



LEISTUNGSWERTE

**ENERGY BERLIN
2024**

© **ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING**

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

ENERGY BERLIN

ÜBERBLICK



PROGRAMM

Format: CHR
Zielgruppe: 14 – 39 Jahre

HÖRERSCHAFT

Ø-Alter*: 38,1 Jahre
47% Männer** | 53% Frauen**

PREIS

Ø-Preis (Mo.–Fr.):
265,00€

EMPFANG

DAB+
12D

KABEL
Digitales Kabelnetz

INTERNET
www.energy.de/berlin

REICHWEITEN | GESAMT

WHK (Mo.–So.):	HPW (Mo.–So.):	HPT (Mo.–Fr.):	D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 849 Tsd.	14+ Jahre: 628 Tsd.	14+ Jahre: 303 Tsd.	14+ Jahre: 40 Tsd.
14 – 39 Jahre: 505 Tsd.	14 – 39 Jahre: 374 Tsd.	14 – 39 Jahre: 190 Tsd.	14 – 39 Jahre: 25 Tsd.

REICHWEITEN | BERLIN / BRANDENBURG***

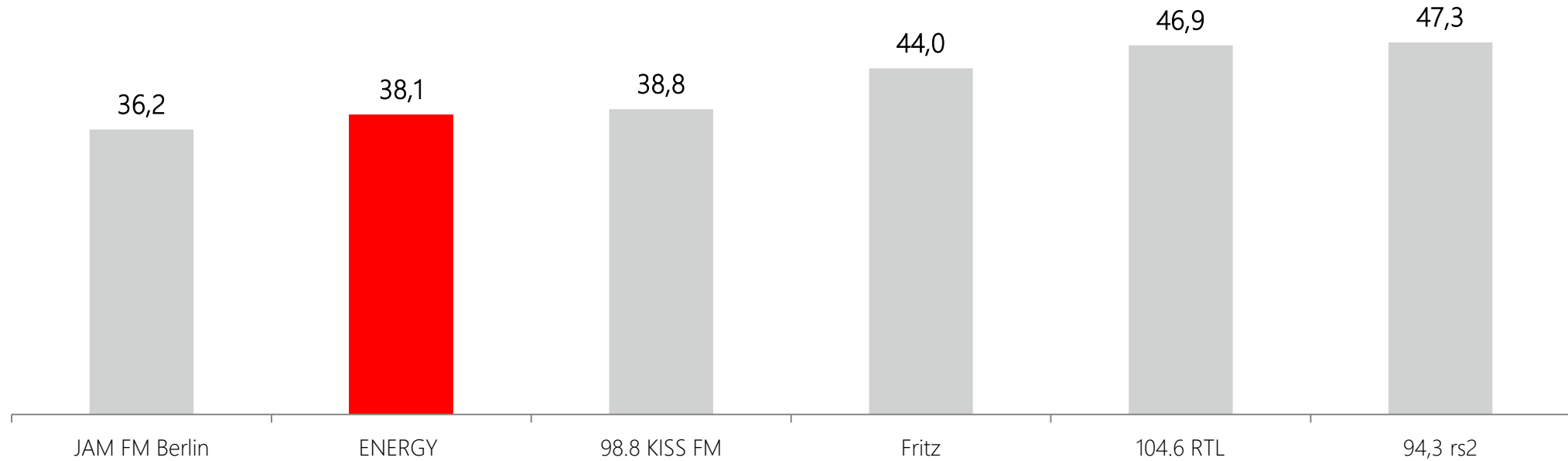
WHK (Mo.–So.):	HPW (Mo.–So.):	HPT (Mo.–Fr.):	D-STD (Mo.–Fr.):
14+ Jahre: 778 Tsd.	14+ Jahre: 589 Tsd.	14+ Jahre: 288 Tsd.	14+ Jahre: 38 Tsd.
14 – 39 Jahre: 477 Tsd.	14 – 39 Jahre: 360 Tsd.	14 – 39 Jahre: 184 Tsd.	14 – 39 Jahre: 24 Tsd.

Quelle: ma 2024 Audio II, Ø-Preis 2024 (Mo. – Fr., 6 – 18 Uhr, 30 Sek.)

*Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre; **Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre; ***Region Berlin/Brandenburg

ENERGY BERLIN

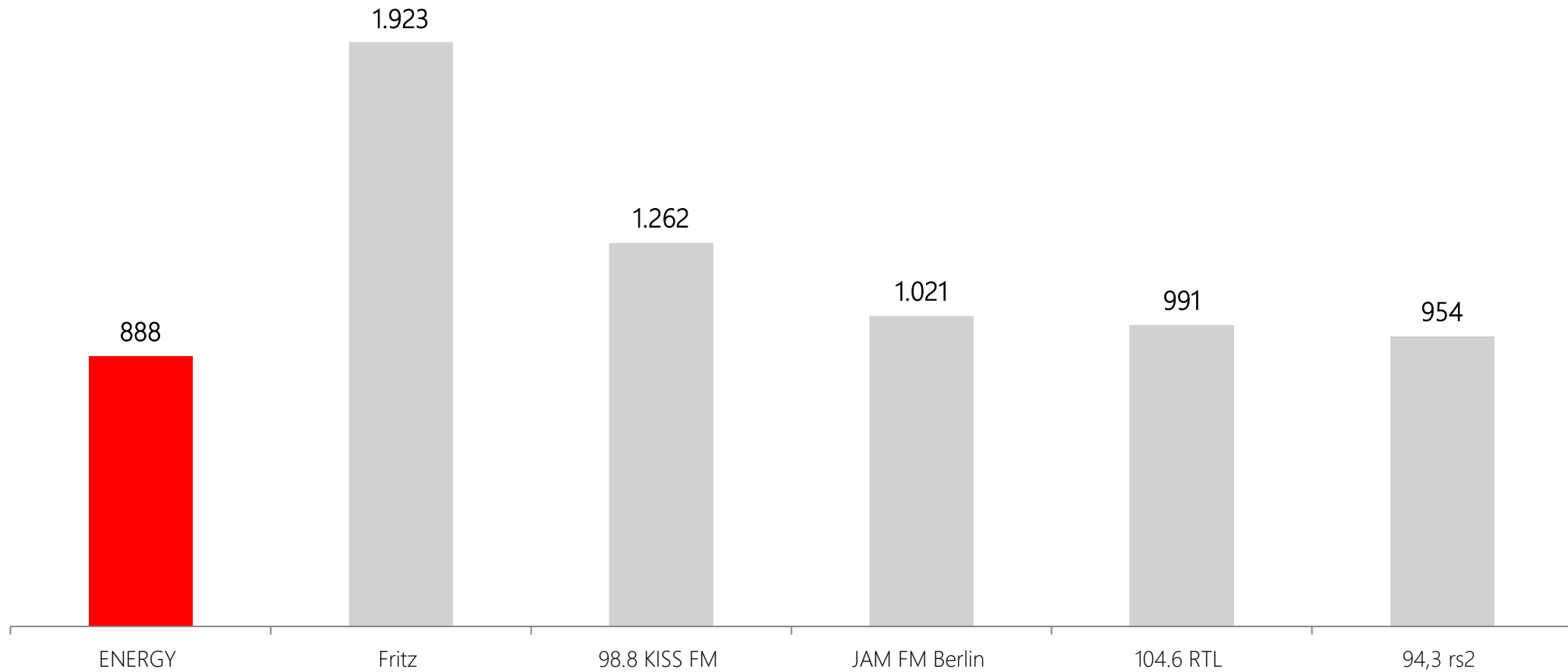
Ø-ALTER



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), gesamt, 14+ Jahre; Ø-Alter in Jahren

ENERGY BERLIN

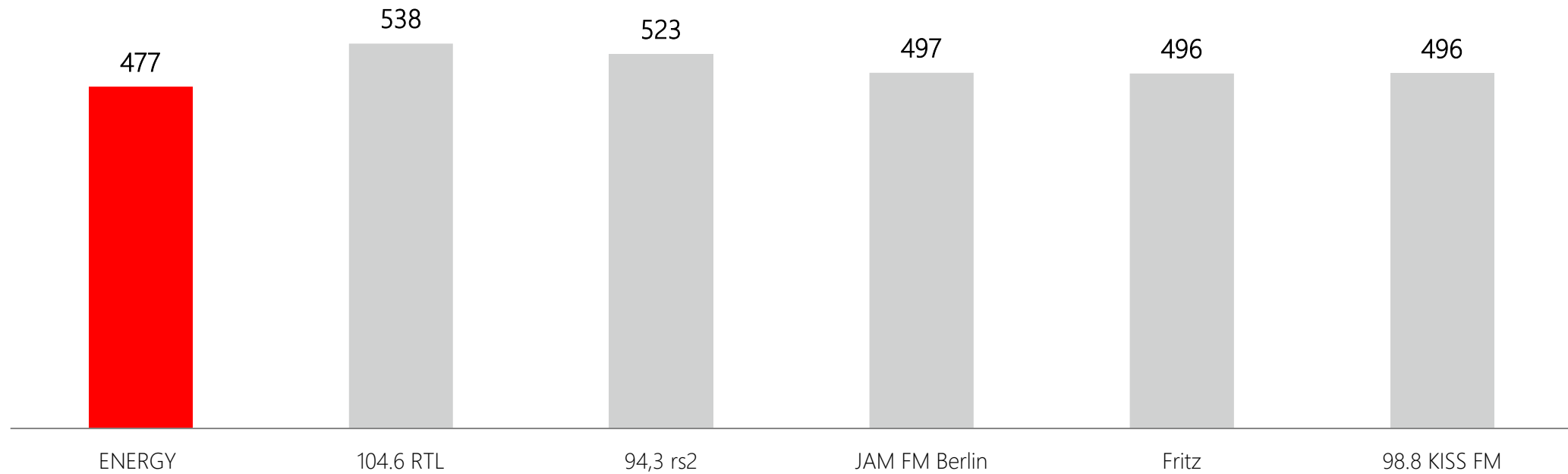
SCHON GEHÖRT (MO. – SO.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Schon gehört (Mo. – So.), Gesamt, 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

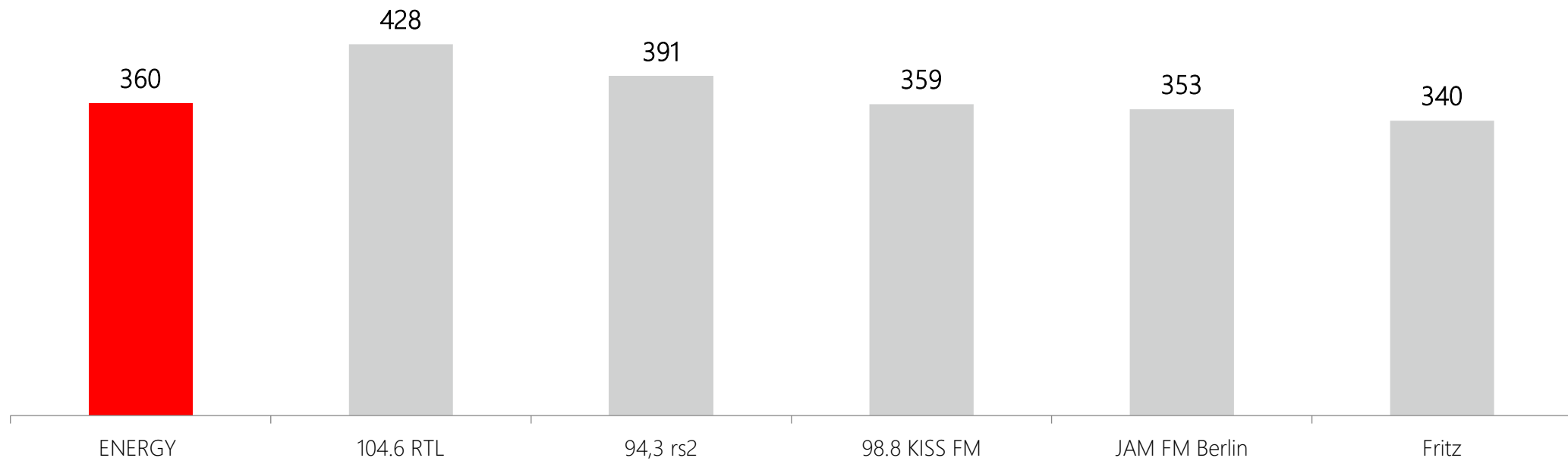
WEITESTER HÖRERKREIS (MO. – SO.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: WHK (Mo. – So.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

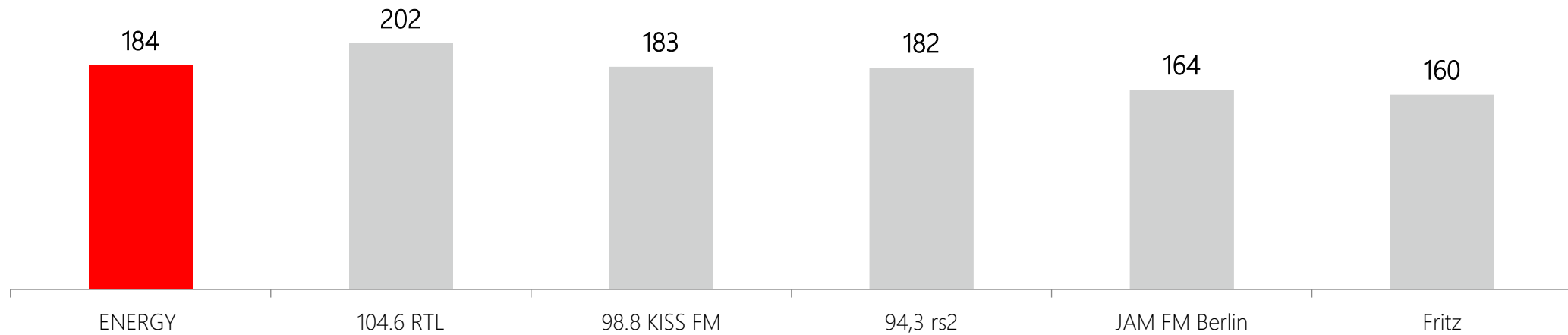
HÖRER PRO WOCHE (MO. – SO.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpW (Mo. – So.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

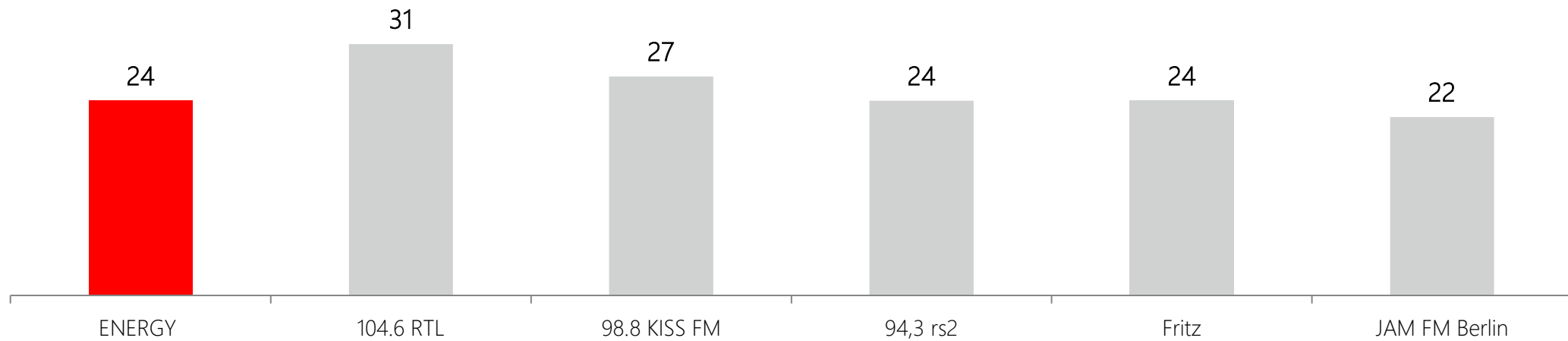
HÖRER PRO TAG (MO. – FR.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

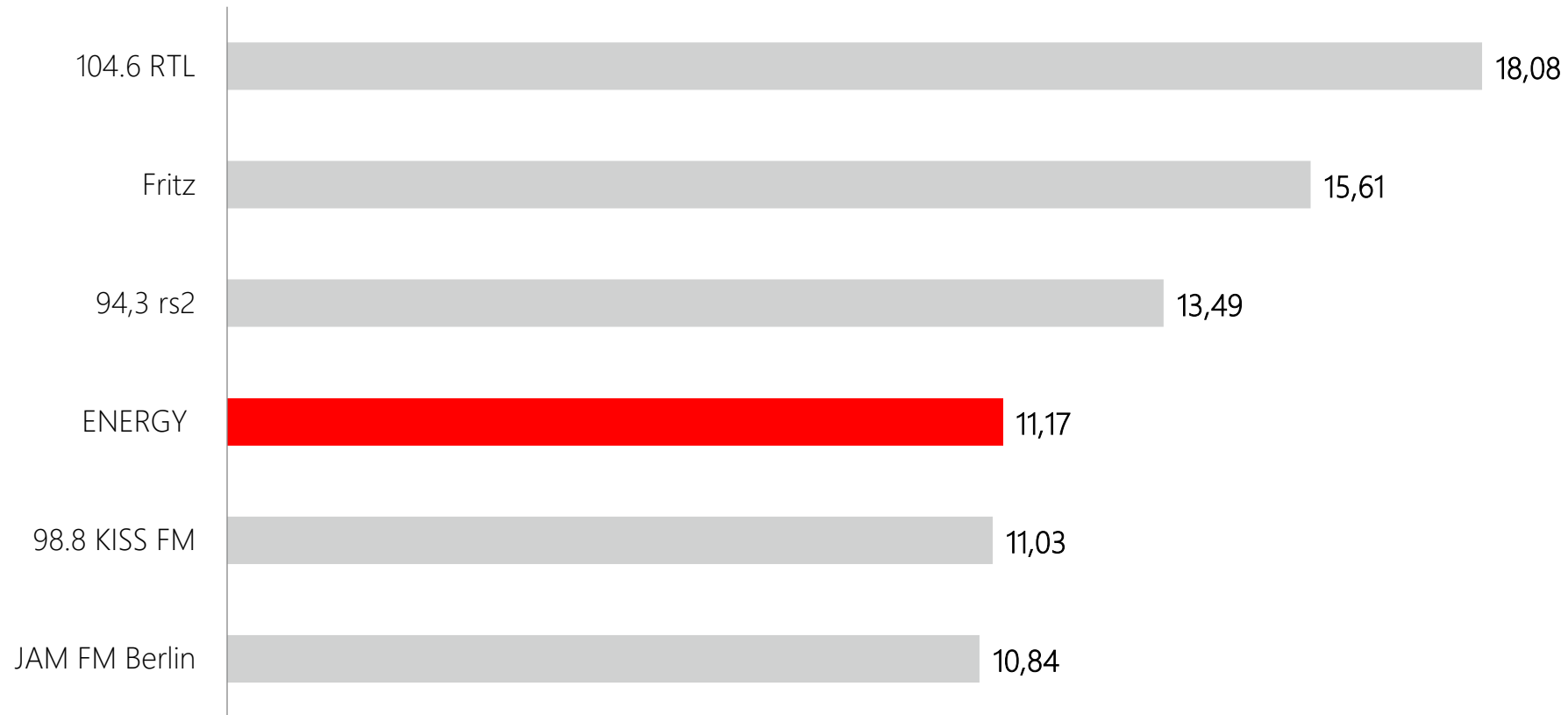
DURCHSCHNITTSTUNDE (MO. – FR.) | 14 – 39 JAHRE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre, Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN

PREIS-LEISTUNGS-VERHÄLTNIS | 14 – 39 JAHRE

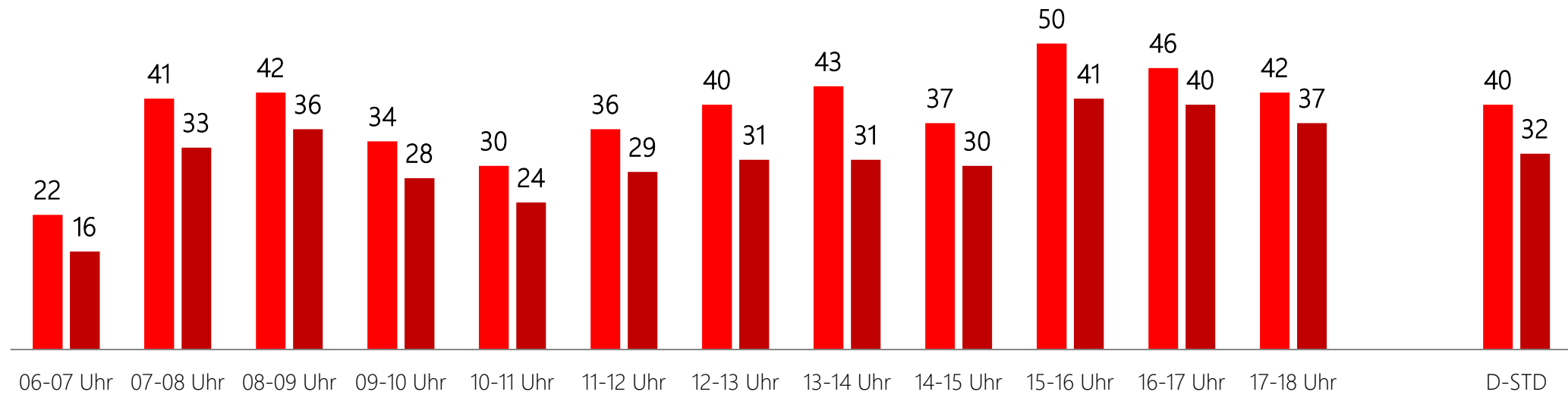


Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: D-Std (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 39 Jahre; Preise 2024; TKP (Mo. – Fr.) in €

ENERGY BERLIN

TAGESVERLAUF (MO. – FR.) | 14+ JAHRE, 14 – 49 JAHRE

■ 14+ Jahre ■ 14 – 49 Jahre



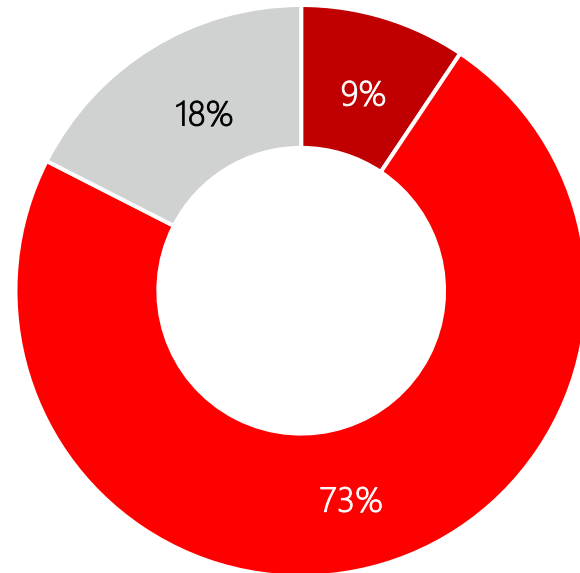
Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

COMMUNITY

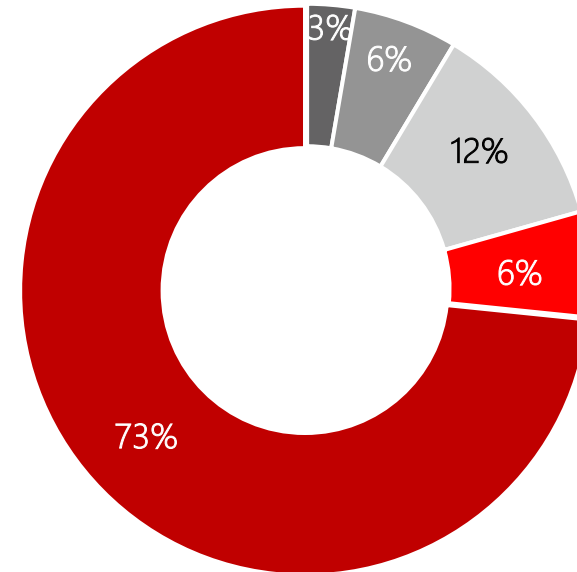
SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY BERLIN

ENERGY-HÖRER* STEHEN MITTEN IM LEBEN UND SIND KAUFKRÄFTIG



■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre



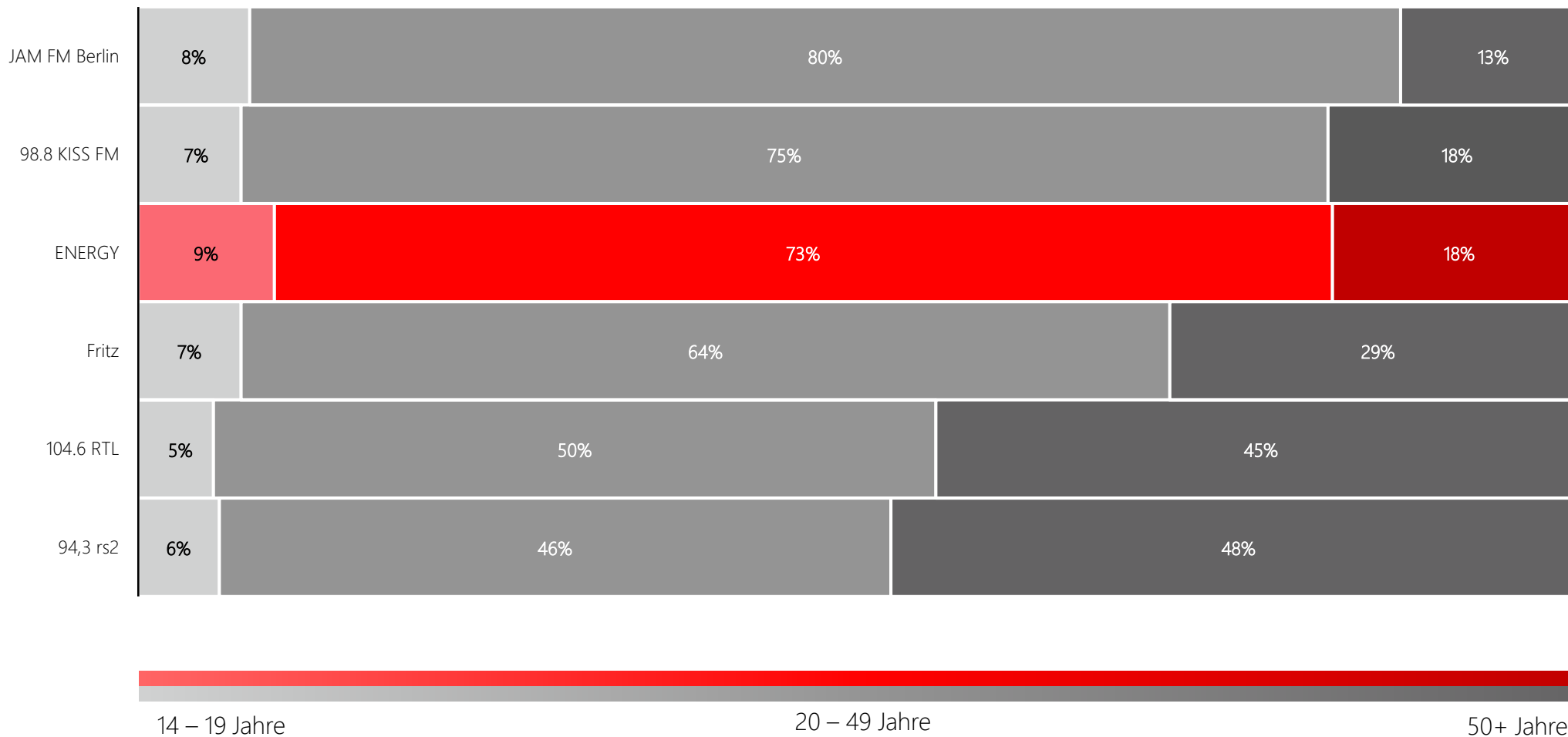
■ bis unter 1.000 EUR ■ 1.000 bis unter 1.500 EUR
■ 1.500 bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 2.500 EUR
■ 2.500 EUR und mehr

Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

*ENERGY Berlin

SOZIODEMOGRAFIE

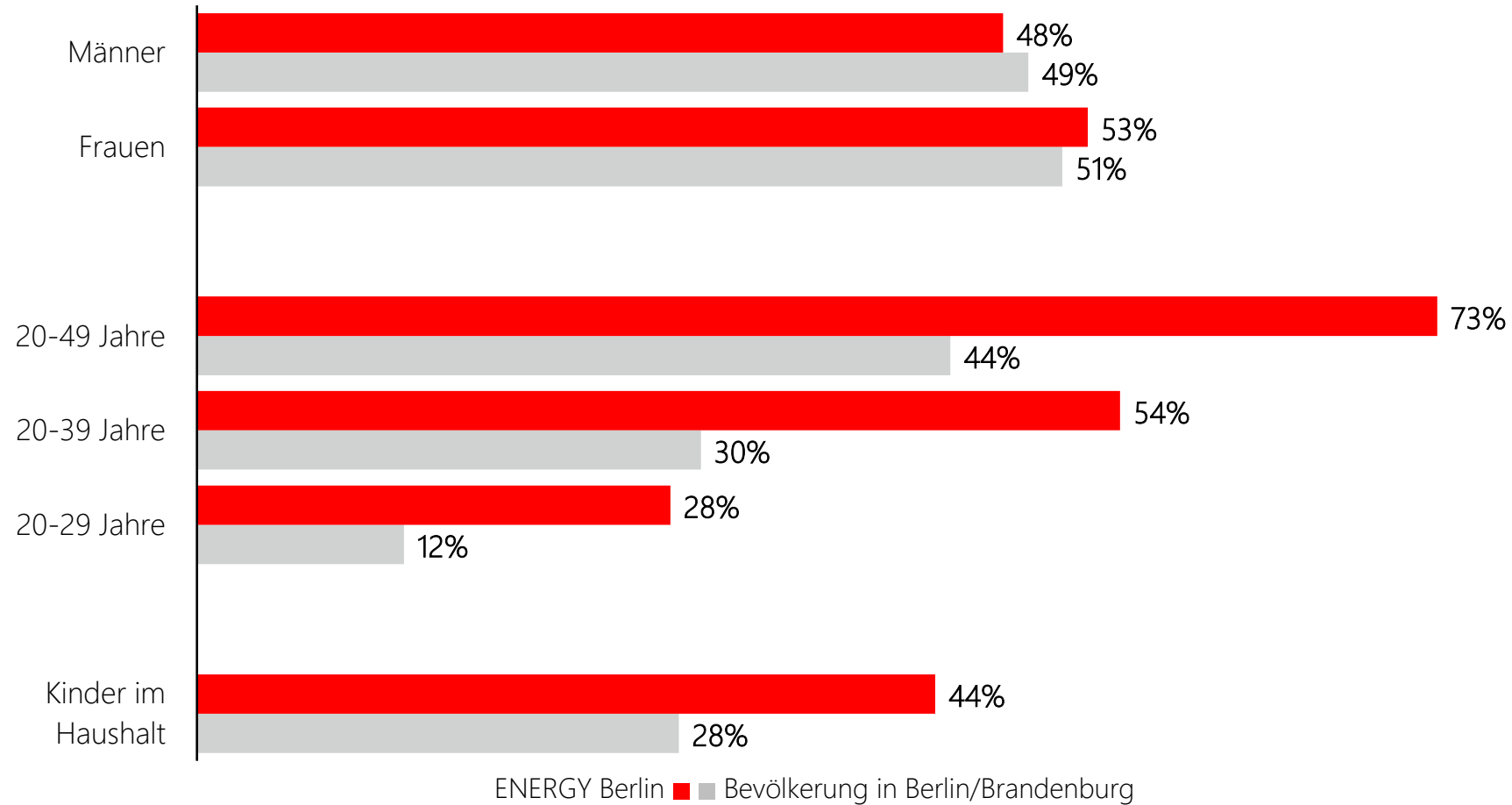
ANTEIL DER ALTERSGRUPPEN IN %



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14 – 19 Jahre, 20 – 49 Jahre, 50+ Jahre

SOZIODEMOGRAFIE

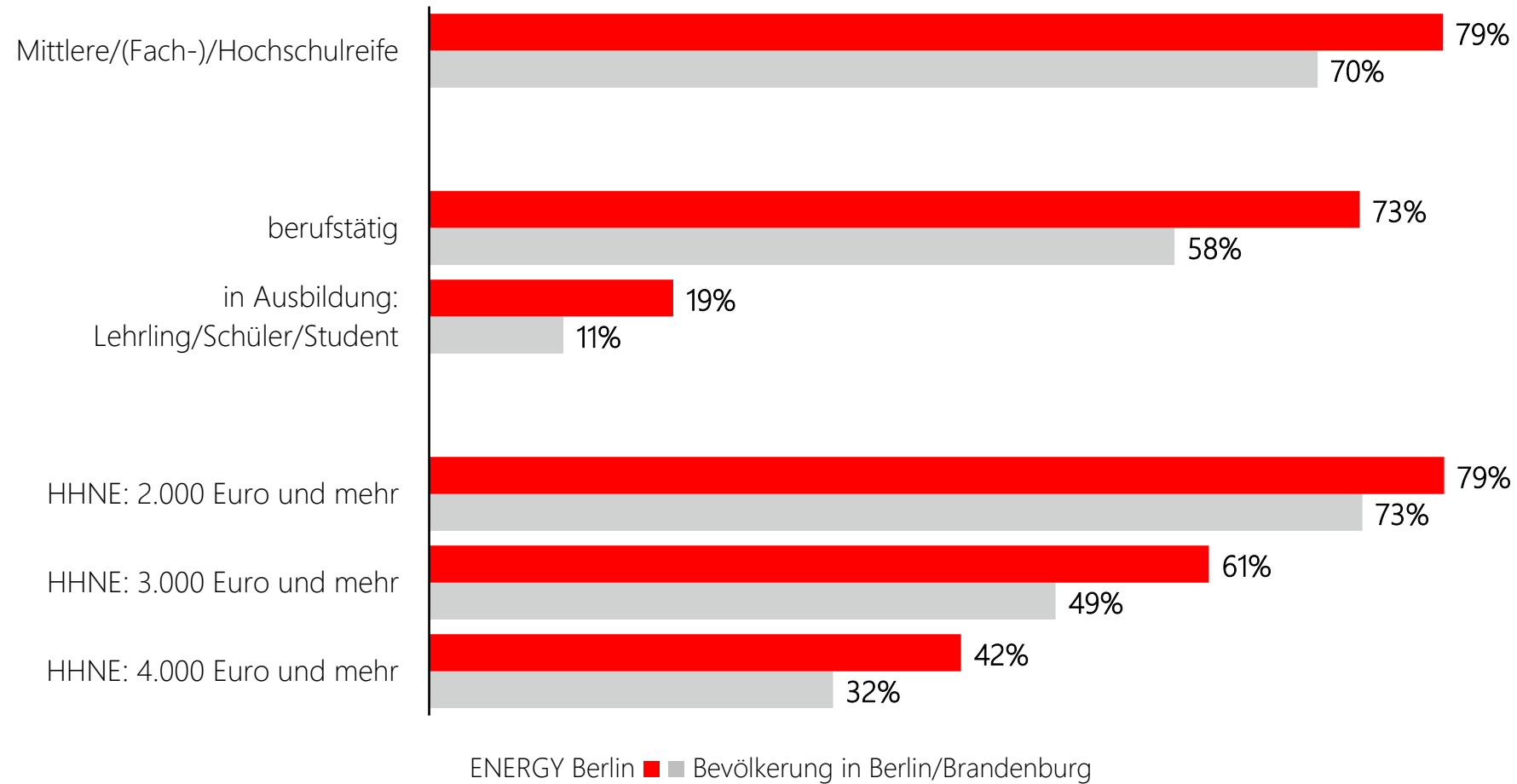
ENERGY-HÖRER GEHÖREN ZUR WERBERELEVANTEN ZIELGRUPPE



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)

SOZIODEMOGRAFIE

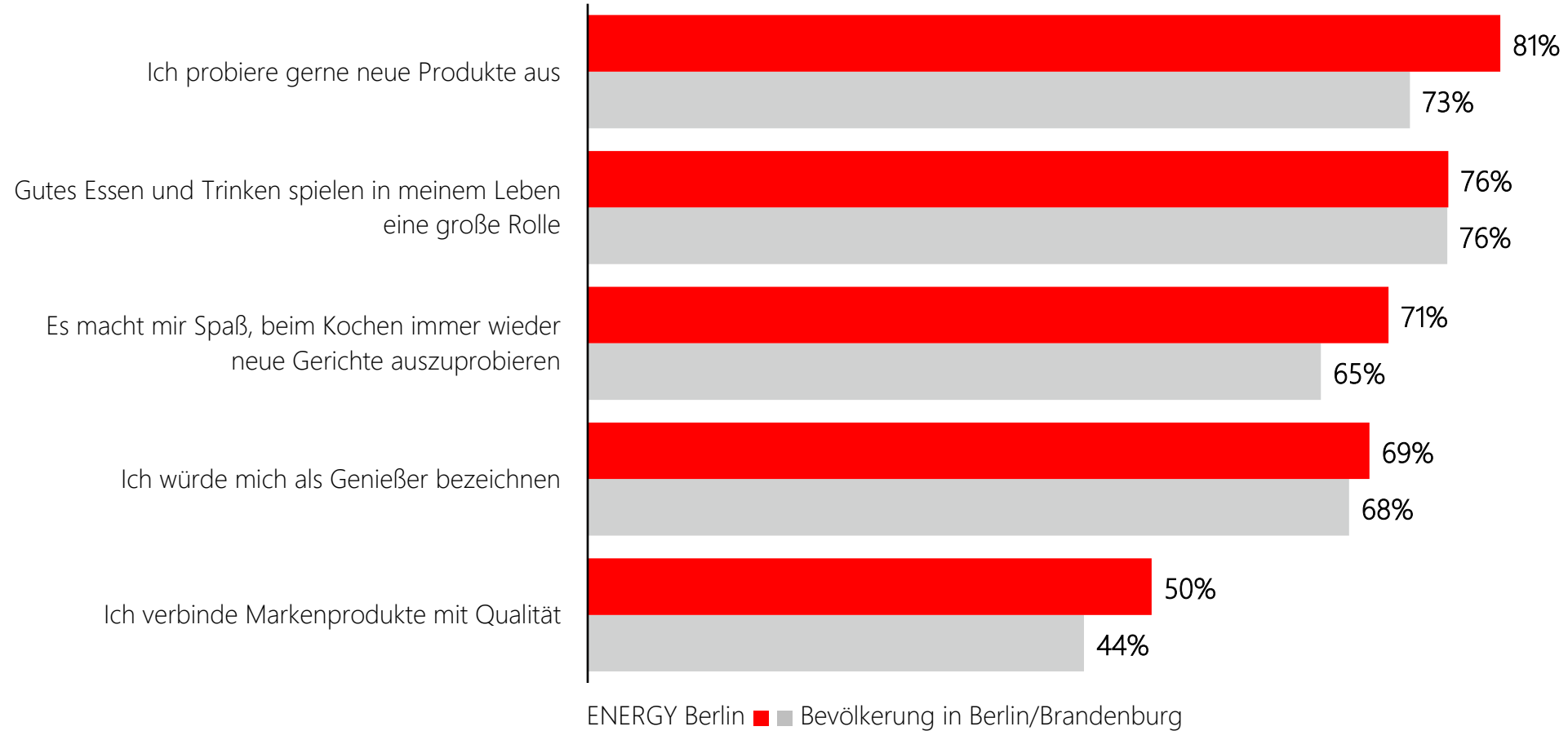
ENERGY-HÖRER SIND ÜBERWIEGEND BERUFSTÄTIG UND KAUFKRÄFTIG



Quelle: ma 2024 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), Region Berlin/Brandenburg, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)

SOZIODEMOGRAFIE

ENERGY-HÖRER PROBIEREN GERN NEUES UND SIND KONSUMFREUDIG



Quelle: VuMA Touchpoints 2024, Basis: WHK (Mo. – So.), Dspr. 3-Monats-Onliner, Berlin/Brandenburg, 14+ Jahre/ Einstellungen allgemein bzw. zum Einkauf – trifft (ganz genau) zu

STEFAN HOPPE

**GESCHÄFTSFÜHRER
ENERGY BERLIN**

**Tel.: 030/ 254 35 - 334
Mobil: 0151 / 550 00 900
s.hoppe@energy.de**

ENERGY MEDIA GmbH

**Leipziger Platz 16
10117 Berlin
www.energymedia.de**

**ENERGY
NRJ
MEDIA**

AUDIO
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS
VERMARKTUNG