



LEISTUNGSWERTE

**ANGEBOTE
ENERGY MEDIA
2024**

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

COMMUNITY

KLASSISCHE ANGEBOTE

ENERGY IN DEUTSCHLAND

7 SENDER ÜBER UKW und DAB+



ON AIR

ENERGY Berlin
ENERGY Hamburg
ENERGY München
ENERGY Nürnberg
ENERGY Region Stuttgart
ENERGY DAB+ National
ENERGY NRW über DAB+



VERBREITUNG

UKW, DAB+
Digitales Kabelnetz
Online, App
Smart Speaker



DIGITAL

ENERGY.DE
Über 30 ENERGY
Webstreams

ENERGY APP
für Android & iOS

SOCIALS

TikTok, Instagram, Facebook

ENERGY USP's



MARKENRADIO

ENERGY ist die erste
und einzige europaweite
Marke im Radio

konsequentes Branding
beim Ausbau des
Networks



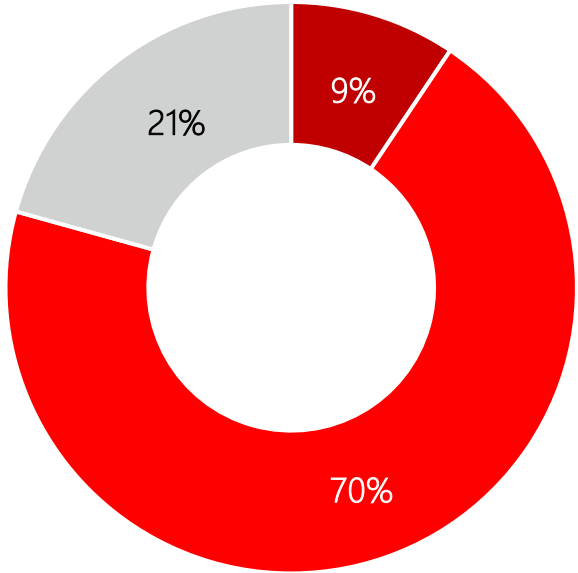
ZIELGRUPPENRADIO

klare Orientierung auf
die jungen Erwachsenen
14 – 39 Jahre

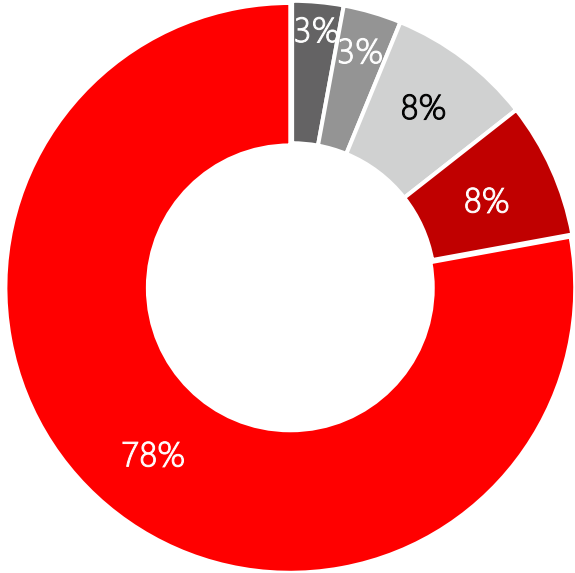
urban
konsumfreudig
zukunftsorientiert
aktiv
technisch versiert

ENERGY IN DEUTSCHLAND

ENERGY-HÖRER STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre



■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

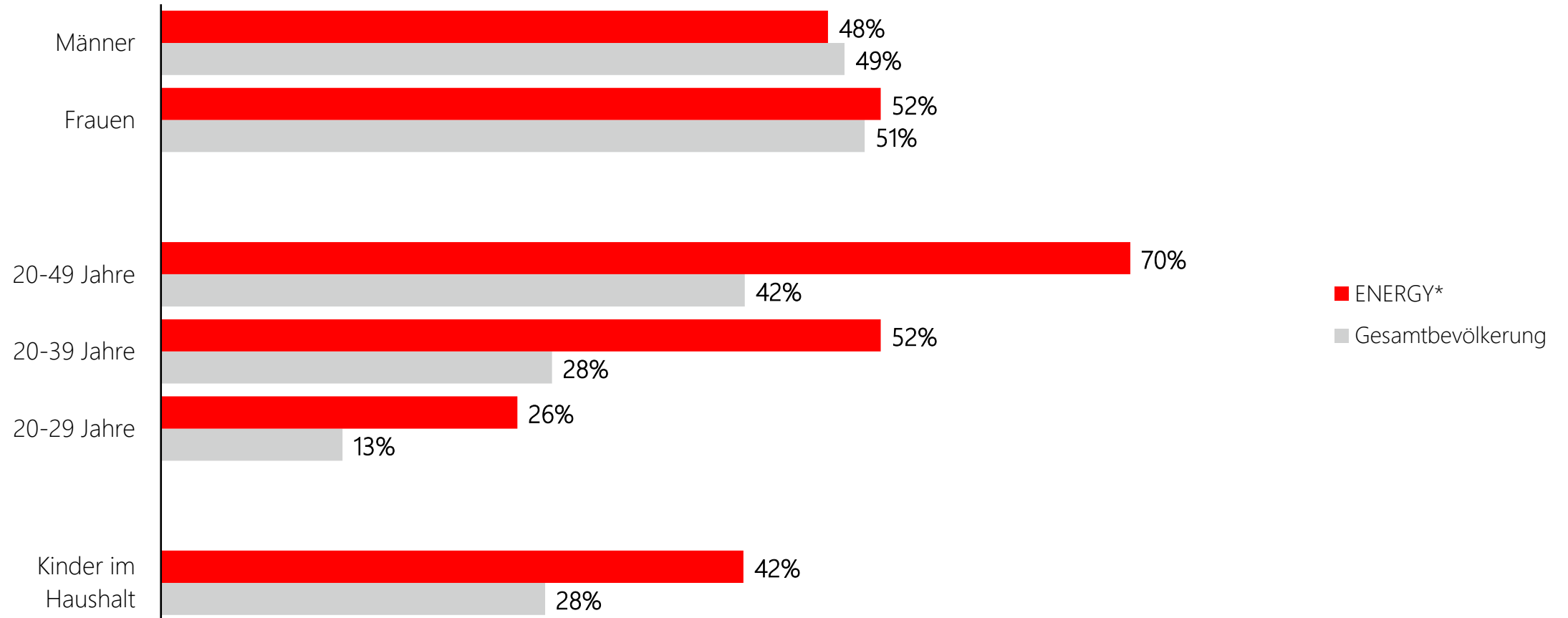
Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National



SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE

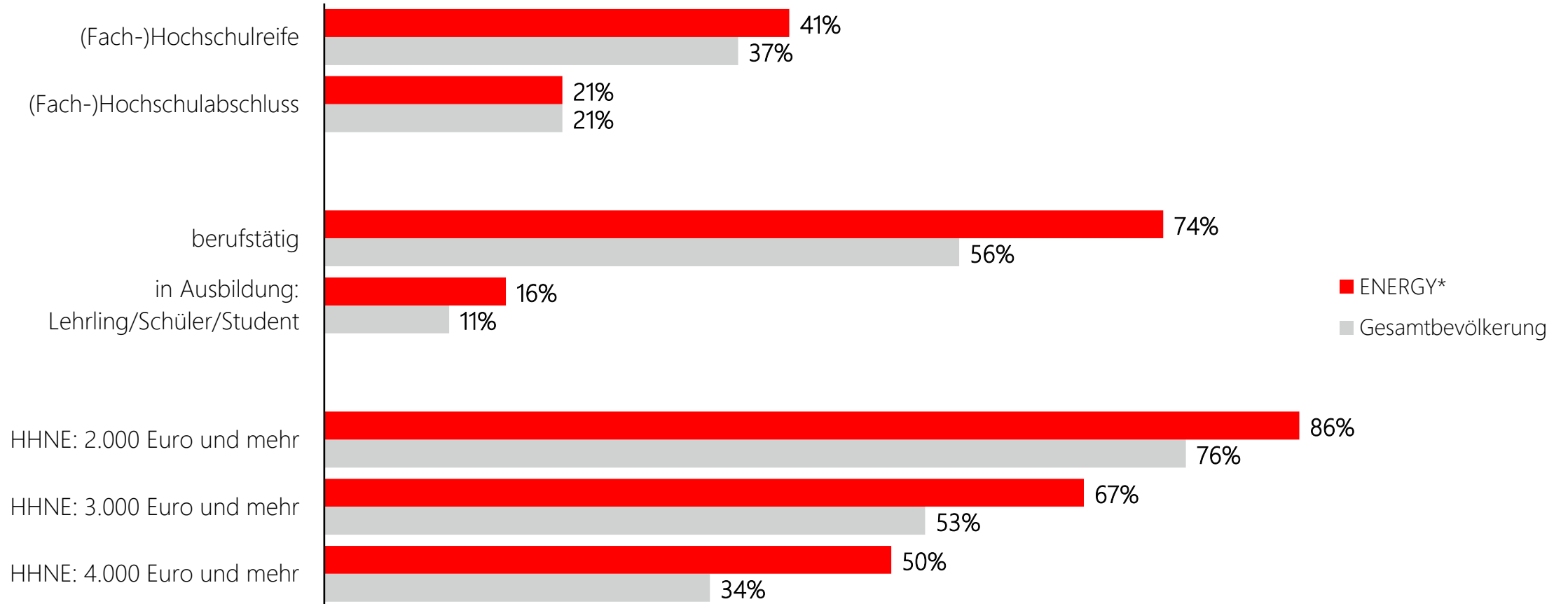


Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)

*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)

*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 37,2 Jahre
48% Männer**
52% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
1.590,00€

REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 6.839 Tsd.
14 – 39 Jahre: 4.148 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 5.340 Tsd.
14 – 39 Jahre: 3.216 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 2.323 Tsd.
14 – 39 Jahre: 1.424 Tsd.

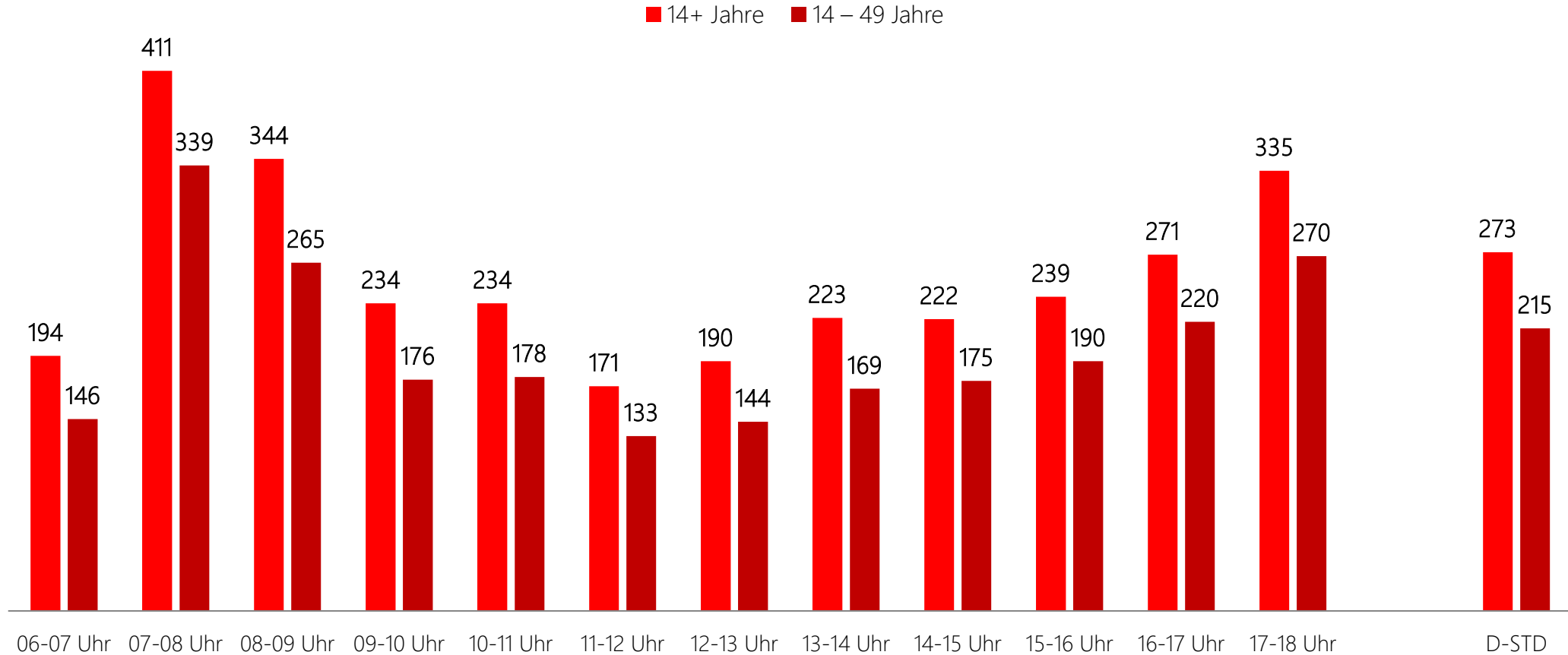
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 273 Tsd.
14 – 39 Jahre: 160 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL *

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Region Stuttgart, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL *

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	7,00	210,-	7,00	210,-	7,00	210,-
5-6	13,00	390,-	8,00	240,-	8,00	240,-
6-7	54,00	1.620,-	9,00	270,-	8,00	240,-
7-8	101,00	3.030,-	25,00	750,-	18,00	540,-
8-9	80,00	2.400,-	37,00	1.110,-	24,00	720,-
9-10	48,00	1.440,-	47,00	1.410,-	30,00	900,-
10-11	39,00	1.170,-	50,00	1.500,-	40,00	1.200,-
11-12	26,00	780,-	44,00	1.320,-	34,00	1.020,-
12-13	34,00	1.020,-	28,00	840,-	32,00	960,-
13-14	39,00	1.170,-	28,00	840,-	26,00	780,-
14-15	39,00	1.170,-	23,00	690,-	22,00	660,-
15-16	46,00	1.380,-	23,00	690,-	22,00	660,-
16-17	61,00	1.830,-	23,00	690,-	22,00	660,-
17-18	69,00	2.070,-	23,00	690,-	22,00	660,-
18-19	38,00	1.140,-	19,00	570,-	19,00	570,-
19-20	22,00	660,-	16,00	480,-	16,00	480,-
20-21	16,00	480,-	9,00	270,-	9,00	270,-
21-22	9,00	270,-	8,00	240,-	8,00	240,-
22-23	9,00	270,-	8,00	240,-	8,00	240,-
23-24	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
ø 06-18	53,00	1.590,-	30,00	900,-	25,00	750,-

KONVERGENZ

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL + WEBRADIO:
Gleichzeitige Buchung von ENERGY Webradio
(Simulcast/Live- & Genretreams).

WEBRADIO: TKP 35,00€ Midroll; TKP 40,00€ Preroll***

***Abrechnung auf Basis TKP / Pre-Roll und Mid-Roll /

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen
Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des
klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den
Sekundenpreis

*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Region Stuttgart, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

**sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY CITY KOMBI

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 37,3 Jahre
49% Männer**
51% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo. – Fr.):
1.410,00€

REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 6.449 Tsd.
14 – 39 Jahre: 3.894 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 4.933 Tsd.
14 – 39 Jahre: 2.949 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 2.092 Tsd.
14 – 39 Jahre: 1.281 Tsd.

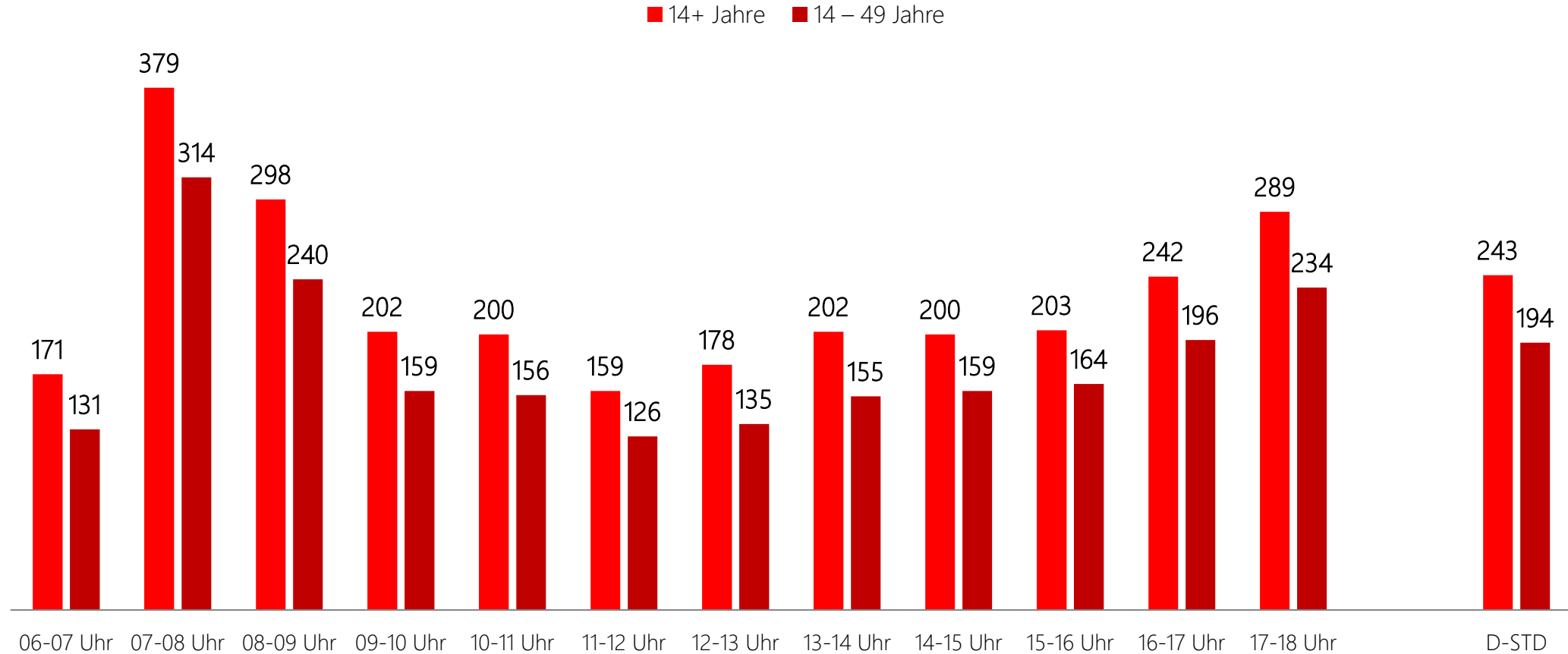
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 243 Tsd.
14 – 39 Jahre: 143Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre

ENERGY CITY KOMBI*

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

ENERGY CITY KOMBI*

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
5-6	12,00	360,-	6,00	180,-	6,00	180,-
6-7	50,00	1.500,-	8,00	240,-	7,00	210,-
7-8	90,00	2.700,-	25,00	750,-	16,00	480,-
8-9	70,00	2.100,-	35,00	1.050,-	21,00	630,-
9-10	48,00	1.440,-	43,00	1.290,-	30,00	900,-
10-11	34,00	1.020,-	45,00	1.350,-	38,00	1.140,-
11-12	24,00	720,-	41,00	1.230,-	30,00	900,-
12-13	28,00	840,-	32,00	960,-	31,00	930,-
13-14	34,00	1.020,-	29,00	870,-	23,00	690,-
14-15	34,00	1.020,-	24,00	720,-	20,00	600,-
15-16	39,00	1.170,-	24,00	720,-	20,00	600,-
16-17	54,00	1.620,-	24,00	720,-	20,00	600,-
17-18	59,00	1.770,-	24,00	720,-	20,00	600,-
18-19	35,00	1.050,-	19,00	570,-	17,00	510,-
19-20	21,00	630,-	16,00	480,-	16,00	480,-
20-21	13,00	390,-	8,00	240,-	8,00	240,-
21-22	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
22-23	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
23-24	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
Ø 06-18	47,00	1.410,-	29,50	885,-	23,00	690,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

**sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY CITY KOMBI BAYERN

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38,5 Jahre
55% Männer**
45% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.):
450,00€

REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 1.129 Tsd.
14 – 39 Jahre: 631 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 899 Tsd.
14 – 39 Jahre: 504 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 352 Tsd.
14 – 39 Jahre: 211 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 35 Tsd.
14 – 39 Jahre: 21 Tsd.

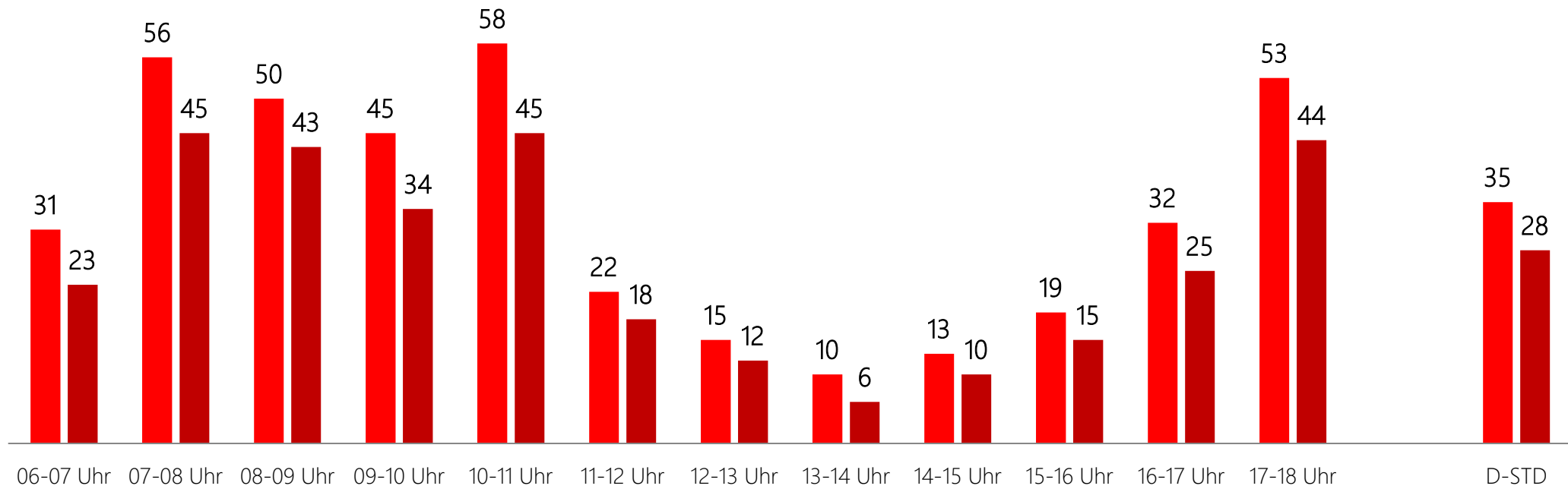
Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre

ENERGY CITY KOMBI BAYERN*

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

*ENERGY Nürnberg und München

ENERGY CITY KOMBI BAYERN*

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	4,00	120,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	16,00	480,-	4,00	120,-	2,00	60,-
7-8	25,00	750,-	4,00	120,-	3,00	90,-
8-9	22,00	660,-	11,50	345,-	7,00	210,-
9-10	17,00	510,-	11,00	330,-	7,00	210,-
10-11	14,00	420,-	14,50	435,-	8,00	240,-
11-12	10,00	300,-	16,50	495,-	8,00	240,-
12-13	7,00	210,-	12,50	375,-	7,00	210,-
13-14	10,00	300,-	7,00	210,-	6,00	180,-
14-15	11,00	330,-	7,00	210,-	6,00	180,-
15-16	14,00	420,-	6,00	180,-	6,00	180,-
16-17	14,00	420,-	6,00	180,-	6,00	180,-
17-18	20,00	600,-	6,00	180,-	6,00	180,-
18-19	9,00	270,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	6,00	180,-	4,00	120,-	4,00	120,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	15,00	450,-	8,83	265,-	6,00	180,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*ENERGY Nürnberg und München

**sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY DAB+ NATIONAL

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 36,5 Jahre
48% Männer**
52% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
780,00€

REICHWEITEN

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 5.107 Tsd.
14 – 39 Jahre: 3.197 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 3.596 Tsd.
14 – 39 Jahre: 2.224 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 1.360 Tsd.
14 – 39 Jahre: 853 Tsd.

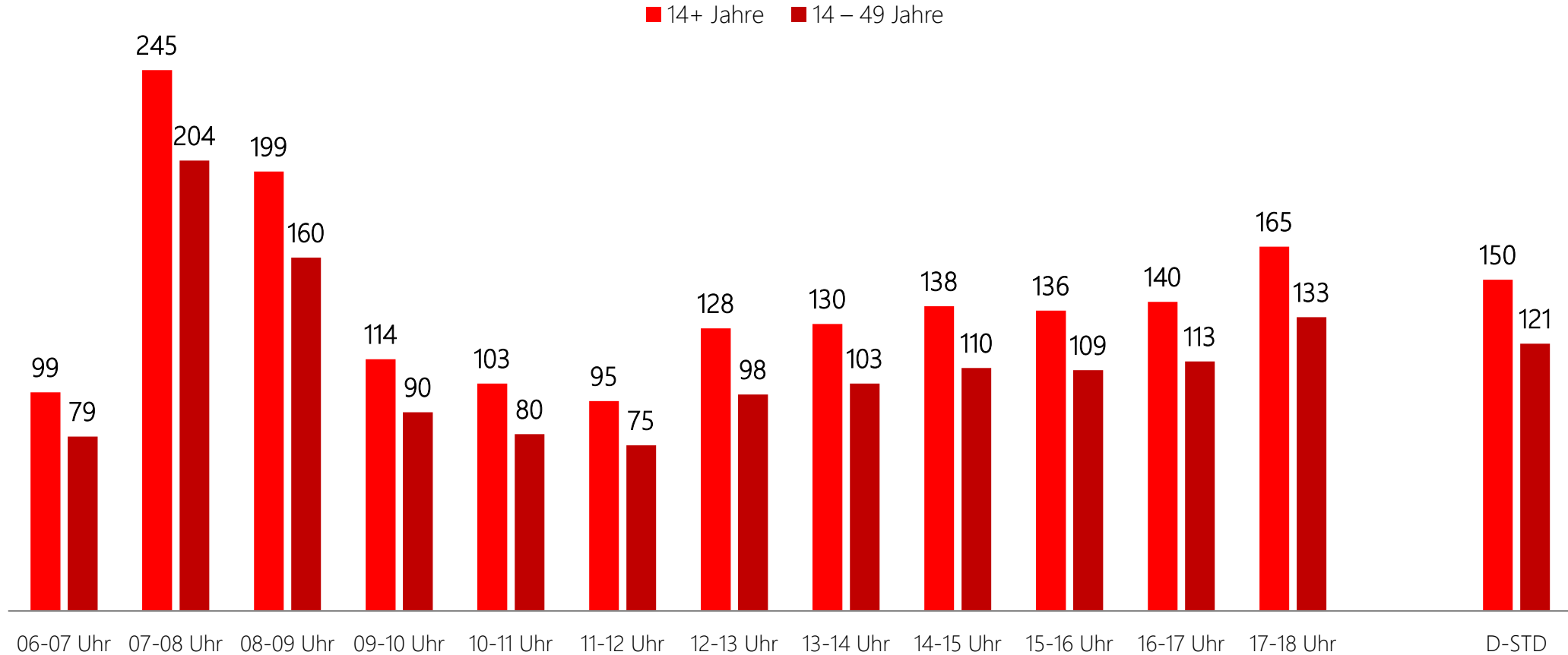
D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 150 Tsd.
14 – 39 Jahre: 89 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre

ENERGY DAB+ NATIONAL

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY DAB+ NATIONAL

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
5-6	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
6-7	28,00	840,-	4,00	120,-	3,00	90,-
7-8	53,00	1.590,-	13,00	390,-	7,00	210,-
8-9	36,00	1.080,-	18,00	540,-	9,00	270,-
9-10	25,00	750,-	24,00	720,-	21,00	630,-
10-11	18,00	540,-	21,00	630,-	23,00	690,-
11-12	14,00	420,-	16,00	480,-	20,00	600,-
12-13	20,00	600,-	16,00	480,-	20,00	600,-
13-14	20,00	600,-	16,00	480,-	13,00	390,-
14-15	20,00	600,-	16,00	480,-	13,00	390,-
15-16	22,00	660,-	16,00	480,-	13,00	390,-
16-17	27,00	810,-	16,00	480,-	13,00	390,-
17-18	29,00	870,-	16,00	480,-	13,00	390,-
18-19	17,00	510,-	10,00	300,-	10,00	300,-
19-20	12,00	360,-	9,00	270,-	9,00	270,-
20-21	7,00	210,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	26,00	780,-	16,00	480,-	14,00	420,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

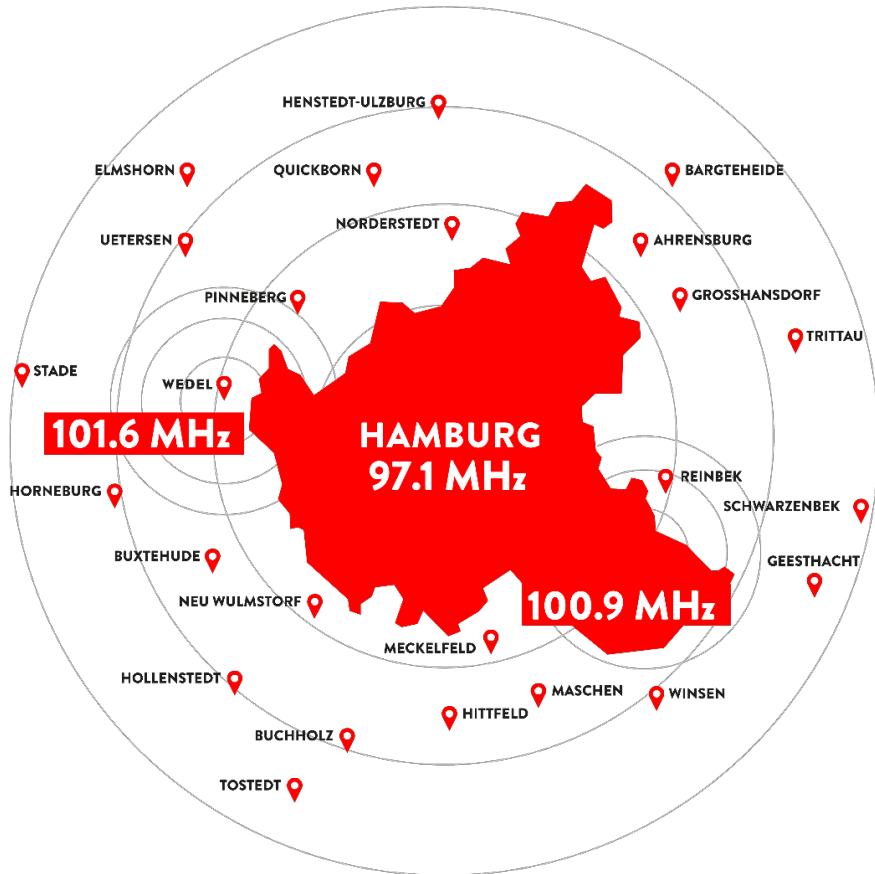
ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY HAMBURG

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38,5 Jahre
36% Männer**, 64% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
168,00€

EMPFANG

DAB+
Hamburg 10D

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/hamburg

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 674 Tsd.
14 – 39 Jahre: 373 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 486 Tsd.
14 – 39 Jahre: 270 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 181 Tsd.
14 – 39 Jahre: 102 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 20 Tsd.
14 – 39 Jahre: 11 Tsd.

REICHWEITEN | HAMBURG***

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 553 Tsd.
14 – 39 Jahre: 309 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 396 Tsd.
14 – 39 Jahre: 221 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 142 Tsd.
14 – 39 Jahre: 81 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 15 Tsd.
14 – 39 Jahre: 8 Tsd.

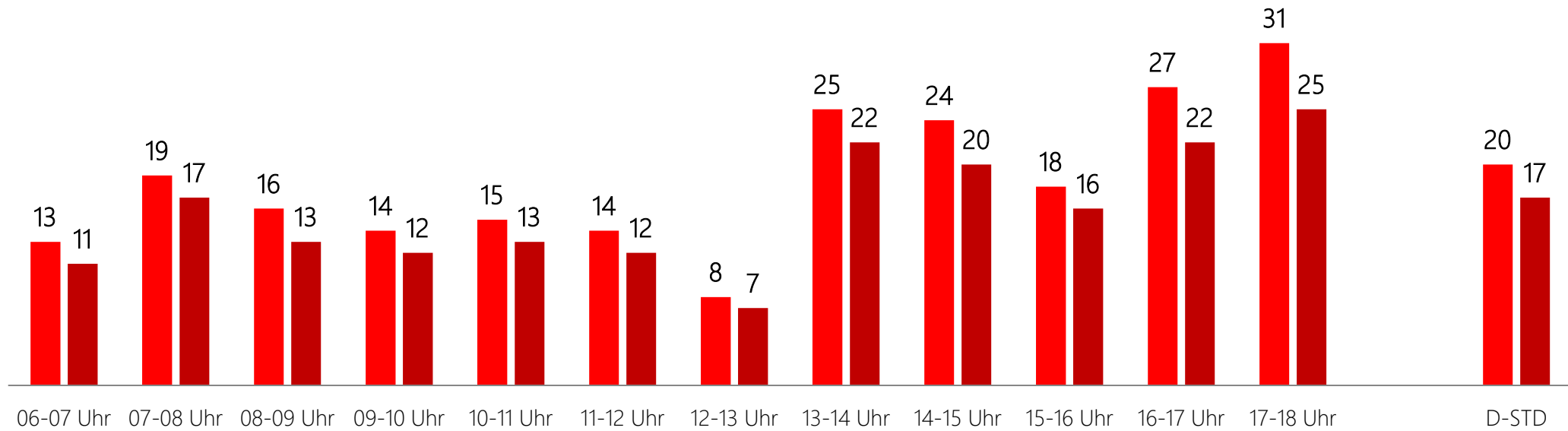
Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre ***Ballungsraum Hamburg

ENERGY HAMBURG

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY HAMBURG

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,00	30,-	1,00	30,-
6-7	3,00	90,-	1,00	30,-	1,00	30,-
7-8	8,00	240,-	3,00	90,-	3,00	90,-
8-9	8,50	255,-	3,00	90,-	3,00	90,-
9-10	8,50	255,-	5,00	150,-	5,00	150,-
10-11	5,00	150,-	5,00	150,-	6,00	180,-
11-12	4,00	120,-	5,00	150,-	5,00	150,-
12-13	4,00	120,-	2,50	75,-	4,00	120,-
13-14	4,00	120,-	2,50	75,-	3,00	90,-
14-15	4,00	120,-	2,50	75,-	3,00	90,-
15-16	4,00	120,-	2,50	75,-	3,00	90,-
16-17	7,00	210,-	4,00	120,-	3,00	90,-
17-18	7,00	210,-	4,00	120,-	3,00	90,-
18-19	3,50	105,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
23-24	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
Ø 06-18	5,58	168,-	3,33	100,-	3,50	105,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY BERLIN

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 37,7 Jahre
48% Männer** | 52% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
265,00€

EMPFANG

DAB+
12D

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/berlin

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.): 14+ Jahre: 929 Tsd. 14 – 39 Jahre: 552 Tsd.	HPW (Mo.–So.): 14+ Jahre: 695 Tsd. 14 – 39 Jahre: 422 Tsd.	HPT (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 308 Tsd. 14 – 39 Jahre: 191 Tsd.	D-STD (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 34 Tsd. 14 – 39 Jahre: 20 Tsd.
--	--	--	--

REICHWEITEN | BERLIN / BRANDENBURG***

WHK (Mo.–So.): 14+ Jahre: 888 Tsd. 14 – 39 Jahre: 531 Tsd.	HPW (Mo.–So.): 14+ Jahre: 662 Tsd. 14 – 39 Jahre: 403 Tsd.	HPT (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 293 Tsd. 14 – 39 Jahre: 183 Tsd.	D-STD (Mo.–Fr.): 14+ Jahre: 32 Tsd. 14 – 39 Jahre: 20 Tsd.
--	--	--	--

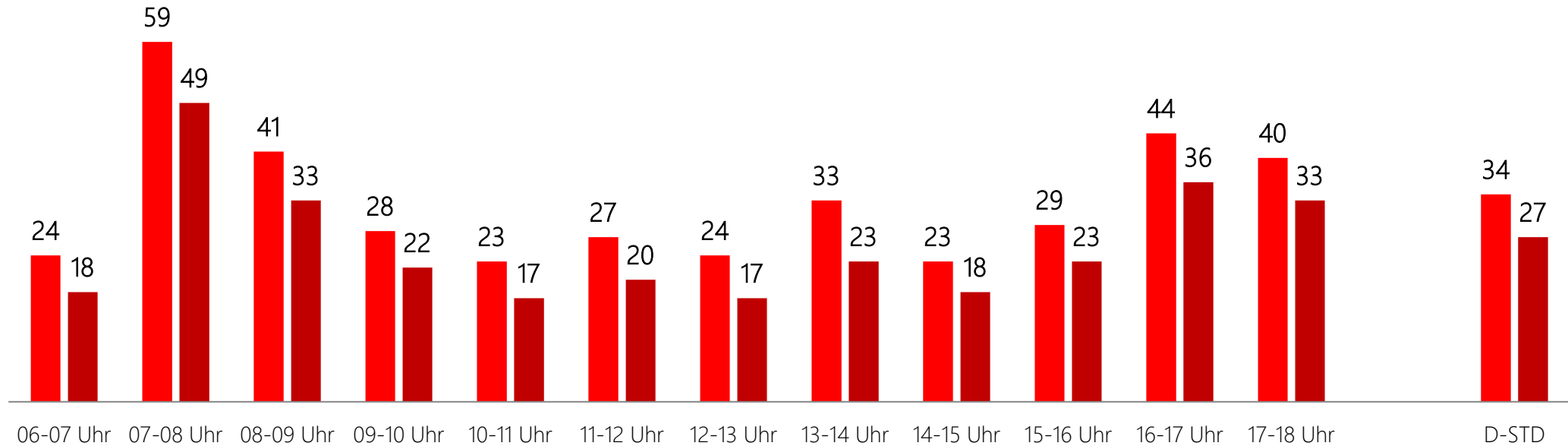
Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre ***Region Berlin/Brandenburg

ENERGY BERLIN

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	10,00	300,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	20,00	600,-	4,00	120,-	4,00	120,-
8-9	15,00	450,-	4,50	135,-	4,00	120,-
9-10	7,00	210,-	5,00	150,-	4,00	120,-
10-11	5,00	150,-	5,00	150,-	4,00	120,-
11-12	4,00	120,-	6,50	195,-	4,00	120,-
12-13	4,00	120,-	4,00	120,-	4,00	120,-
13-14	5,00	150,-	4,00	120,-	3,00	90,-
14-15	4,00	120,-	4,00	120,-	3,00	90,-
15-16	7,00	210,-	4,00	120,-	3,00	90,-
16-17	14,00	420,-	2,50	75,-	3,50	105,-
17-18	11,00	330,-	2,50	75,-	3,50	105,-
18-19	8,00	240,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	8,83	265,-	4,00	120,-	3,50	105,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

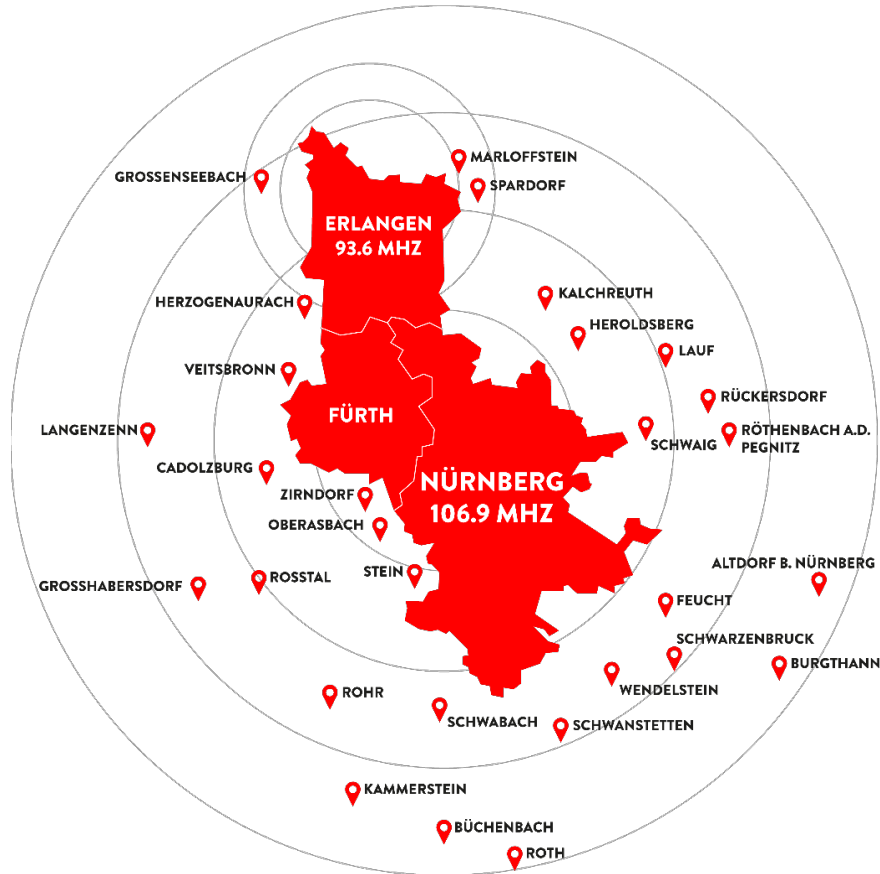
ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY NÜRNBERG

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38,2 Jahre
56% Männer*, 44% Frauen*

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
165,00€

EMPFANG

DAB+
10C

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/nuernberg

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo. – So.):
14+ Jahre: 404 Tsd.
14 – 39 Jahre: 229 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 107 Tsd.
14 – 39 Jahre: 61 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 28 Tsd.
14 – 39 Jahre: 17 Tsd.

REICHWEITEN | NÜRNBERG**

WHK (Mo. – So.):
14+ Jahre: 288 Tsd.
14 – 39 Jahre: 167 Tsd.

TRW (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 79 Tsd.
14 – 39 Jahre: 45 Tsd.

D-STD (Mo. – Fr.):
14+ Jahre: 19 Tsd.
14 – 39 Jahre: 12 Tsd.

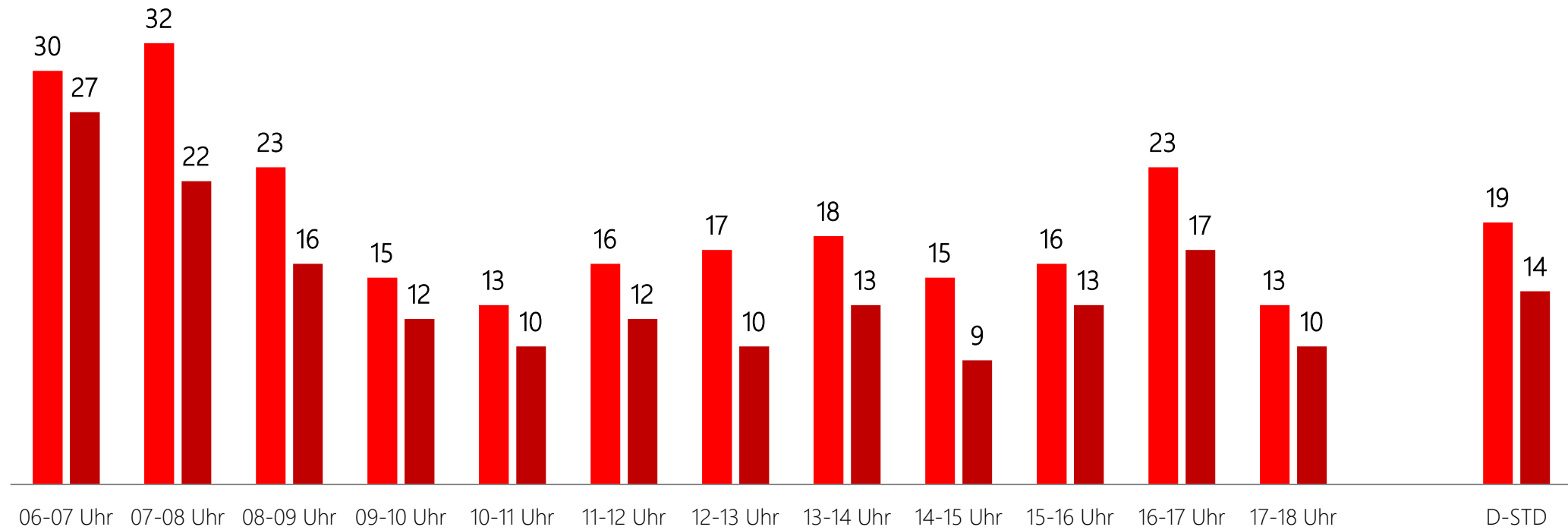
Quelle: FAB 2023, weitestes Empfangsgebiet, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre **Stereoempfangsgebiet Nürnberg

ENERGY NÜRNBERG

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: FAB 2023, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), Stereoempfangsgebiet Nürnberg, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY NÜRNBERG

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,00	30,-	1,00	30,-
6-7	4,00	120,-	1,00	30,-	1,00	30,-
7-8	9,00	270,-	1,00	30,-	1,00	30,-
8-9	9,00	270,-	3,50	105,-	3,50	105,-
9-10	5,00	150,-	3,50	105,-	3,50	105,-
10-11	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
11-12	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
12-13	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
13-14	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
14-15	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
15-16	5,50	165,-	2,50	75,-	2,50	75,-
16-17	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
17-18	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
18-19	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
19-20	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
ø 06-18	5,50	165,-	2,50	75,-	2,50	75,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY MÜNCHEN

ÜBERBLICK

PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 37,8 Jahre
58% Männer**, 42% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
320,00€



EMPFANG

DAB+
11C

INTERNET
www.energy.de/muenchen

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 765 Tsd.
14 – 39 Jahre: 449 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 628 Tsd.
14 – 39 Jahre: 376 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 270 Tsd.
14 – 39 Jahre: 172 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 28 Tsd.
14 – 39 Jahre: 18 Tsd.

REICHWEITEN | MÜNCHEN***

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 584 Tsd.
14 – 39 Jahre: 342 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 473 Tsd.
14 – 39 Jahre: 287 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 211 Tsd.
14 – 39 Jahre: 137 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 23 Tsd.
14 – 39 Jahre: 15 Tsd.

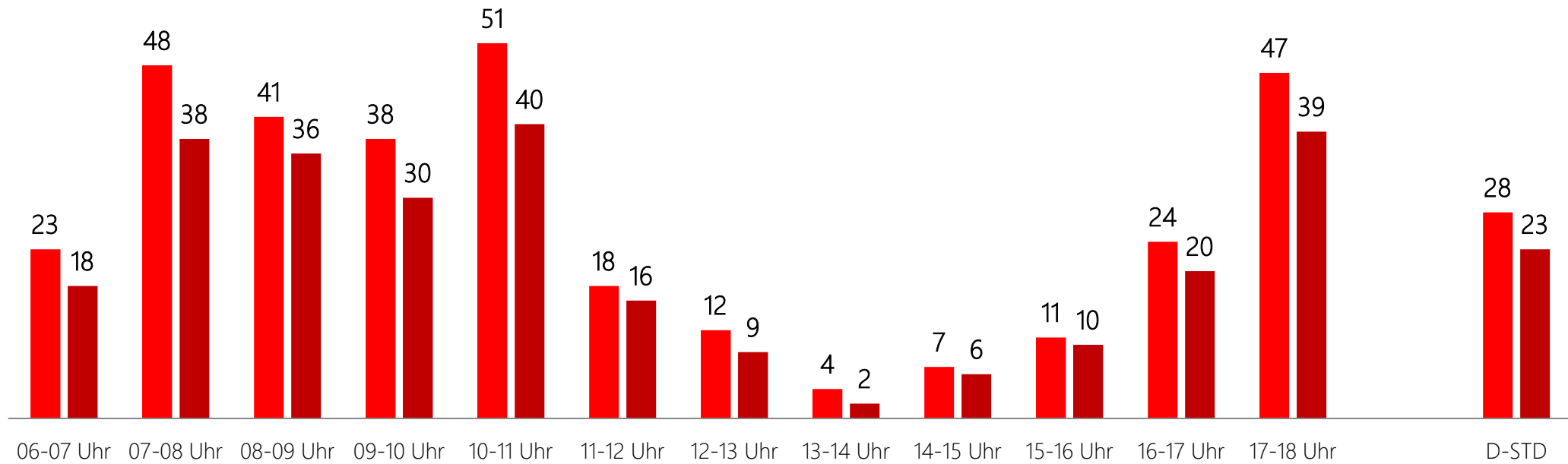
Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre ***Ballungsraum München

ENERGY MÜNCHEN

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY MÜNCHEN

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	12,50	375,-	3,00	90,-	2,00	60,-
7-8	16,50	495,-	3,00	90,-	2,00	60,-
8-9	18,00	540,-	8,00	240,-	3,50	105,-
9-10	12,00	360,-	8,00	240,-	4,00	120,-
10-11	12,00	360,-	11,00	330,-	5,50	165,-
11-12	6,00	180,-	13,00	390,-	5,50	165,-
12-13	3,00	90,-	10,00	300,-	5,50	165,-
13-14	6,00	180,-	5,00	150,-	4,00	120,-
14-15	8,00	240,-	5,00	150,-	4,00	120,-
15-16	9,00	270,-	4,00	120,-	4,00	120,-
16-17	10,00	300,-	4,00	120,-	4,00	120,-
17-18	15,00	450,-	4,00	120,-	4,00	120,-
18-19	8,00	240,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	10,67	320,-	6,50	195,-	4,00	120,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY REGION STUTTGART

ÜBERBLICK

PROGRAMM

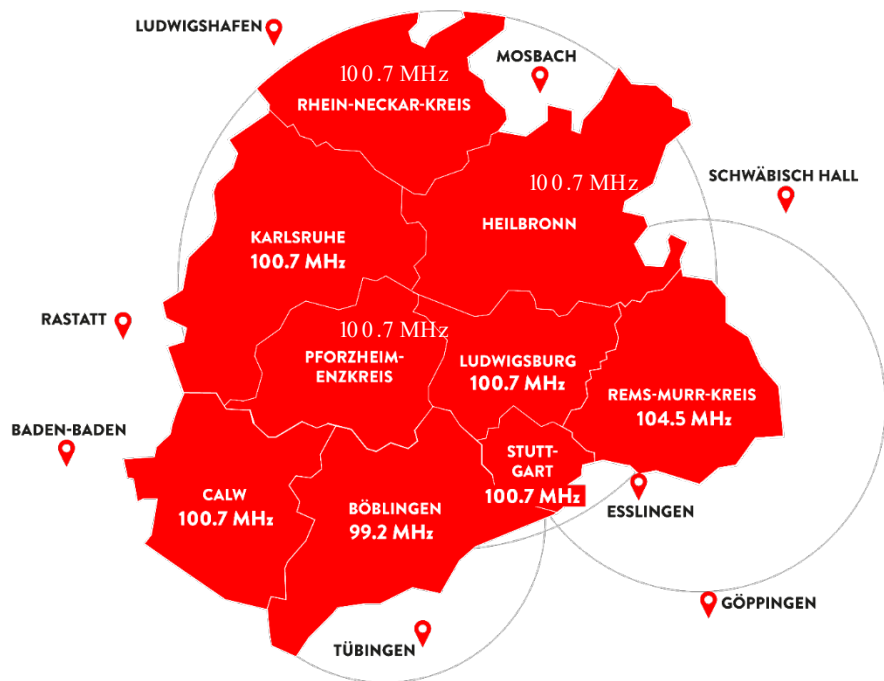
Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 35,8 Jahre
46% Männer**, 54% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
230,00€



EMPFANG

DAB+
11B

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/stuttgart

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 880 Tsd.
14 – 39 Jahre: 581 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 681 Tsd.
14 – 39 Jahre: 442 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 282 Tsd.
14 – 39 Jahre: 174 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 31 Tsd.
14 – 39 Jahre: 18 Tsd.

REICHWEITEN | STUTTGART***

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 638 Tsd.
14 – 39 Jahre: 404 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 483 Tsd.
14 – 39 Jahre: 297 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 197 Tsd.
14 – 39 Jahre: 112 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 22 Tsd.
14 – 39 Jahre: 11 Tsd.

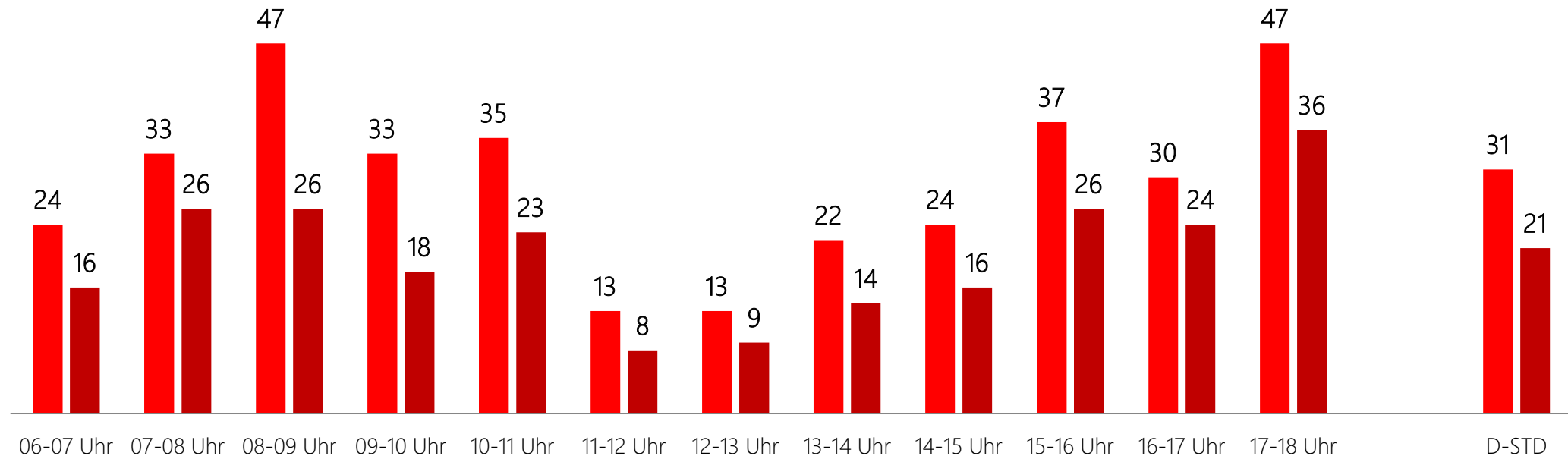
Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.); **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre ***Sendegebiet ENERGY Region Stuttgart

ENERGY REGION STUTTGART

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY REGION STUTTGART

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
5-6	2,00	60,-	1,50	45,-	1,50	45,-
6-7	6,00	180,-	1,50	45,-	1,50	45,-
7-8	16,00	480,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	13,00	390,-	2,00	60,-	5,00	150,-
9-10	6,50	195,-	7,00	210,-	5,00	150,-
10-11	6,00	180,-	8,00	240,-	5,00	150,-
11-12	3,00	90,-	5,00	150,-	4,00	120,-
12-13	6,50	195,-	4,00	120,-	4,00	120,-
13-14	6,00	180,-	2,50	75,-	4,00	120,-
14-15	5,00	150,-	2,50	75,-	4,00	120,-
15-16	7,00	210,-	2,50	75,-	2,50	75,-
16-17	7,00	210,-	2,50	75,-	2,50	75,-
17-18	10,00	300,-	2,50	75,-	2,50	75,-
18-19	6,00	180,-	2,50	75,-	2,50	75,-
19-20	4,00	120,-	2,50	75,-	2,50	75,-
20-21	3,00	90,-	2,50	75,-	2,50	75,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	7,67	230,-	3,50	105,-	3,50	105,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

ENERGY NRW ÜBER DAB+

ÜBERBLICK

PROGRAMM

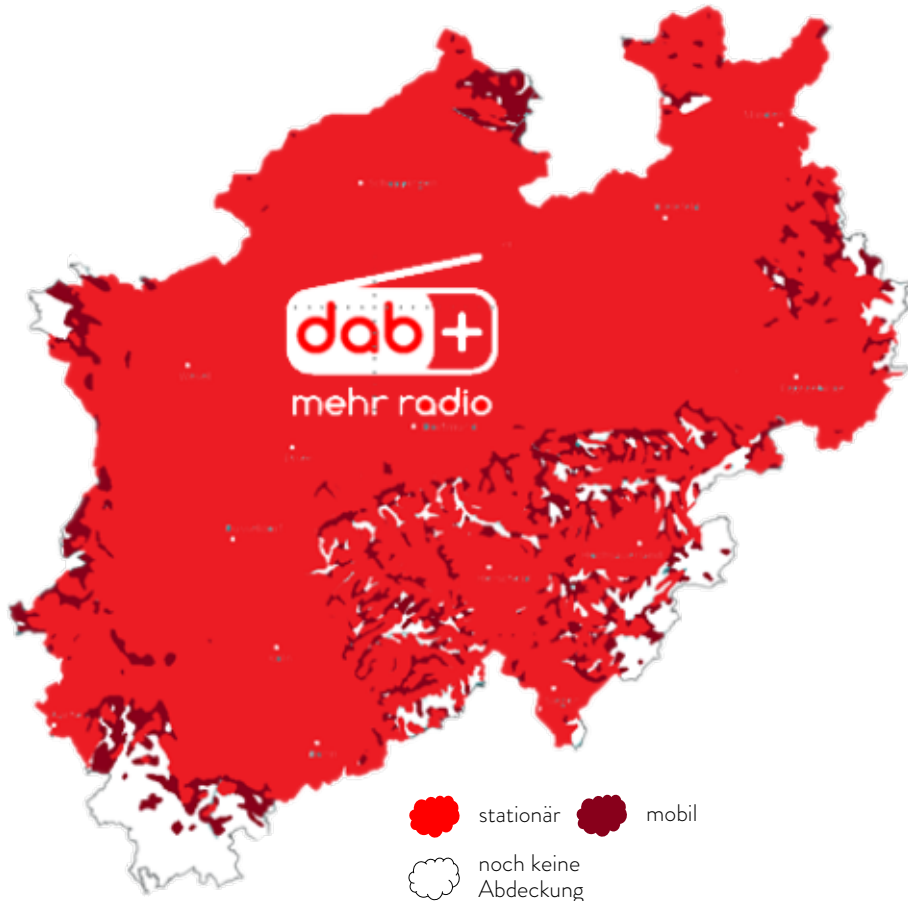
Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

17 SENDERSTANDORTE

Mobil: 93 % der Bevölkerung
Stationär: 89% der Bevölkerung
Autobahn: 98%

PREIS

Ø-Preis (Mo.– Fr.):
270,00€



FAKTEN

- 24% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät, Tendenz steigend: 10% mehr als im Vorjahr
- DAB+ hat mit 20% den stärksten Zuwachs als am häufigsten genutzte Radioempfangsart

VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationalen Sender

Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

ENERGY NRW ÜBER DAB+

PREISE 2024

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	11,00	330,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,00	330,-	8,00	240,-	8,00	240,-
9-10	10,00	300,-	8,00	240,-	8,00	240,-
10-11	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
11-12	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
12-13	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
13-14	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
14-15	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
15-16	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
16-17	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
17-18	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
18-19	10,00	300,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	9,00	270,-	5,00	150,-	5,00	150,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

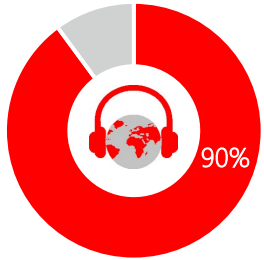
*sowie Feiertag; Sekundenpreise gerundet; alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.; Schreibfehler vorbehalten; Rabatte auf Anfrage

COMMUNITY

ONLINE AUDIO ANGEBOTE

ONLINE AUDIO IN DEUTSCHLAND

DAS MEDIUM FÜR JUNGE, GEBILDETE MUSIKFANS, DIE VIEL UNTERWEGS SIND



90 % der Deutschen nutzen Online Audio*.

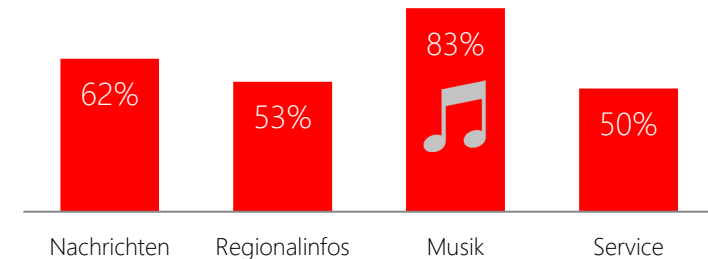
Die Nutzerschaft ist zumeist 14-49 Jahre alt,
(sehr) gut gebildet und etwas häufiger männlich.



Fast alle der regelmäßigen Nutzer hören Online-Audio
zu Hause – meist bei der Hausarbeit.

Unterwegs bedienen sich 87% der Nutzer der Online Audio
Angebote. Dabei ist mit 60% das Autofahren die häufigste
Nutzungssituation

83% der Online Audio Nutzer schalten wegen der Musik ein.
Aber auch Nachrichten, Services und
Regionalinformationen sind beliebte Programminhalte.



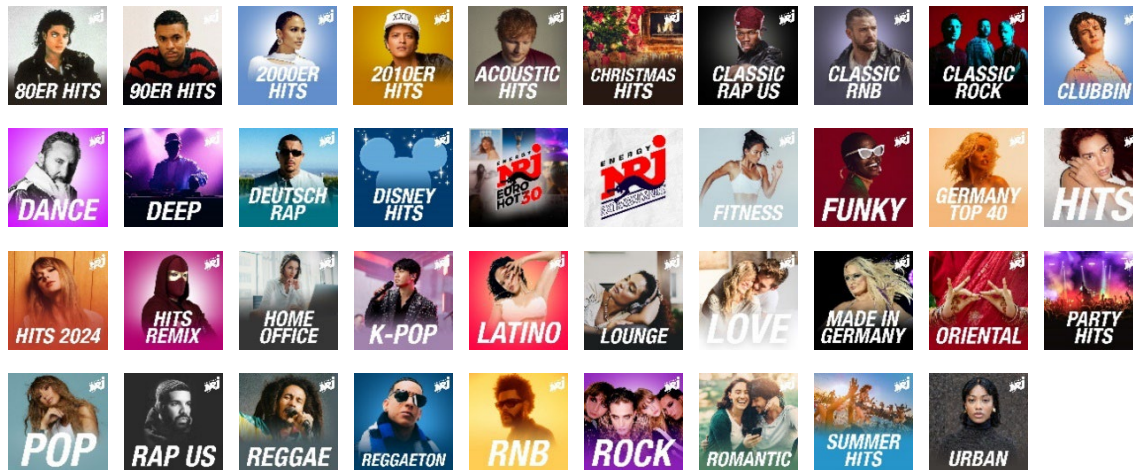
Das Smartphone ist mit 78% nach wie vor das am häufigsten
genutzte Endgerät für den Audio-Konsum. Die Nutzer hören
ihre(n) Sender also immer und überall.

Quelle: Bericht Online-Audio-Monitor 2023, Basis: Personen ab 14 Jahren bzw. Online Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland;
*ma 2024 Audio I, Basis: gesamt bzw. Online-Audio-Gesamt, 14+, HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung

ONLINE AUDIO

MAXIMALE VIELFALT MIT UNSEREN STREAMS UND PODCASTS

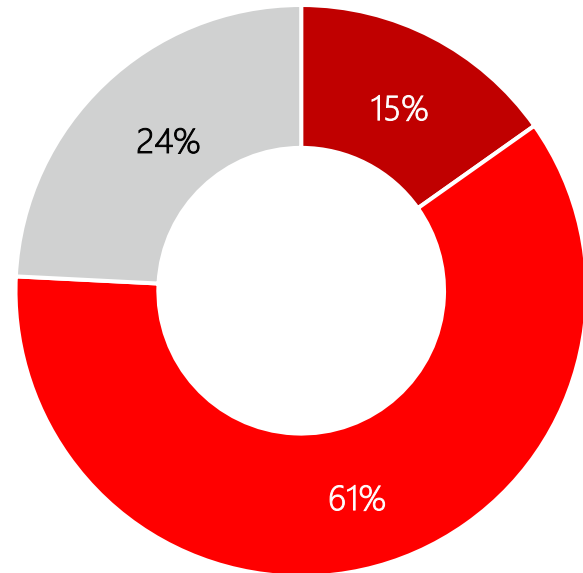
- 1 BUNDESWEITES PROGRAMM
- 6 REGIONALPROGRAMME
- ÜBER 30 GENRESTREAMS
- 14 ENERGY PODCASTS



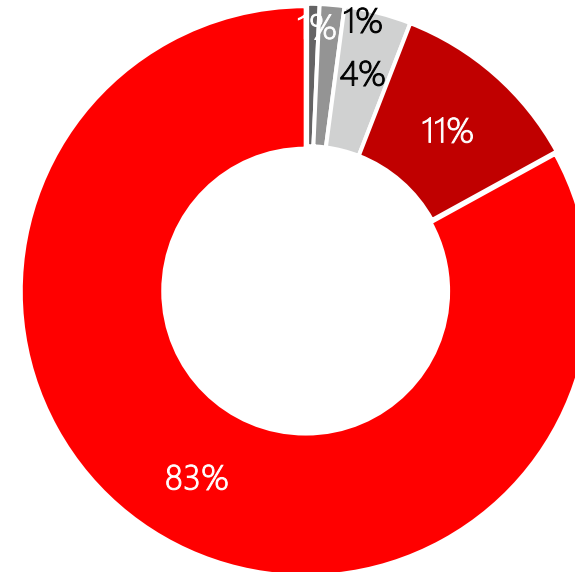
Alle Streams und Podcasts auch jederzeit mobil abrufbar über die ENERGY App!

ENERGY ONLINE AUDIO*-NUTZER

STEHEN MITTEN IM LEBEN UND VERFÜGEN ÜBER EIGENES EINKOMMEN



■ 14-19 Jahre ■ 20-49 Jahre ■ 50+ Jahre



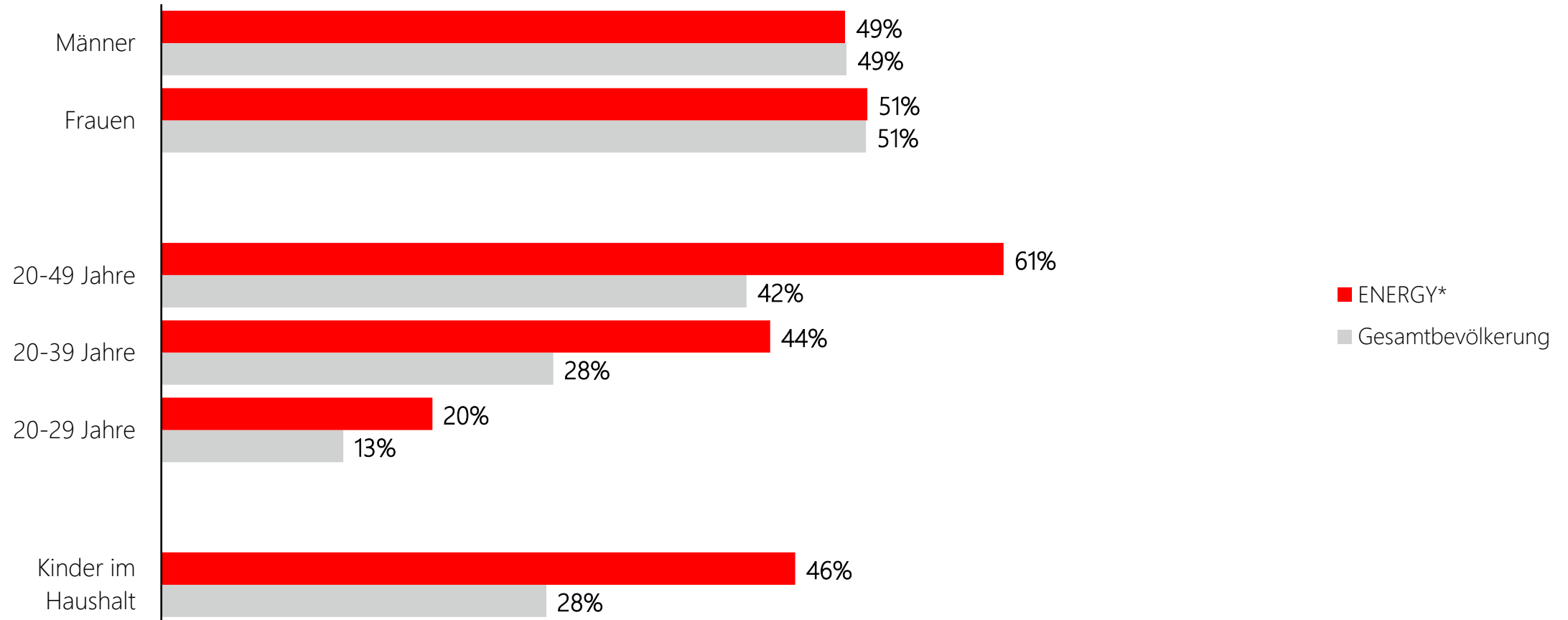
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung, 14+ Jahre; Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%);

*ENERGY Live- und Genrestreams

SOZIODEMOGRAFIE

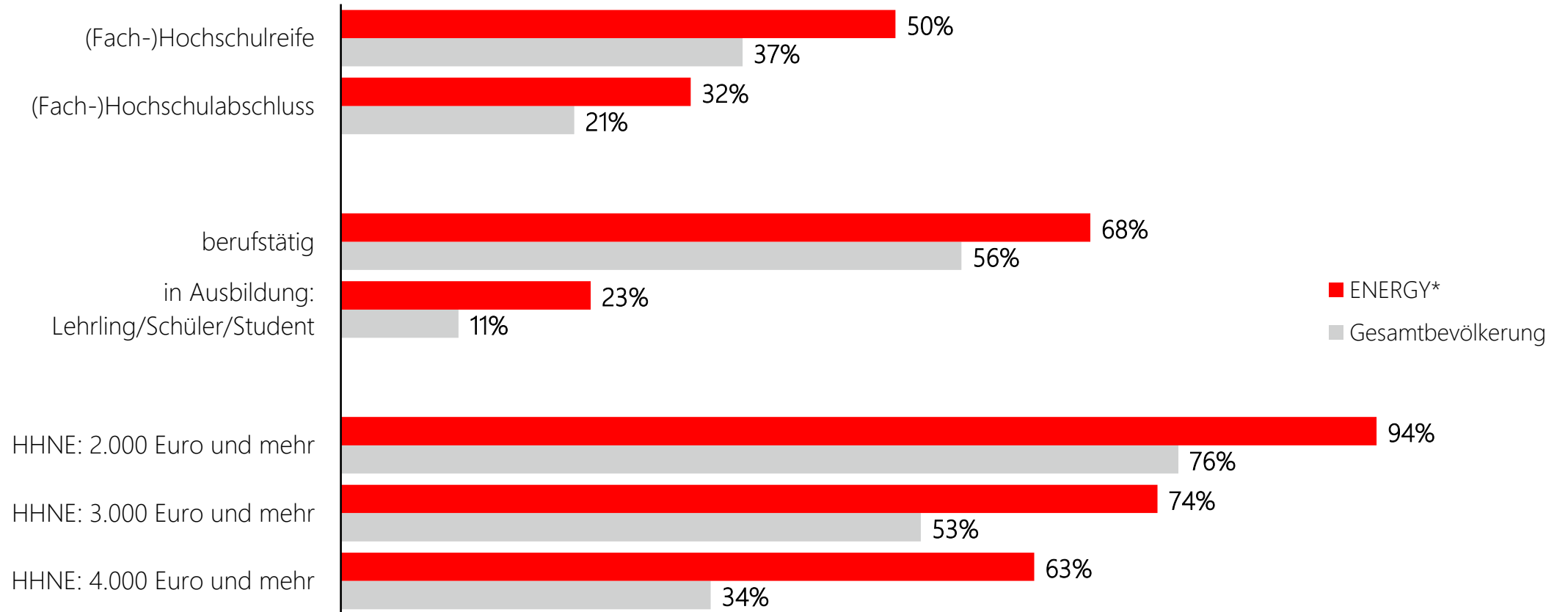
ENERGY ONLINE AUDIO-NUTZER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale in %;
*ENERGY Live- und Genrestreams

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY ONLINE AUDIO-NUTZER SIND GEBILDET UND KAUFKRÄFTIG



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale in %

*ENERGY Live- und Genrestreams

ENERGY ONLINE AUDIO*



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter^{**}: 36,8 Jahre
49% Männer^{***} | 51% Frauen^{***}

TKP

Pre-Roll: 40,00€
Mid-Roll: 35,00€

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):
14+ Jahre: 384 Tsd.
14 – 39 Jahre: 227 Tsd.

HPW (Mo.–So.):
14+ Jahre: 359 Tsd.
14 – 39 Jahre: 214 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 214 Tsd.
14 – 39 Jahre: 126 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: Vollbelegung, Preise 2024 (Abrechnung auf Basis TKP / max. Spotlänge 30 Sek.)

*ENERGY Live- und Genrestreams; **Basis: WHK (Mo. – So.); ***Basis: HpT (Mo. – Fr.), Vollbelegung, 14+ Jahre

ENERGY ONLINE AUDIO*

WERBEMÖGLICHKEITEN

PRE-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird unmittelbar vor dem Start des Livestreams als Pre-Stream ausgestrahlt..

IN-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird als In-Stream innerhalb der den Genrestreams im Programm eingebettet.

AUDIO + BANNER

Zum Audio wird zusätzlich ein Banner synchron ausgespielt.

TRACKING

Exakte Messung der erzielten Reichweite bzw. Ad Impressions über den Ad-Server für eine kontaktgenaue Abrechnung.

GEO TARGETING

Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Regionen oder Städte

SOZIO TARGETING

z.B. Geschlecht und Altersgruppen

CHANNEL TARGETING

z.B. Musikgenres, Zielgruppen, Livestreams

DEVICE TARGETING

Website oder mobil

ZEIT TARGETING

Genauer Auslieferungszeitraum nach speziellen Tagen oder Tageszeiten bzw. Zeitschienen.

PREROLL	LIVESTREAMS, PODCAST	40 €
MIDROLL	GENRESTREAMS	35 €
TARGETING AUFSCHLAG		+5 €

Kombination der Targeting-Optionen ist möglich.

*ENERGY Live-und Genrestreams

ANSPRECHPARTNER

GUIDO SONNEN

Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 2
Tel 0221 / 298 39 – 494
Mobil 0172 / 2625460
g.sonnen@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

RUTH MEISSNER

Sales Marketingleitung
Tel 040/ 48 00 19 - 41
Mobil 0173 / 96 81 16 80
r.meissner@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Winterhuder Marktplatz 6-7
22299 Hamburg
www.energymedia.de

NAIM TUPELLA

Stellv. Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 3b, 4
Tel 089 / 23 19 07 - 61
Mobil 0172 / 40 542 08
n.tupella@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leopoldstraße 158
80804 München
www.energymedia.de

NADIN HORNBERGER

Key Account Managerin Special Operations
Nielsen 1,5,6,7
Tel 030 / 254 35 – 255
Mobil 0176 / 123 707 13
n.hornberger@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leipziger Platz 16
10117 Berlin
www.energymedia.de

HOLGER HAASE

Key Account Manager
Special Operations
Nielsen 2
Tel 0221 / 298 39 - 494
Mobil 0176 / 123 707 02
h.haase@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

VALENTINA KLJUCKA

Key Account Managerin
Special Operations
Nielsen 3a
Tel 069 156 156 - 62
Mobil 0176 / 123 707 03
v.kljucka@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Hamburger Allee 45
60486 Frankfurt / Main
www.energymedia.de

