



ENERGY
NRJ
MEDIA

AUDIO
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS
VERMARKTUNG

LEISTUNGSWERTE & ANGEBOTE 2025

ENERGY MEDIA

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

ENERGY MEDIA | ÜBERBLICK

ENERGY Media ist Vermarkter der international erfolgreichen Audiomarken ENERGY und NOSTALGIE. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung positionieren wir Radio Werbung optimal am Markt und bieten individuelle Lösungen.



... ist die größte internationale Radiomarkte für die junge, urbane Zielgruppe.

ENERGY ist bundesweit über DAB+ und regional an vielen Standorten zu hören: Hamburg, Berlin, NRW, Region Stuttgart, München, Nürnberg, sowie online, über Smart Speaker und die ENERGY App.

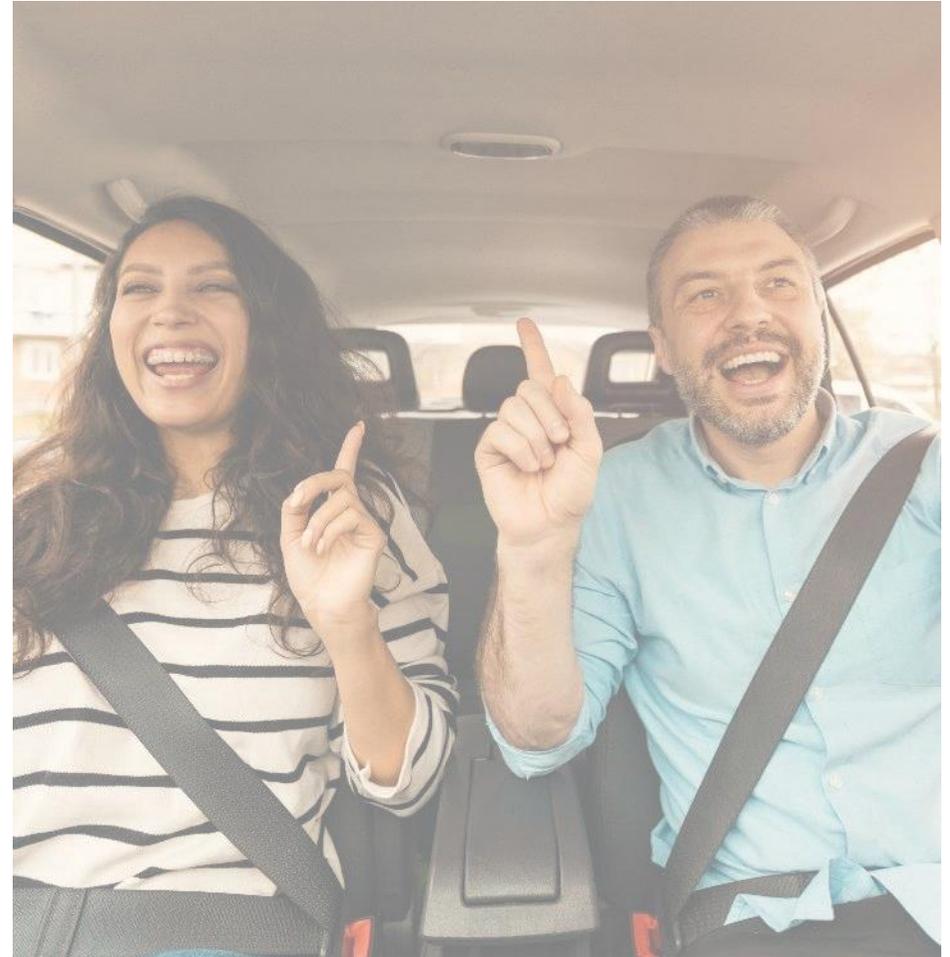


... spielt die größten Songs der 80er Jahre und erreicht damit die Zielgruppe der 35 bis 59-jährigen.

NOSTALGIE ist deutschlandweit auf dem zweiten DAB+ Bundesmux zu empfangen, sowie online, über Smart Speaker und die NOSTALGIE App.

AUDIO | IMMER DABEI & WIRKUNGSVOLL

- **Audio ist Massenmedium:** z.B. hören 75% der Deutschen (53 Mio.) täglich Radio und das durchschnittlich mehr als vier Stunden.¹ Kein anderes Medium wird länger genutzt.²
- **Radiohörer sind ihren Sendern treu:** Durchschnittlich werden nur 1,9 Sender gehört.³
- **Radio findet bei jungen Menschen Gehör:** 60 % der 14 bis 29-Jährigen hören täglich Radio.⁴
- **Werbung kommt an:** Audiohörer nutzen keinen Adblocker und nutzen die Werbepause nicht, um etwas anderes zu machen. Sie bleiben auch während der Werbung dran.
- **Immer und überall verfügbar:** Durch zahlreiche Ausspielwege und Aggregatoren (z.B. Handy, Tablet, Autoradio u.v.m.) ist Audio das mobilste Medium und somit in nahezu allen Lebenssituationen dabei.⁵
- **Begleiter im Alltag:** 74% der Hörer konsumieren Audio während ihrer täglichen Rituale. Wenn die Ohren offen sind und der Kopf aufnahmebereit ist, können Markenbotschaften am besten wahrgenommen werden.⁵
- **Konsumrelevante Touchpoints:** Audio wird den ganzen Tag über gehört, vor allem in konsumrelevanten Situationen und bietet den letzten Werbekontakt vor der Konsumententscheidung.



1) ma 2025 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), VD (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Radio gesamt

2) VuMA Touchpoints 2025, Basis: Dspr. 3-Monats-Onliner, gesamt, 14+ Jahre, tägl. Nutzung im Vergleich: Audio, TV linear, Social Media, Video (zeitversetzt), Print Offline, Print Online

3) ma 2025 Audio II, Hörer Gestern, Radio Gesamt, Mo. – Fr.; 4) ma 2025 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), 14 – 29 Jahre, Radio gesamt; 5) Audacy Rituals Survey durchgeführt von Alter Agents, Juli 2022;

AUDIO | EINFACH, SCHNELL & ZUKUNFTSFÄHIG

- **Audio aktiviert & verkauft:** Denn es ist das Abverkaufsmedium Nr. 1. Als letzter Werbekontakt vor dem Einkauf erhöht Audio die Produkterinnerung und setzt nachweisbare Kaufimpulse.¹
- **Audio ist schnell & flexibel:** Eine Audiokampagne lässt sich mit einem geringen Abwicklungs- und Planungsaufwand rasch umsetzen und ermöglicht, Marketingziele kurzfristig zu kommunizieren. In Zukunft noch schneller und direkt durch programmatisches Buchen.
- **Audio ist sehr kosteneffizient:** z.B. liegt der TKP von Radiowerbung bei ca. 4,08€ – im intermedialen Vergleich das günstigste Werbemedium.² Auch in der Werbemittelproduktion. Somit kann eine kurzfristige Steigerung des ROI generiert werden.
- **Audio-Werbung ist zukunftsfähig:** Veränderte Nutzungsgewohnheiten ermöglichen neue Werbeformen und Ausspielwege z.B. Online Audio, Podcast, Smart Speaker, App, In-Game Audio Ads, Dynamic Creative.
- **Audio pusht online** und erzielt eine Steigerung von durchschnittlich 43% des Marken-Webtraffics. Kampagnen mit klaren call to actions für Web oder App generieren fünfmal mehr Besuche oder einen höheren GRP.³
- **Audio ist klimafreundlich:** Radio- bzw. Audiowerbung hat den geringsten CO₂-Ausstoß aller Medien, auch weil die Werbemittelproduktion absolut klimafreundlich ist.⁴





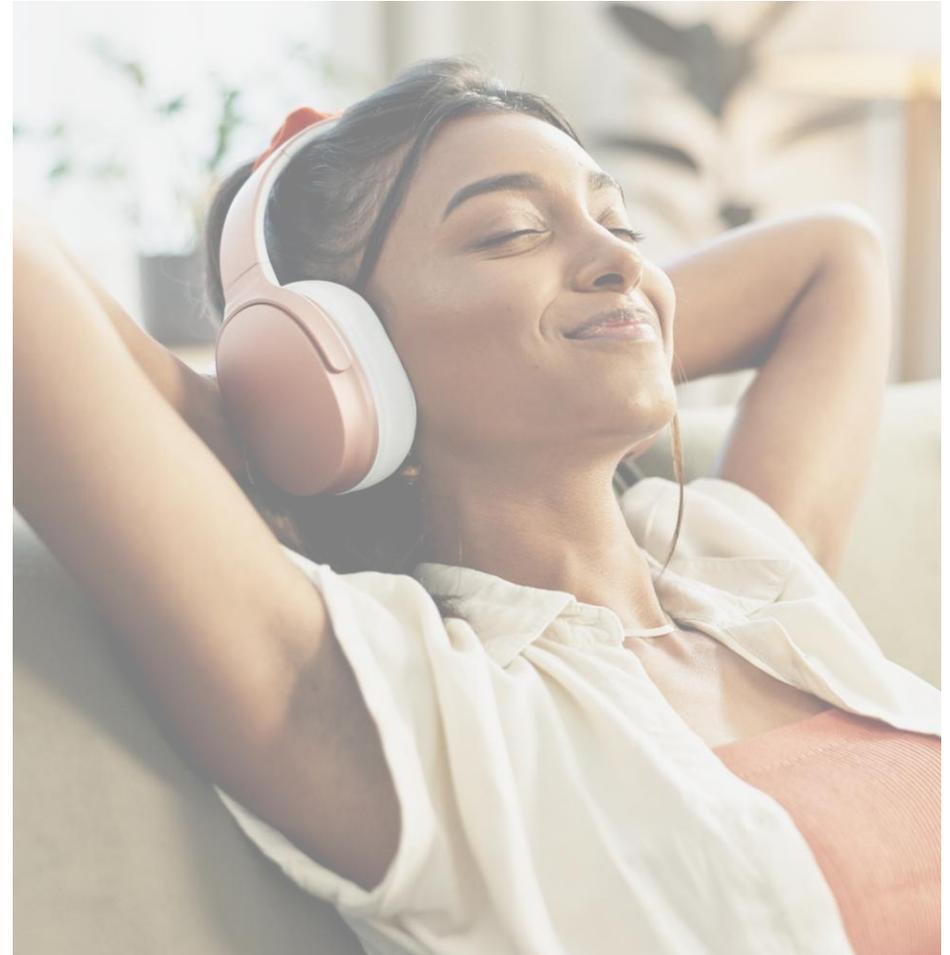
HÖRERSCHAFT

ENERGY-HÖRER | RADIONUTZER & MARKENAFFIN

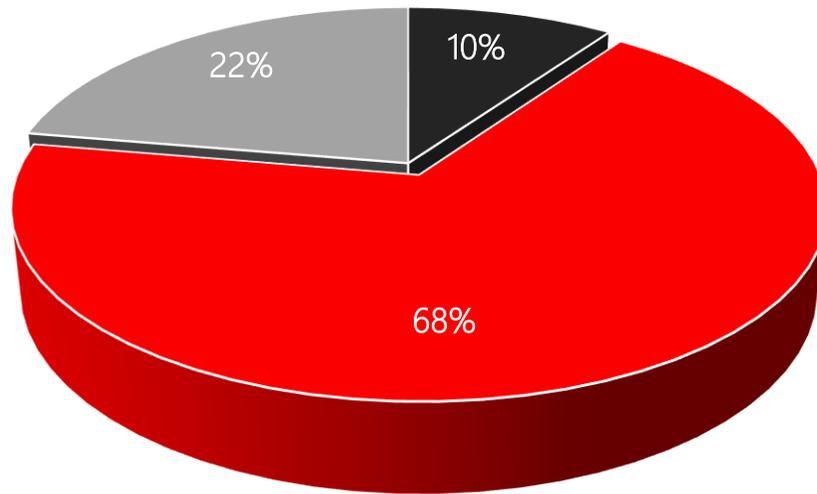
- Radio und Social Media sind mit je 85% die meistgenutzten Medien in der Woche bei den ENERGY-Hörern und knapp 1/3 nutzen bereits täglich den Radioempfangsweg DAB+
- 40% der ENERGY-Hörer nutzen zur Primetime am Morgen das Radio im Vergleich zu 34% der Gesamtbevölkerung
- 51% der ENERGY-Hörer verfügen über ein monatliches HHNE von mehr als 4.000€ (Vergleich: 40% der Gesamtbevölkerung, 42% Hörer kommerzielle Radiosender*)
- Mit einem Ø-Alter¹ von 38,0 Jahren zählen ENERGY-Hörer zur werberelevanten Zielgruppe (Vergleich Hörer kommerzieller Radiosender*: Ø-Alter¹ 49,7 Jahre)

Ob Reisen, Mode oder Autos: ENERGY-Hörer haben deutlich höheres Interesse an Produkten und planen häufiger Käufe, Reisen oder Modernisierungen als die Gesamtbevölkerung und die Hörer von kommerziellen Radiosendern*.

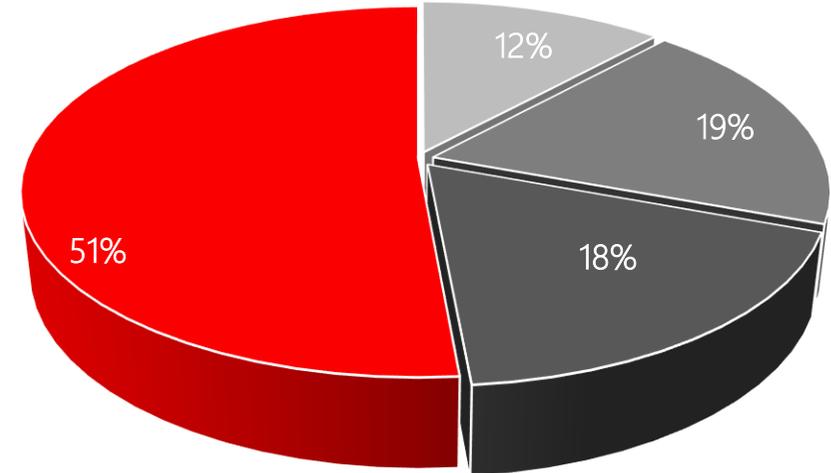
- **Marken finden Gehör:** ENERGY-Hörer schätzen die Qualität von Markenartikeln
- **Elektrogeräte, Autos, Körperpflege und Mode** sind die beliebtesten Markenkategorien der ENERGY-Hörer
- **Offen für Neues:** 79% der ENERGY-Hörer probieren gerne neue Produkte aus
- **57% der ENERGY-Hörer** machen sich mit ihrem Geld lieber ein schönes Leben, anstatt es zu sparen, 49% der Gesamtbevölkerung teilen diese Einstellung



ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN

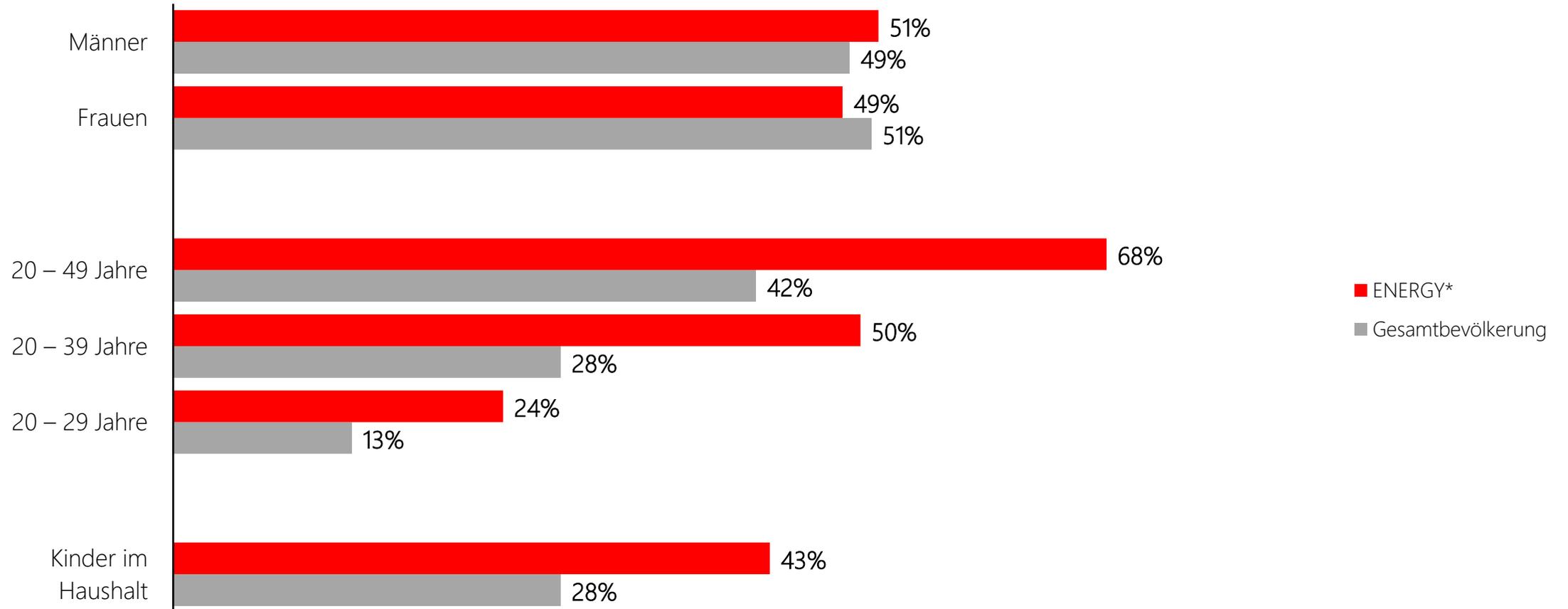


■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre

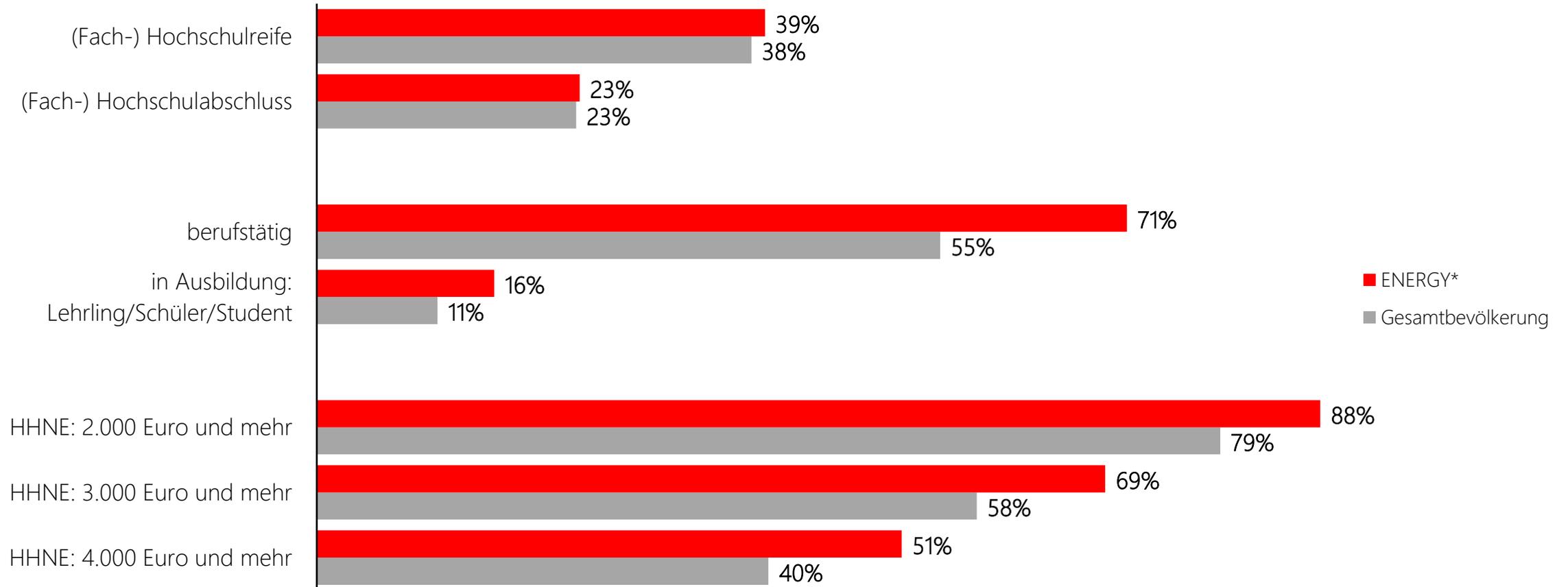


■ bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 3.000 EUR
■ 3.000 bis unter 4.000 EUR ■ 4.000 EUR und mehr

ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN



ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN





KLASSISCHE ANGEBOTE

ENERGY | IN DEUTSCHLAND

VERBREITUNGSWEGE



UKW

ENERGY BERLIN
ENERGY HAMBURG
ENERGY MÜNCHEN
ENERGY NÜRNBERG
ENERGY REGION
STUTTART

DIGITAL

DAB+

ENERGY DAB+ NATIONAL
BERLIN, HAMBURG, MÜNCHEN, NÜRNBERG,
REGION STUTTART, NRW

ONLINE

ENERGY.DE, ENERGY APP,
ALLE LIVESTREAMS , 40 GENRESTREAMS
SMART SPEAKER, SOCIAL MEDIA

KABEL

ENERGY USPs



MARKEN- RADIO

ENERGY IST DIE ERSTE
UND EINZIGE
EUROPAWEITE
RADIOMARKE

ZIELGRUPPEN- RADIO

ORIENTIERUNG AUF
DIE JUNGEN
ERWACHSENEN
14 – 39 JAHRE

URBAN, AKTIV,
KONSUMFREUDIG
TECHNISCH VERSIERT

ENERGY DAB+ NATIONAL | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 36,2 JAHRE

51% MÄNNER**
49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
990,00€

REICHWEITEN

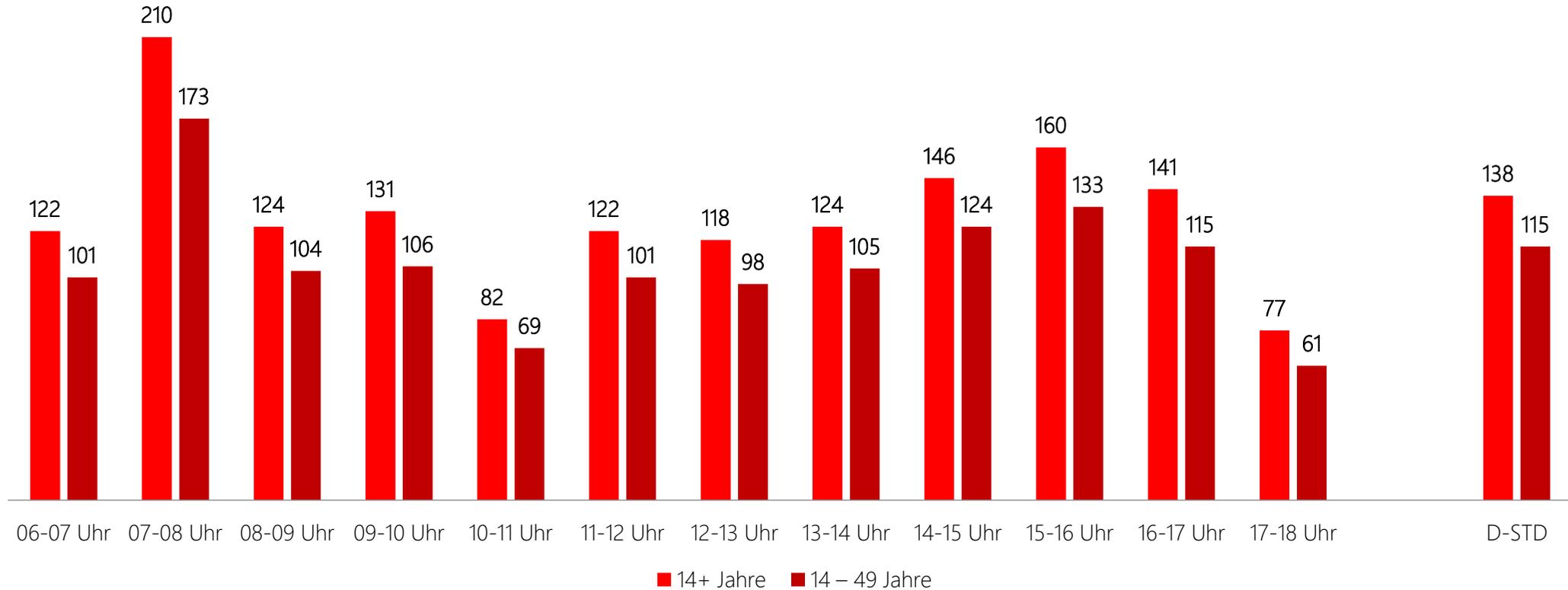
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 4.940 TSD.
14 – 39 JAHRE: 3.083 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 3.432 TSD.
14 – 39 JAHRE: 2.148 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 1.303 TSD.
14 – 39 JAHRE: 820 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 138 TSD.
14 – 39 JAHRE: 88 TSD.

ENERGY DAB+ NATIONAL | TAGESVERLAUF



ENERGY DAB+ NATIONAL | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
5-6	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
6-7	26,00	780,-	9,00	270,-	4,00	120,-
7-8	59,00	1.770,-	12,00	360,-	6,00	180,-
8-9	44,00	1.320,-	16,00	480,-	6,00	180,-
9-10	27,00	810,-	19,00	570,-	18,00	540,-
10-11	22,00	660,-	21,00	630,-	18,00	540,-
11-12	20,00	600,-	22,00	660,-	18,00	540,-
12-13	20,00	600,-	20,00	600,-	18,00	540,-
13-14	20,00	600,-	17,00	510,-	13,00	390,-
14-15	26,00	780,-	17,00	510,-	13,00	390,-
15-16	43,00	1.290,-	17,00	510,-	12,00	360,-
16-17	46,00	1.380,-	17,00	510,-	12,00	360,-
17-18	43,00	1.290,-	17,00	510,-	12,00	360,-
18-19	19,00	570,-	11,00	330,-	9,00	270,-
19-20	10,00	300,-	7,00	210,-	9,00	270,-
20-21	9,00	270,-	7,00	210,-	7,00	210,-
21-22	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	33,00	990,-	17,00	510,-	12,50	375,-

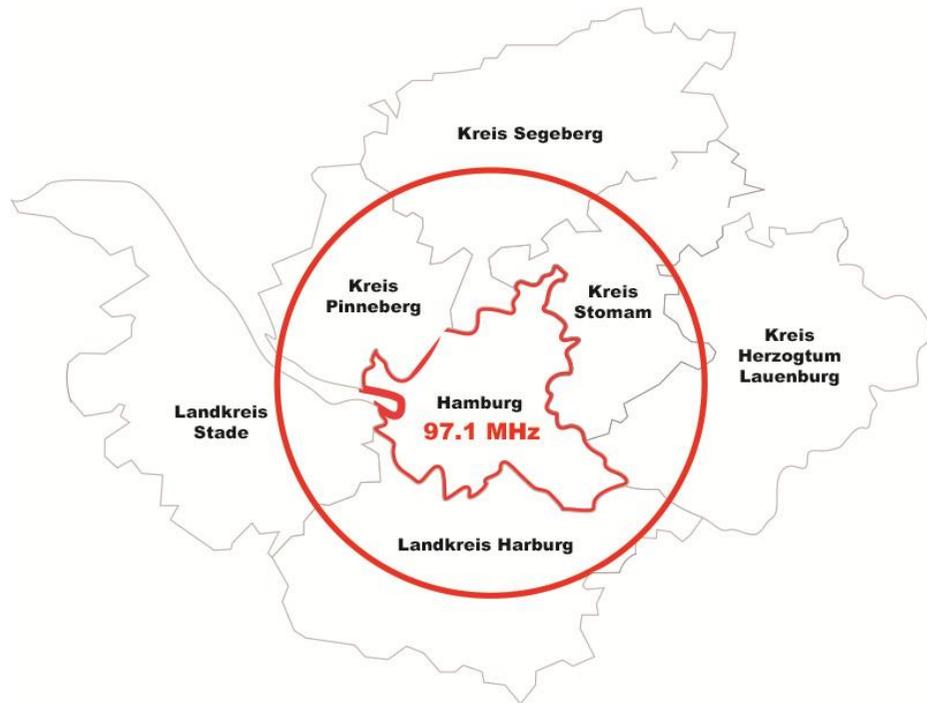
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY HAMBURG | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 38,7 JAHRE
51% MÄNNER**
49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
167,50€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 793 TSD.
14 – 39 JAHRE: 443 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 580 TSD.
14 – 39 JAHRE: 349 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 240 TSD.
14 – 39 JAHRE: 165 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 31 TSD.
14 – 39 JAHRE: 22 TSD.

HAMBURG***

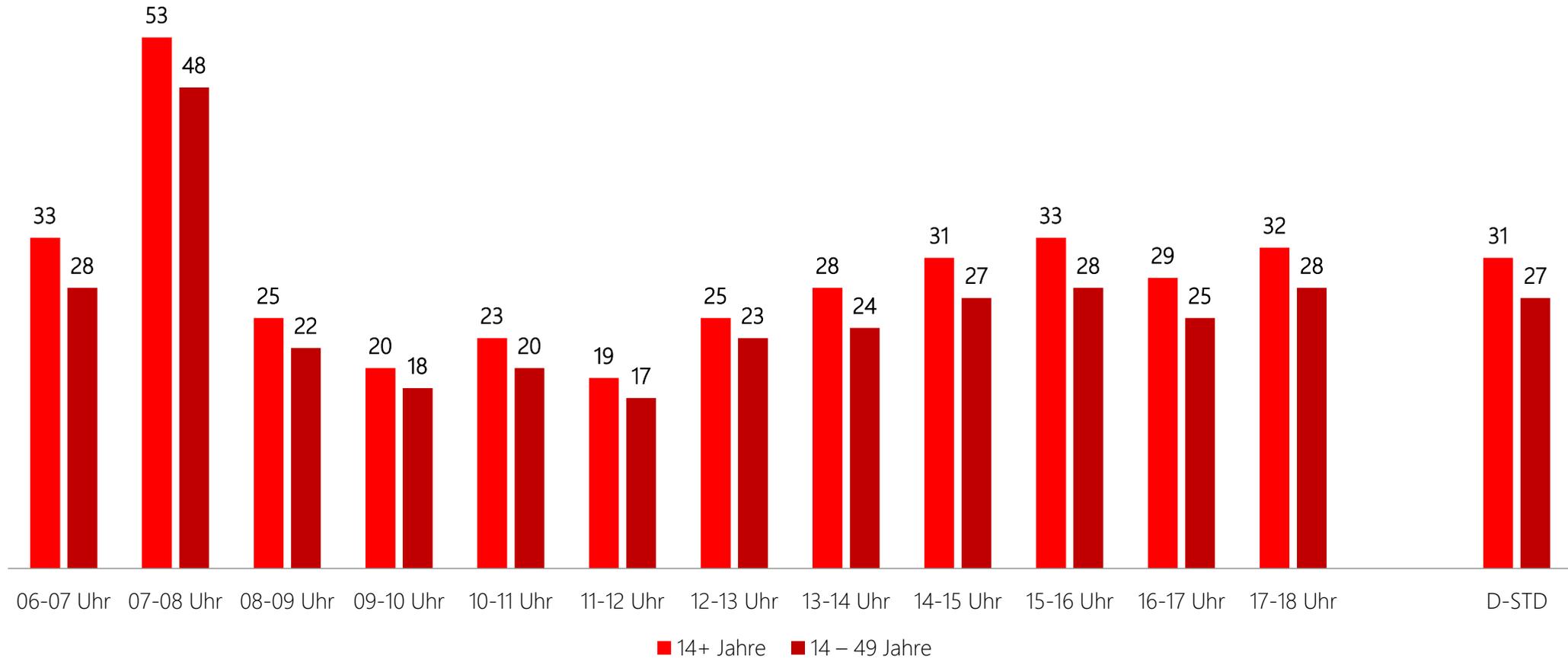
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 661 TSD.
14 – 39 JAHRE: 349 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 474 TSD.
14 – 39 JAHRE: 269 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 191 TSD.
14 – 39 JAHRE: 123 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 23 TSD.
14 – 39 JAHRE: 16 TSD.

ENERGY HAMBURG | TAGESVERLAUF



ENERGY HAMBURG | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,50	45,-	1,00	30,-
6-7	7,00	210,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	10,00	300,-	3,00	90,-	2,00	60,-
8-9	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
9-10	4,50	135,-	8,00	240,-	7,00	210,-
10-11	2,50	75,-	9,00	270,-	8,00	240,-
11-12	2,50	75,-	4,00	120,-	8,00	240,-
12-13	2,50	75,-	3,00	90,-	3,00	90,-
13-14	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
14-15	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
15-16	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
16-17	6,00	180,-	3,50	105,-	3,00	90,-
17-18	8,00	240,-	3,50	105,-	3,00	90,-
18-19	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	5,58	167,50 €	4,00	120,-	4,00	120,-

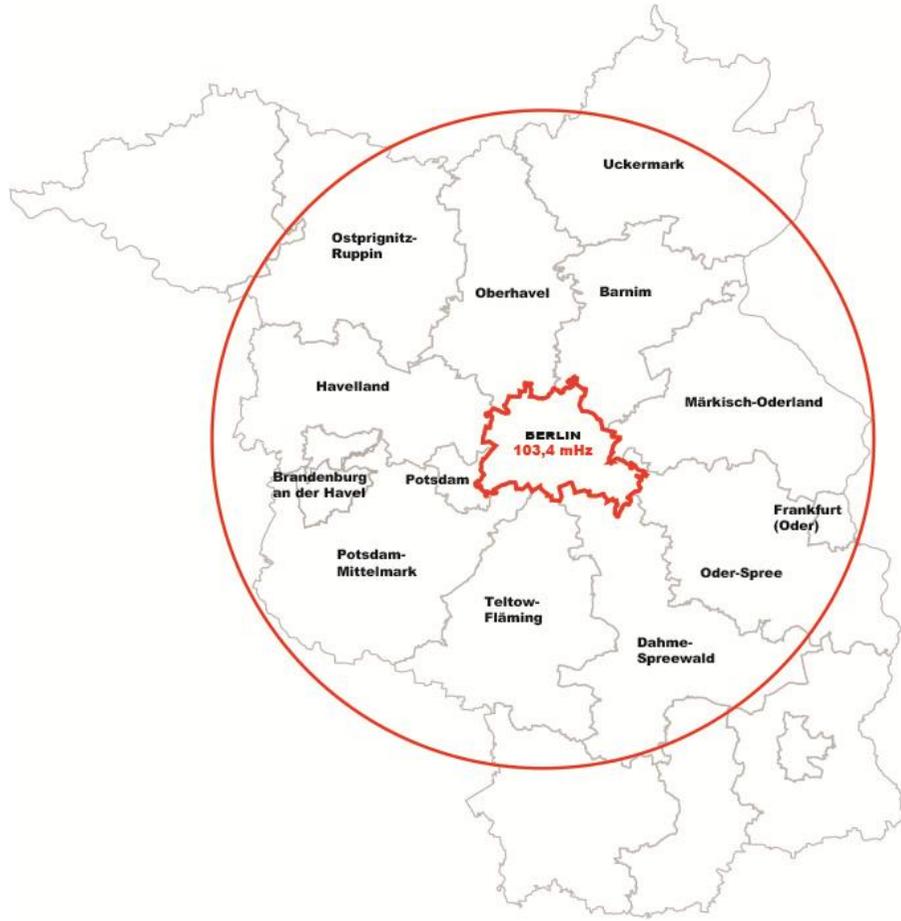
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY BERLIN | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 38,9 JAHRE
54% MÄNNER**
46% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
275,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 941 TSD.
14 – 39 JAHRE: 539 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 734 TSD.
14 – 39 JAHRE: 423 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 328 TSD.
14 – 39 JAHRE: 193 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 44 TSD.
14 – 39 JAHRE: 27 TSD.

BERLIN/BRANDENBURG***

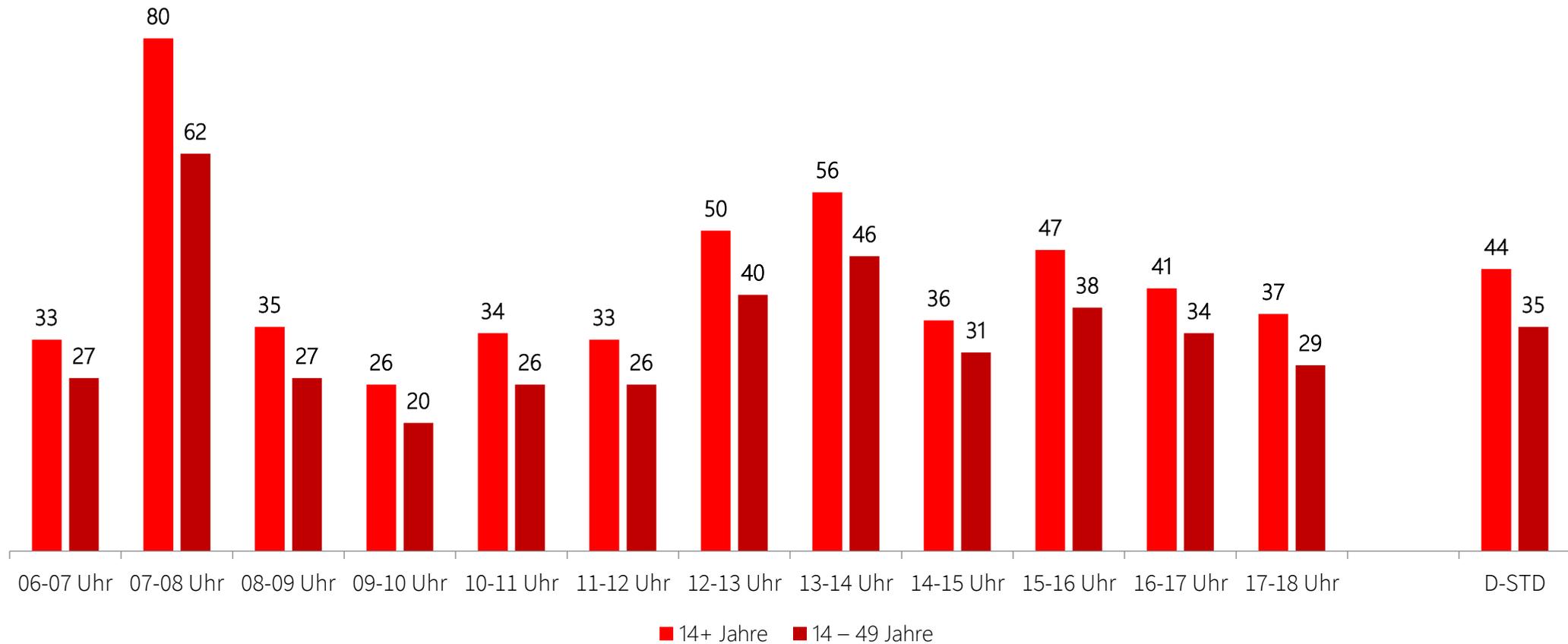
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 882 TSD.
14 – 39 JAHRE: 498 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 684 TSD.
14 – 39 JAHRE: 388 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 308 TSD.
14 – 39 JAHRE: 181 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 42 TSD.
14 – 39 JAHRE: 26 TSD.

ENERGY BERLIN | TAGESVERLAUF



ENERGY BERLIN | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	7,00	210,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	15,00	450,-	3,00	90,-	4,00	120,-
8-9	14,50	435,-	3,50	105,-	5,00	150,-
9-10	7,00	210,-	6,00	180,-	5,00	150,-
10-11	6,00	180,-	8,00	240,-	4,00	120,-
11-12	6,00	180,-	6,50	195,-	4,00	120,-
12-13	6,50	195,-	5,00	150,-	4,00	120,-
13-14	6,50	195,-	5,00	150,-	2,00	60,-
14-15	6,50	195,-	5,00	150,-	2,00	60,-
15-16	12,00	360,-	5,00	150,-	2,00	60,-
16-17	12,00	360,-	5,00	150,-	2,00	60,-
17-18	11,00	330,-	6,00	180,-	2,00	60,-
18-19	8,00	240,-	6,00	180,-	2,00	60,-
19-20	4,00	120,-	4,00	120,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	9,17	275,-	5,00	150,-	3,17	95,-

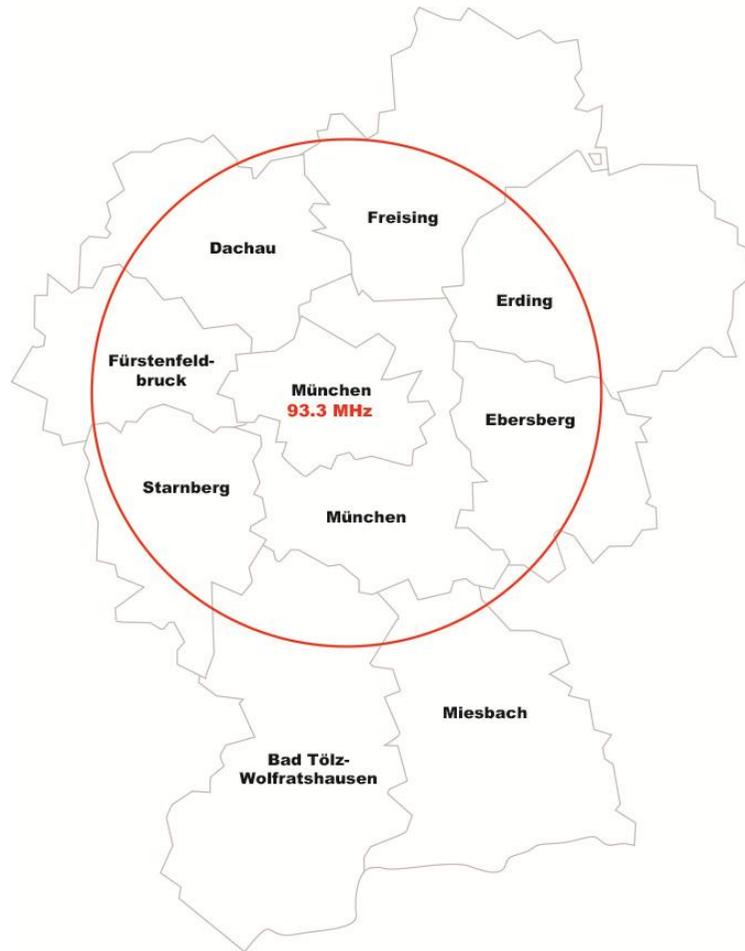
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY MÜNCHEN | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 41,8 JAHRE

46% MÄNNER**
54% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
270,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 816 TSD.
14 – 39 JAHRE: 417 TSD.

TRW (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 162 TSD.
14 – 39 JAHRE: 84 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 42 TSD.
14 – 39 JAHRE: 29 TSD.

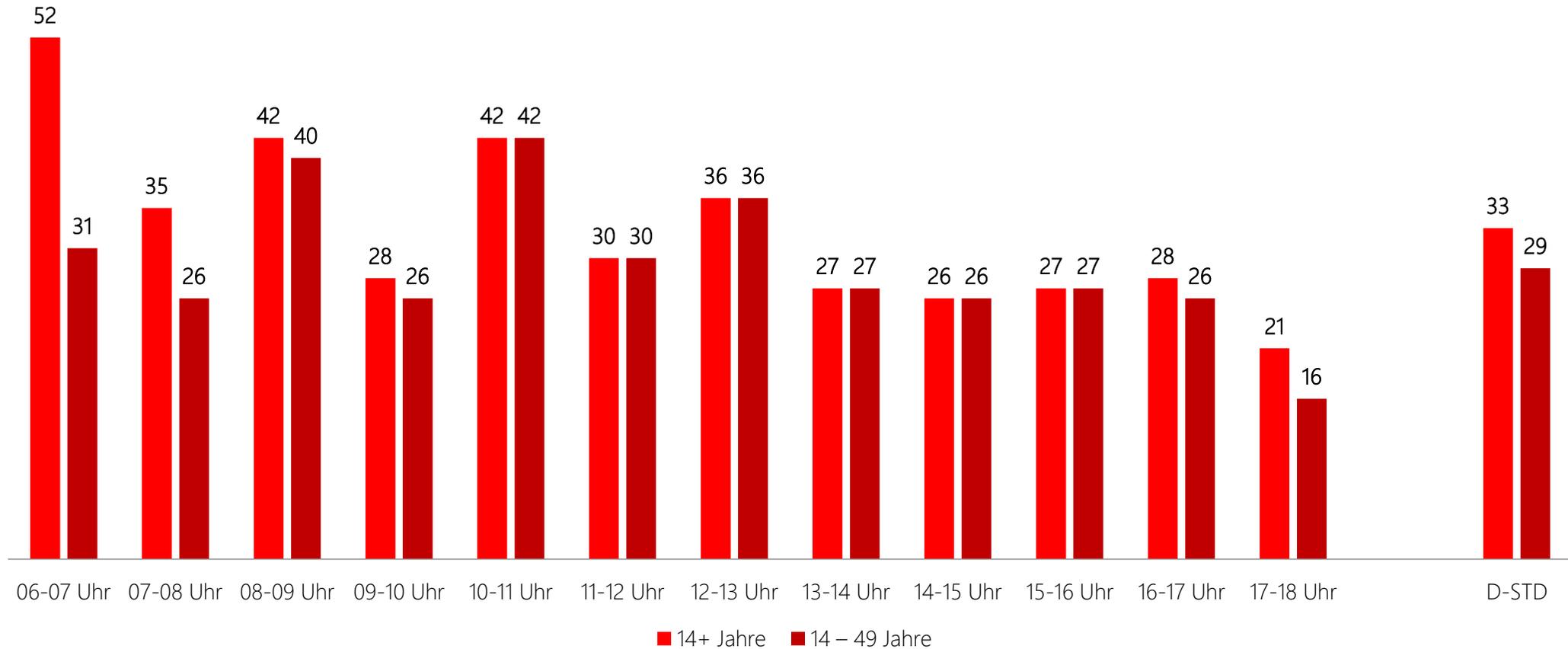
MÜNCHEN**

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 587 TSD.
14 – 39 JAHRE: 279 TSD.

TRW (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 125 TSD.
14 – 39 JAHRE: 62 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 33 TSD.
14 – 39 JAHRE: 21 TSD.

ENERGY MÜNCHEN | TAGESVERLAUF



ENERGY MÜNCHEN | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	11,50	345,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	17,00	510,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,50	345,-	7,00	210,-	3,00	90,-
9-10	7,00	210,-	7,00	210,-	5,00	150,-
10-11	7,00	210,-	7,00	210,-	5,00	150,-
11-12	7,00	210,-	8,00	240,-	5,00	150,-
12-13	7,00	210,-	7,00	210,-	3,00	90,-
13-14	4,00	120,-	4,00	120,-	3,00	90,-
14-15	4,00	120,-	4,00	120,-	3,00	90,-
15-16	8,00	240,-	4,00	120,-	3,00	90,-
16-17	11,00	330,-	4,00	120,-	3,00	90,-
17-18	13,00	390,-	4,00	120,-	3,00	90,-
18-19	7,00	210,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	9,00	270,-	5,00	150,-	3,33	100,-

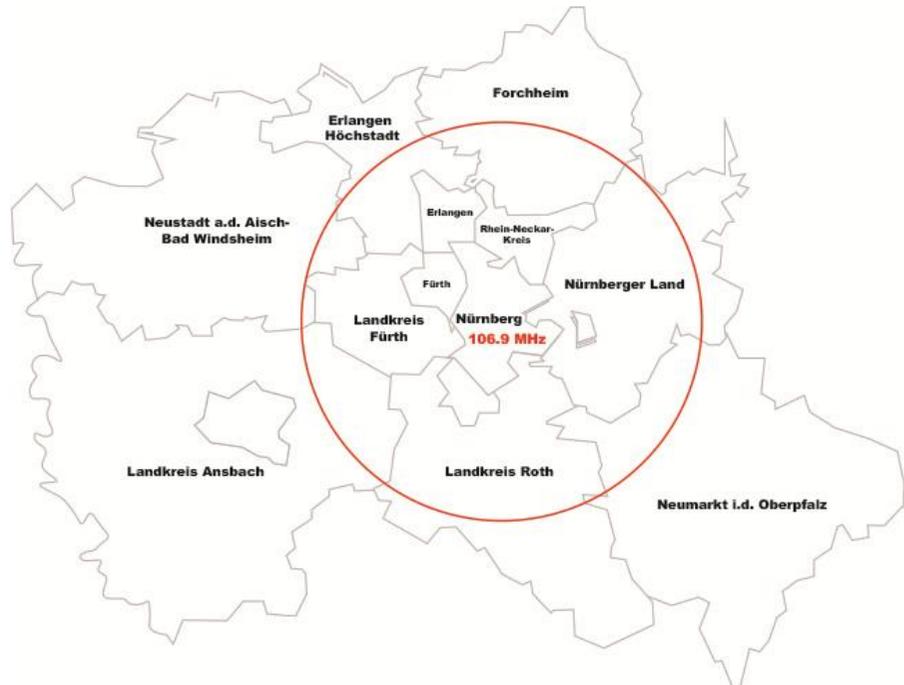
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY NÜRNBERG | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,7 JAHRE
47% MÄNNER**
53% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
168,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 398 TSD.
14 – 39 JAHRE: 202 TSD.

TRW (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 82 TSD.
14 – 39 JAHRE: 40 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 20 TSD.
14 – 39 JAHRE: 12 TSD.

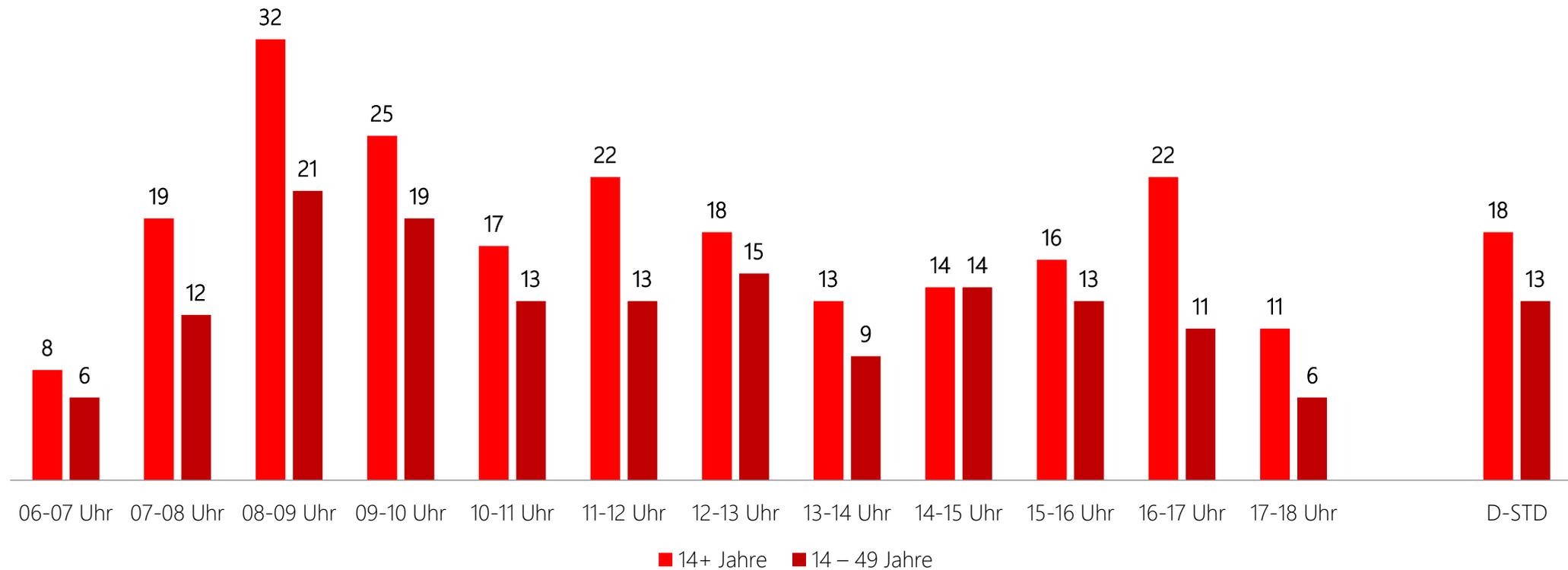
NÜRNBERG**

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 287 TSD.
14 – 39 JAHRE: 151 TSD.

TRW (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 62 TSD.
14 – 39 JAHRE: 26 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 18 TSD.
14 – 39 JAHRE: 11 TSD.

ENERGY NÜRNBERG | TAGESVERLAUF



ENERGY NÜRNBERG | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,00	30,-	1,00	30,-
6-7	4,00	120,-	1,00	30,-	1,00	30,-
7-8	9,00	270,-	1,00	30,-	1,00	30,-
8-9	9,00	270,-	3,50	105,-	3,50	105,-
9-10	5,00	150,-	3,50	105,-	3,50	105,-
10-11	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
11-12	4,50	135,-	3,50	105,-	3,50	105,-
12-13	4,50	135,-	2,50	75,-	2,50	75,-
13-14	5,00	150,-	2,50	75,-	2,50	75,-
14-15	5,00	150,-	2,50	75,-	2,50	75,-
15-16	5,50	165,-	2,50	75,-	2,50	75,-
16-17	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
17-18	5,50	165,-	2,00	60,-	2,00	60,-
18-19	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
19-20	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	5,58	168,-	2,50	75,-	2,50	75,-

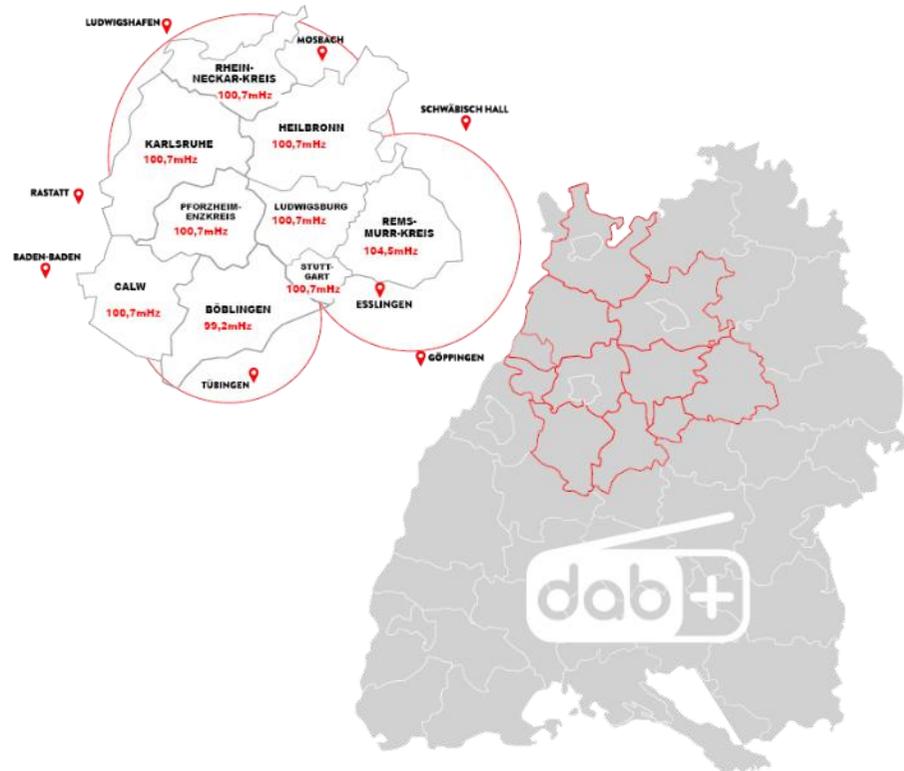
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY REGION STUTT GART | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,2 JAHRE
45% MÄNNER**
55% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
220,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 722 TSD.
14 – 39 JAHRE: 406 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 561 TSD.
14 – 39 JAHRE: 318 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 246 TSD.
14 – 39 JAHRE: 142 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 26 TSD.
14 – 39 JAHRE: 15 TSD.

REGION STUTT GART***

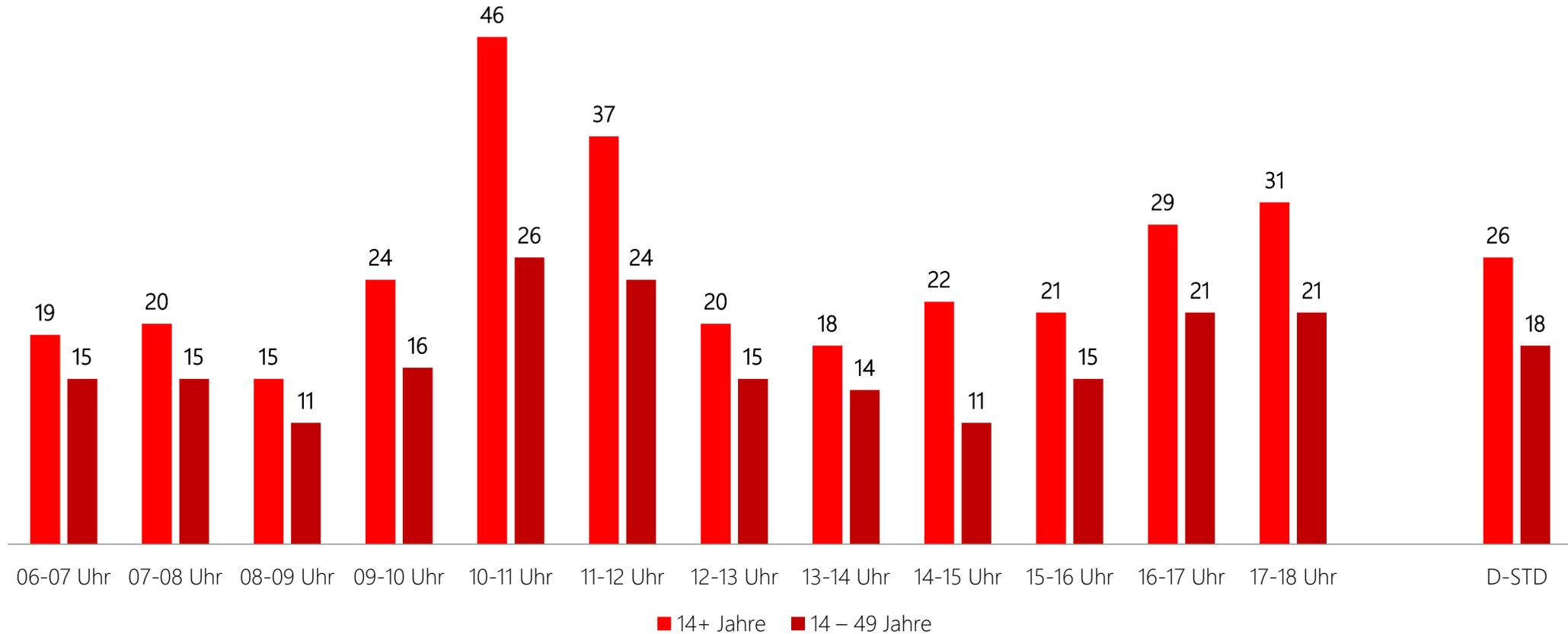
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 552 TSD.
14 – 39 JAHRE: 287 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 427 TSD.
14 – 39 JAHRE: 225 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 185 TSD.
14 – 39 JAHRE: 98 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 20 TSD.
14 – 39 JAHRE: 10 TSD.

ENERGY REGION STUTTGART | TAGESVERLAUF



ENERGY REGION STUTTGART | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
5-6	2,00	60,-	1,50	45,-	1,50	45,-
6-7	9,50	285,-	1,50	45,-	1,50	45,-
7-8	15,50	465,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	9,50	285,-	2,00	60,-	5,00	150,-
9-10	6,00	180,-	8,00	240,-	5,00	150,-
10-11	5,00	150,-	10,00	300,-	5,00	150,-
11-12	2,50	75,-	8,00	240,-	4,00	120,-
12-13	2,50	75,-	5,00	150,-	4,00	120,-
13-14	2,50	75,-	3,50	105,-	4,00	120,-
14-15	4,00	120,-	2,00	60,-	4,00	120,-
15-16	7,50	225,-	2,00	60,-	2,50	75,-
16-17	13,00	390,-	2,00	60,-	2,50	75,-
17-18	10,50	315,-	2,00	60,-	2,50	75,-
18-19	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	7,33	220,-	4,00	120,-	3,50	105,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

17 SENDERSTANDORTE

Mobil: 93 % der Bevölkerung
Stationär: 89% der Bevölkerung
Autobahn: 98%

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
270,00€

FAKTEN

- 33% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät im Haushalt oder Auto.
- 41% der Bevölkerung in Nordrhein-Westfalen nutzen DAB+, 18% sogar täglich.

VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationale Sendermarke

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	11,00	330,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,00	330,-	8,00	240,-	8,00	240,-
9-10	10,00	300,-	8,00	240,-	8,00	240,-
10-11	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
11-12	6,00	180,-	8,00	240,-	8,00	240,-
12-13	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
13-14	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
14-15	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
15-16	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
16-17	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
17-18	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
18-19	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	9,00	270,-	5,00	150,-	5,00	150,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

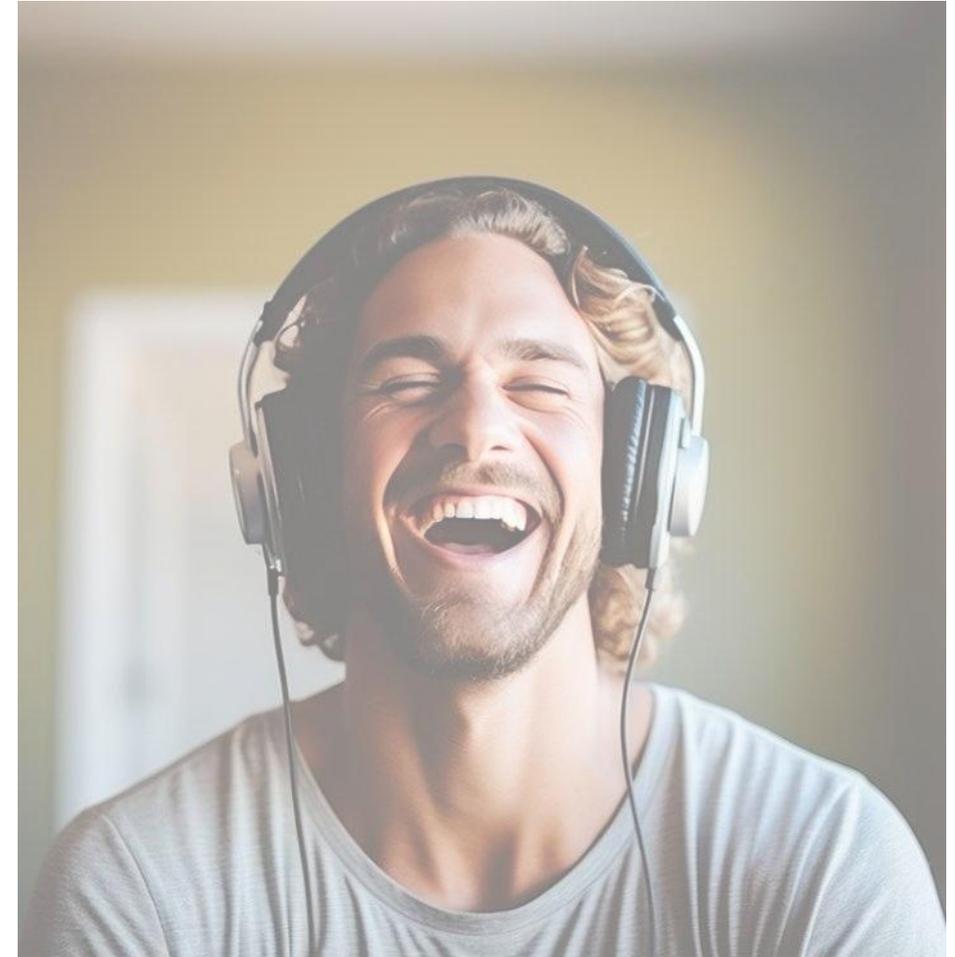
A vibrant outdoor festival scene with colorful bunting flags and a crowd of people. The image is bright and sunny, with a clear blue sky and lush green trees in the background. The foreground is filled with people, some of whom are dancing or socializing. The overall atmosphere is festive and nostalgic.

NOSTALGIE

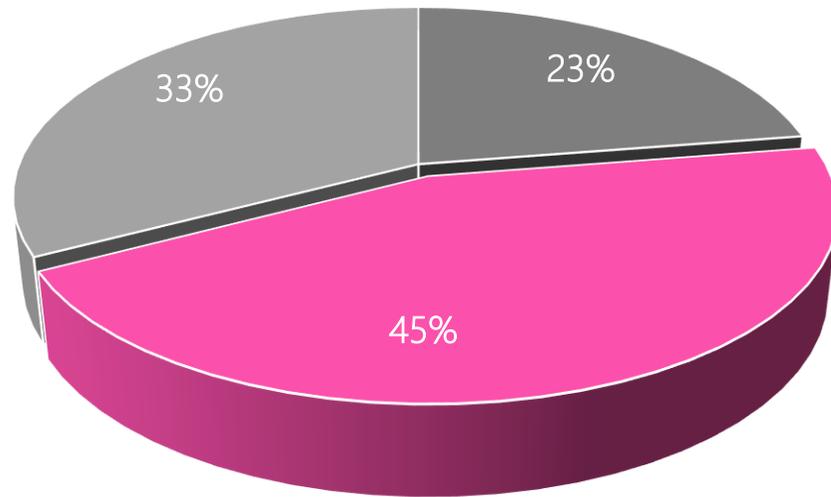
**NOSTALGIE-
HÖRERSCHAFT**

NOSTALGIE-HÖRER | RADIONUTZER & MARKENAFFIN

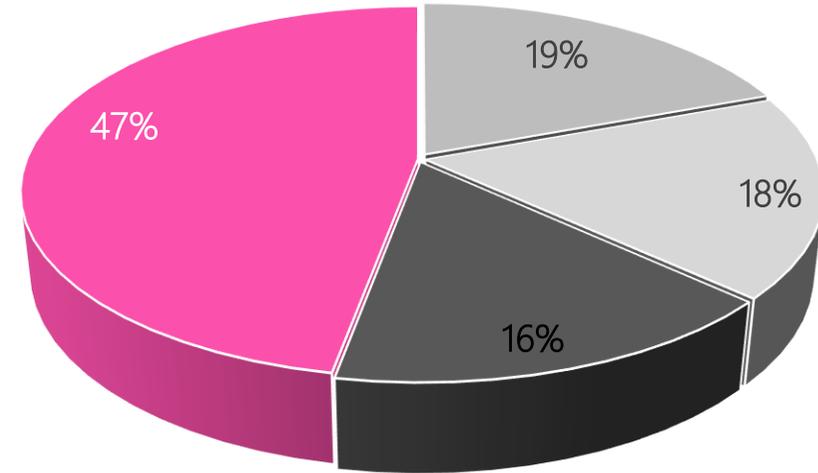
- Radio ist mit 90% das meistgenutzte Medium in der Woche unter den NOSTALGIE-Hörern und 45% nutzen bereits täglich DAB+
- 44% der NOSTALGIE-Hörer nutzen zur Primetime am Morgen das Radio im Vergleich zu 34% der Gesamtbevölkerung
- Internetradio: Ob Smartphone, Smartwatch oder Smart Speaker - die NOSTALGIE-Hörer nutzen gern und oft neueste digitale Technik für den Radiokonsum
- NOSTALGIE-Hörer machen sich mit ihrem Geld ein schönes Leben: besonders interessieren sie sich dabei für die neueste Technik und achten sehr auf die Umwelt. Deutlich mehr als die Gesamtbevölkerung oder die Hörer kommerzieller Radiosender*.
- Sehen sich als Genießer: legen Wert auf gutes Essen und Trinken
- Anschaffung von Haushaltsgeräten: gute Energieeffizienz ist wichtig
- Offen für Neues: 78% der NOSTALGIE-Hörer probieren gerne neue Produkte aus
- Einstellungen zum Einkauf: gern Produkte aus der Region und Bio-Lebensmittel
- Mobilität: 39% nutzen E-Bikes im Vergleich zu 26% der Bevölkerung



NOSTALGIE | STRUKTURDATEN

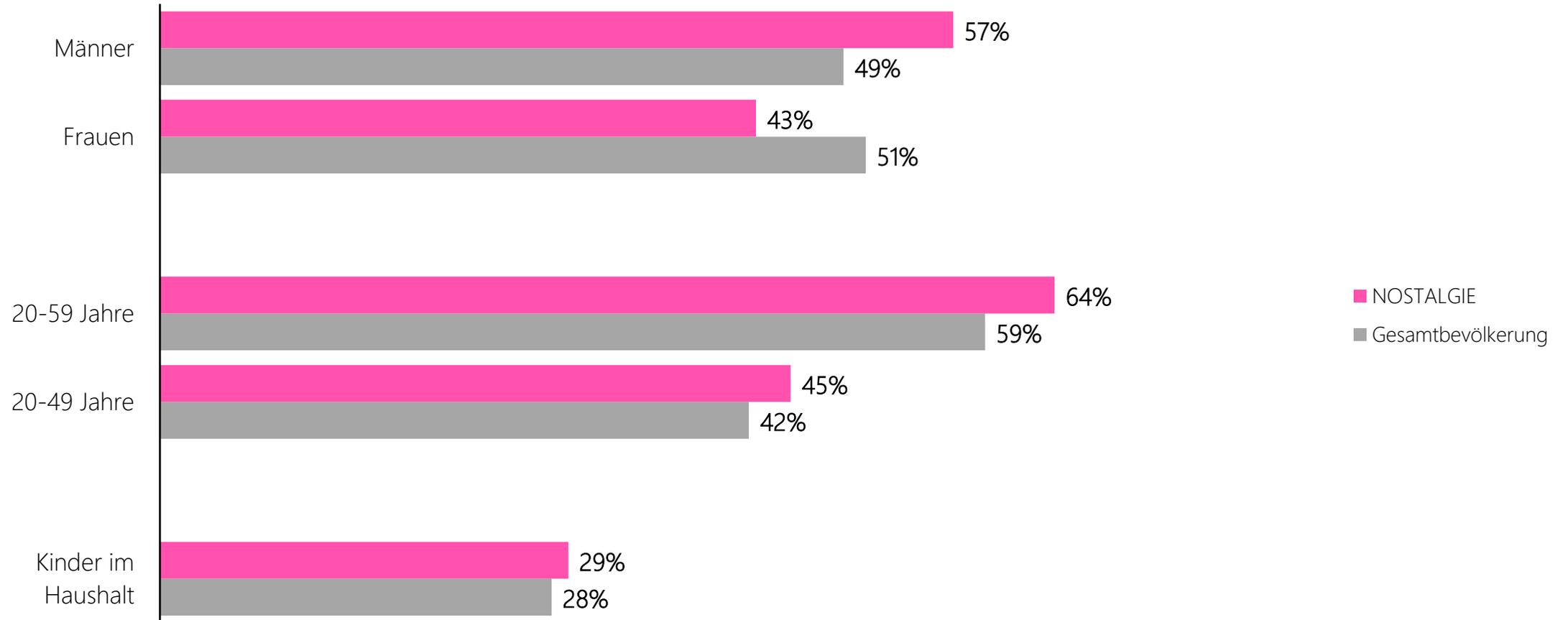


■ 14 – 34 Jahre ■ 35 – 59 Jahre ■ 60+ Jahre

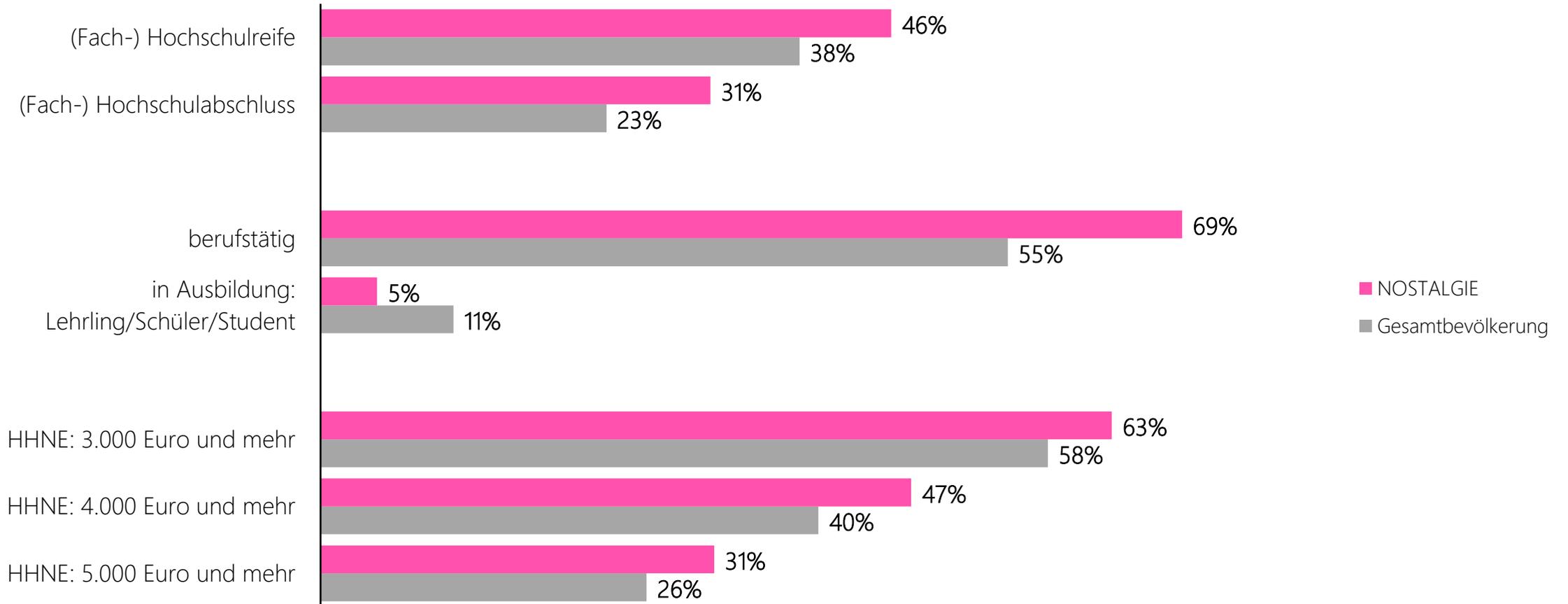


■ bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 3.000 EUR
■ 3.000 bis unter 4.000 EUR ■ 4.000 EUR und mehr

NOSTALGIE-HÖRER | STRUKTURDATEN



NOSTALGIE-HÖRER | STRUKTURDATEN





NOSTALGIE

NUR DIE GRÖSSTEN **SONGS!**

**KLASSISCHE
ANGBEOTE**

NOSTALGIE | IN DEUTSCHLAND

VERBREITUNGSWEGE



DIGITAL

DAB+

DEUTSCHLANDWEIT AUF KANAL DE2

ONLINE

NOSTALGIE-RADIO.DE

NOSTALGIE-LIVESTREAM , 10 GENRESTREAMS

SMART SPEAKER, SOCIAL MEDIA

NOSTALGIE USPs



MARKE & ZIELGRUPPE

DIE GRÖSSTEN SONGS

GOOD VIBES

POSITIVE EMOTIONEN

35-59-JÄHRIGE

DIGITAL VERNETZT UND KONSUMAFFIN

NOSTALGIE | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: GOLD
ZIELGRUPPE: 35 – 59 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 46,8 JAHRE

57% MÄNNER**

43% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
330,00€

REICHWEITEN

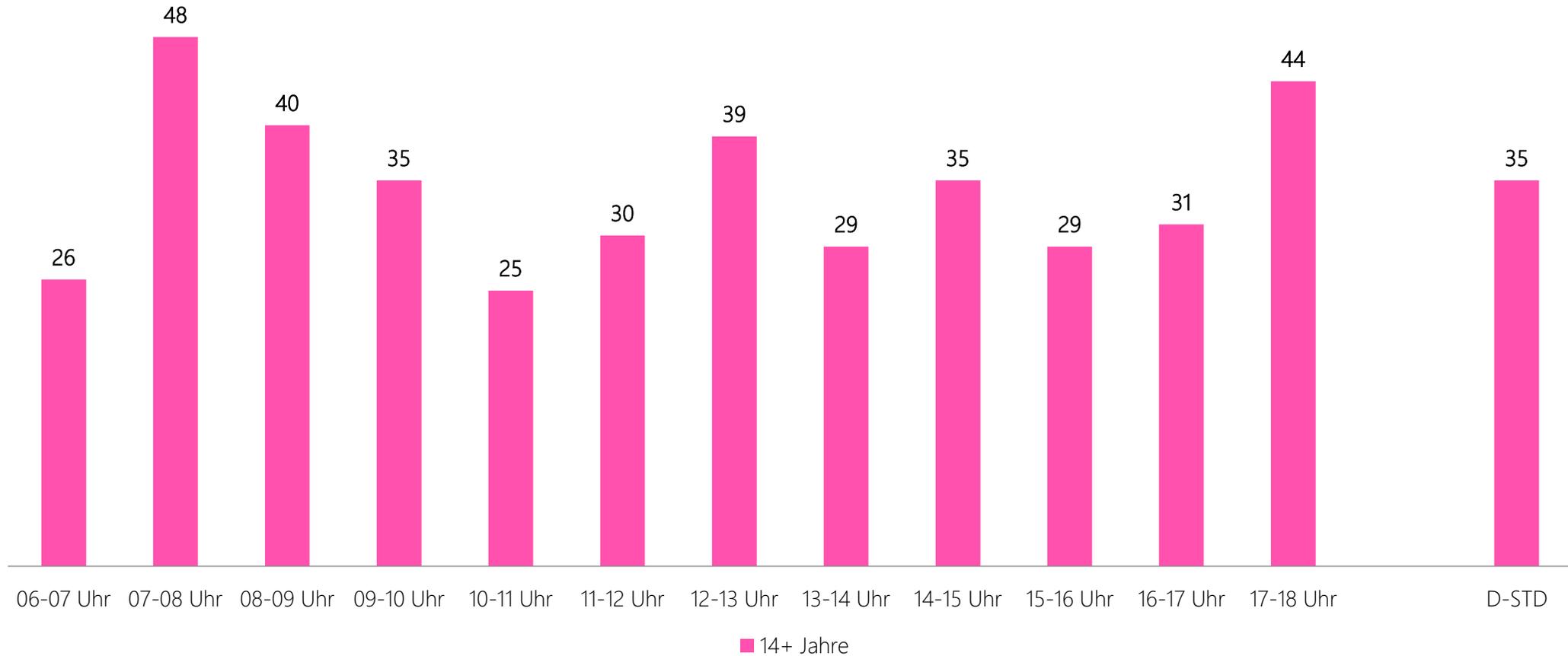
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 891 TSD.
35 – 59 JAHRE: 396 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 674 TSD.
35 – 59 JAHRE: 305 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 317 TSD.
35 – 59 JAHRE: 142 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 35 TSD.
35 – 59 JAHRE: 15 TSD.

NOSTALGIE | TAGESVERLAUF



NOSTALGIE | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	9,00	270,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	18,00	540,-	3,00	90,-	2,00	60,-
8-9	18,00	540,-	3,00	90,-	2,00	60,-
9-10	7,00	210,-	6,00	180,-	6,00	180,-
10-11	7,00	210,-	6,00	180,-	6,00	180,-
11-12	7,00	210,-	7,00	210,-	6,00	180,-
12-13	7,00	210,-	3,50	105,-	4,00	120,-
13-14	7,00	210,-	3,50	105,-	4,00	120,-
14-15	13,00	390,-	3,50	105,-	4,00	120,-
15-16	13,00	390,-	3,50	105,-	4,00	120,-
16-17	13,00	390,-	3,50	105,-	4,00	120,-
17-18	13,00	390,-	3,50	105,-	4,00	120,-
18-19	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis



KOMBINATIONEN

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | **ÜBERBLICK**



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 38,0 JAHRE

57% MÄNNER**
43% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
1.635,00€

REICHWEITEN

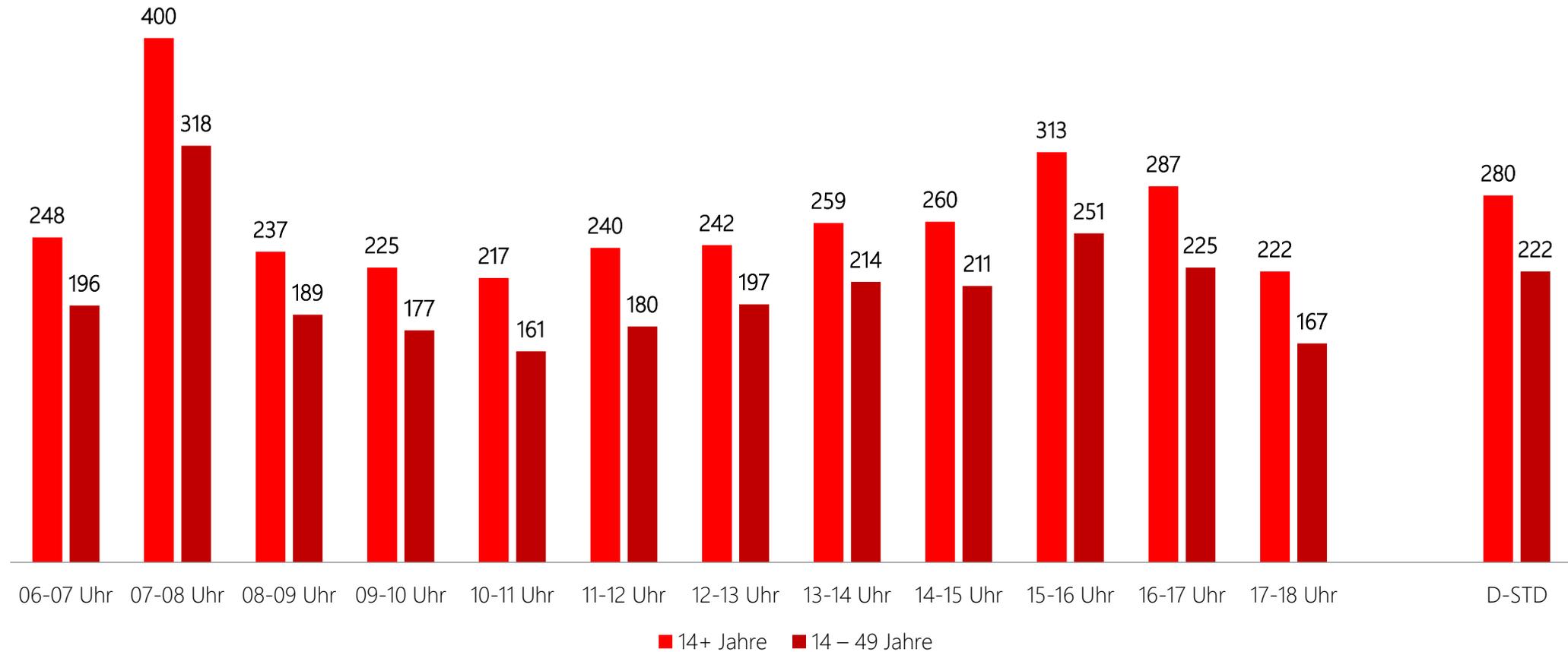
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 6.950 TSD.
14 – 39 JAHRE: 4.017 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 5.284 TSD.
14 – 39 JAHRE: 3.073 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 2.317 TSD.
14 – 39 JAHRE: 1.386 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 280 TSD.
14 – 39 JAHRE: 172 TSD.

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | TAGESVERLAUF



ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	7,00	210,-	7,00	210,-	7,00	210,-
5-6	13,00	390,-	8,00	240,-	8,00	240,-
6-7	54,00	1.620,-	12,00	360,-	8,00	240,-
7-8	101,00	3.030,-	22,00	660,-	16,00	480,-
8-9	75,00	2.250,-	29,00	870,-	21,00	630,-
9-10	45,00	1.350,-	45,00	1.350,-	33,00	990,-
10-11	33,00	990,-	51,00	1.530,-	36,00	1.080,-
11-12	31,00	930,-	46,00	1.380,-	33,00	990,-
12-13	31,00	930,-	35,00	1.050,-	31,00	930,-
13-14	35,00	1.050,-	28,00	840,-	22,00	660,-
14-15	41,00	1.230,-	26,00	780,-	22,00	660,-
15-16	65,00	1.950,-	26,00	780,-	22,00	660,-
16-17	73,00	2.190,-	26,00	780,-	22,00	660,-
17-18	70,00	2.100,-	26,00	780,-	22,00	660,-
18-19	40,00	1.200,-	22,00	660,-	22,00	660,-
19-20	21,00	630,-	16,00	480,-	16,00	480,-
20-21	16,00	480,-	11,00	330,-	11,00	330,-
21-22	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
22-23	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
23-24	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
Ø 06-18	54,50	1.635,-	31,00	930,-	24,00	720,-

KONVERGENZ: ENERGY AUDIO TOTAL

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL + ONLINE AUDIO:
Gleichzeitige Buchung von ENERGY ONLINE AUDIO
(Simulcast/Live- & GenreStreams).

ONLINE AUDIO: TKP 35,00€ Midroll; TKP 40,00€ Preroll**

**Abrechnung auf Basis TKP / Pre-Roll und Mid-Roll

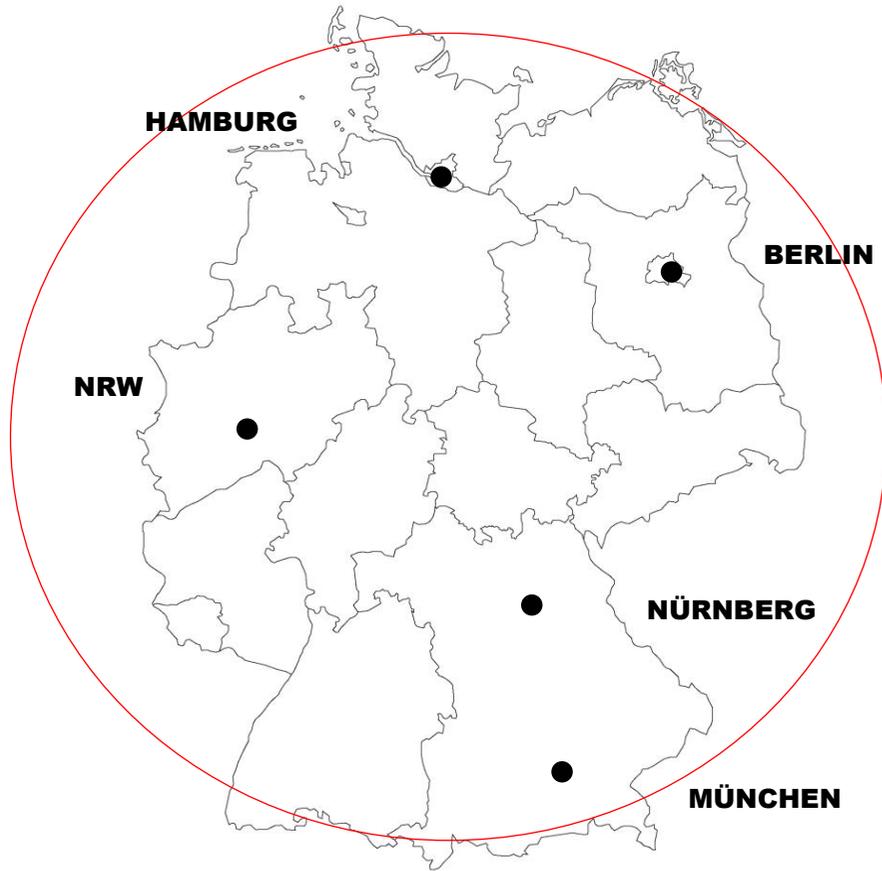
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen
Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen
Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY CITY KOMBI | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 37,7 JAHRE

52% MÄNNER**
48% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
1.515,00€

REICHWEITEN

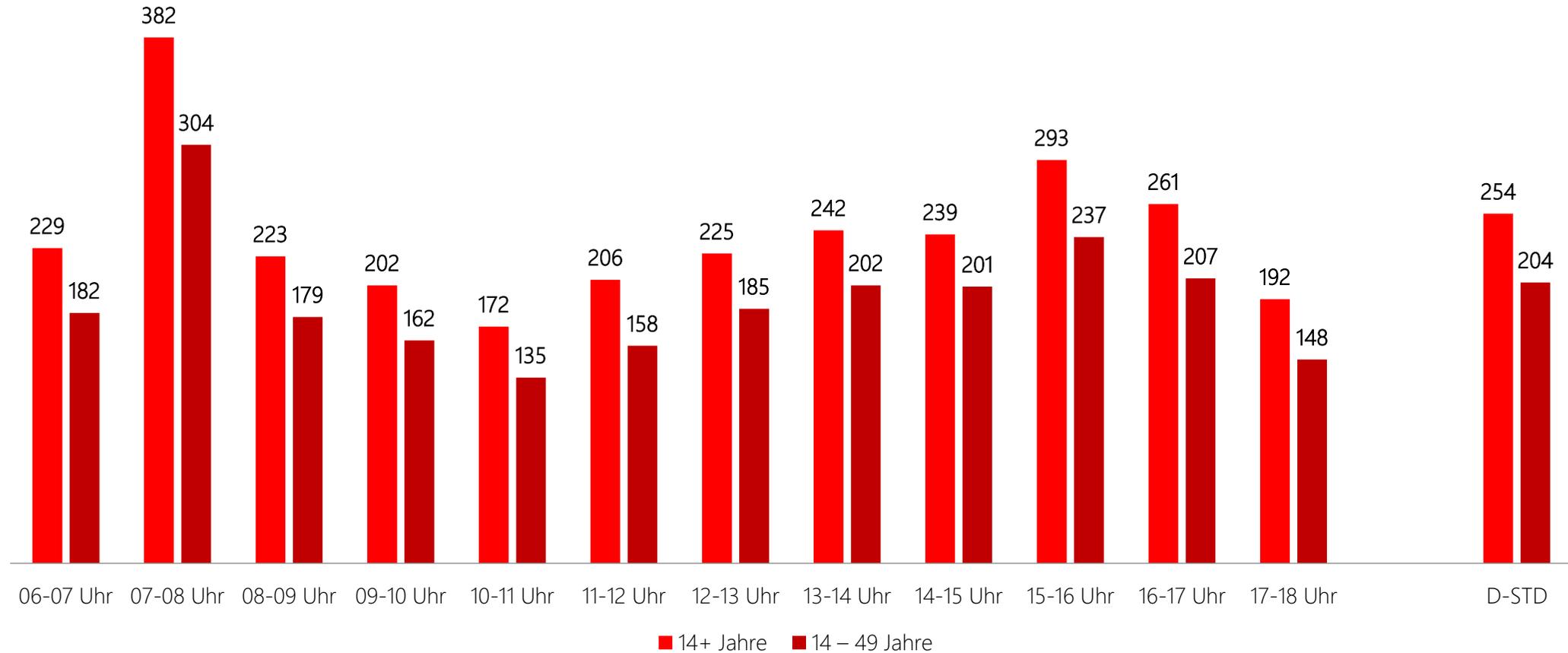
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 6.653 TSD.
14 – 39 JAHRE: 3.884 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 4.952 TSD.
14 – 39 JAHRE: 2.904 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 2.116 TSD.
14 – 39 JAHRE: 1.275 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 254 TSD.
14 – 39 JAHRE: 158 TSD.

ENERGY CITY KOMBI | TAGESVERLAUF



ENERGY CITY KOMBI | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
5-6	13,00	390,-	6,00	180,-	6,00	180,-
6-7	49,00	1.470,-	8,00	240,-	6,00	180,-
7-8	93,00	2.790,-	19,00	570,-	14,00	420,-
8-9	72,00	2.160,-	28,00	840,-	16,00	480,-
9-10	44,00	1.320,-	39,00	1.170,-	30,00	900,-
10-11	33,00	990,-	45,00	1.350,-	32,00	960,-
11-12	31,00	930,-	42,00	1.260,-	30,00	900,-
12-13	30,00	900,-	33,00	990,-	28,00	840,-
13-14	34,00	1.020,-	26,00	780,-	20,00	600,-
14-15	37,00	1.110,-	24,00	720,-	20,00	600,-
15-16	53,00	1.590,-	24,00	720,-	20,00	600,-
16-17	65,00	1.950,-	24,00	720,-	20,00	600,-
17-18	65,00	1.950,-	24,00	720,-	20,00	600,-
18-19	35,00	1.050,-	20,00	600,-	17,00	510,-
19-20	19,00	570,-	15,00	450,-	15,00	450,-
20-21	13,00	390,-	12,00	360,-	9,00	270,-
21-22	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
22-23	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
23-24	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
Ø 06-18	50,50	1.515,-	28,00	840,-	21,33	640,-

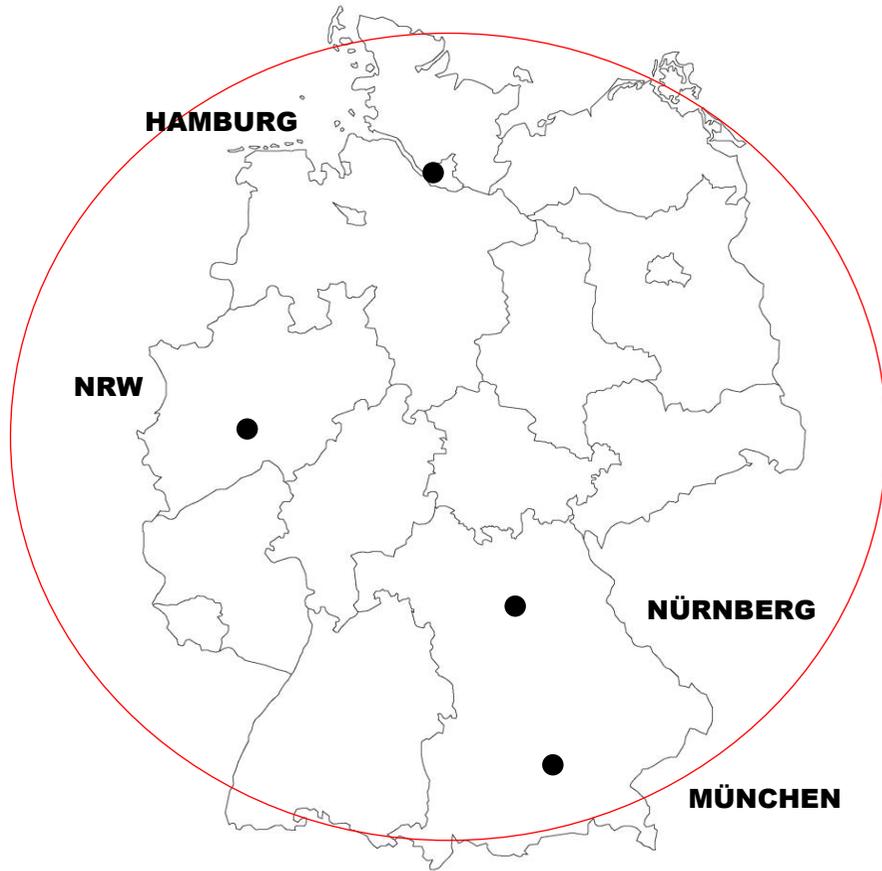
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY CITY KOMBI WEST | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,0 JAHRE

52% MÄNNER**

48% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
650,00€

REICHWEITEN

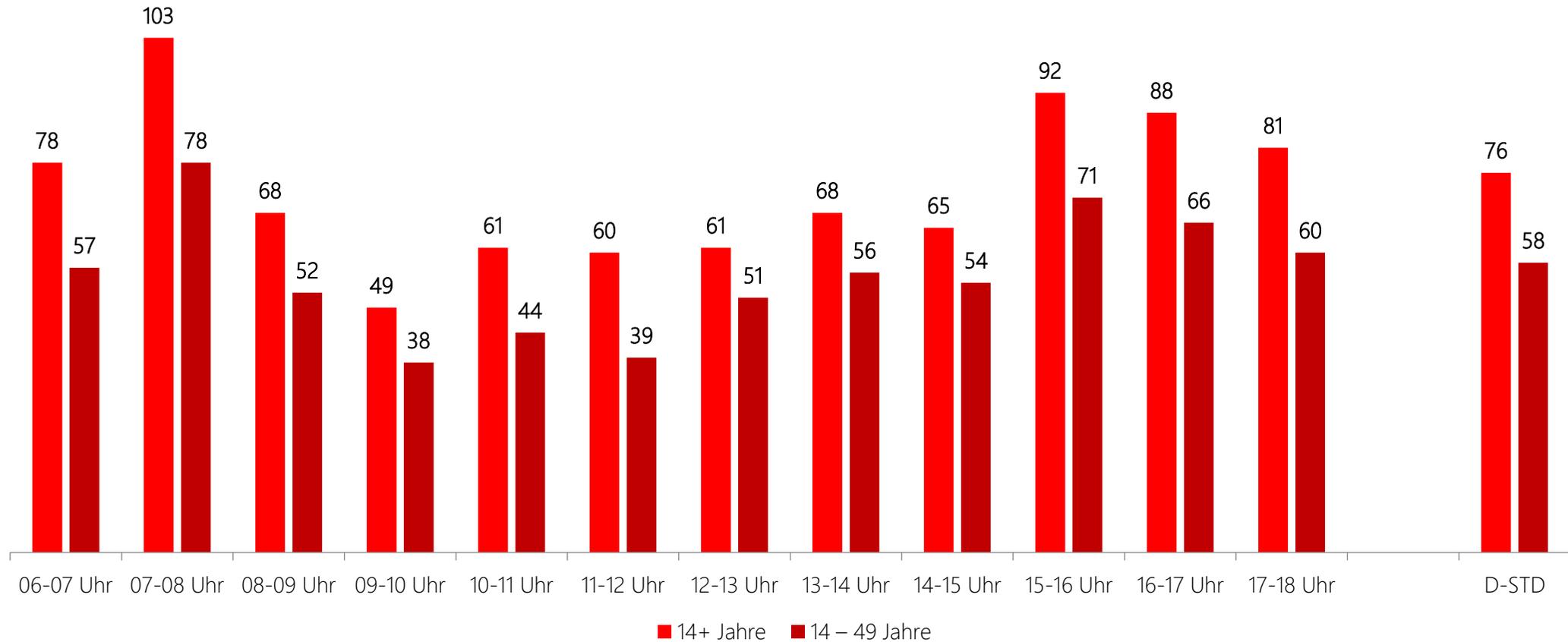
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 2.103 TSD.
14 – 39 JAHRE: 819 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 1.561 TSD.
14 – 39 JAHRE: 751 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 651 TSD.
14 – 39 JAHRE: 367 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 76 TSD.
14 – 39 JAHRE: 45 TSD.

ENERGY CITY KOMBI WEST | TAGESVERLAUF



ENERGY CITY KOMBI WEST | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	4,00	120,-	4,00	120,-	4,00	120,-
5-6	6,00	180,-	5,00	150,-	5,00	150,-
6-7	24,00	720,-	6,00	180,-	5,00	150,-
7-8	38,00	1.140,-	6,00	180,-	5,00	150,-
8-9	28,00	840,-	14,00	420,-	12,00	360,-
9-10	18,00	540,-	19,00	570,-	18,00	540,-
10-11	15,00	450,-	21,00	630,-	21,00	630,-
11-12	14,00	420,-	19,00	570,-	21,00	630,-
12-13	13,00	390,-	13,00	390,-	12,00	360,-
13-14	18,00	540,-	10,00	300,-	10,00	300,-
14-15	18,00	540,-	10,00	300,-	10,00	300,-
15-16	21,00	630,-	10,00	300,-	10,00	300,-
16-17	23,00	690,-	10,00	300,-	10,00	300,-
17-18	30,00	900,-	10,00	300,-	10,00	300,-
18-19	16,00	480,-	10,00	300,-	10,00	300,-
19-20	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
20-21	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
21-22	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
22-23	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
23-24	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
Ø 06-18	21,67	650,-	12,33	370,-	12,00	360,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY CITY KOMBI BAYERN | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,4 JAHRE

52% MÄNNER**

48% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
360,00€

REICHWEITEN

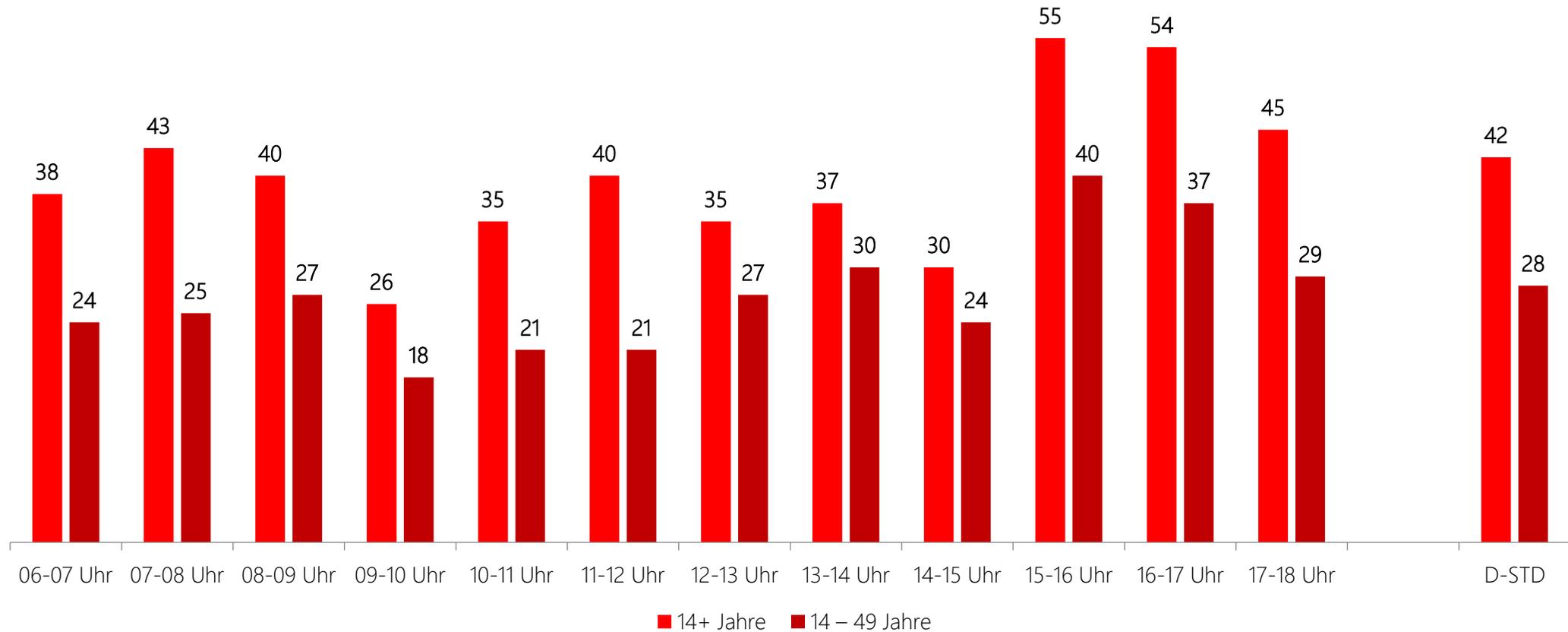
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 1.125 TSD.
14 – 39 JAHRE: 547 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 845 TSD.
14 – 39 JAHRE: 408 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 364 TSD.
14 – 39 JAHRE: 182 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 42 TSD.
14 – 39 JAHRE: 22 TSD.

ENERGY CITY KOMBI BAYERN | TAGESVERLAUF



ENERGY CITY KOMBI BAYERN | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	4,00	120,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	13,50	405,-	3,00	90,-	2,00	60,-
7-8	23,50	705,-	3,00	90,-	3,00	90,-
8-9	17,00	510,-	7,00	210,-	6,00	180,-
9-10	9,00	270,-	7,00	210,-	6,00	180,-
10-11	9,00	270,-	8,00	240,-	7,00	210,-
11-12	9,00	270,-	12,00	360,-	7,00	210,-
12-13	9,00	270,-	9,00	270,-	5,00	150,-
13-14	7,00	210,-	5,00	150,-	5,00	150,-
14-15	7,00	210,-	5,00	150,-	5,00	150,-
15-16	10,00	300,-	4,00	120,-	5,00	150,-
16-17	14,00	420,-	3,50	105,-	4,50	135,-
17-18	16,00	480,-	3,50	105,-	4,50	135,-
18-19	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	12,00	360,-	5,83	175,-	5,00	150,-

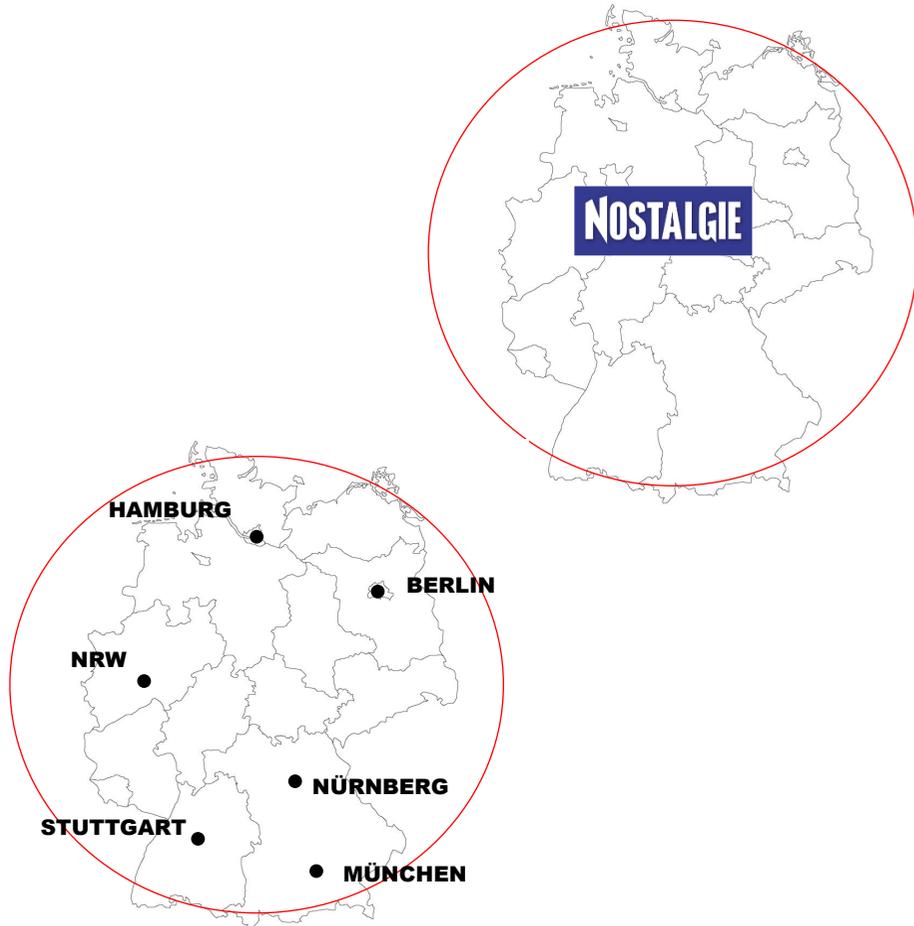
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! PLUS | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR/GOLD
ZIELGRUPPE: 14 – 59 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,1 JAHRE

51% MÄNNER**
49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
1.635,00€

REICHWEITEN

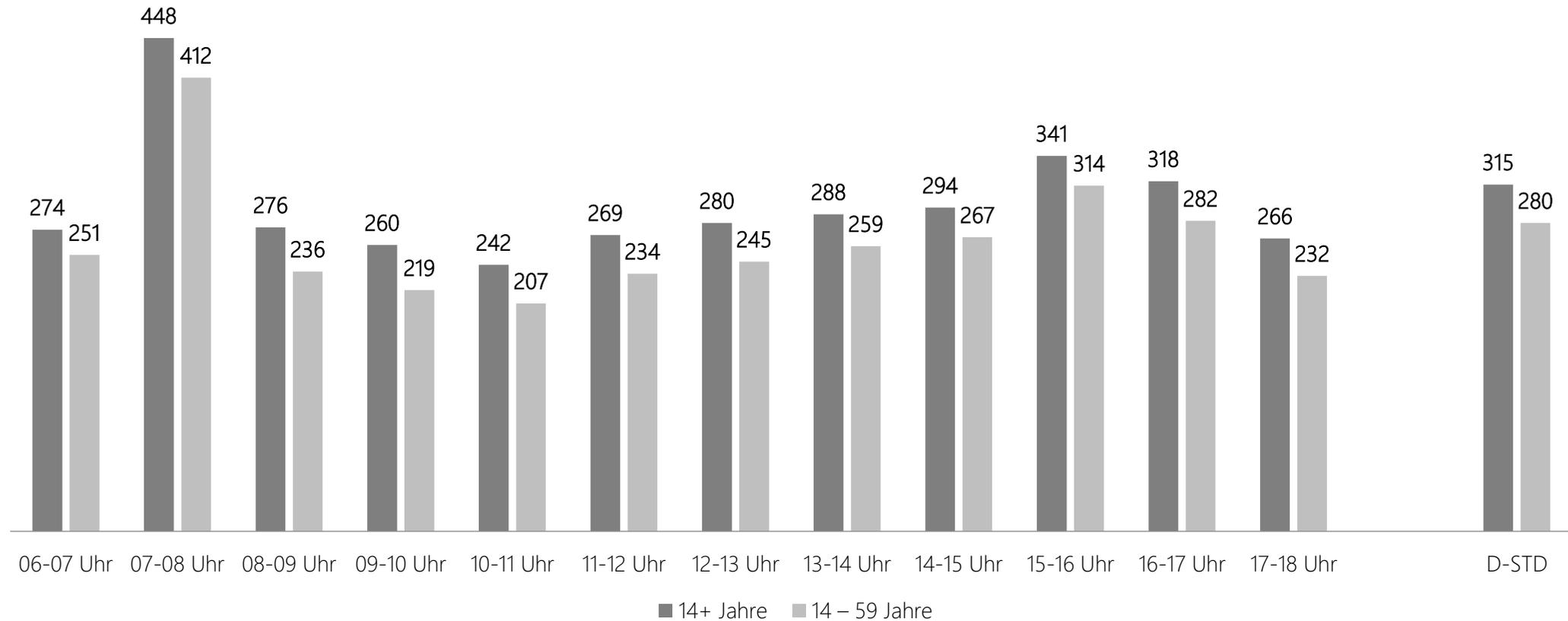
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 7.643 TSD.
14 – 59 JAHRE: 6.755 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 5.847 TSD.
14 – 59 JAHRE: 5.159 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 2.614 TSD.
14 – 59 JAHRE: 2.311 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 315 TSD.
14 – 59 JAHRE: 280 TSD.

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | TAGESVERLAUF



ENERGY HIT MUSIC ONLY ! PLUS | PREISE 2025

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT.
0-5	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
5-6	13,50	405,-	8,00	240,-	8,00	240,-
6-7	56,00	1.680,-	9,00	270,-	8,00	240,-
7-8	105,00	3.150,-	24,00	720,-	17,00	510,-
8-9	83,00	2.490,-	30,00	900,-	20,00	600,-
9-10	44,00	1.320,-	49,00	1.470,-	35,00	1.050,-
10-11	33,00	990,-	52,00	1.560,-	35,00	1.050,-
11-12	30,00	900,-	48,00	1.440,-	33,00	990,-
12-13	33,00	990,-	37,00	1.110,-	33,00	990,-
13-14	37,00	1.110,-	31,00	930,-	27,00	810,-
14-15	47,00	1.410,-	26,00	780,-	23,00	690,-
15-16	67,00	2.010,-	26,00	780,-	23,00	690,-
16-17	73,00	2.190,-	26,00	780,-	23,00	690,-
17-18	70,00	2.100,-	26,00	780,-	23,00	690,-
18-19	41,00	1.230,-	20,00	600,-	20,00	600,-
19-20	23,00	690,-	17,00	510,-	17,00	510,-
20-21	17,00	510,-	10,00	300,-	10,00	300,-
21-22	9,00	270,-	8,00	240,-	8,00	240,-
22-23	9,00	270,-	8,00	240,-	8,00	240,-
23-24	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
Ø 06-18	56,50	1.695,-	32,00	960,-	25,00	750,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

A close-up, profile view of a woman with blonde hair, wearing white earbuds. She is holding a smartphone in her hand. The background is a blurred outdoor scene, possibly a park or a street with trees. The overall tone is bright and airy.

ONLINE AUDIO ANGEBOTE

ONLINE AUDIO | IN DEUTSCHLAND



74%

DER DEUTSCHEN NUTZEN
ONLINE AUDIO

85%

NUTZEN ONLINE AUDIO
UNTERWEGS

83%

DER ENERGY*-HÖRER
NUTZEN WEBRADIO¹

80%

NUTZEN FÜR DEN AUDIO-
KONSUM IHR SMARTPHONE

ENERGY ONLINE AUDIO | MAXIMALE VIELFALT

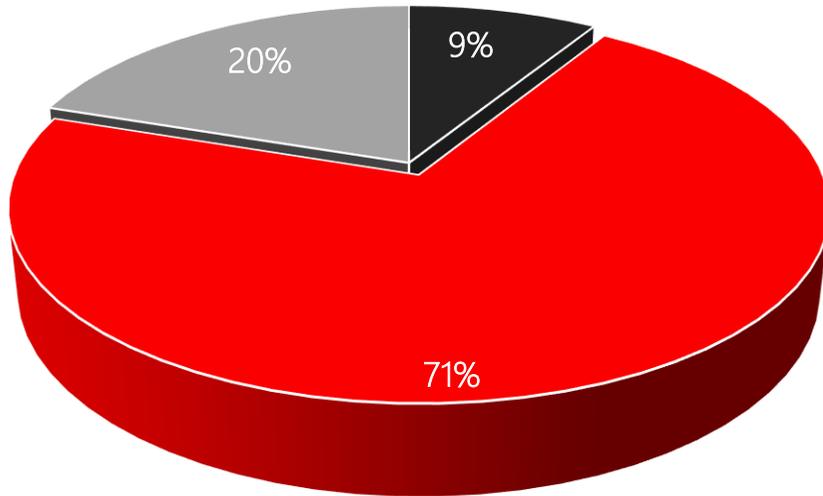


BUNDESWEITES PROGRAMM
6 REGIONALPROGRAMME
40 GENRESTREAMS

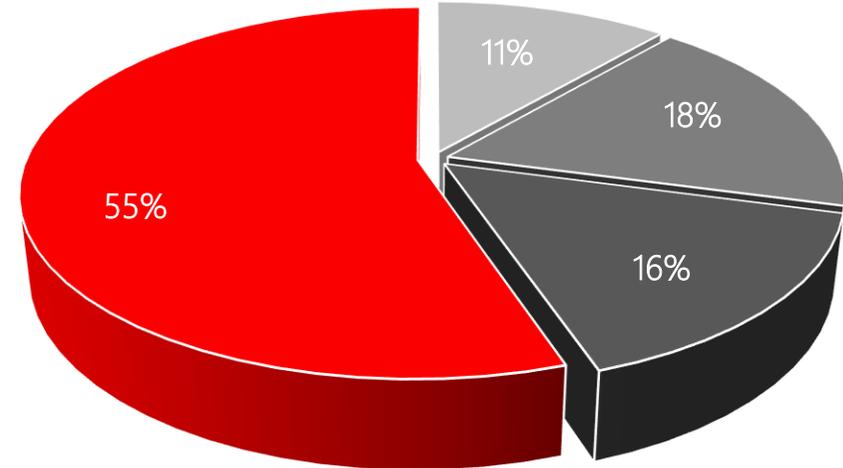


10 ENERGY PODCASTS

ENERGY-ONLINE-AUDIO*-NUTZER | STRUKTURDATEN

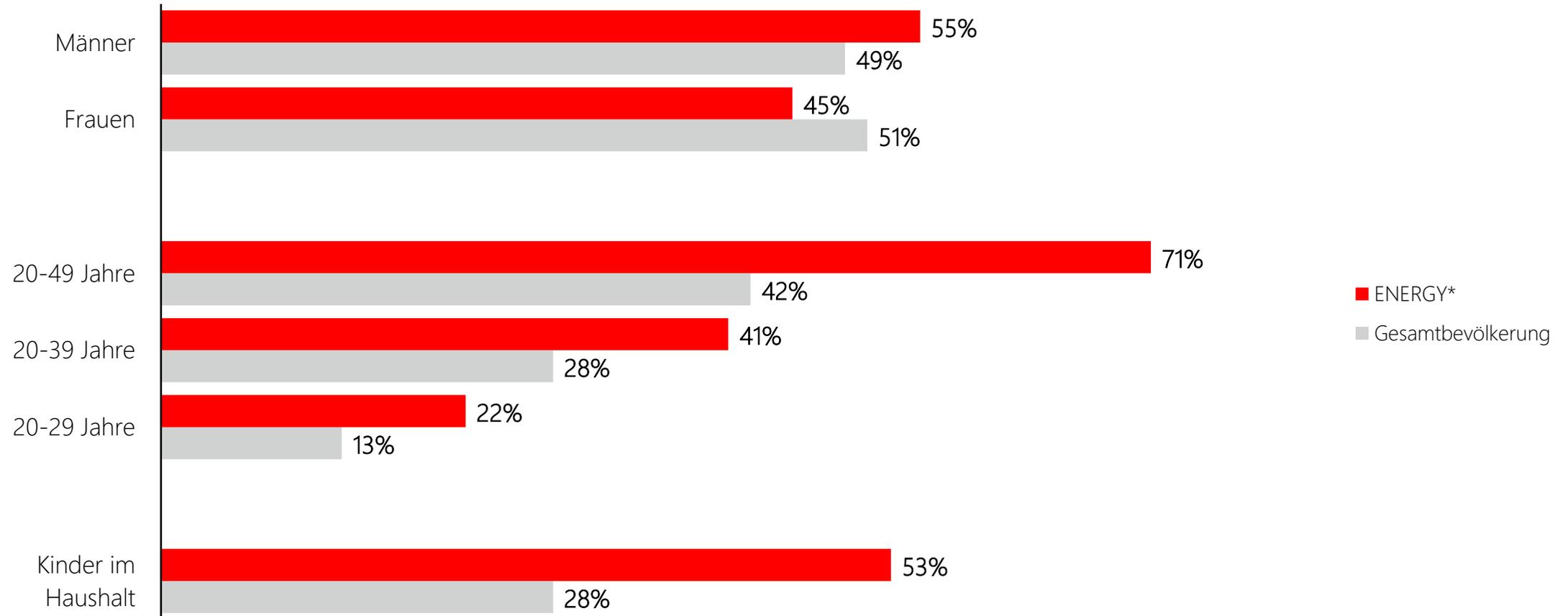


■ 14-19 Jahre ■ 20-49 Jahre ■ 50+ Jahre

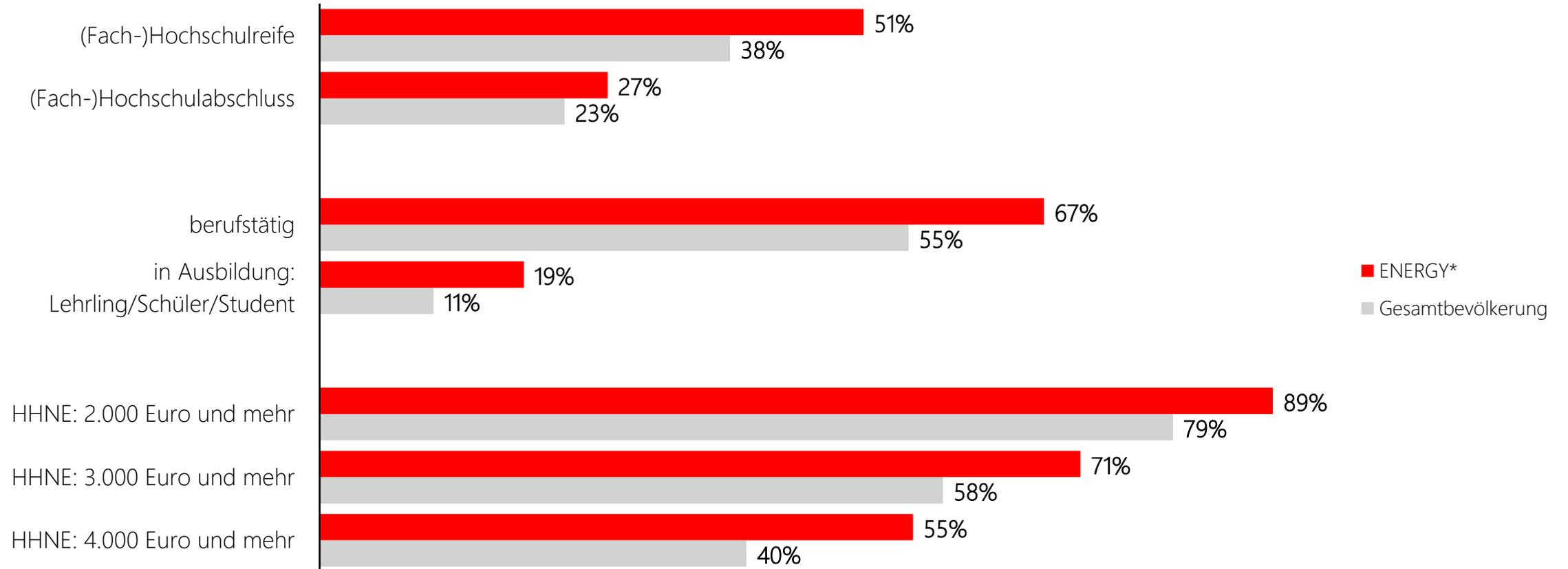


■ bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 3.000 EUR
■ 3.000 bis unter 4.000 EUR ■ 4.000 EUR und mehr

ENERGY-ONLINE-AUDIO*-NUTZER | STRUKTURDATEN



ENERGY-ONLINE-AUDIO*-NUTZER | STRUKTURDATEN



ENERGY ONLINE AUDIO | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,8 JAHRE
55% MÄNNER**
45% FRAUEN**

TKP

Pre-Roll: 40,00€
Mid-Roll: 35,00€

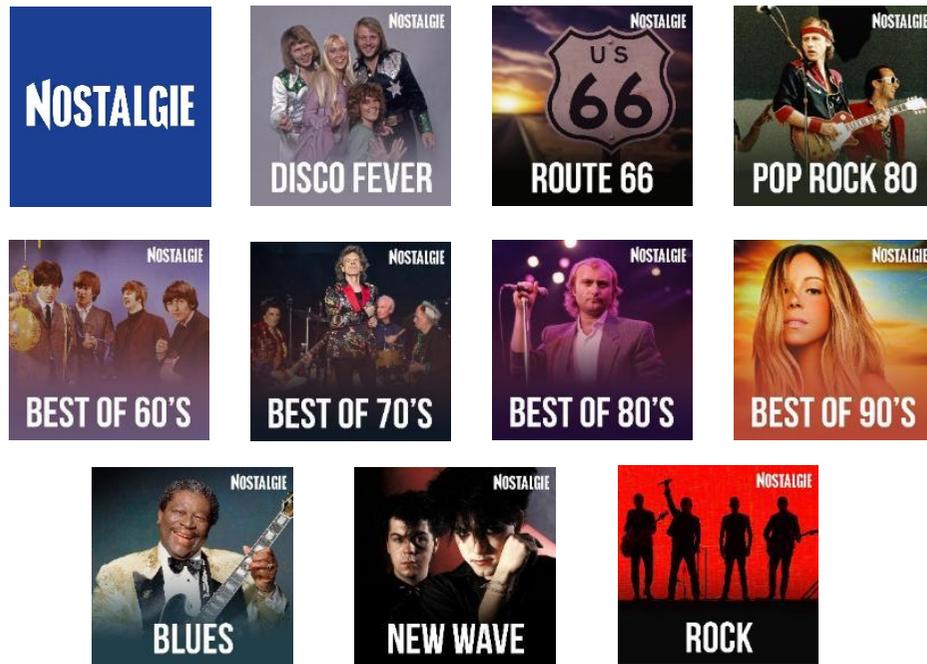
GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 317 TSD.
14 – 39 JAHRE: 161 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 292 TSD.
14 – 39 JAHRE: 147 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 164 TSD.
14 – 39 JAHRE: 81 TSD.

NOSTALGIE ONLINE AUDIO | NUR DIE GRÖSSTEN SONGS



NOSTALGIE-LIVESTREAM
10 GENRESTREAMS



2 THEMENPODCASTS

ENERGY MEDIA ONLINE AUDIO* | WERBEMÖGLICHKEITEN

WERBEFORMEN

PRE-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird unmittelbar vor dem Start des Livestreams als Pre-Stream ausgestrahlt..

IN-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird als In-Stream innerhalb der Genrestreams im Programm eingebettet.

PRE-STREAM DISPLAY AD

Zum Audio wird zusätzlich ein Banner synchron ausgespielt.

TRACKING

Exakte Messung der erzielten Reichweite bzw. Ad Impressions über den Ad-Server für eine kontaktgenaue Abrechnung.

TARGETING OPTIONEN

GEO TARGETING

Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Regionen oder Städte

SOZIO TARGETING

z.B. Geschlecht und Altersgruppen

CHANNEL TARGETING

z.B. Musikgenres, Zielgruppen, Livestreams

DEVICE TARGETING

Website oder mobil

ZEIT TARGETING

Genauer Auslieferungszeitraum nach speziellen Tagen oder Tageszeiten bzw. Zeitschienen.

PREISE

PRE ROLL
LIVESTREAMS, PODCAST 40€

PREROLL
GENRESTREAMS 35€

PRE-STREAM DISPLAY AD 65€
Livestreams, synchronisierte Ausspielung

TARGETING AUFSCHLAG +5€

ANSPRECHPARTNER

RUTH MEISSNER

Sales Marketingleitung

Tel 040/ 48 00 19 - 41
Mobil 0173 / 96 81 16 80

r.meissner@energy.de

GUIDO SONNEN

Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 2

Tel 0221 / 298 39 – 494
Mobil 0172 / 2625460

g.sonnen@energy.de

NAIM TUPELLA

Stellv. Nationaler
Verkaufsleiter

Nielsen 3b, 4
Tel 089 / 23 19 07 - 61
Mobil 0172 / 40 542 08
n.tupella@energy.de

HOLGER HAASE

Key Account Manager
Special Operations

Nielsen 2, 3a
Tel 0221 / 298 39 - 494
Mobil 0176 / 123 707 02
h.haase@energy.de

NADIN HORNBERGER

Key Account Managerin
Special Operations

Nielsen 1,5,6,7
Tel 030 / 254 35 – 255
Mobil 0176 / 123 707 13
n.hornberger@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Winterhuder Marktplatz 6-7
22299 Hamburg
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leopoldstraße 158
80804 München
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Tauentzienstraße 16
10789 Berlin
www.energymedia.de

