



**LEISTUNGSWERTE**

**ENERGY MÜNCHEN  
2024**

© **ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

# ENERGY MÜNCHEN

## ÜBERBLICK

### PROGRAMM

Format: CHR  
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

### HÖRERSCHAFT

Ø-Alter\*: 37,8 Jahre  
58% Männer\*\*, 42% Frauen\*\*

### PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):  
320,00€



### EMPFANG

DAB+  
11C

INTERNET  
[www.energy.de/muenchen](http://www.energy.de/muenchen)

### REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 765 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 449 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 628 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 376 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 270 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 172 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 28 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 18 Tsd.

### REICHWEITEN | MÜNCHEN\*\*\*

WHK (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 584 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 342 Tsd.

HPW (Mo.–So.):  
14+ Jahre: 473 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 287 Tsd.

HPT (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 211 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 137 Tsd.

D-STD (Mo.–Fr.):  
14+ Jahre: 23 Tsd.  
14 – 39 Jahre: 15 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio I, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 - 18 Uhr, 30 Sek.)

\*Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre; \*\*Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre; \*\*\*Ballungsraum München

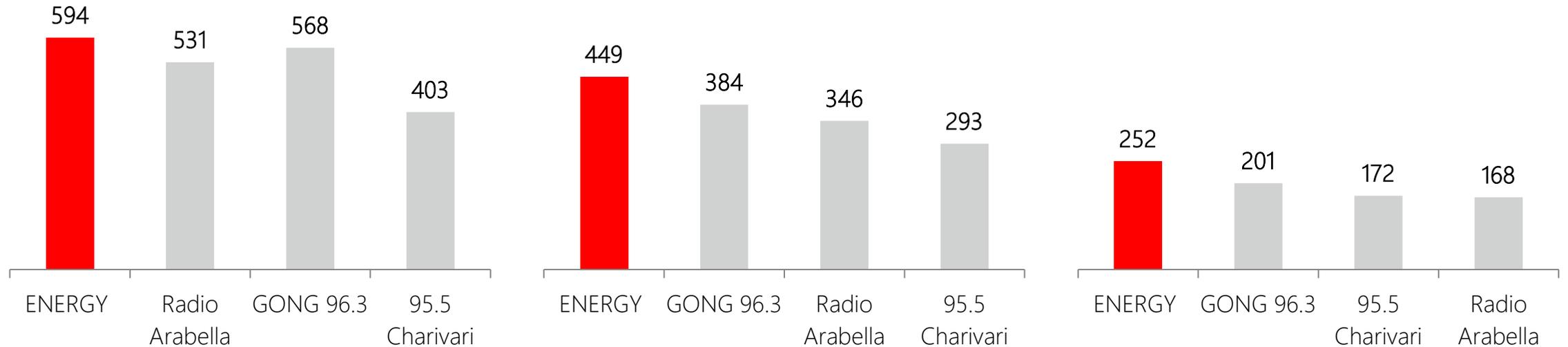
# ENERGY MÜNCHEN

**WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)**  
**14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE**

14-49

14-39

14-29



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

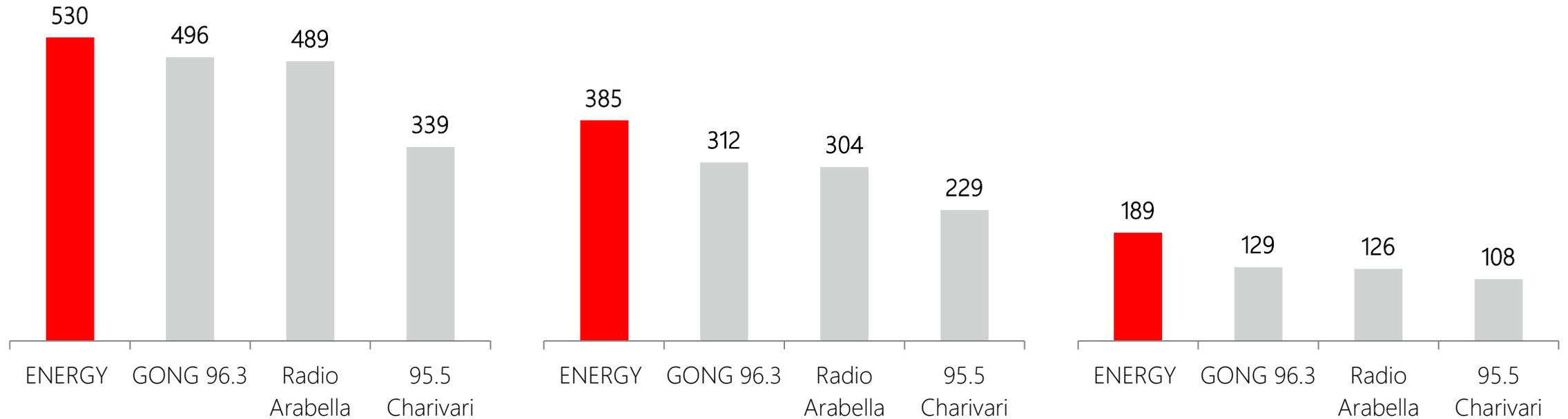
# ENERGY MÜNCHEN

**WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.)**  
**20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE**

20-49

20-39

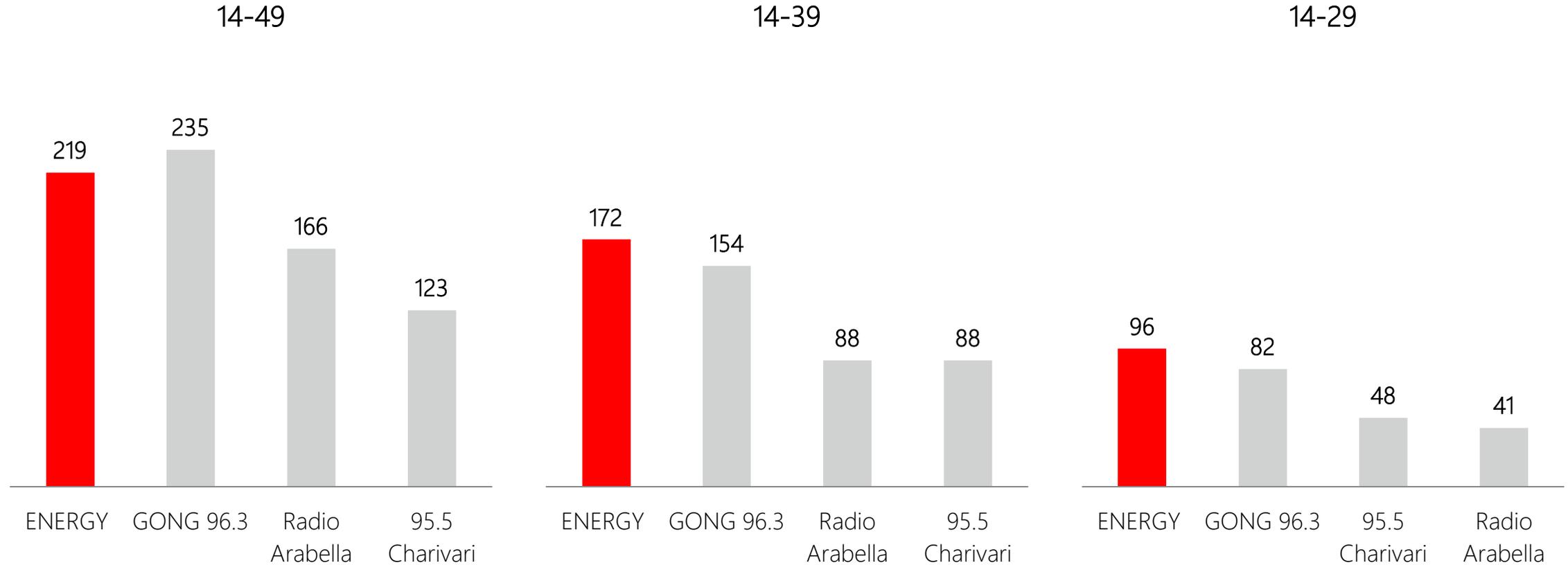
20-29



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY MÜNCHEN

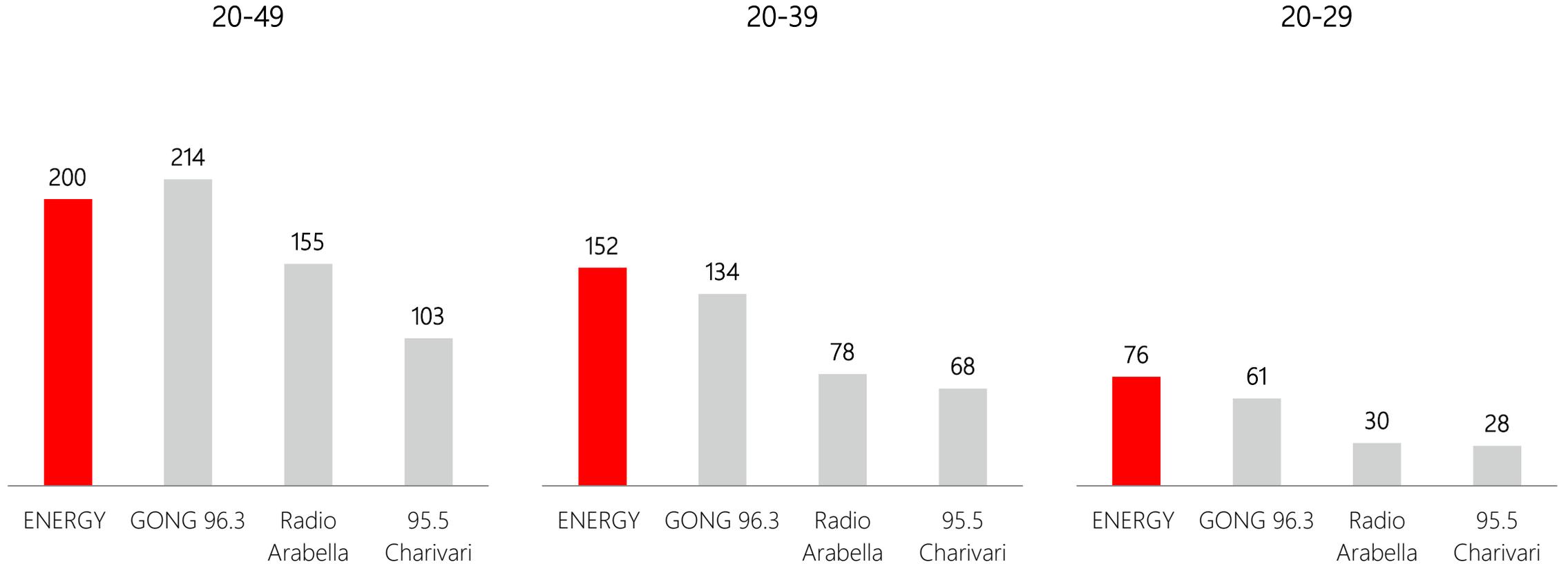
**HÖRER PRO TAG (MO. – FR.)**  
**14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY MÜNCHEN

**HÖRER PRO TAG (MO. – FR.)**  
**20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE**

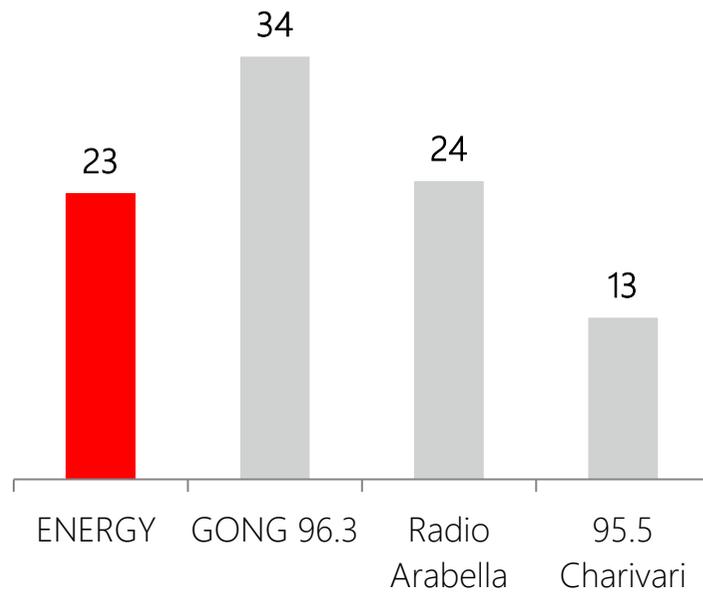


Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

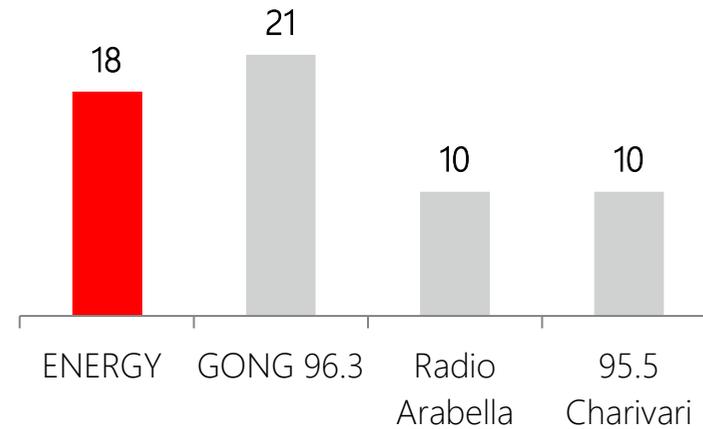
# ENERGY MÜNCHEN

**DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)**  
**14 – 49 JAHRE | 14 – 39 JAHRE | 14 – 29 JAHRE**

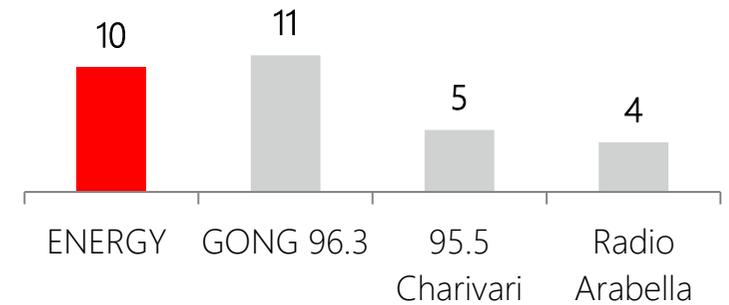
14-49



14-39



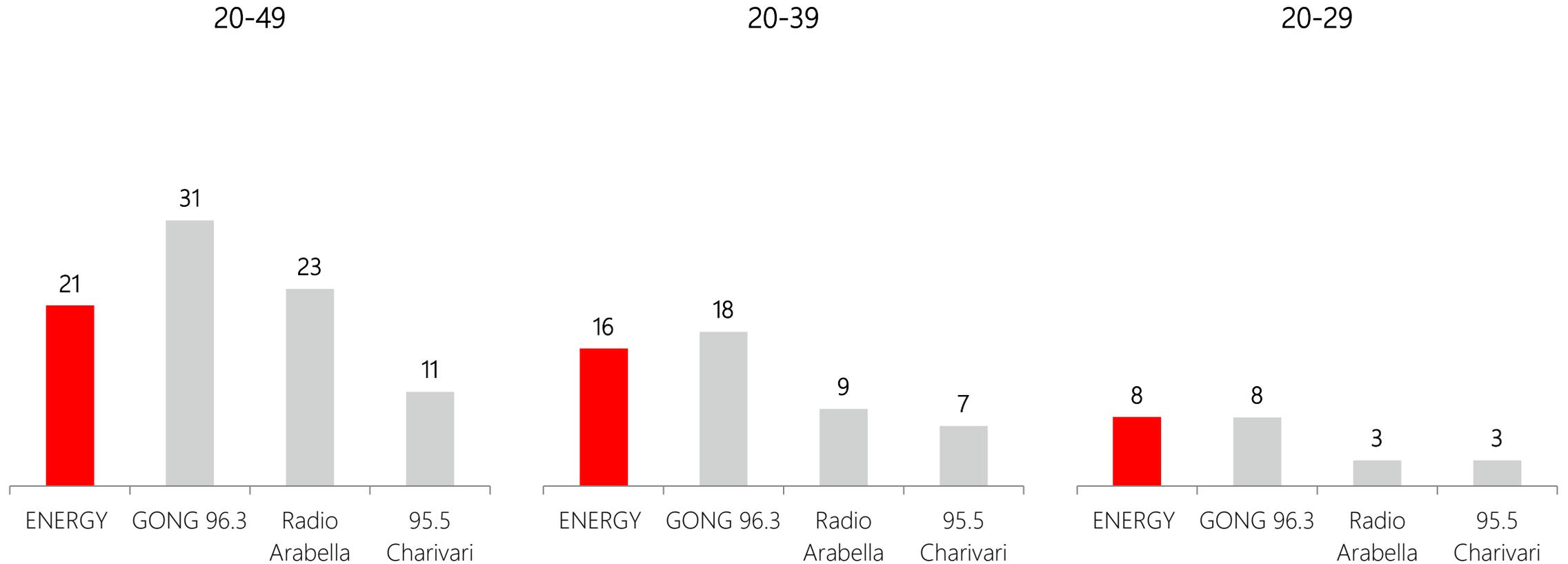
14-29



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 14 – 49 Jahre, 14 – 39 Jahre, 14 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY MÜNCHEN

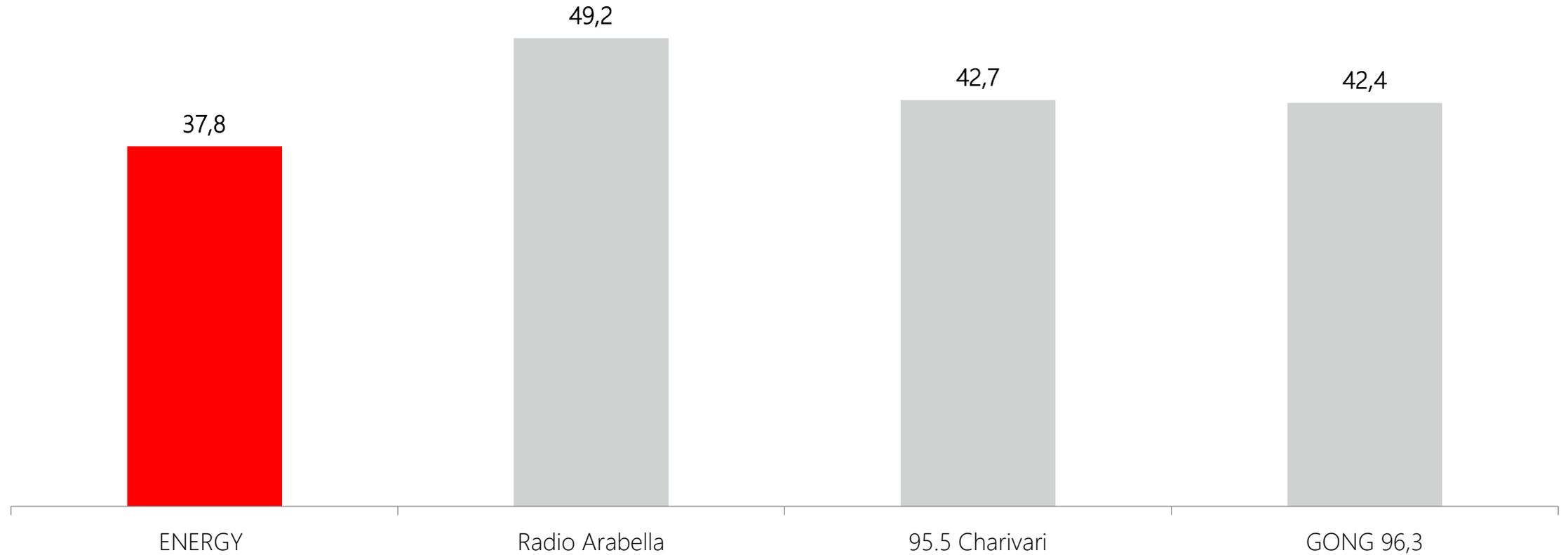
**DURCHSCHNITTSSTUNDE (MO. – FR.)**  
**20 – 49 JAHRE | 20 – 39 JAHRE | 20 – 29 JAHRE**



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), gesamt, 20 – 49 Jahre, 20 – 39 Jahre, 20 – 29 Jahre, Angaben in Tsd.

# ENERGY IN MÜNCHEN

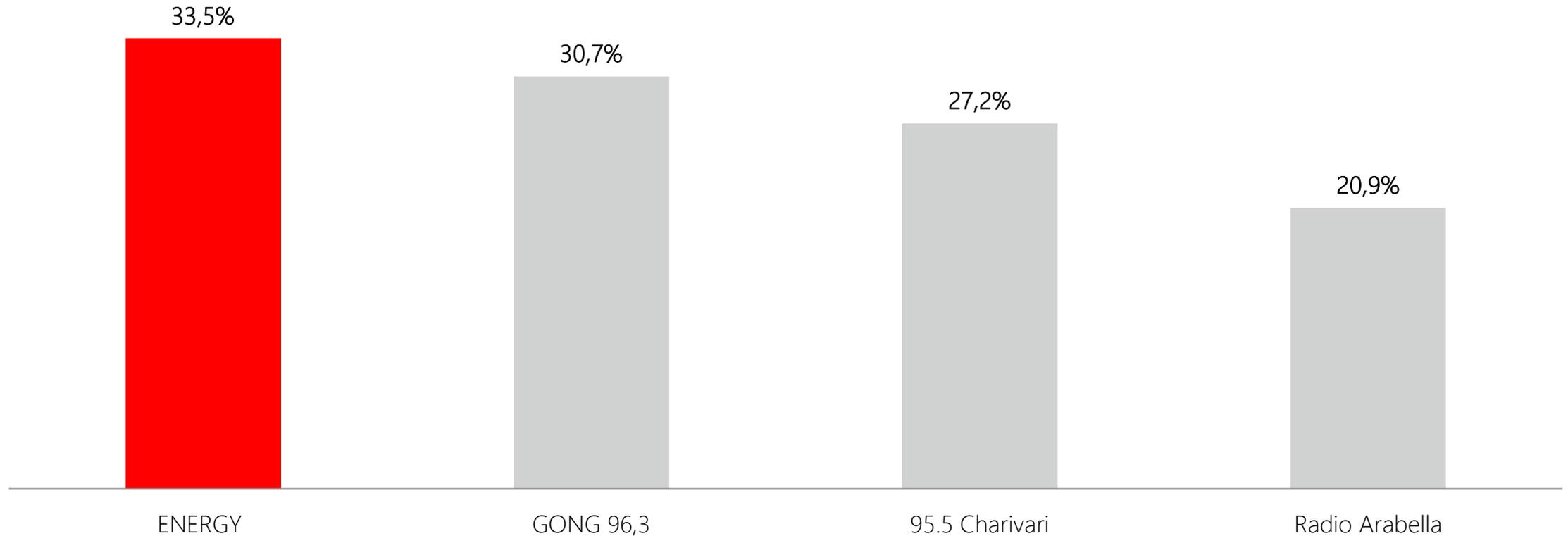
Ø-ALTER



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre, Ø-Alter in Jahren

# ENERGY IN MÜNCHEN

**HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN 6.000 EURO UND MEHR**



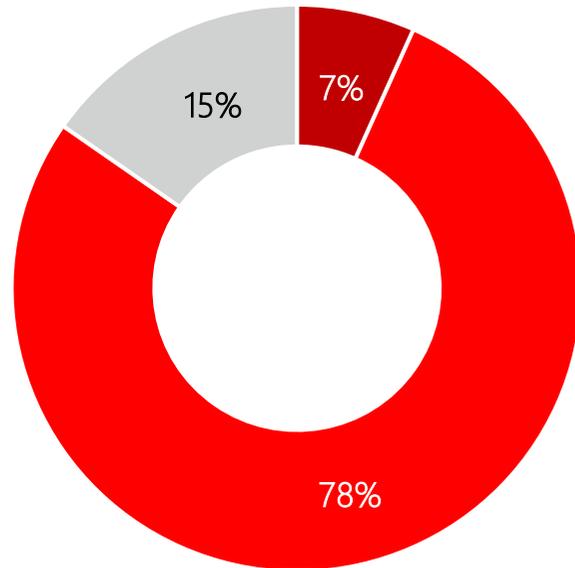
Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum München, 14+ Jahre, HHNE 6.000 € und mehr

COMMUNITY

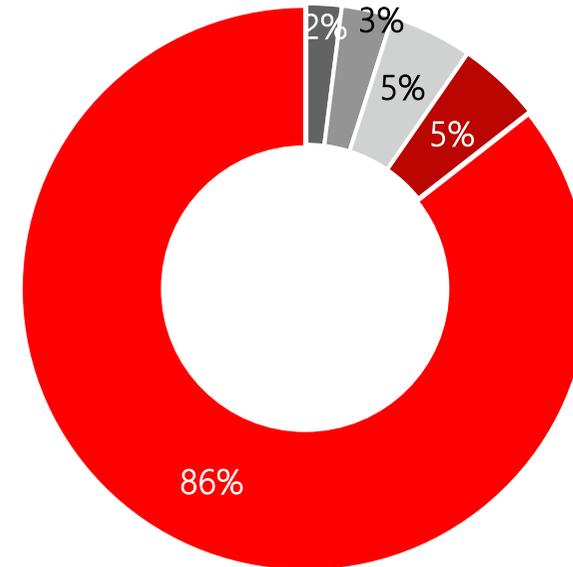
**SOZIODEMOGRAFIE**

# ENERGY IN MÜNCHEN

**ENERGY-HÖRER\* STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG**



■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre



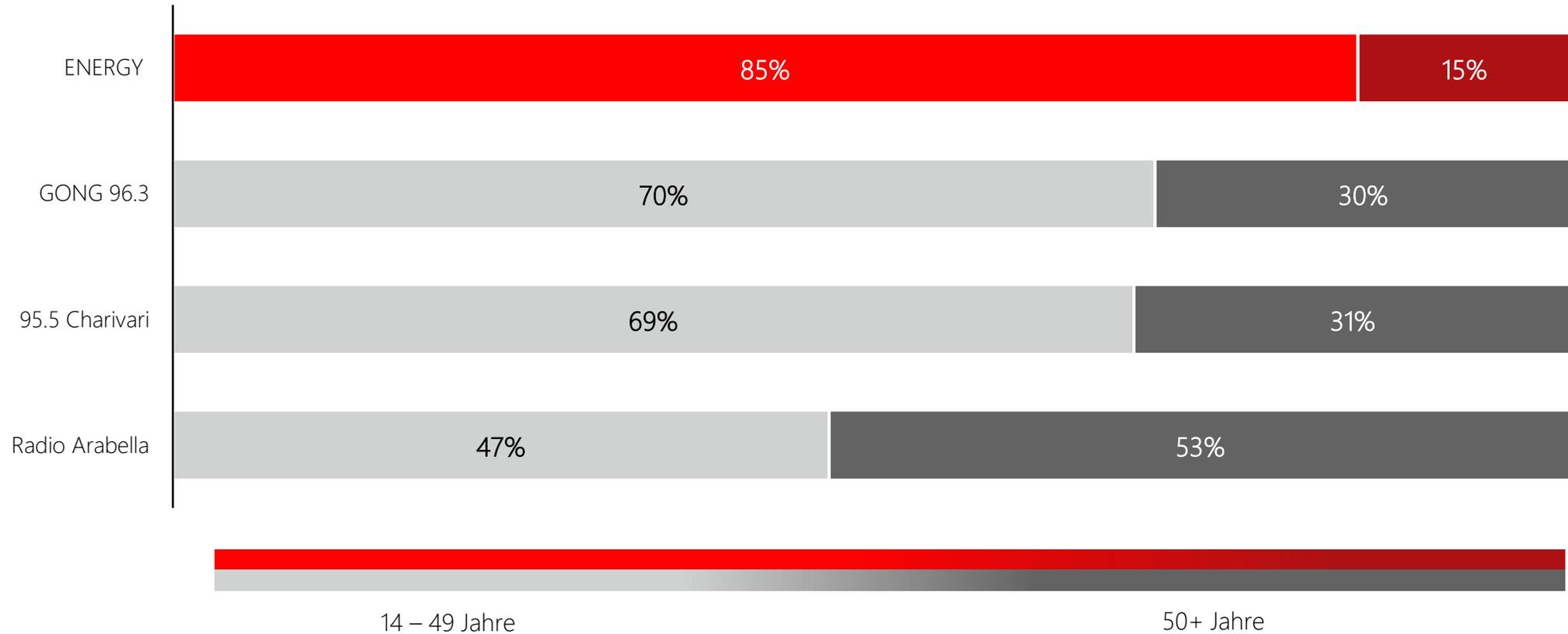
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR  
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR  
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum München, 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

\*ENERGY München

# ENERGY IN MÜNCHEN

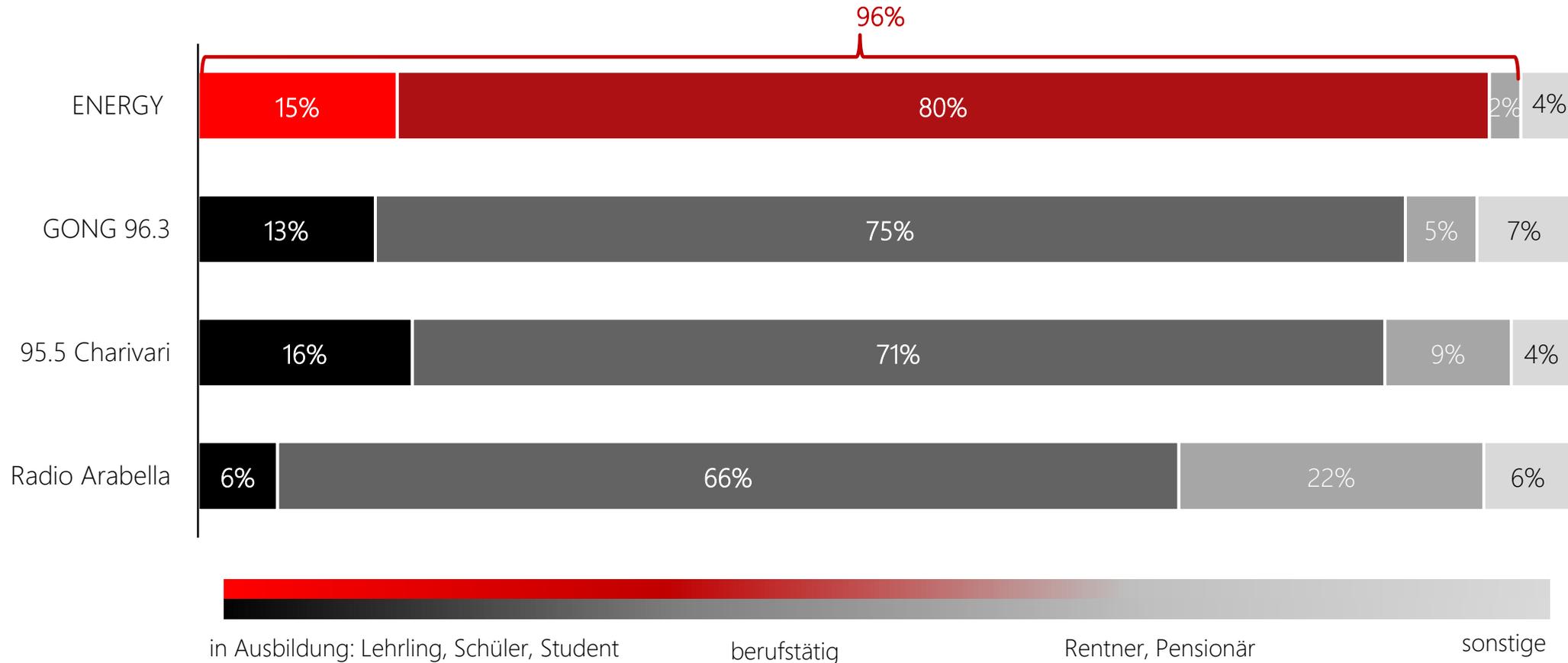
## ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum München, 14 – 49 Jahre, 50+ Jahre, Angaben in %

# ENERGY IN MÜNCHEN

## ANTEIL DER BERUFSTÄTIGKEIT



Quelle: ma 2024 Audio I, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Ballungsraum München, 14+ Jahre, Angaben in %

**MICHAEL HAMBROCK**

**VERKAUFSLEITER  
ENERGY MÜNCHEN**

**Tel.: 089/ 23 19 07 - 38  
Mobil: 0173/ 96 816 66  
m.hambrock@energy.de**

**ENERGY MEDIA GmbH**

**Leopoldstrasse 158  
80804 München  
www.energymedia.de**

**ENERGY  
NRJ  
MEDIA**

**AUDIO**  
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE  
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS  
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS  
**VERMARKTUNG**