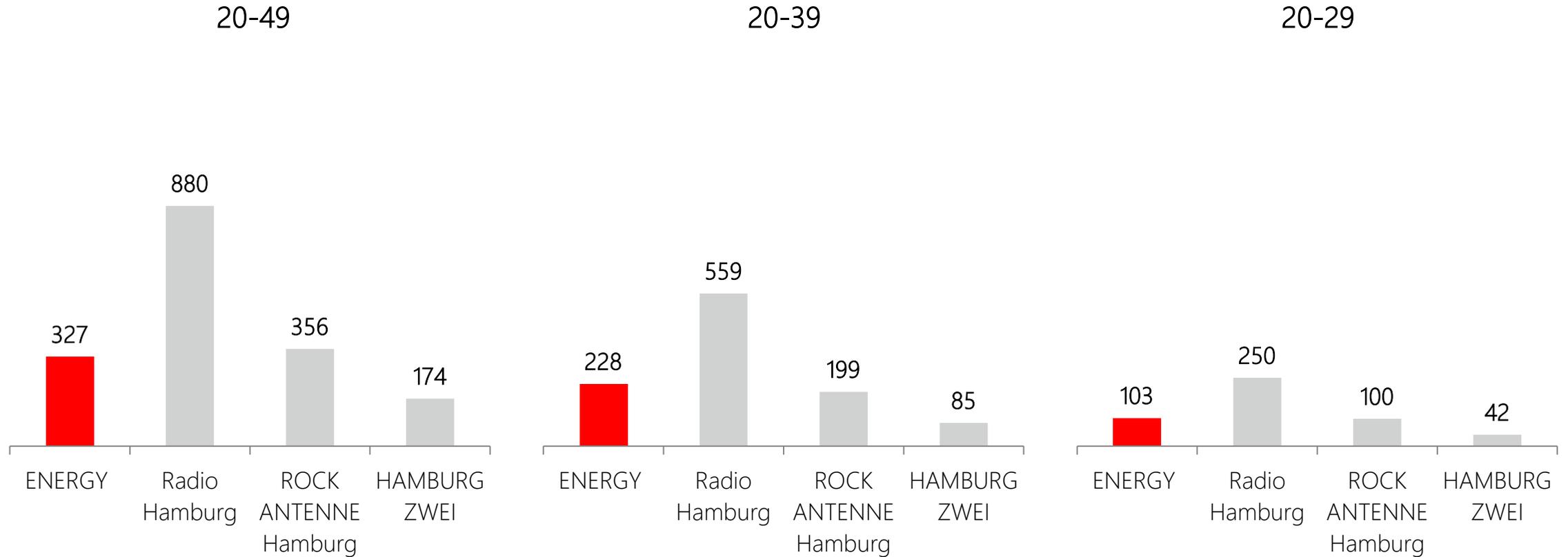
14-29



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpW (Mo. – So.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

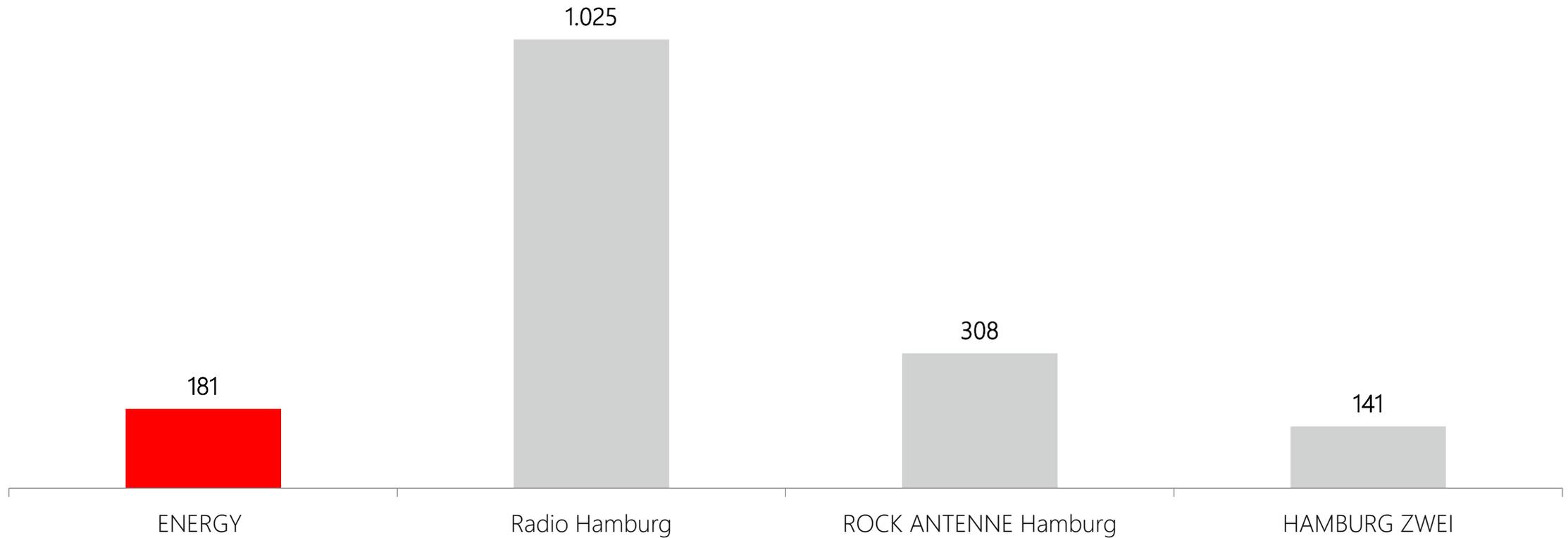
HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpW (Mo. – So.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

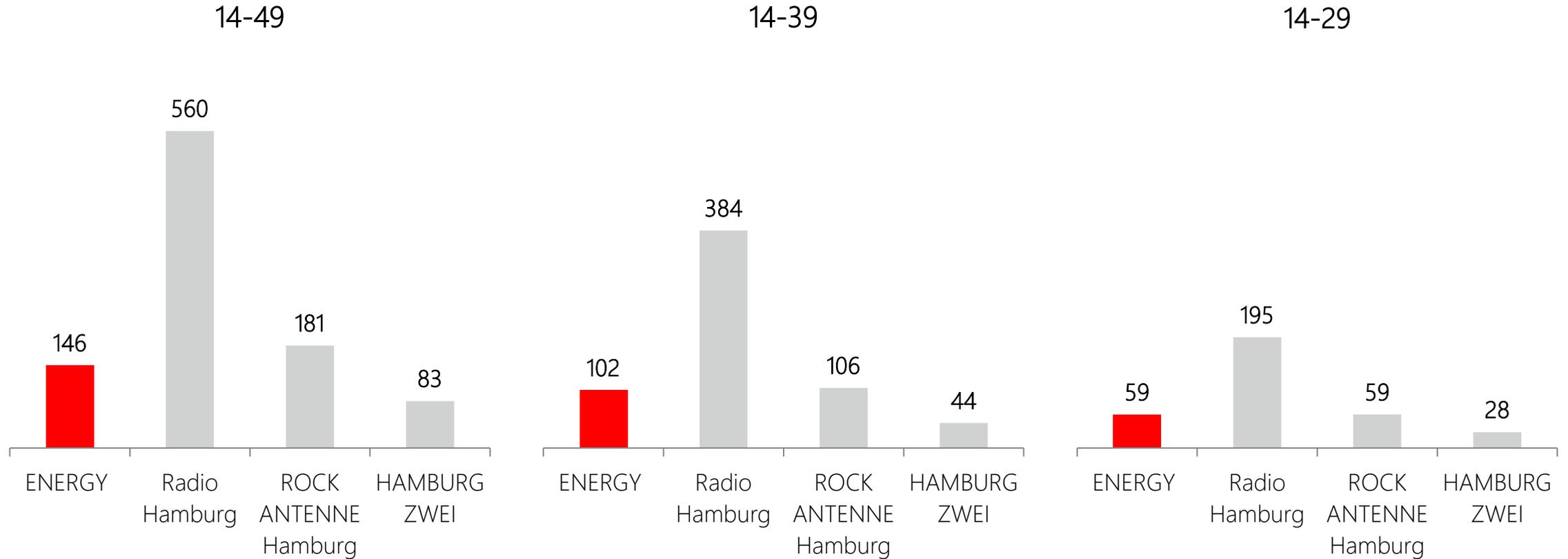
HÖRER PRO TAG (MO. – FR.) | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

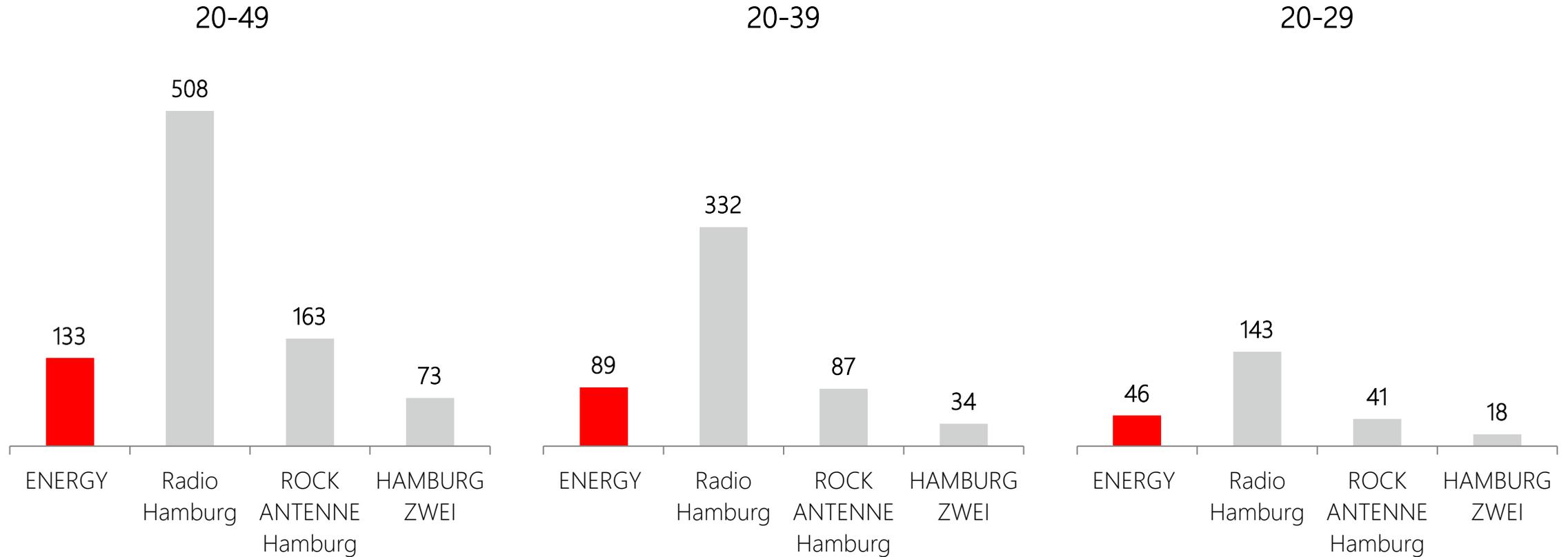
HÖRER PRO TAG (MO. - FR.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

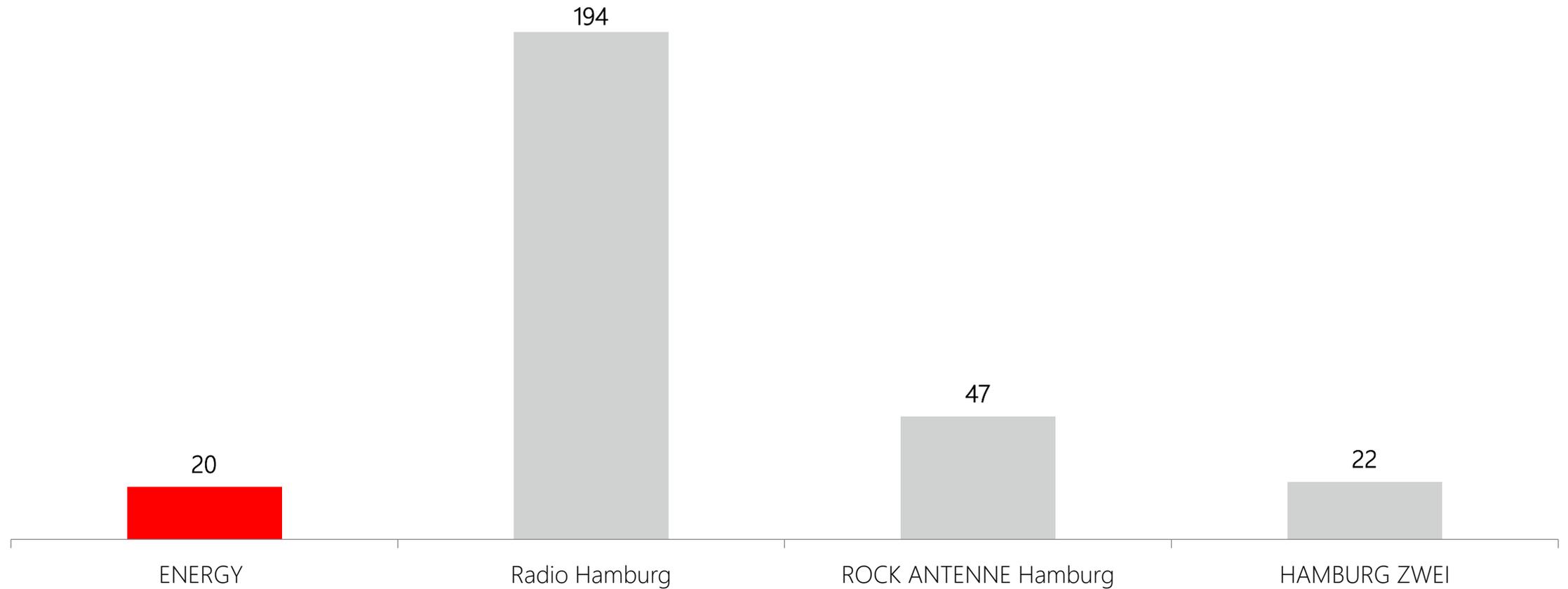
HÖRER PRO TAG (MO. – FR.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

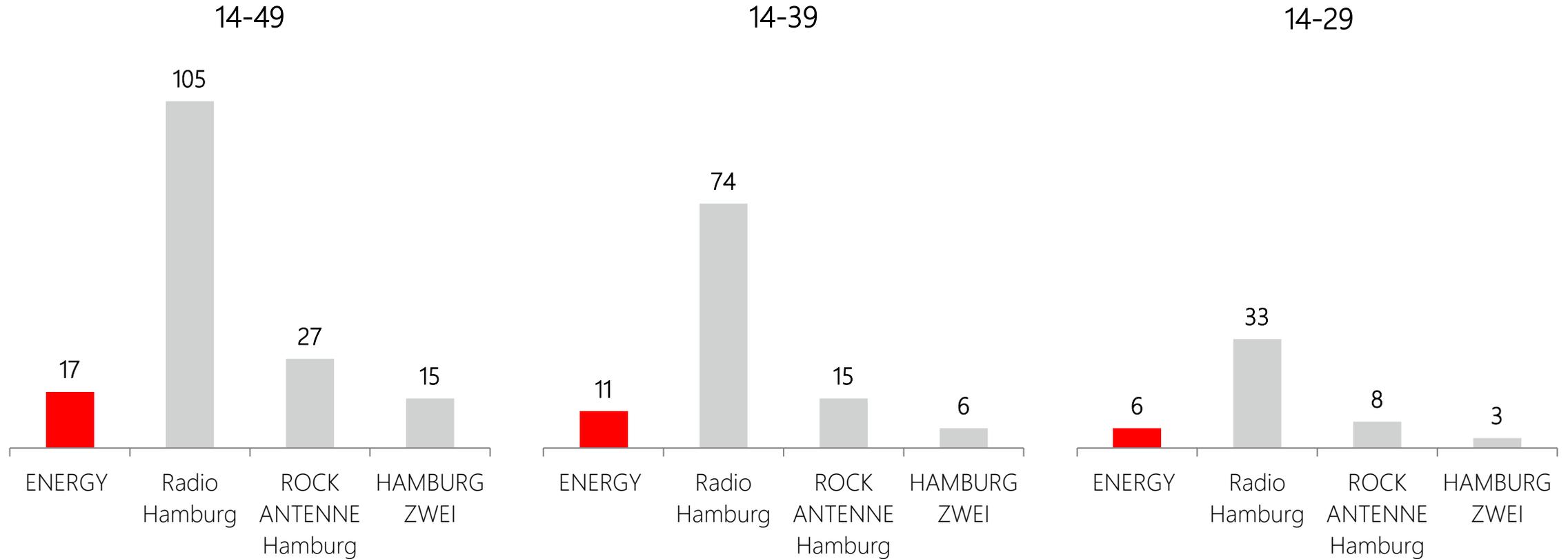
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. – FR.) | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

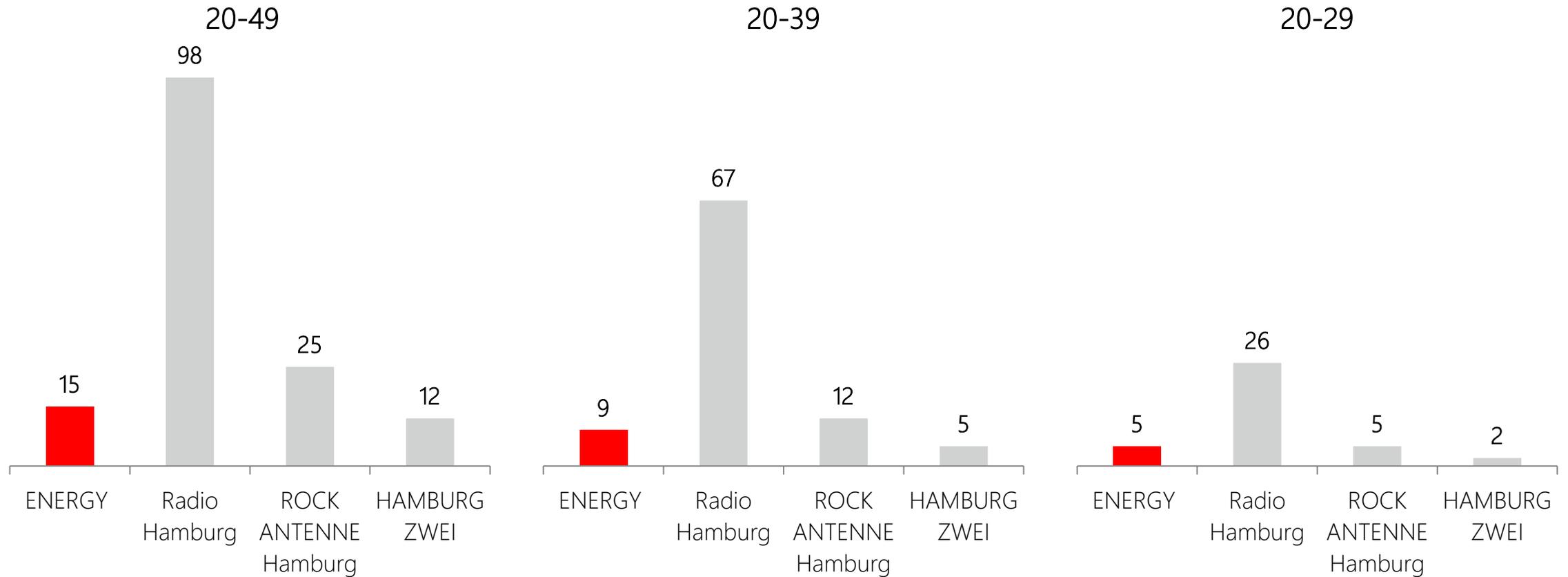
DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

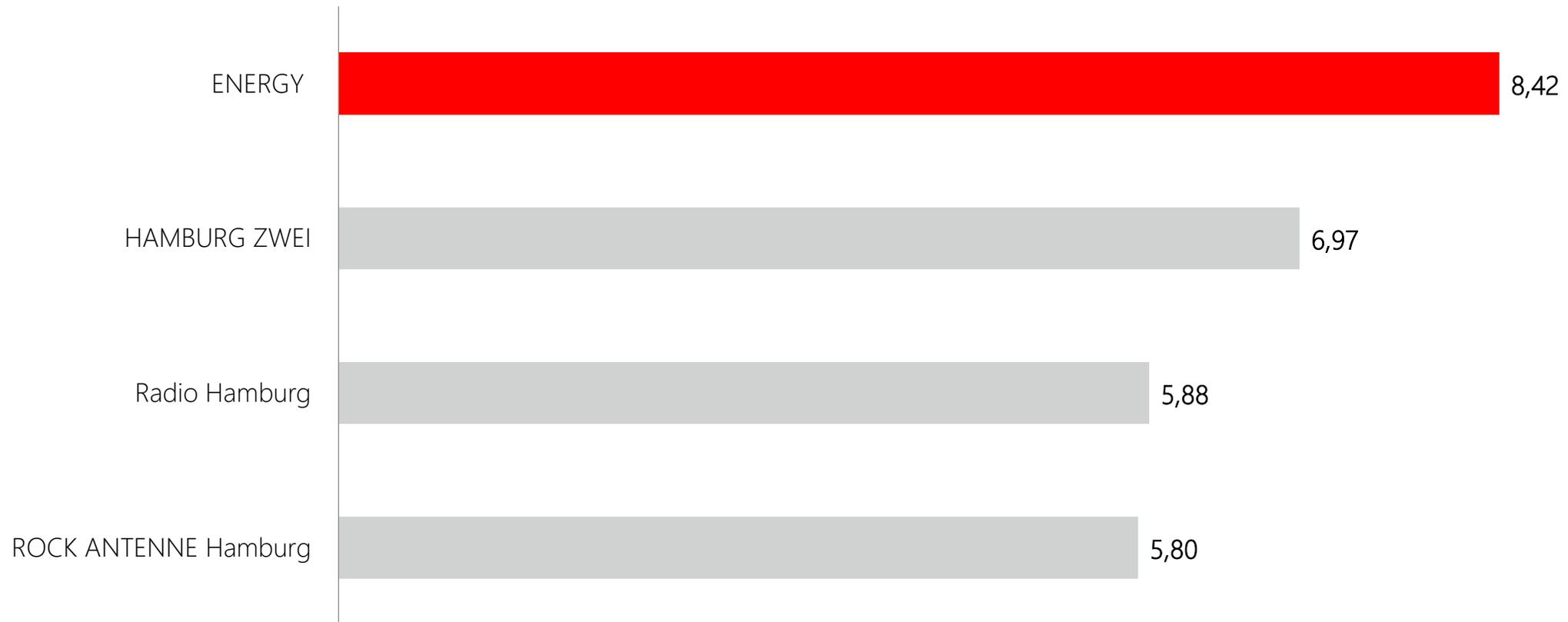
DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)
20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

ENERGY IN HAMBURG

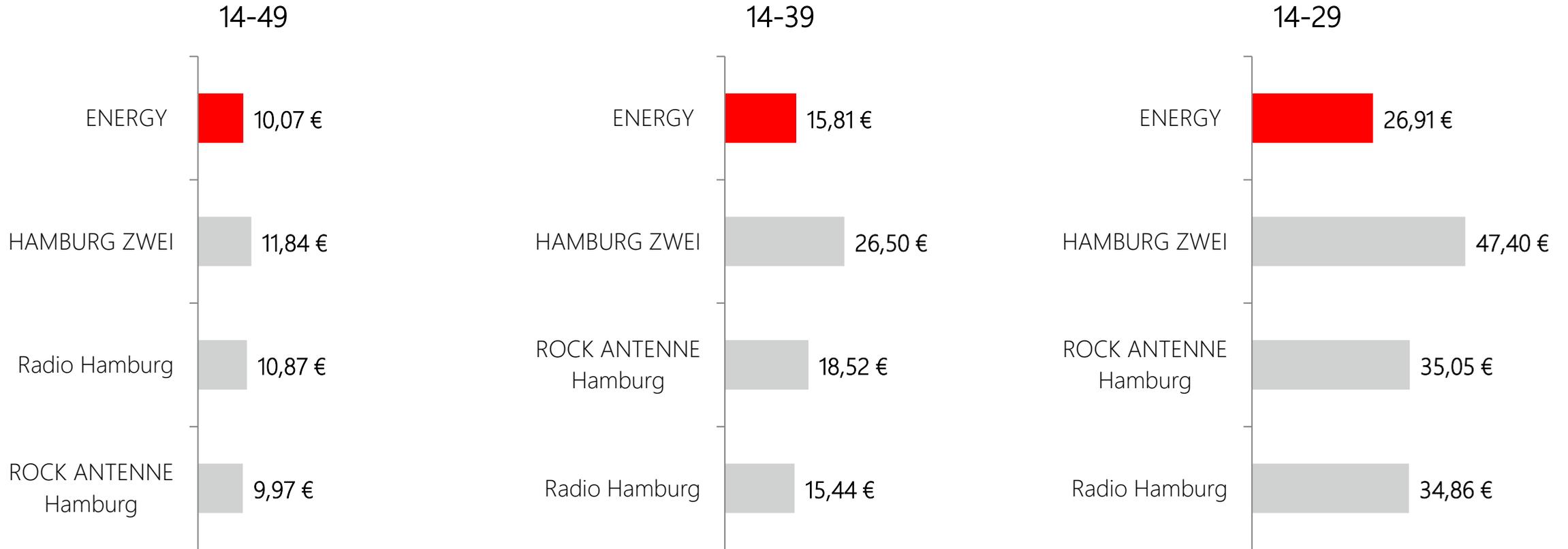
PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS | TKP IN € | 14+ JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Preise 2024

ENERGY IN HAMBURG

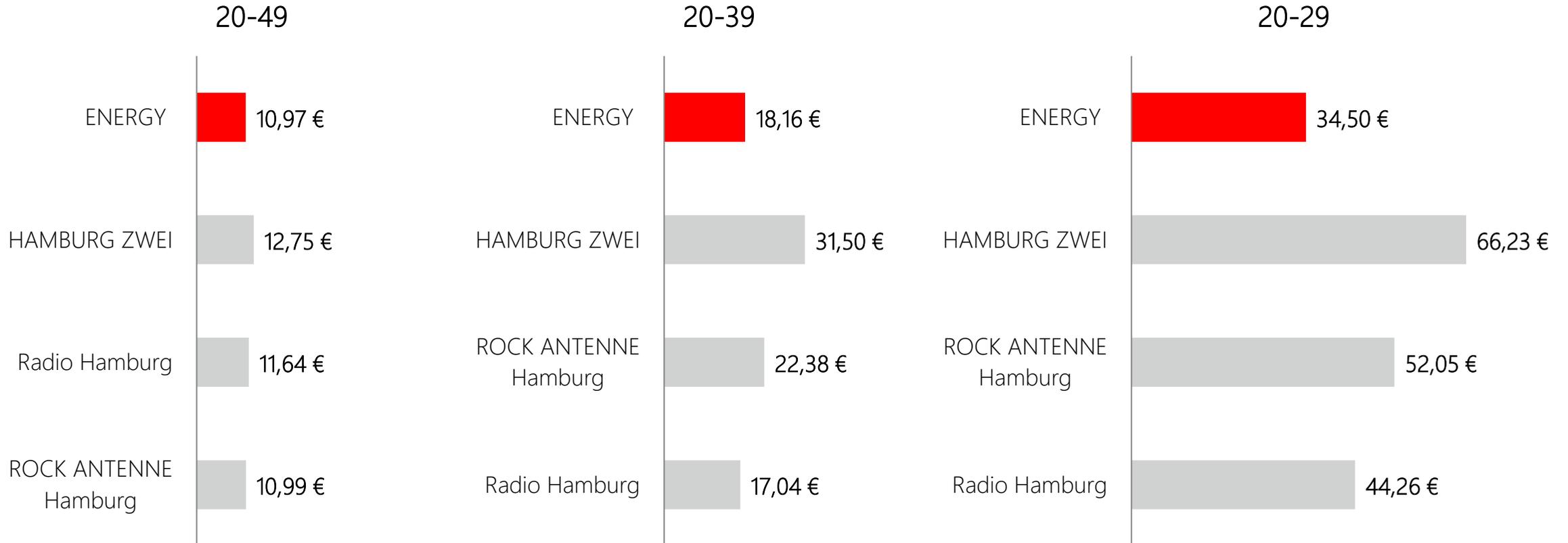
PREIS-LEISTUNG-VERHÄLTNIS | TKP IN €
14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Preise 2024

ENERGY IN HAMBURG

PREIS-LEISTUNG-VERHÄLTNIS | TKP IN €
20 - 49 JAHRE | 20 - 39 JAHRE | 20 - 29 JAHRE

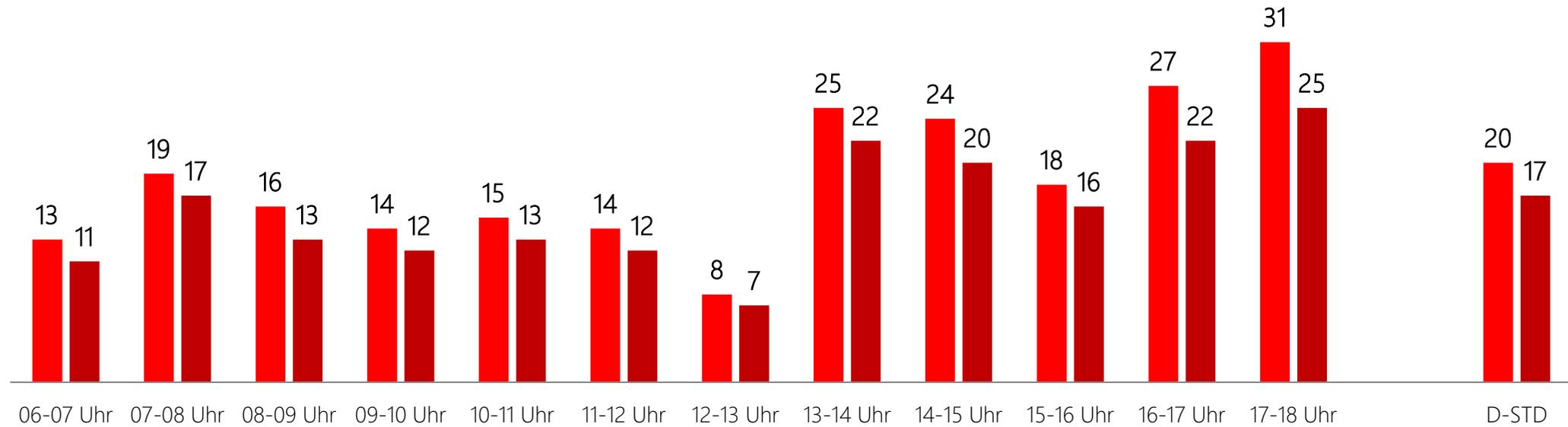


Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Preise 2024

ENERGY HAMBURG

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



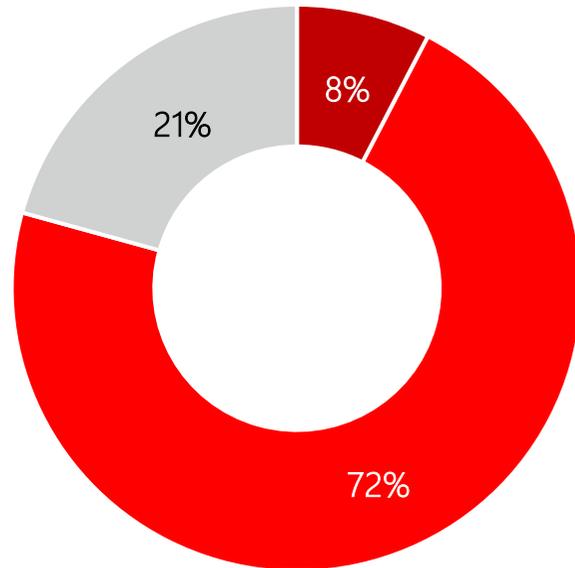
Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

COMMUNITY

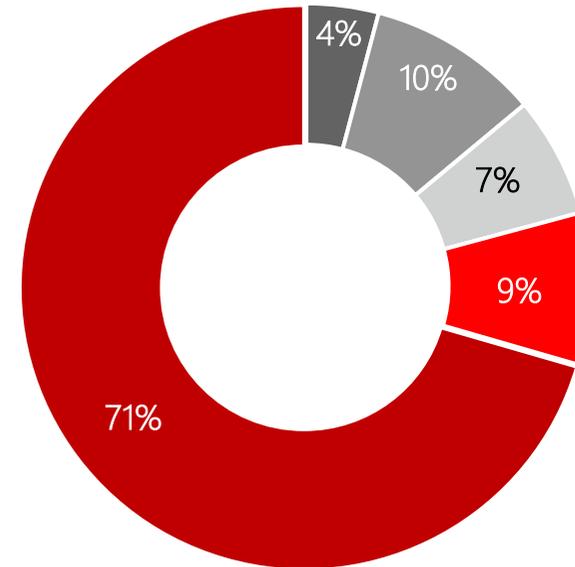
SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY IN HAMBURG

ENERGY*- HÖRER STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



■ 14-19 Jahre ■ 20-49 Jahre ■ 50+ Jahre



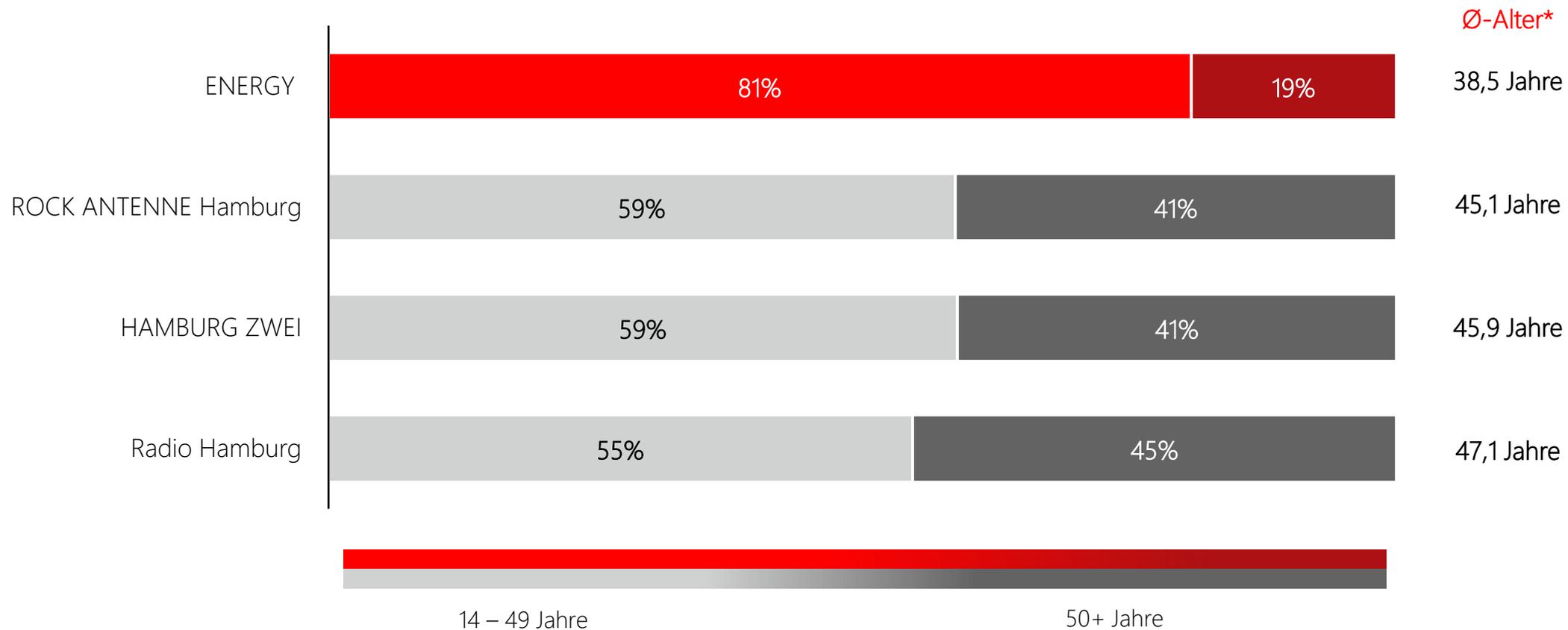
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

*ENERGY Hamburg

SOZIODEMOGRAFIE

ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %

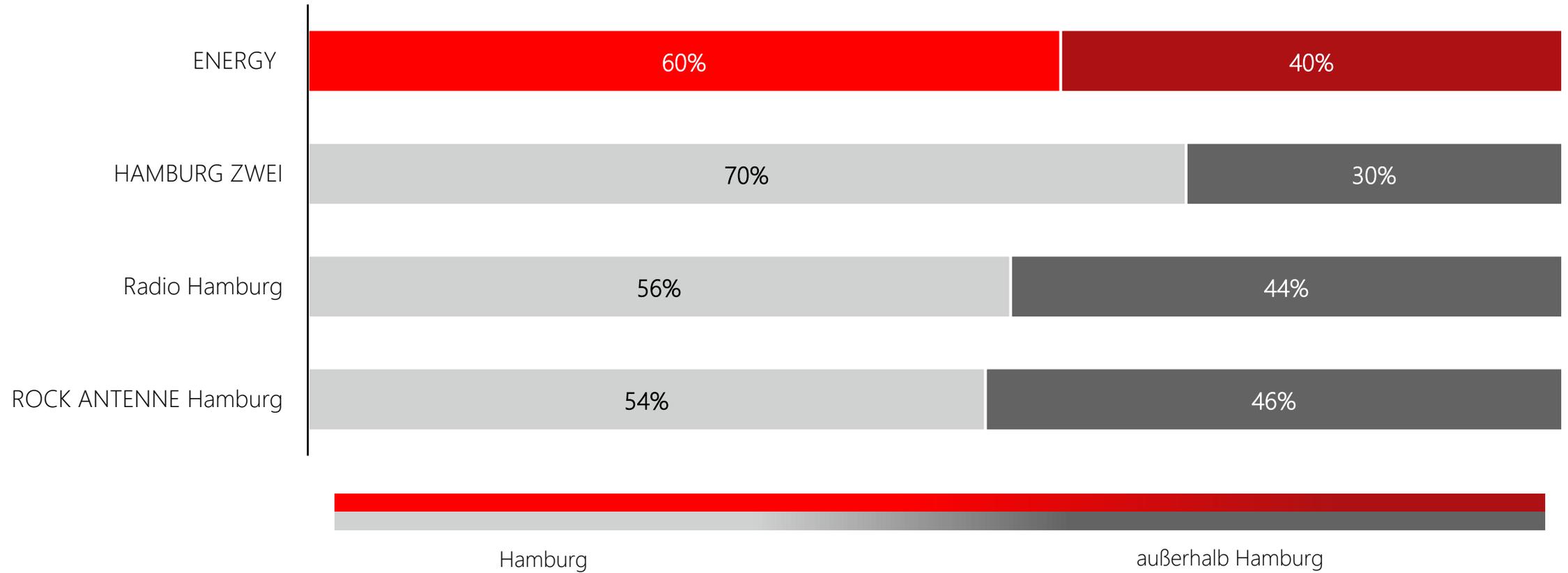


Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 50+ Jahre

*Basis: WHK (Mo. – So.)

SOZIODEMOGRAFIE

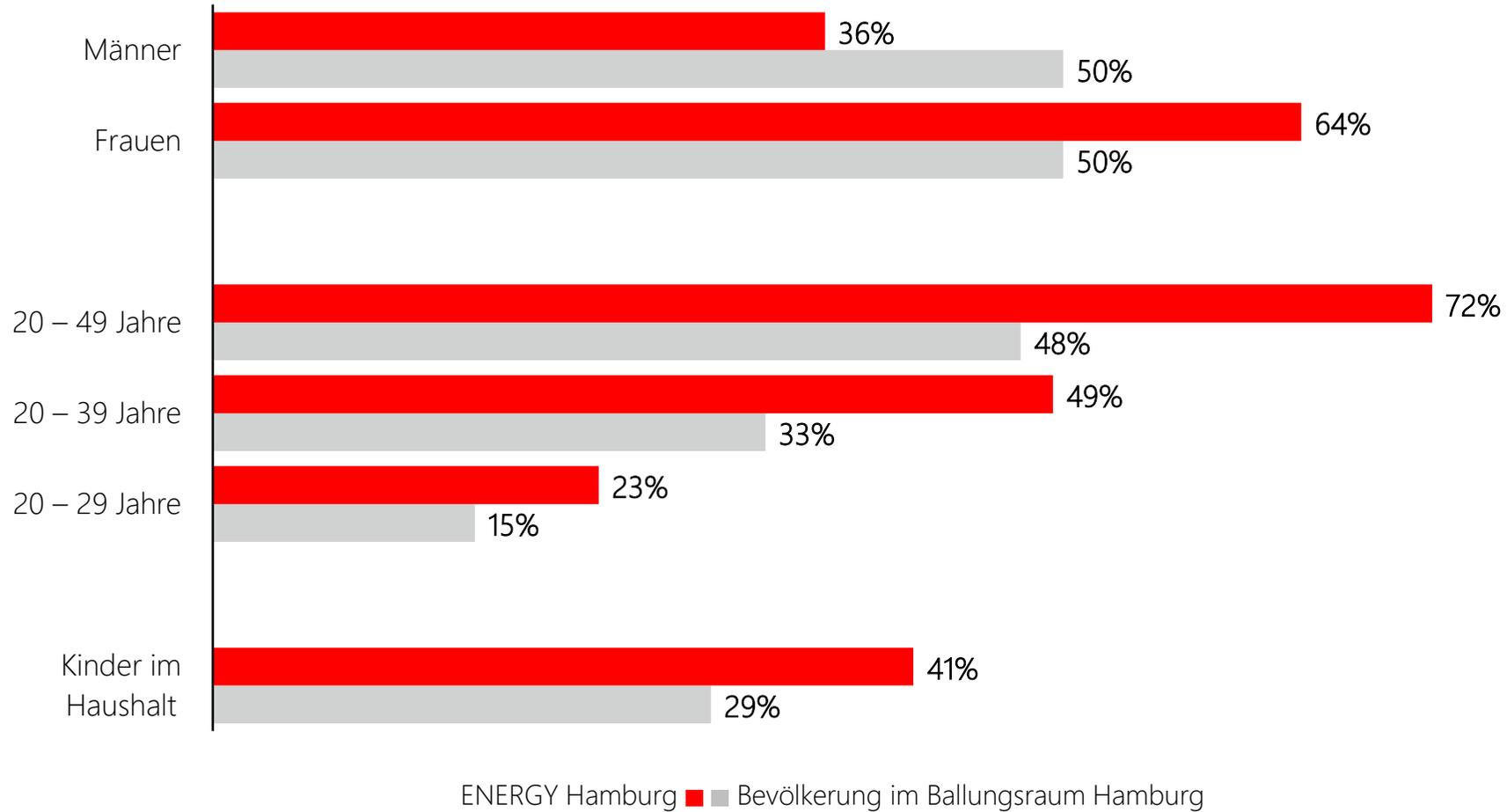
ANTEIL DER WOHNORTE IN %



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Hamburg, außerhalb Hamburgs

SOZIODEMOGRAFIE

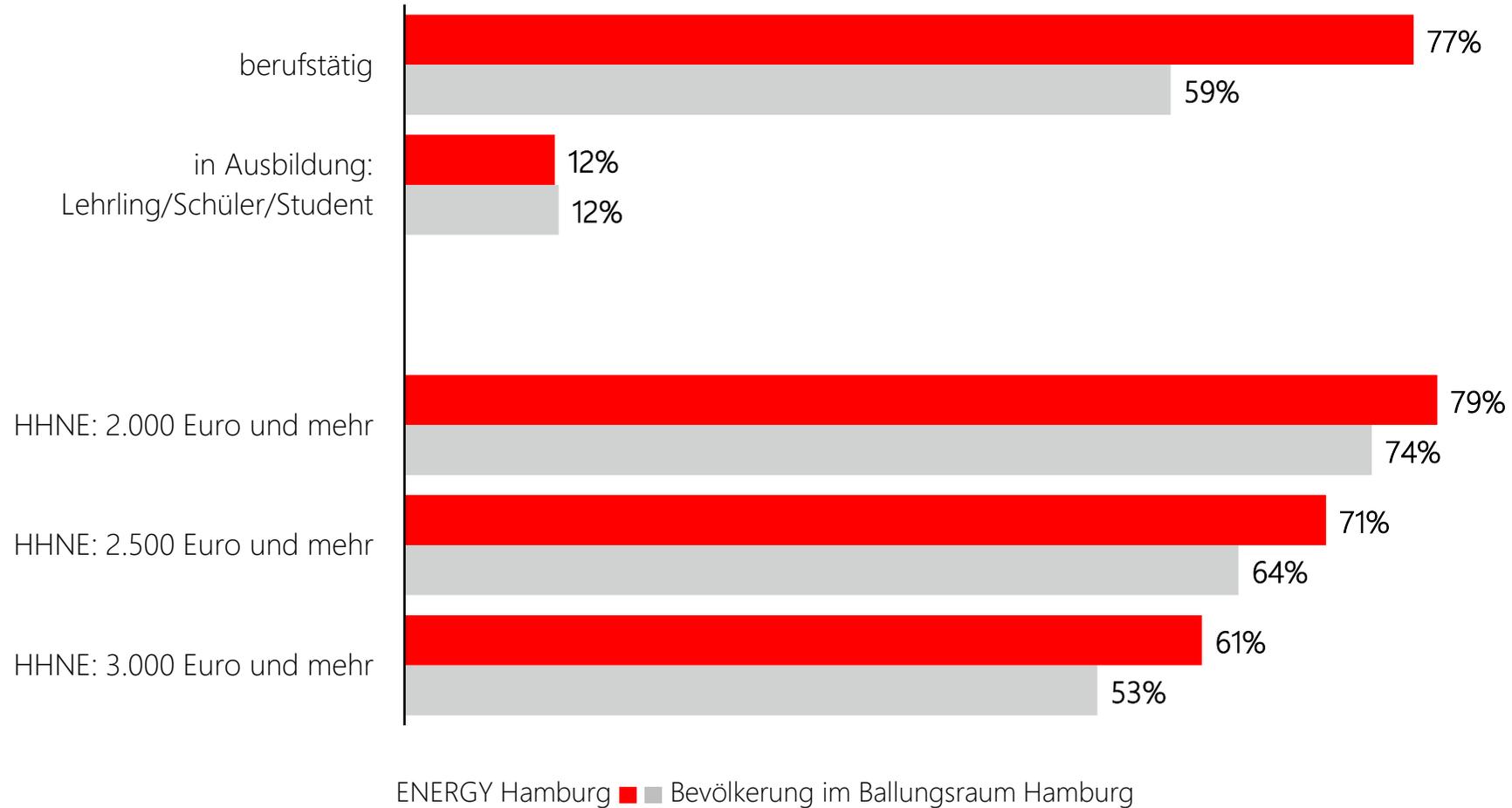
ENERGY-HÖRER SIND JUNG, AKTIV UND KAUFKRÄFTIG



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum Hamburg, 14+ Jahre

SOZIODEMOGRAFIE

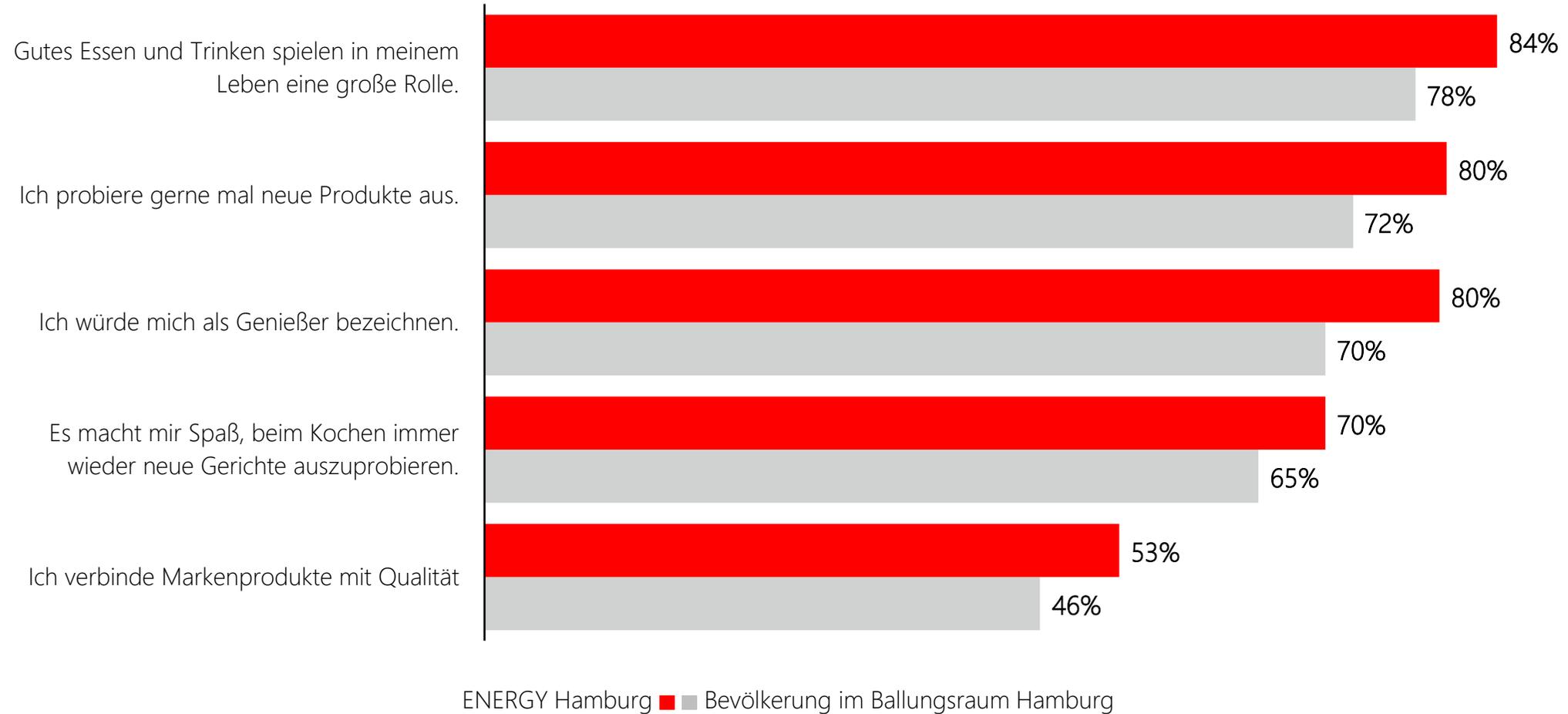
ENERGY-HÖRER SIND GUT GEBILDET UND BERUFSTÄTIG



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum Hamburg, 14+ Jahre

EINSTELLUNGEN ZUM KONSUM

ENERGY-HÖRER SIND FOOD LOVER UND PROBIEREN GERN NEUES



Quelle: VuMA Touchpoints 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Dspr. 3-Monats-Onliner, Ballungsraum Hamburg, 14+ Jahre/ Einstellungen allgemein bzw. zum Einkauf – trifft (ganz genau) zu

Sarah Carstensen

**VERTRIEBSLEITERIN
ENERGY HAMBURG**

**Tel.: 040/ 48 00 19 - 56
Mobil: 0176/ 101 101 - 07
s.carstensen@energy.de**

ENERGY MEDIA GmbH

**Winterhuder Marktplatz 6 – 7
22299 Hamburg
www.energymedia.de**

