



LEISTUNGSWERTE & ANGEBOTE

ENERGY MEDIA

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

ENERGY MEDIA | ÜBERBLICK

ENERGY Media ist Vermarkter der international erfolgreichen Audiomarken ENERGY und NOSTALGIE. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung positionieren wir Radio Werbung optimal am Markt und bieten individuelle Lösungen.



... ist die größte internationale Radiomarke für die junge, urbane Zielgruppe.

ENERGY ist bundesweit über DAB+ und regional an vielen Standorten zu hören: Hamburg, Berlin, NRW, Region Stuttgart, München, Nürnberg, sowie online, über Smart Speaker und die ENERGY App.



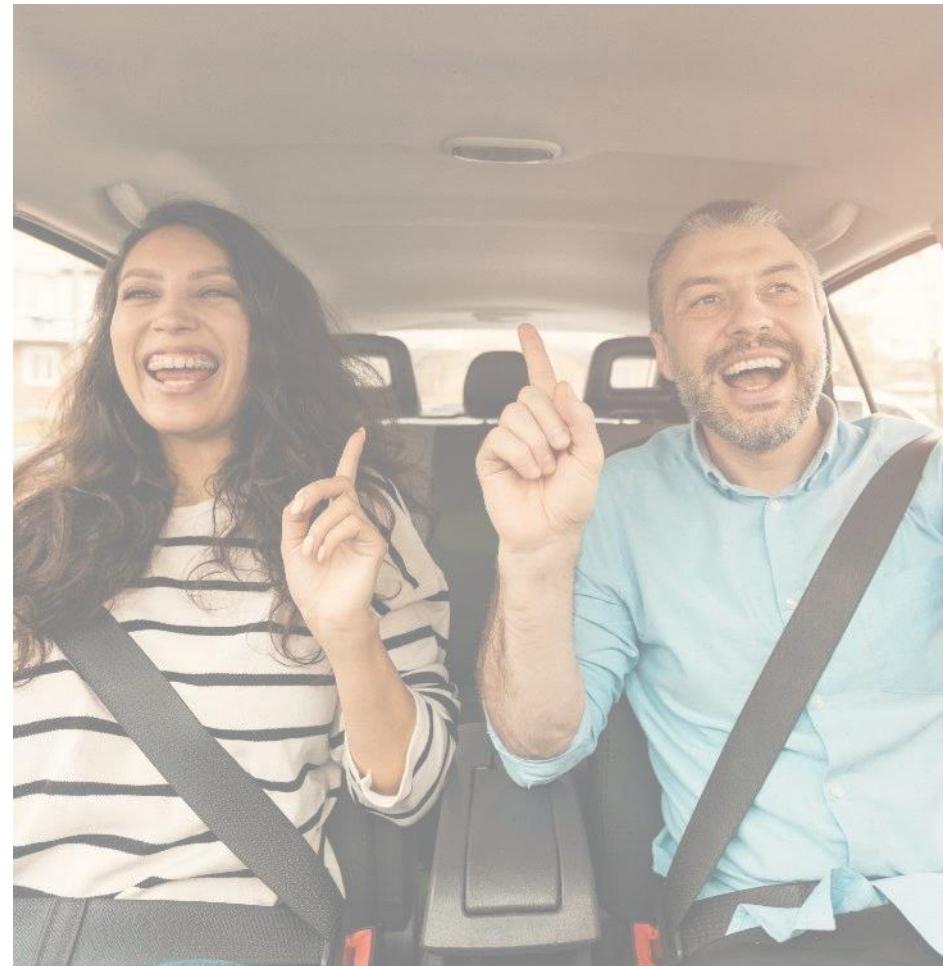
... spielt die größten Songs der 80er Jahre und erreicht damit die Zielgruppe der 35 bis 59-jährigen.

NOSTALGIE ist deutschlandweit auf dem zweiten DAB+ Bundesmux zu empfangen, sowie online, über Smart Speaker und die NOSTALGIE App.



AUDIO | IMMER DABEI & WIRKUNGSVOLL

- **Audio ist Massenmedium:** z.B. hören 75% der Deutschen (53 Mio.) täglich Radio und das durchschnittlich mehr als vier Stunden.¹ Kein anderes Medium wird länger genutzt.²
- **Radiohörer sind ihren Sendern treu:** Durchschnittlich werden nur 1,9 Sender gehört.³
- **Radio findet bei jungen Menschen Gehör:** 60 % der 14 bis 29-Jährigen hören täglich Radio.⁴
- **Werbung kommt an:** Audiohörer nutzen keinen Adblocker und nutzen die Werbepause nicht, um etwas anderes zu machen. Sie bleiben auch während der Werbung dran.
- **Immer und überall verfügbar:** Durch zahlreiche Ausspielwege und Aggregatoren (z.B. Handy, Tablet, Autoradio u.v.m.) ist Audio das mobilste Medium und somit in nahezu allen Lebenssituationen dabei.⁵
- **Begleiter im Alltag:** 74% der Hörer konsumieren Audio während ihrer täglichen Rituale. Wenn die Ohren offen sind und der Kopf aufnahmefähig ist, können Markenbotschaften am besten wahrgenommen werden.⁵
- **Konsumrelevante Touchpoints:** Audio wird den ganzen Tag über gehört, vor allem in konsumrelevanten Situationen und bietet den letzten Werbekontakt vor der Konsumententscheidung.



¹) ma 2025 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), VD (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Radio gesamt

²) VuMA Touchpoints 2025, Basis: Dspr. 3-Monats-Onliner, gesamt, 14+ Jahre, tägl. Nutzung im Vergleich: Audio, TV linear, Social Media, Video (zeitversetzt), Print Offline, Print Online

³) ma 2025 Audio II, Hörer Gestern, Radio Gesamt, Mo. – Fr. ; ⁴) ma 2025 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), 14 – 29 Jahre, Radio gesamt; ⁵) Audacy Rituals Survey durchgeführt von Alter Agents, Juli 2022;

AUDIO | EINFACH, SCHNELL & ZUKUNFTSFÄHIG

- **Audio aktiviert & verkauft:** Denn es ist das Abverkaufsmedium Nr. 1. Als letzter Werbekontakt vor dem Einkauf erhöht Audio die Produkterinnerung und setzt nachweisbare Kaufimpulse.¹
- **Audio ist schnell & flexibel:** Eine Audiokampagne lässt sich mit einem geringen Abwicklungs- und Planungsaufwand rasch umsetzen und ermöglicht, Marketingziele kurzfristig zu kommunizieren. In Zukunft noch schneller und direkt durch programmatisches Buchen.
- **Audio ist sehr kosteneffizient:** z.B. liegt der TKP von Radiowerbung bei ca. 4,08€ – im intermedialen Vergleich das günstigste Werbemedium.² Auch in der Werbemittelproduktion. Somit kann eine kurzfristige Steigerung des ROI generiert werden.
- **Audio-Werbung ist zukunftsfähig:** Veränderte Nutzungsgewohnheiten ermöglichen neue Werbeformen und Ausspielwege z.B. Online Audio, Podcast, Smart Speaker, App, In-Game Audio Ads, Dynamic Creative.
- **Audio pusht online** und erzielt eine Steigerung von durchschnittlich 43% des Marken-Webtraffics. Kampagnen mit klaren call to actions für Web oder App generieren fünfmal mehr Besuche oder einen höheren GRP³
- **Audio ist klimafreundlich:** Radio- bzw. Audiowerbung hat den geringsten CO2-Ausstoß aller Medien, auch weil die Werbemittelproduktion absolut klimafreundlich ist.⁴



¹) AS&S, RMS, 2020, ROI-Counter AUF www.audioeffekt.de; ²) Berechnung der Radiozentrale auf Basis der Leistungswerte 250 GRP, Radio, PZ, TZ, Plakat: ma 2021 Intermedia PLuS I. mds Online Planungstool

³) Radio to Web, Nielsen, TVTY, 2022; ⁴) Mediaplus, Green GRP-Rechner, Climatepartner über Radiozentrale.de und Funkhaus Halle



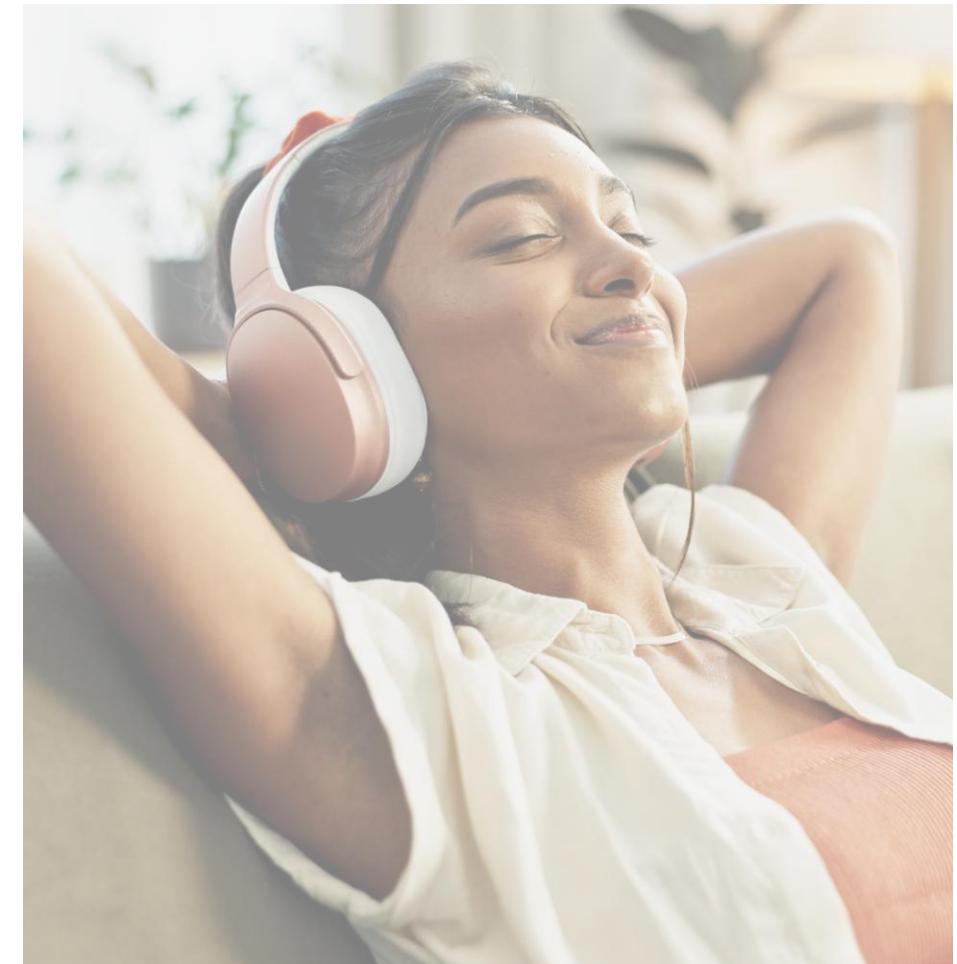
HÖRERSCHAFT

ENERGY-HÖRER | RADIONUTZER & MARKENAFFIN

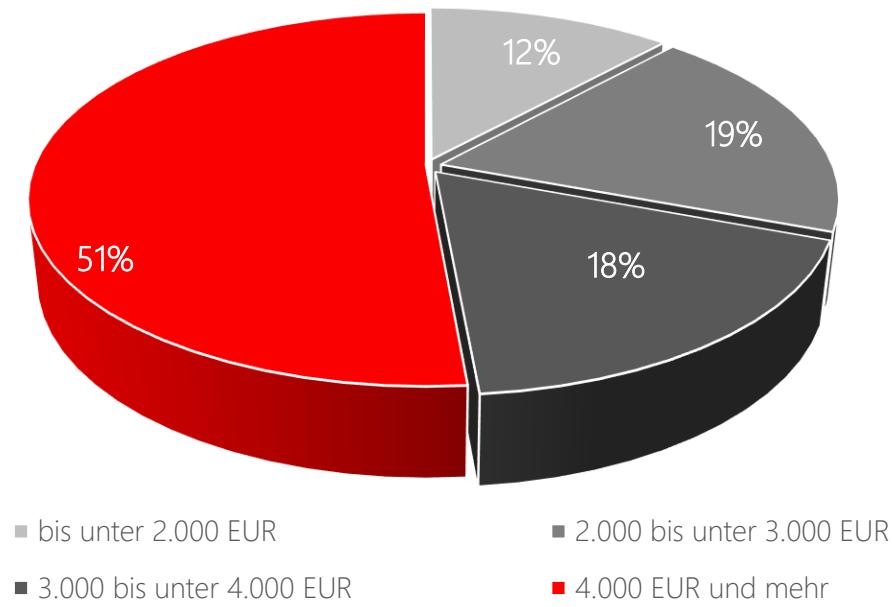
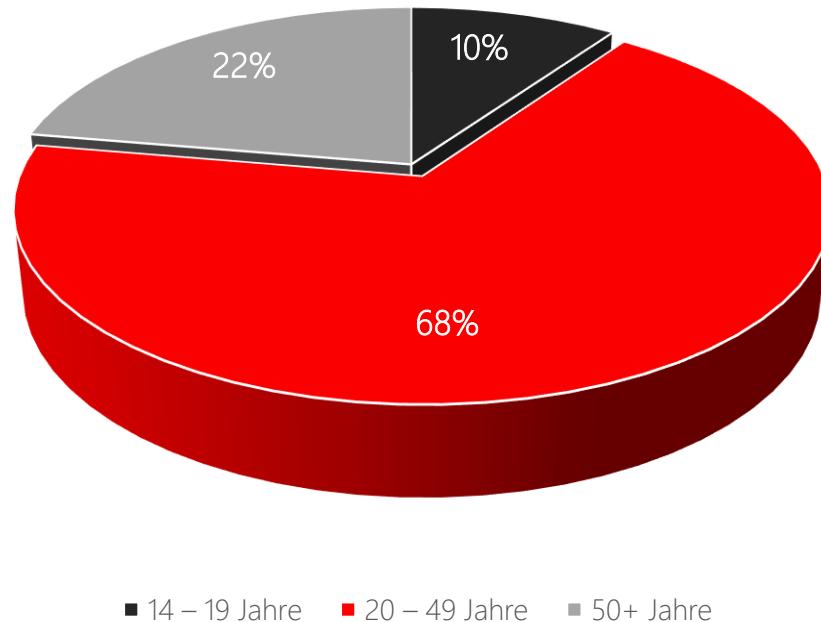
- Radio und Social Media sind mit je 85% die meistgenutzten Medien in der Woche bei den ENERGY-Hörern und knapp 1/3 nutzen bereits täglich den Radioempfangsweg DAB+
- 40% der ENERGY-Hörer nutzen zur Primetime am Morgen das Radio im Vergleich zu 34% der Gesamtbevölkerung
- 51% der ENERGY-Hörer verfügen über ein monatliches HHNE von mehr als 4.000€ (Vergleich: 40% der Gesamtbevölkerung, 42% Hörer kommerzielle Radiosender*)
- Mit einem Ø-Alter¹ von 38,0 Jahren zählen ENERGY-Hörer zur werberelevanten Zielgruppe (Vergleich Hörer kommerzieller Radiosender*: Ø-Alter¹ 49,7 Jahre)

Ob Reisen, Mode oder Autos: ENERGY-Hörer haben deutlich höheres Interesse an Produkten und planen häufiger Käufe, Reisen oder Modernisierungen als die Gesamtbevölkerung und die Hörer von kommerziellen Radiosendern*.

- **Marken finden Gehör:** ENERGY-Hörer schätzen die Qualität von Markenartikeln
- **Elektrogeräte, Autos, Körperpflege und Mode** sind die beliebtesten Markenkategorien der ENERGY-Hörer
- **Offen für Neues:** 79% der ENERGY- Hörer probieren gerne neue Produkte aus
- **57% der ENERGY-Hörer** machen sich mit ihrem Geld lieber ein schönes Leben, anstatt es zu sparen, 49% der Gesamtbevölkerung teilen diese Einstellung



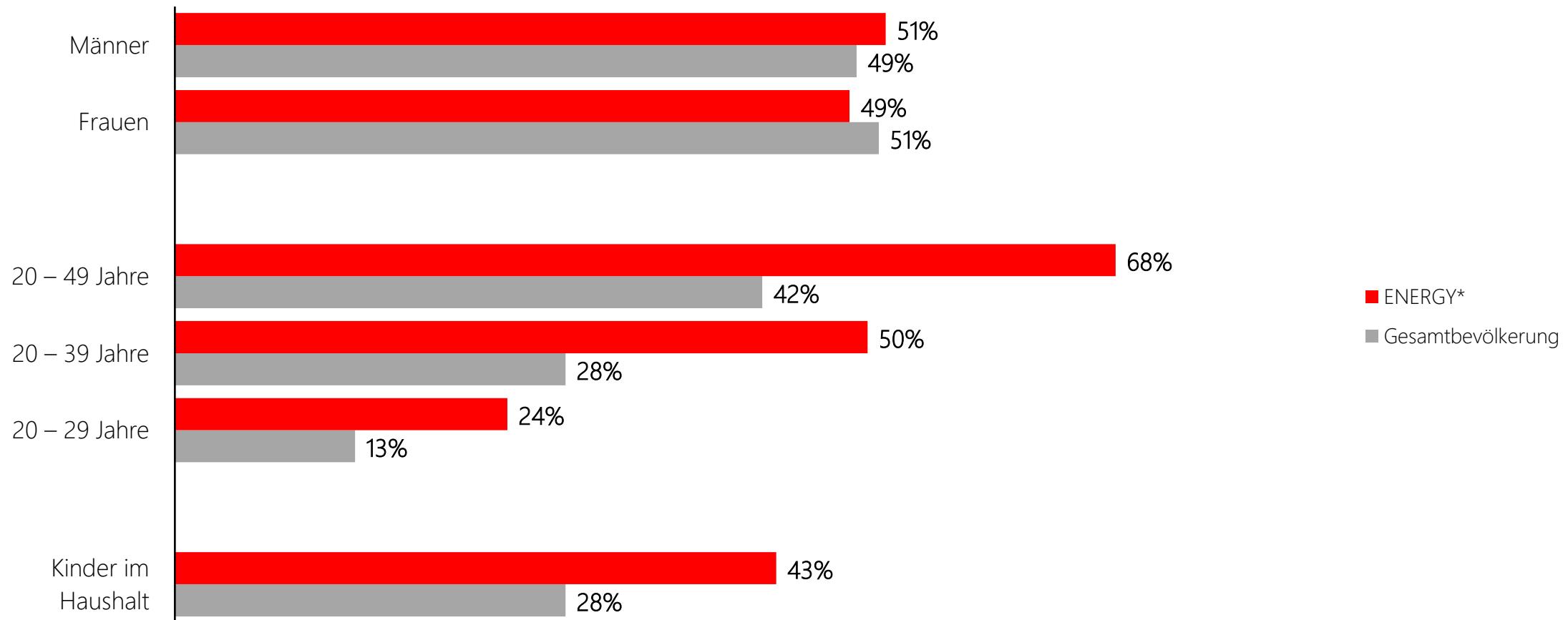
ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Alters- und Haushaltsnettoeinkommens-Gruppen (%)

*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

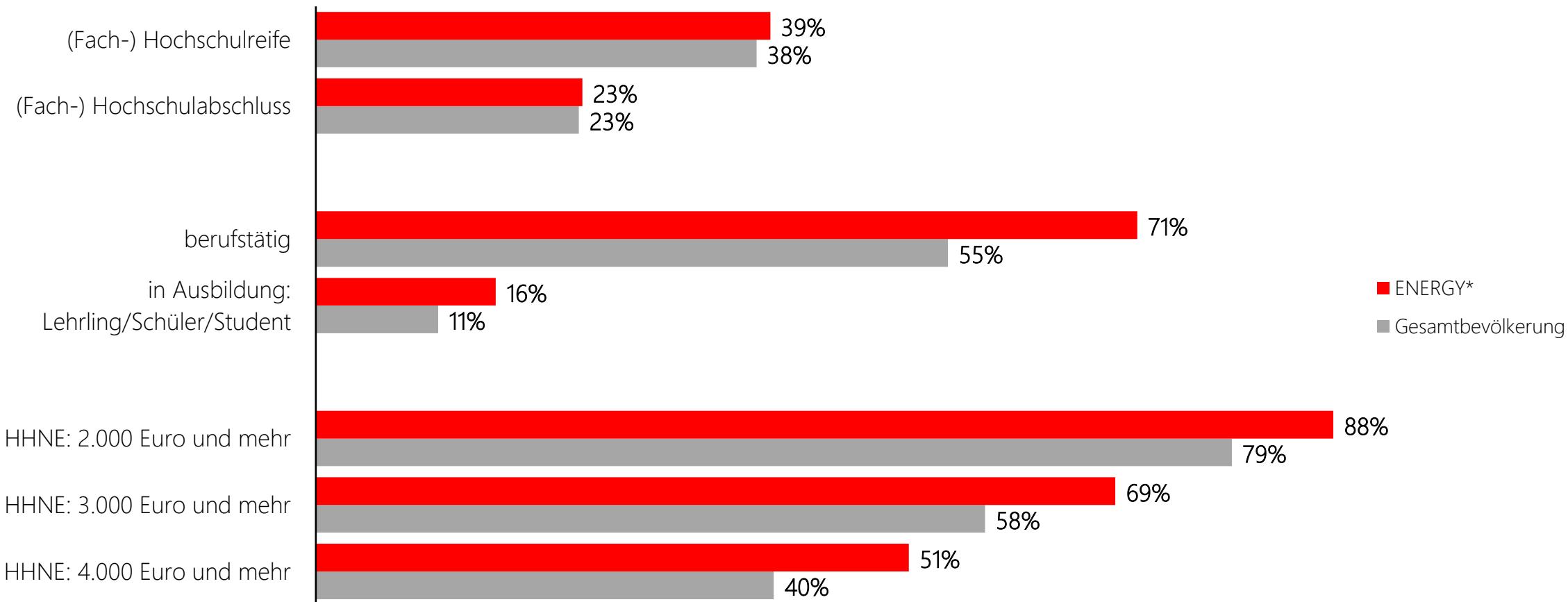
ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: HpT (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Anteil der Merkmale (%)

*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN





**KLASSISCHE
ANGEBOTE**

ENERGY
NRJ
HIT MUSIC ONLY !

ENERGY | IN DEUTSCHLAND

VERBREITUNGSWEGE



UKW

ENERGY BERLIN
ENERGY HAMBURG
ENERGY MÜNCHEN
ENERGY NÜRNBERG
ENERGY REGION
STUTTGART

DIGITAL

DAB+

ENERGY DAB+ NATIONAL
BERLIN, HAMBURG, MÜNCHEN, NÜRNBERG,
REGION STUTTGART, NRW

ONLINE

ENERGY.DE, ENERGY APP,
ALLE LIVESTREAMS, 40 GENRESTREAMS
SMART SPEAKER, SOCIAL MEDIA

KABEL

ENERGY USPs



MARKEN- RADIO

ENERGY IST DIE ERSTE
UND EINZIGE
EUROPAWEITE
RADIOMARKE

ZIELGRUPPEN- RADIO

ORIENTIERUNG AUF
DIE JUNGEN
ERWACHSENEN
14 – 39 JAHRE

URBAN, AKTIV,
KONSUMFREUDIG
TECHNISCH VERSIERT

ENERGY DAB+ NATIONAL | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 36,2 JAHRE

51% MÄNNER**

49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

990,00€

REICHWEITEN

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 4.940 TSD.

14 – 39 JAHRE: 3.083 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 3.432 TSD.

14 – 39 JAHRE: 2.148 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 1.303 TSD.

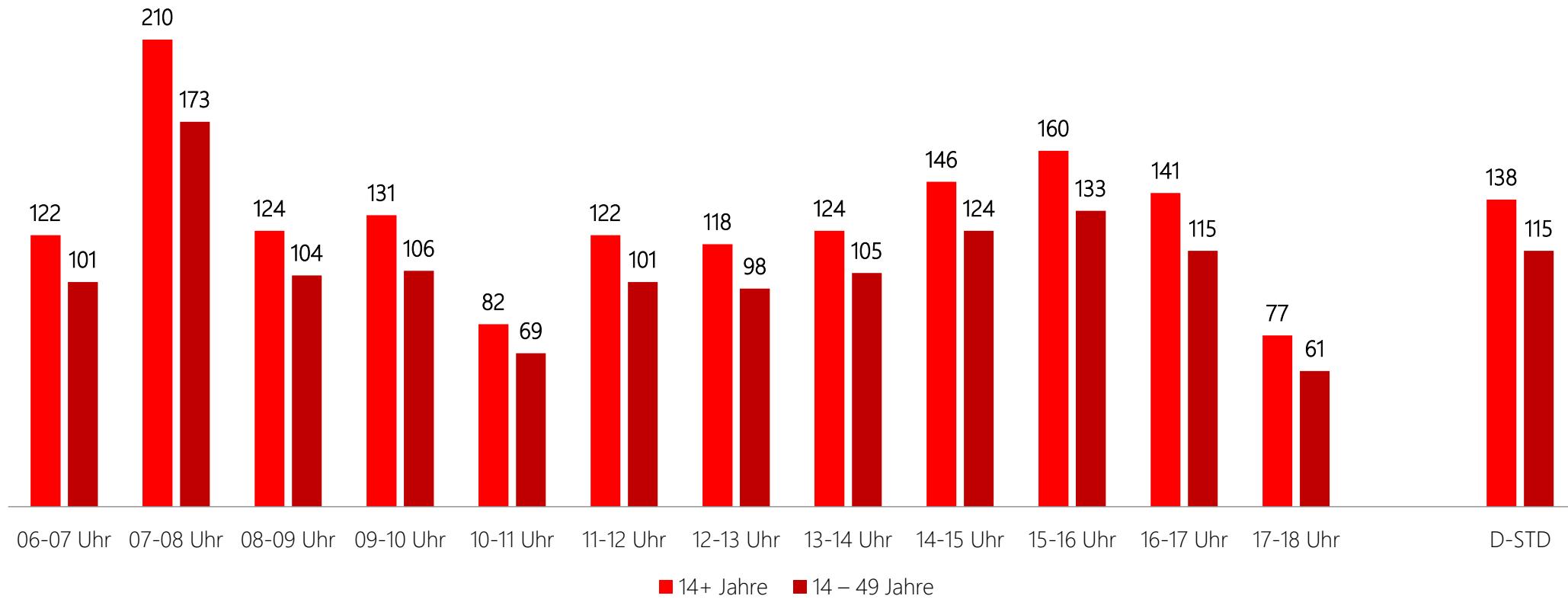
14 – 39 JAHRE: 820 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 138 TSD.

14 – 39 JAHRE: 88 TSD.

ENERGY DAB+ NATIONAL | TAGESVERLAUF



ENERGY DAB+ NATIONAL | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG* | |
|-------------|----------------|---------|---------|--------|----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 5-6 | 10,00 | 300,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 6-7 | 36,00 | 1.080,- | 9,00 | 270,- | 4,00 | 120,- |
| 7-8 | 63,00 | 1.890,- | 9,00 | 270,- | 7,00 | 210,- |
| 8-9 | 37,00 | 1.110,- | 13,00 | 390,- | 8,00 | 240,- |
| 9-10 | 32,00 | 960,- | 16,00 | 480,- | 18,00 | 540,- |
| 10-11 | 20,00 | 600,- | 18,00 | 540,- | 18,00 | 540,- |
| 11-12 | 21,00 | 630,- | 18,00 | 540,- | 16,00 | 480,- |
| 12-13 | 21,00 | 630,- | 18,00 | 540,- | 17,00 | 510,- |
| 13-14 | 22,00 | 660,- | 15,00 | 450,- | 11,00 | 330,- |
| 14-15 | 26,00 | 780,- | 15,00 | 450,- | 12,00 | 360,- |
| 15-16 | 40,00 | 1.200,- | 10,00 | 300,- | 11,00 | 330,- |
| 16-17 | 39,00 | 1.170,- | 10,00 | 300,- | 11,00 | 330,- |
| 17-18 | 27,00 | 810,- | 11,00 | 330,- | 11,00 | 330,- |
| 18-19 | 18,00 | 540,- | 11,00 | 330,- | 8,00 | 240,- |
| 19-20 | 10,00 | 300,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| 20-21 | 8,00 | 240,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| 21-22 | 4,00 | 120,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 22-23 | 4,00 | 120,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 23-24 | 4,00 | 120,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| Ø 06-18 | 32,00 | 960,- | 13,50 | 405,- | 12,00 | 360,- |

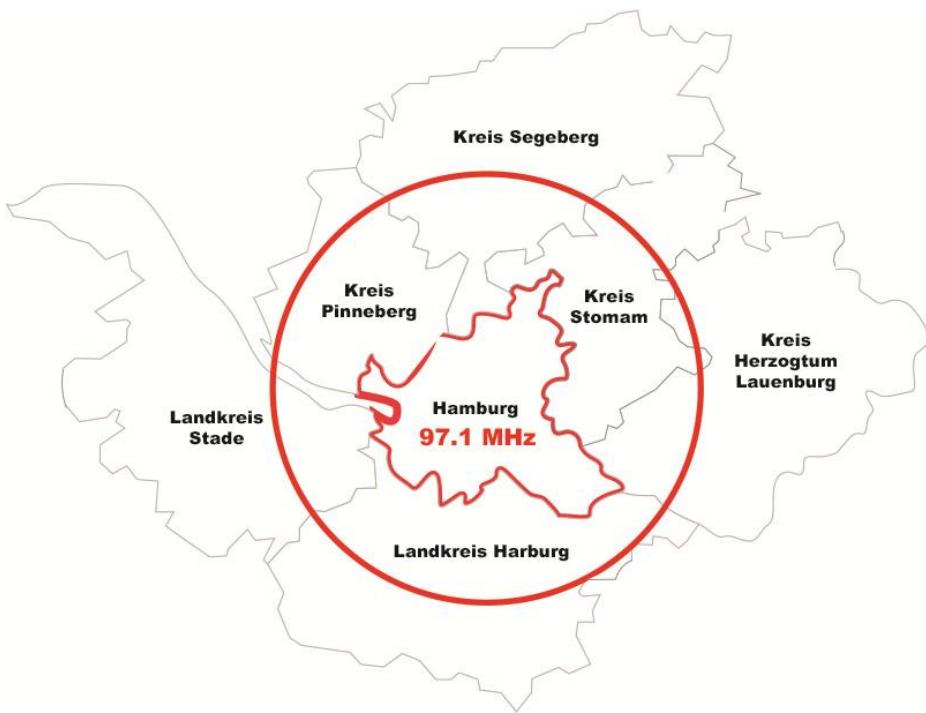
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY HAMBURG | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 38,7 JAHRE

51% MÄNNER**

49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

167,50€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 793 TSD.

14 – 39 JAHRE: 443 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 580 TSD.

14 – 39 JAHRE: 349 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 240 TSD.

14 – 39 JAHRE: 165 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 31 TSD.

14 – 39 JAHRE: 22 TSD.

HAMBURG***

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 661 TSD.

14 – 39 JAHRE: 349 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 474 TSD.

14 – 39 JAHRE: 269 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 191 TSD.

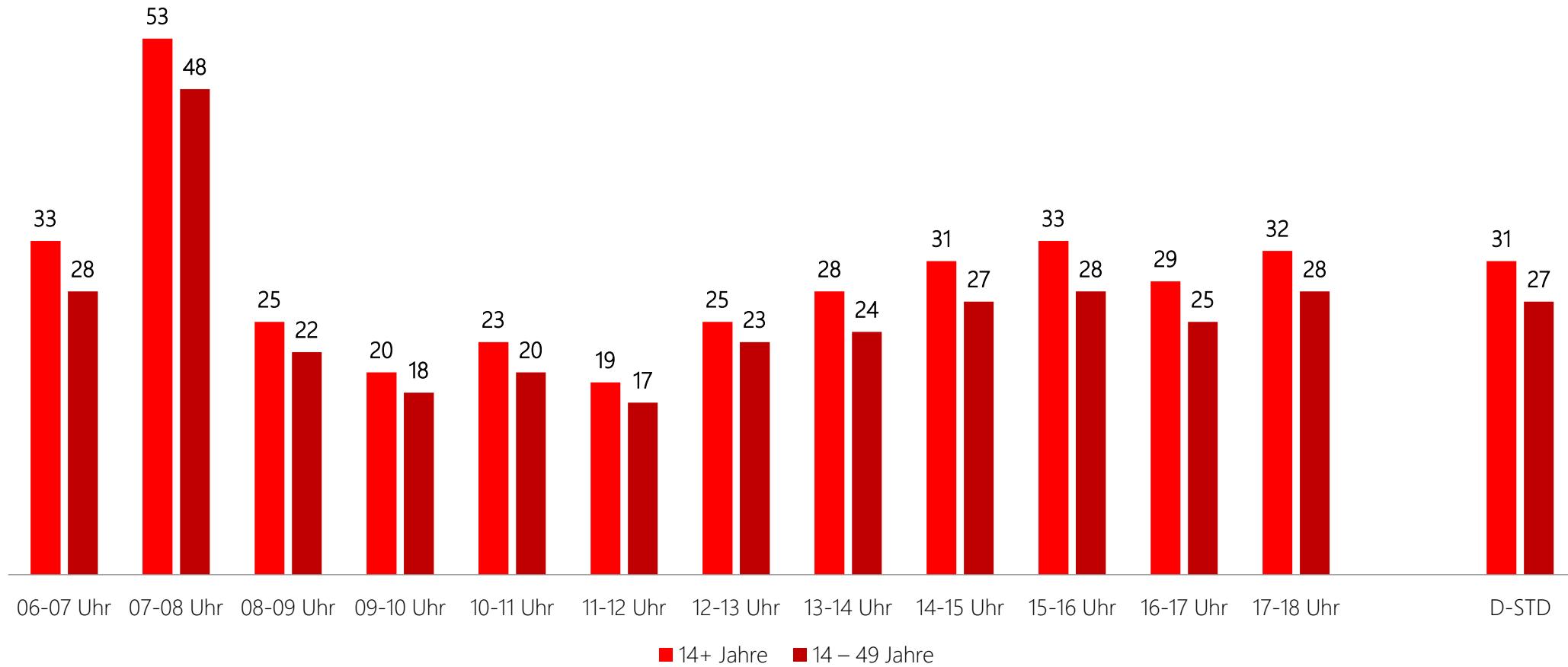
14 – 39 JAHRE: 123 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 23 TSD.

14 – 39 JAHRE: 16 TSD.

ENERGY HAMBURG | TAGESVERLAUF



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY HAMBURG | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG* | |
|-------------|----------------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- |
| 5-6 | 2,00 | 60,- | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- |
| 6-7 | 10,00 | 300,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 7-8 | 17,00 | 510,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 8-9 | 8,00 | 240,- | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- |
| 9-10 | 5,50 | 165,- | 4,50 | 135,- | 6,00 | 180,- |
| 10-11 | 4,50 | 135,- | 5,50 | 165,- | 7,00 | 210,- |
| 11-12 | 4,00 | 120,- | 3,00 | 90,- | 8,00 | 240,- |
| 12-13 | 5,00 | 150,- | 3,00 | 90,- | 4,00 | 120,- |
| 13-14 | 5,50 | 165,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 14-15 | 6,50 | 195,- | 2,50 | 75,- | 3,00 | 90,- |
| 15-16 | 7,00 | 210,- | 2,50 | 75,- | 3,00 | 90,- |
| 16-17 | 8,00 | 240,- | 2,50 | 75,- | 3,00 | 90,- |
| 17-18 | 9,00 | 270,- | 2,50 | 75,- | 3,00 | 90,- |
| 18-19 | 4,00 | 120,- | 2,50 | 75,- | 3,00 | 90,- |
| 19-20 | 3,00 | 90,- | 1,50 | 45,- | 2,00 | 60,- |
| 20-21 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 21-22 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 22-23 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 23-24 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| Ø 06-18 | 7,50 | 225,- | 3,00 | 90,- | 3,83 | 115,- |

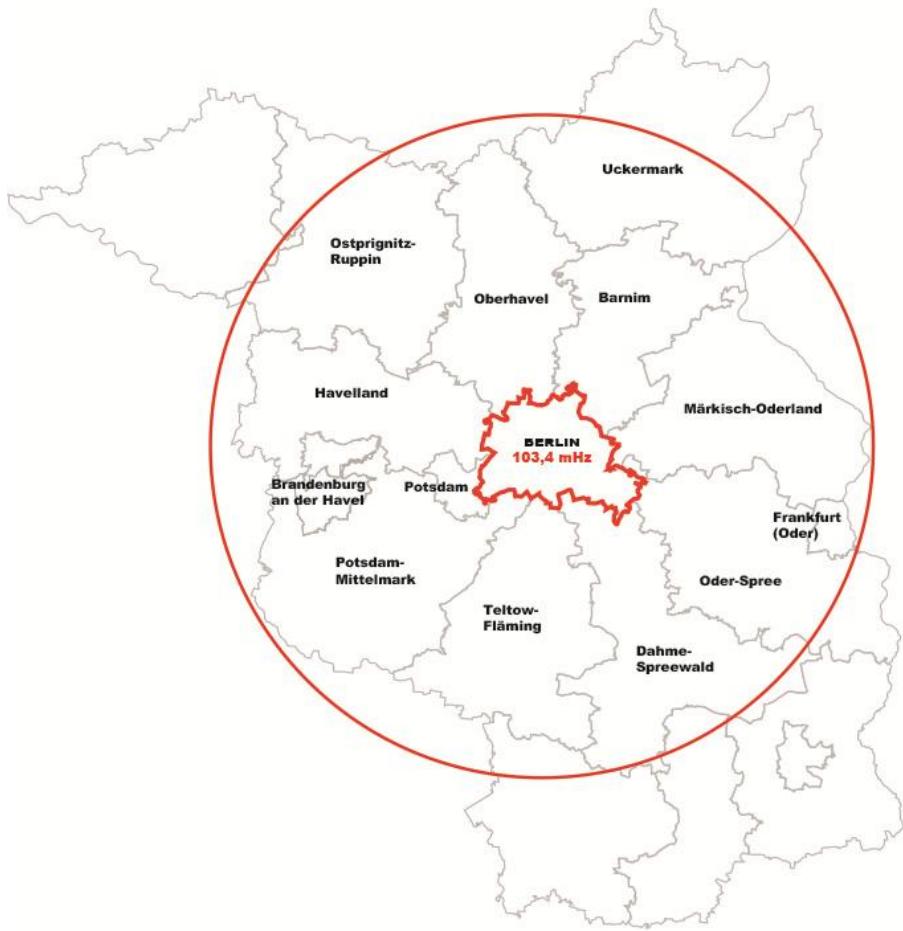
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY BERLIN | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 38,9 JAHRE

54% MÄNNER**

46% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

275,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 941 TSD.
14 – 39 JAHRE: 539 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 734 TSD.
14 – 39 JAHRE: 423 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 328 TSD.
14 – 39 JAHRE: 193 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 44 TSD.
14 – 39 JAHRE: 27 TSD.

BERLIN/BRANDENBURG ***

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 882 TSD.
14 – 39 JAHRE: 498 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 684 TSD.
14 – 39 JAHRE: 388 TSD.

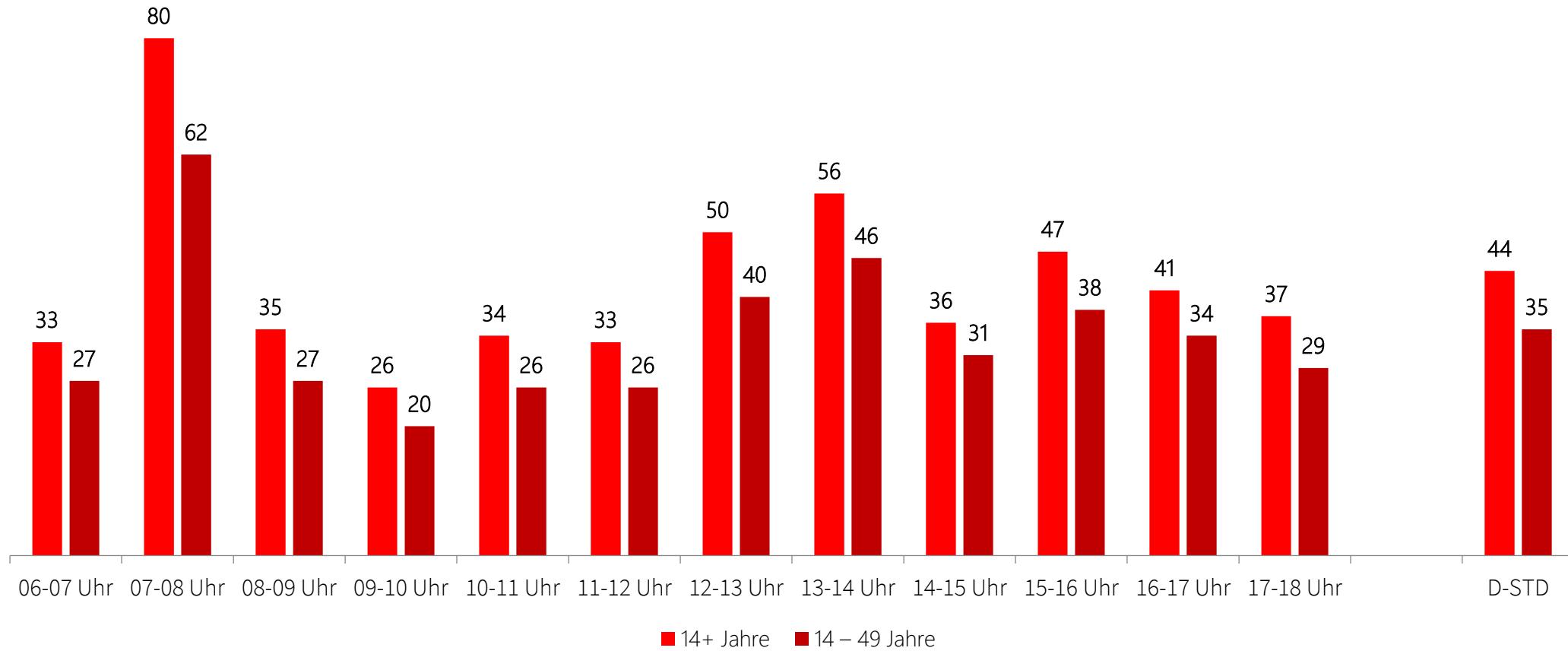
HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 308 TSD.
14 – 39 JAHRE: 181 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 42 TSD.
14 – 39 JAHRE: 26 TSD.

ENERGY BERLIN | TAGESVERLAUF



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.

ENERGY BERLIN | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG* | |
|-------------|----------------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 5-6 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 6-7 | 10,00 | 300,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 7-8 | 24,00 | 720,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 8-9 | 11,00 | 330,- | 3,00 | 90,- | 6,00 | 180,- |
| 9-10 | 6,00 | 180,- | 5,00 | 150,- | 6,00 | 180,- |
| 10-11 | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- | 7,00 | 210,- |
| 11-12 | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- |
| 12-13 | 10,00 | 300,- | 6,00 | 180,- | 5,00 | 150,- |
| 13-14 | 11,00 | 330,- | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- |
| 14-15 | 7,50 | 225,- | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- |
| 15-16 | 11,50 | 345,- | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- |
| 16-17 | 12,00 | 360,- | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- |
| 17-18 | 11,00 | 330,- | 6,00 | 180,- | 2,00 | 60,- |
| 18-19 | 8,00 | 240,- | 6,00 | 180,- | 3,00 | 90,- |
| 19-20 | 5,00 | 150,- | 4,00 | 120,- | 3,00 | 90,- |
| 20-21 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 21-22 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 22-23 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 23-24 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| Ø 06-18 | 10,50 | 315,- | 4,00 | 120,- | 3,67 | 110,- |

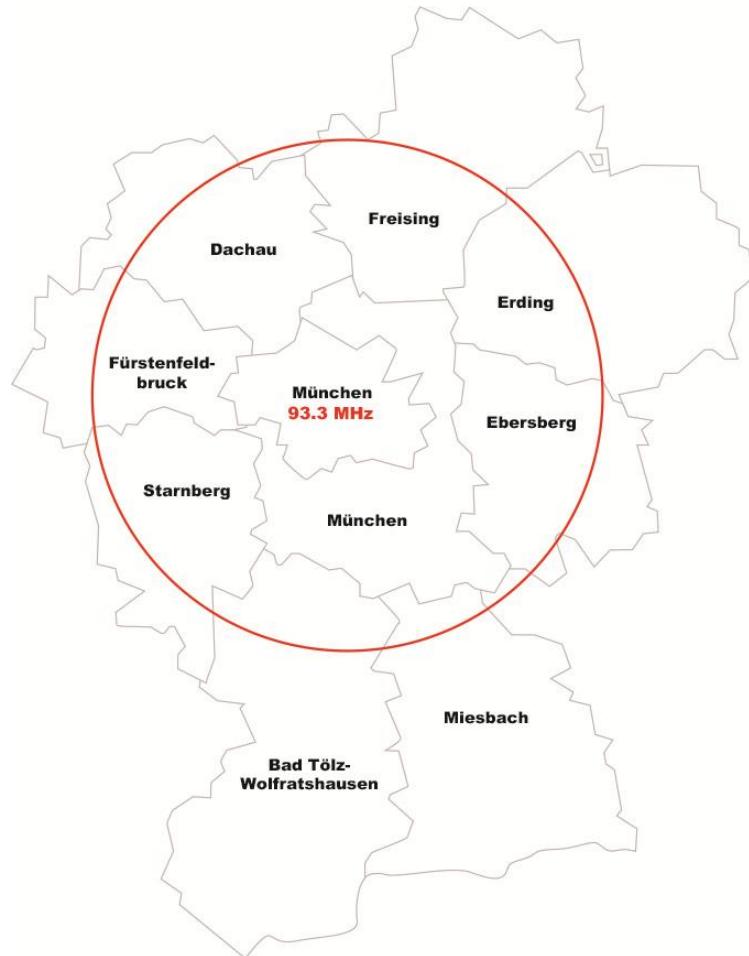
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY MÜNCHEN | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 41,8 JAHRE

46% MÄNNER**

54% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

270,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 816 TSD.

14 – 39 JAHRE: 417 TSD.

TRW (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 162 TSD.

14 – 39 JAHRE: 84 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 42 TSD.

14 – 39 JAHRE: 29 TSD.

MÜNCHEN**

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 587 TSD.

14 – 39 JAHRE: 279 TSD.

TRW (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 125 TSD.

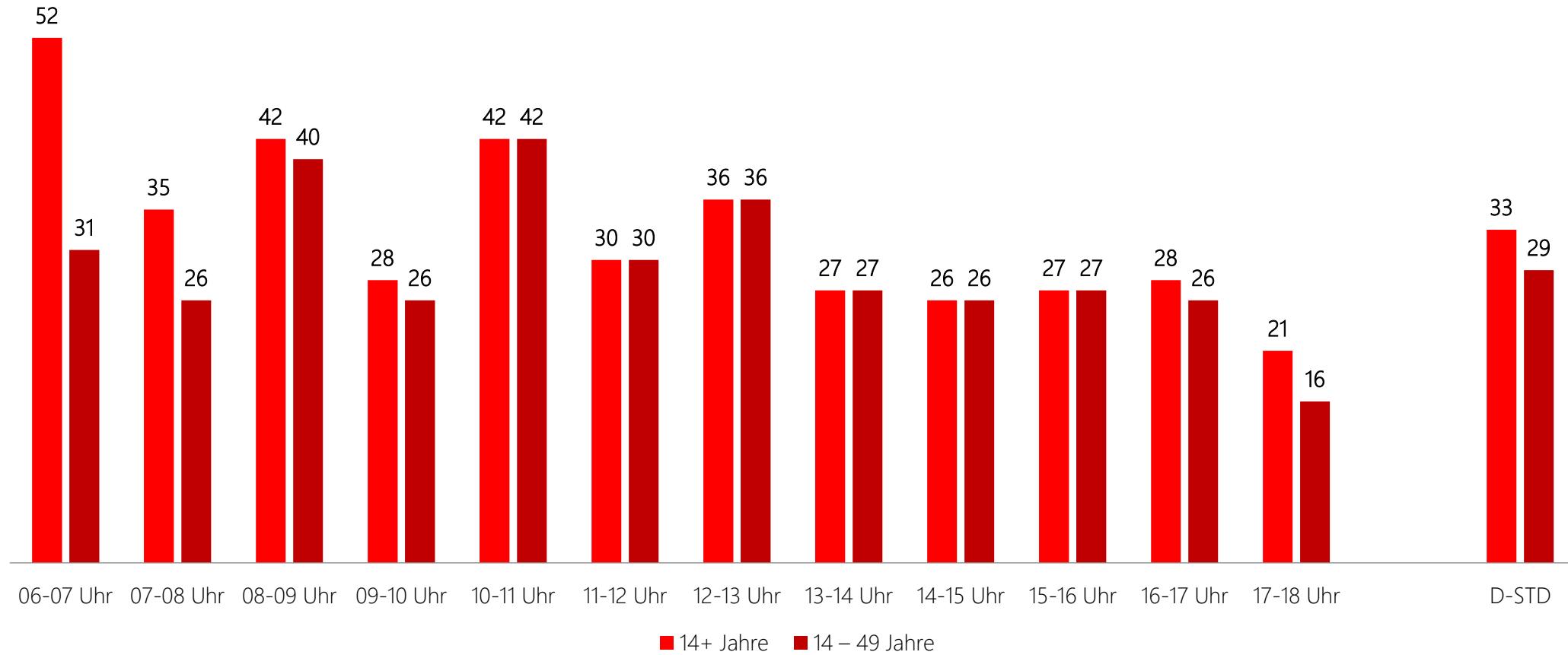
14 – 39 JAHRE: 62 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 33 TSD.

14 – 39 JAHRE: 21 TSD.

ENERGY MÜNCHEN | TAGESVERLAUF



ENERGY MÜNCHEN | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG* | |
|-------------|----------------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 5-6 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 6-7 | 11,00 | 330,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 7-8 | 14,00 | 420,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 8-9 | 15,00 | 450,- | 8,00 | 240,- | 4,00 | 120,- |
| 9-10 | 7,00 | 210,- | 8,00 | 240,- | 5,00 | 150,- |
| 10-11 | 7,00 | 210,- | 10,00 | 300,- | 5,00 | 150,- |
| 11-12 | 7,00 | 210,- | 12,00 | 360,- | 4,00 | 120,- |
| 12-13 | 7,00 | 210,- | 9,00 | 270,- | 4,00 | 120,- |
| 13-14 | 7,00 | 210,- | 6,00 | 180,- | 4,00 | 120,- |
| 14-15 | 5,00 | 150,- | 6,00 | 180,- | 3,00 | 90,- |
| 15-16 | 13,00 | 390,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 16-17 | 14,00 | 420,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 17-18 | 13,00 | 390,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 18-19 | 6,00 | 180,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 19-20 | 4,00 | 120,- | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- |
| 20-21 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 21-22 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 22-23 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 23-24 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| Ø 06-18 | 10,00 | 300,- | 6,00 | 180,- | 3,50 | 105,- |

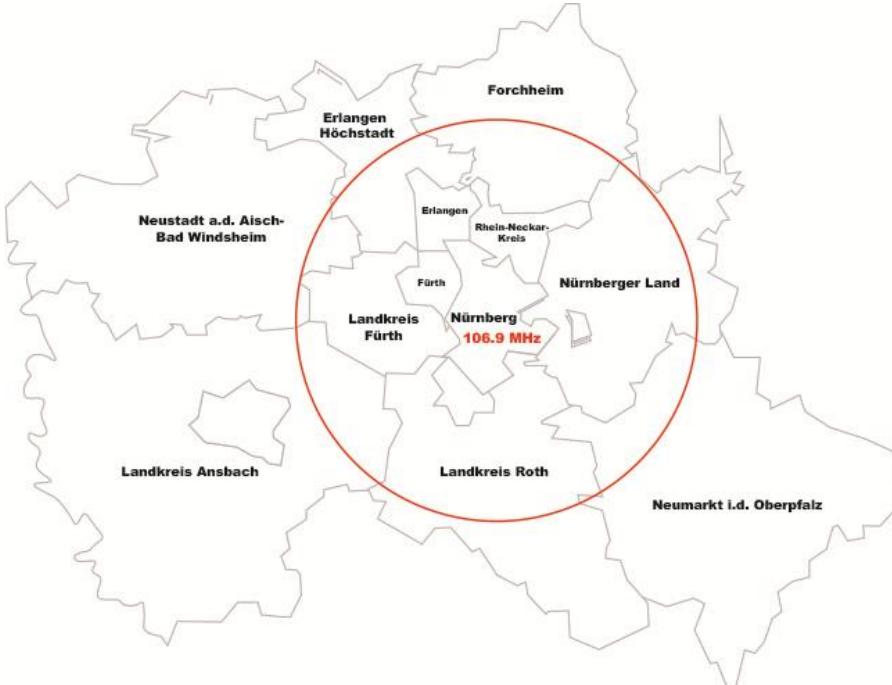
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY NÜRNBERG | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,7 JAHRE

47% MÄNNER**

53% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

168,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 398 TSD.

14 – 39 JAHRE: 202 TSD.

TRW (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 82 TSD.

14 – 39 JAHRE: 40 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 20 TSD.

14 – 39 JAHRE: 12 TSD.

NÜRNBERG**

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 287 TSD.

14 – 39 JAHRE: 151 TSD.

TRW (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 62 TSD.

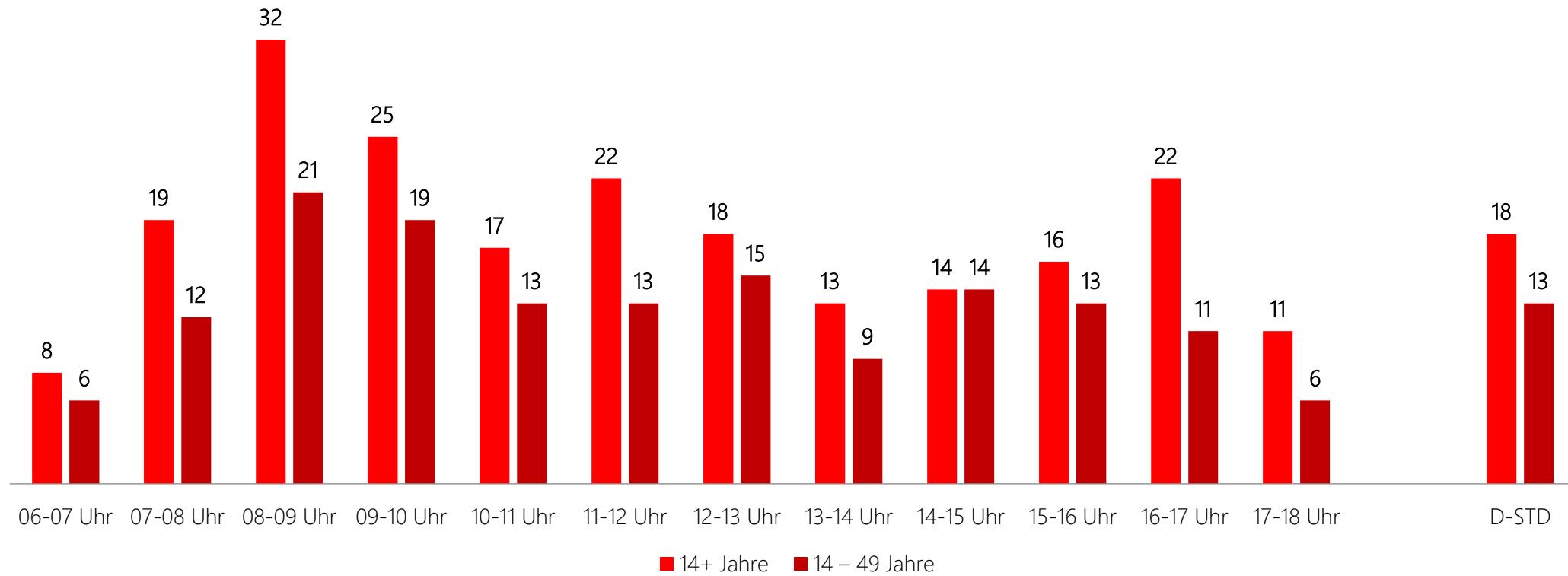
14 – 39 JAHRE: 26 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 18 TSD.

14 – 39 JAHRE: 11 TSD.

ENERGY NÜRNBERG | TAGESVERLAUF



ENERGY NÜRNBERG | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG* | |
|-------------|----------------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- |
| 5-6 | 2,00 | 60,- | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- |
| 6-7 | 5,00 | 150,- | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- |
| 7-8 | 9,00 | 270,- | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- |
| 8-9 | 8,00 | 240,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 9-10 | 5,00 | 150,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 10-11 | 5,00 | 150,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 11-12 | 5,00 | 150,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 12-13 | 5,00 | 150,- | 2,50 | 75,- | 2,50 | 75,- |
| 13-14 | 5,00 | 150,- | 2,50 | 75,- | 2,50 | 75,- |
| 14-15 | 5,00 | 150,- | 2,50 | 75,- | 2,50 | 75,- |
| 15-16 | 6,00 | 180,- | 2,50 | 75,- | 2,50 | 75,- |
| 16-17 | 6,00 | 180,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 17-18 | 6,00 | 180,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 18-19 | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 19-20 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 20-21 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 21-22 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 22-23 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 23-24 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| Ø 06-18 | 5,83 | 175,- | 2,50 | 75,- | 2,50 | 75,- |

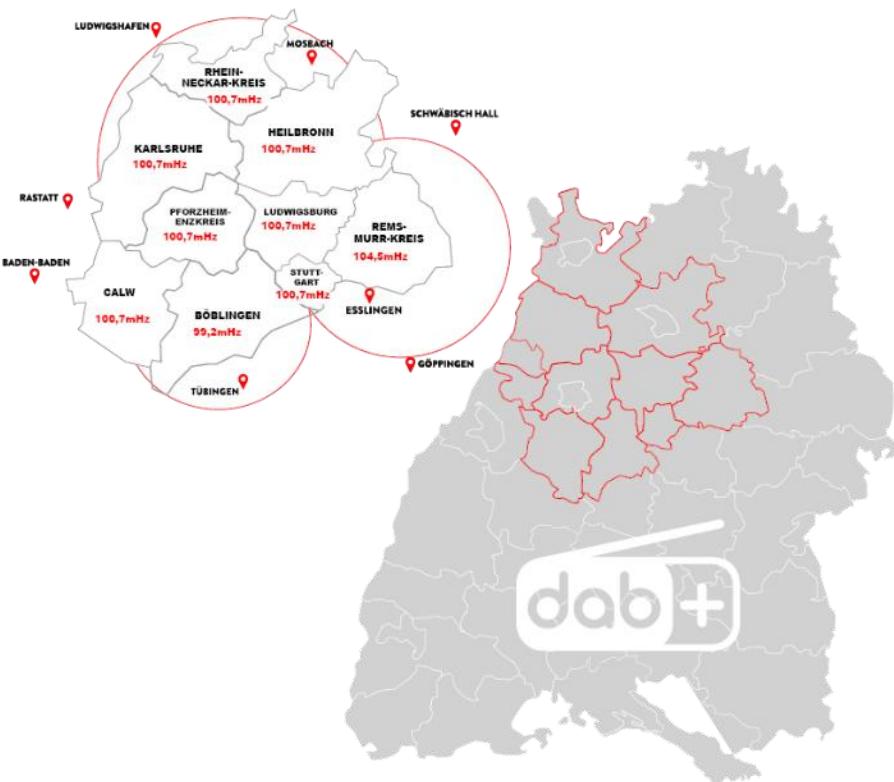
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY REGION STUTTGART | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,2 JAHRE

45% MÄNNER**

55% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

220,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 722 TSD.

14 – 39 JAHRE: 406 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 561 TSD.

14 – 39 JAHRE: 318 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 246 TSD.

14 – 39 JAHRE: 142 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 26 TSD.

14 – 39 JAHRE: 15 TSD.

REGION STUTTGART***

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 552 TSD.

14 – 39 JAHRE: 287 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 427 TSD.

14 – 39 JAHRE: 225 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 185 TSD.

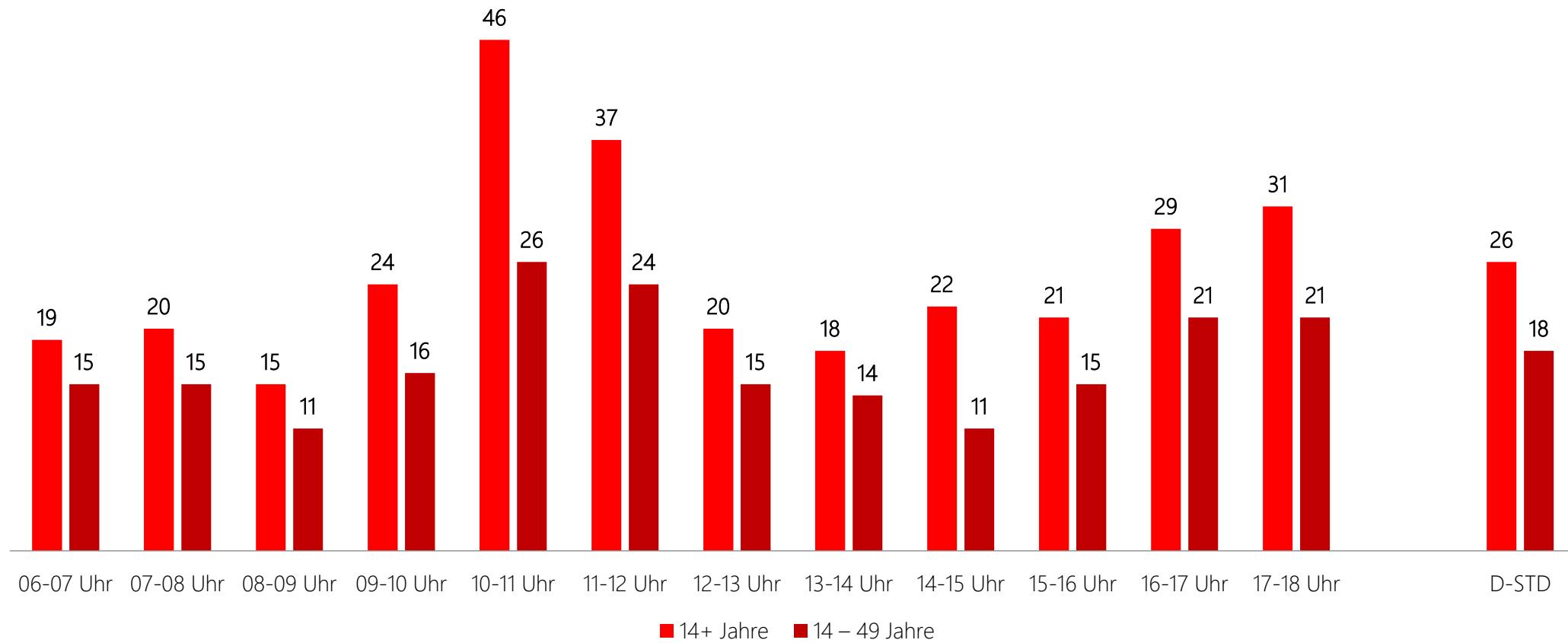
14 – 39 JAHRE: 98 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 20 TSD.

14 – 39 JAHRE: 10 TSD.

ENERGY REGION STUTTGART | TAGESVERLAUF



ENERGY REGION STUTTGART | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG* | |
|-------------|----------------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 5-6 | 4,00 | 120,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 6-7 | 8,00 | 240,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 7-8 | 11,00 | 330,- | 1,50 | 45,- | 3,00 | 90,- |
| 8-9 | 8,00 | 240,- | 2,00 | 60,- | 3,00 | 90,- |
| 9-10 | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- | 4,00 | 120,- |
| 10-11 | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- | 4,00 | 120,- |
| 11-12 | 6,50 | 195,- | 10,00 | 300,- | 4,00 | 120,- |
| 12-13 | 4,50 | 135,- | 10,00 | 300,- | 3,00 | 90,- |
| 13-14 | 4,50 | 135,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 14-15 | 4,50 | 135,- | 1,50 | 45,- | 3,00 | 90,- |
| 15-16 | 6,00 | 180,- | 1,50 | 45,- | 2,50 | 75,- |
| 16-17 | 10,50 | 315,- | 1,50 | 45,- | 2,50 | 75,- |
| 17-18 | 10,50 | 315,- | 1,50 | 45,- | 2,50 | 75,- |
| 18-19 | 5,00 | 150,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 19-20 | 4,00 | 120,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 20-21 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 21-22 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 22-23 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| 23-24 | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- | 1,50 | 45,- |
| Ø 06-18 | 7,33 | 220,- | 4,00 | 120,- | 3,00 | 90,- |

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

17 SENDERSTANDORTE

Mobil: 93 % der Bevölkerung

Stationär: 89% der Bevölkerung

Autobahn: 98%

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

270,00€

FAKten

- 33% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät im Haushalt oder Auto.
- 41% der Bevölkerung in Nordrhein-Westfalen nutzen DAB+, 18% sogar täglich.

VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationale Sendermarke

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG* | |
|-------------|----------------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- | 1,00 | 30,- |
| 5-6 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 6-7 | 10,00 | 300,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 7-8 | 12,00 | 360,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 8-9 | 11,00 | 330,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 9-10 | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| 10-11 | 6,00 | 180,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| 11-12 | 6,00 | 180,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| 12-13 | 6,00 | 180,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 13-14 | 6,00 | 180,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 14-15 | 6,00 | 180,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 15-16 | 6,00 | 180,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 16-17 | 10,00 | 300,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 17-18 | 10,00 | 300,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 18-19 | 5,00 | 150,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 19-20 | 4,00 | 120,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 20-21 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 21-22 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 22-23 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 23-24 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| Ø 06-18 | 8,00 | 240,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

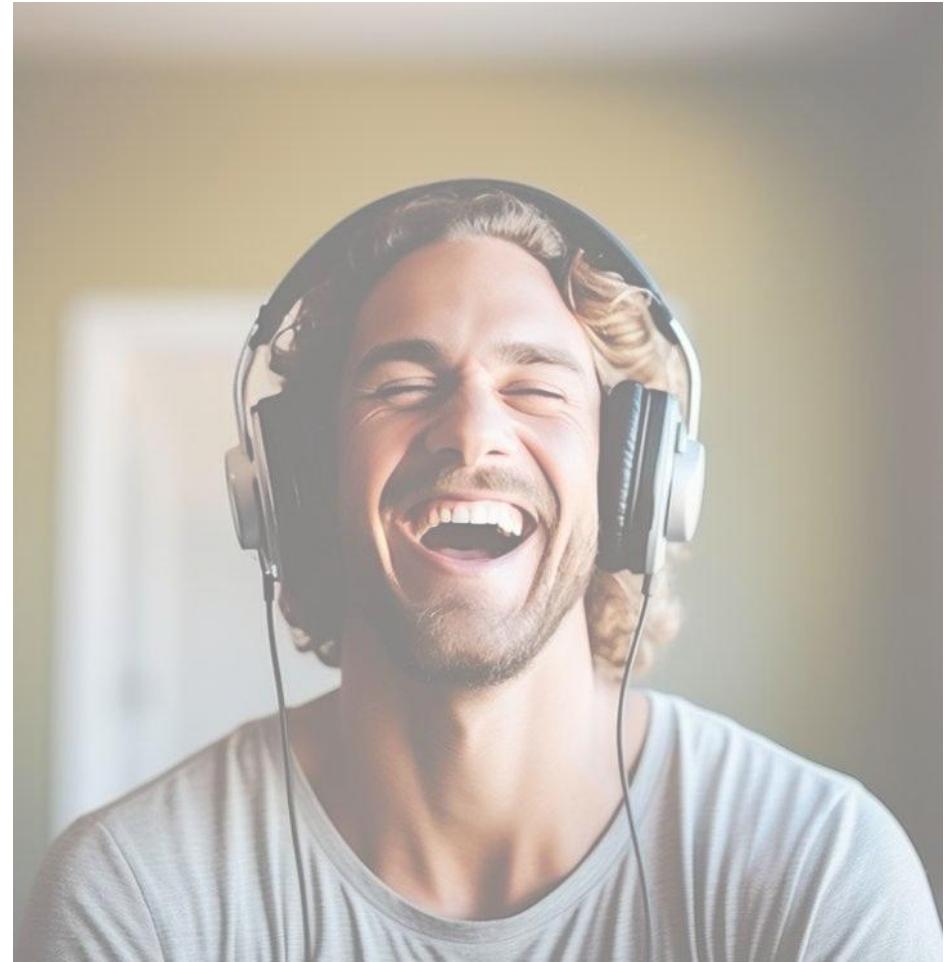


NOSTALGIE

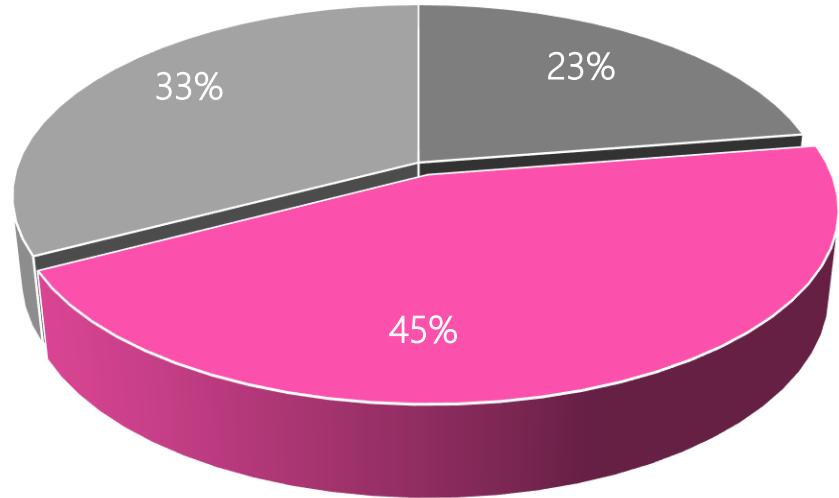
**NOSTALGIE-
HÖRERSCHAFT**

NOSTALGIE-HÖRER | RADIONUTZER & MARKENAFFIN

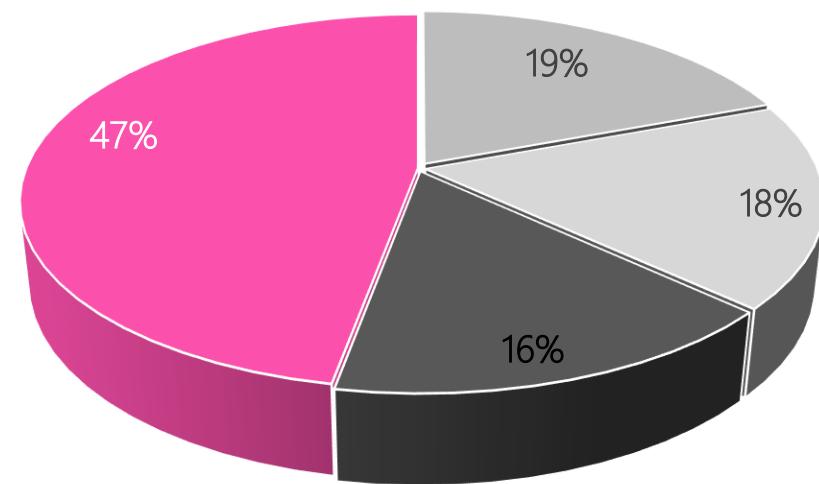
- Radio ist mit 90% das meistgenutzte Medium in der Woche unter den NOSTALGIE-Hörern und 45% nutzen bereits täglich DAB+
- **44% der NOSTALGIE-Hörer** nutzen zur Primetime am Morgen das Radio im Vergleich zu 34% der Gesamtbevölkerung
- **Internetradio:** Ob Smartphone, Smartwatch oder Smart Speaker - die NOSTALGIE-Hörer nutzen gern und oft neueste digitale Technik für den Radiokonsum
- NOSTALGIE-Hörer machen sich mit ihrem Geld ein schönes Leben: besonders interessieren sie sich dabei für die neueste Technik und achten sehr auf die Umwelt. Deutlich mehr als die Gesamtbevölkerung oder die Hörer kommerzieller Radiosender*.
- **Sehen sich als Genießer:** legen Wert auf gutes Essen und Trinken
- **Anschaffung von Haushaltsgeräten:** gute Energieeffizienz ist wichtig
- Offen für Neues: 78% der NOSTALGIE-Hörer probieren gerne neue Produkte aus
- **Einstellungen zum Einkauf:** gern Produkte aus der Region und Bio-Lebensmittel
- **Mobilität:** 39% nutzen E-Bikes im Vergleich zu 26% der Bevölkerung



NOSTALGIE | STRUKTURDATEN

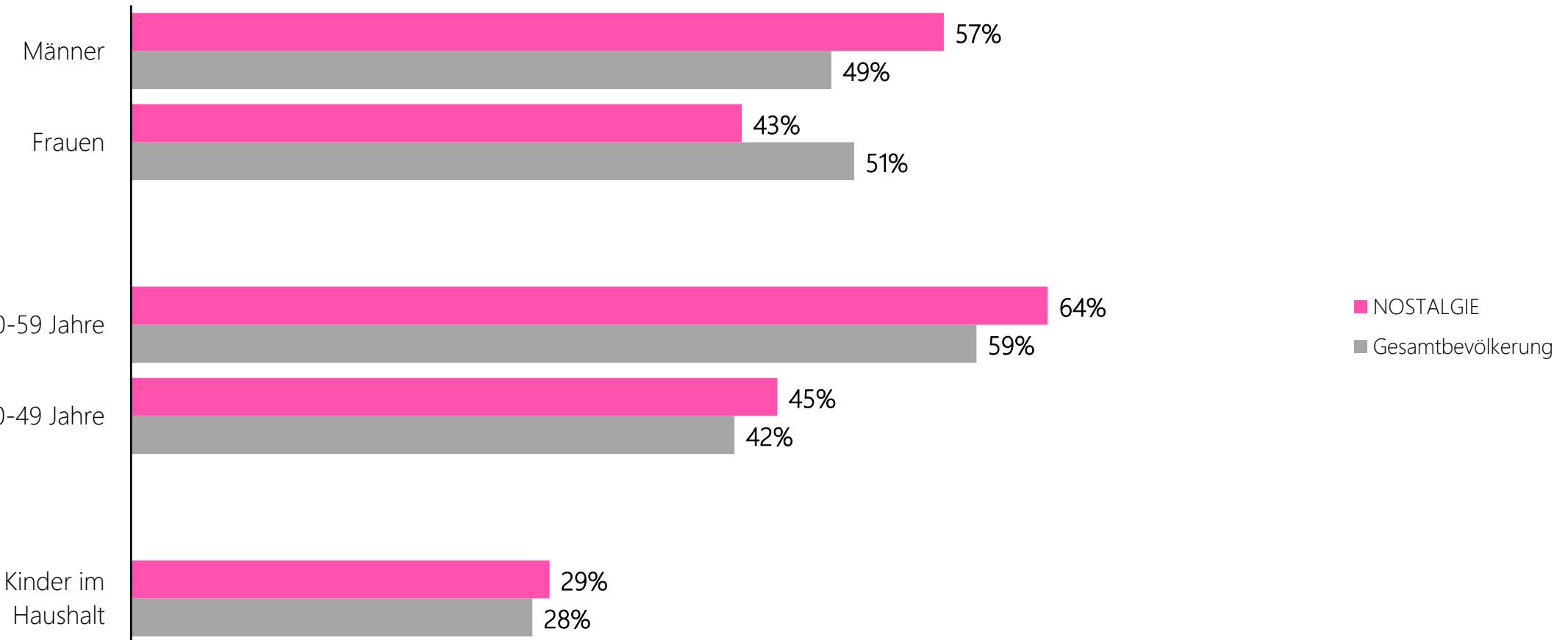


■ 14–34 Jahre ■ 35–59 Jahre ■ 60+ Jahre

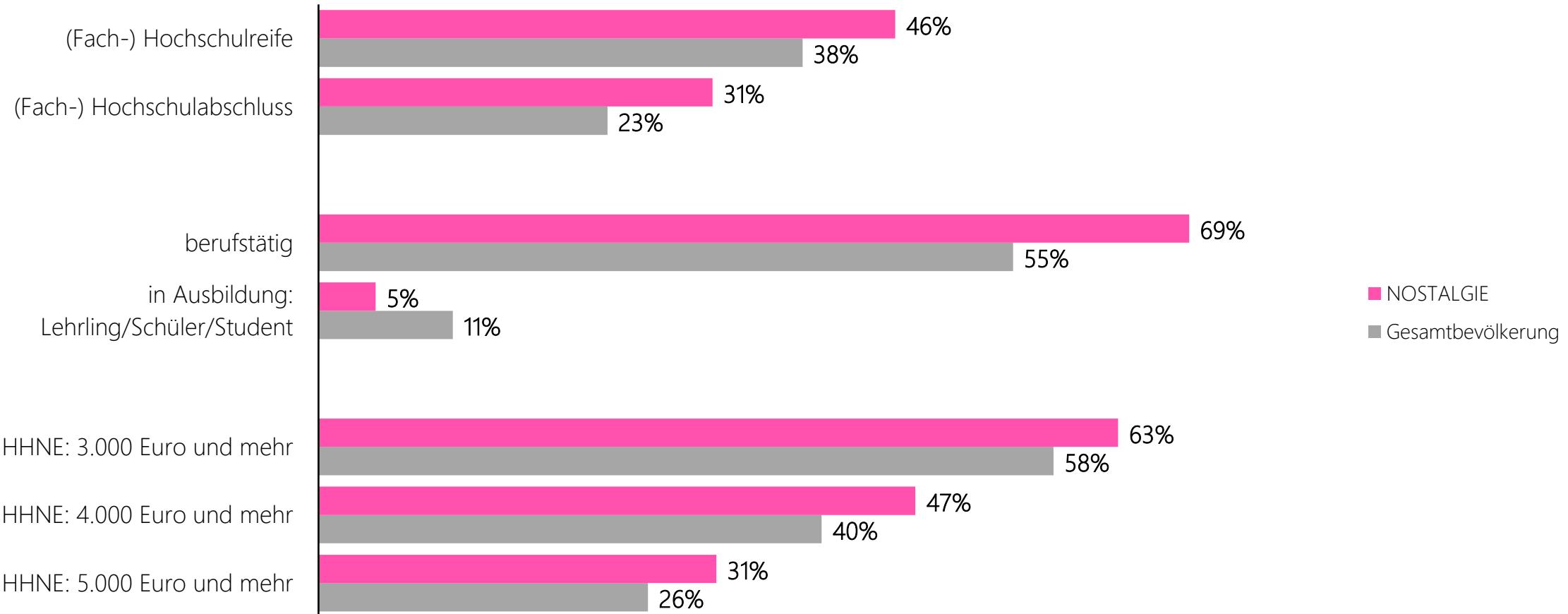


■ bis unter 2.000 EUR
■ 2.000 bis unter 3.000 EUR
■ 3.000 bis unter 4.000 EUR
■ 4.000 EUR und mehr

NOSTALGIE-HÖRER | STRUKTURDATEN



NOSTALGIE-HÖRER | STRUKTURDATEN





**KLASSISCHE
ANGBEOTE**

NOSTALGIE | IN DEUTSCHLAND

VERBREITUNGSWEGE



DIGITAL

DAB+

DEUTSCHLANDWEIT AUF KANAL DE2

ONLINE

NOSTALGIE-RADIO.DE
NOSTALGIE-LIVESTREAM, 10 GENRESTREAMS
SMART SPEAKER, SOCIAL MEDIA

NOSTALGIE USPs



MARKE & ZIELGRUPPE

DIE GRÖSSTEN SONGS
GOOD VIBES
POSITIVE EMOTIONEN

35-59-JÄHRIGE
DIGITAL VERNETZT UND KONSUMAFFIN

NOSTALGIE | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: GOLD

ZIELGRUPPE: 35 – 59 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 46,8 JAHRE

57% MÄNNER**

43% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

330,00€

REICHWEITEN

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 891 TSD.

35 – 59 JAHRE: 396 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 674 TSD.

35 – 59 JAHRE: 305 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 317 TSD.

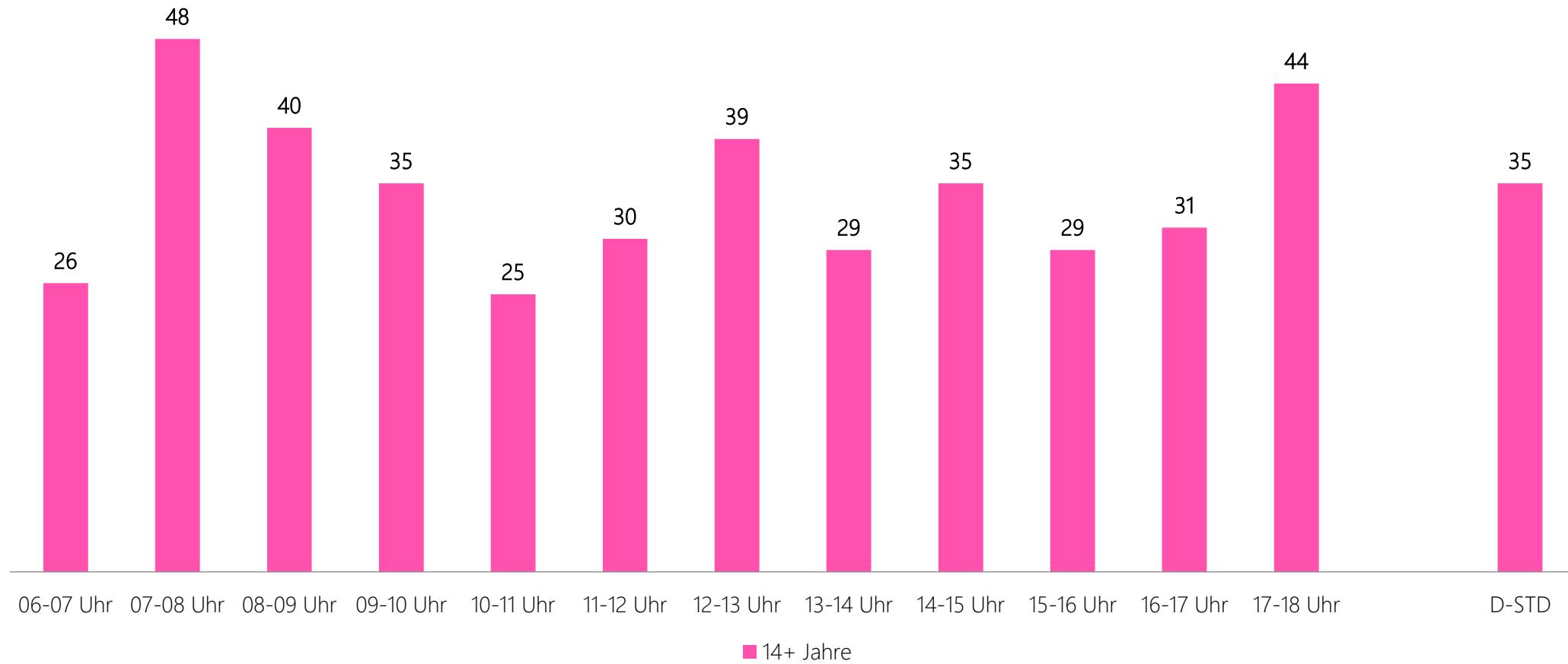
35 – 59 JAHRE: 142 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 35 TSD.

35 – 59 JAHRE: 15 TSD.

NOSTALGIE | TAGESVERLAUF



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Angabe in Tsd.

NOSTALGIE | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG* | |
|-------------|----------------|--------|---------|--------|----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 5-6 | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 6-7 | 13,00 | 390,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 7-8 | 24,00 | 720,- | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- |
| 8-9 | 20,00 | 600,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 9-10 | 16,00 | 480,- | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- |
| 10-11 | 9,50 | 285,- | 6,00 | 180,- | 6,50 | 195,- |
| 11-12 | 10,50 | 315,- | 7,00 | 210,- | 6,00 | 180,- |
| 12-13 | 13,50 | 405,- | 3,50 | 105,- | 5,00 | 150,- |
| 13-14 | 10,50 | 315,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 14-15 | 13,00 | 390,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 15-16 | 14,00 | 420,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 16-17 | 15,00 | 450,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 17-18 | 21,00 | 630,- | 3,50 | 105,- | 3,50 | 105,- |
| 18-19 | 6,00 | 180,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 19-20 | 6,00 | 180,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 20-21 | 4,00 | 120,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 21-22 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 22-23 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 23-24 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| Ø 06-18 | 15,00 | 450,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

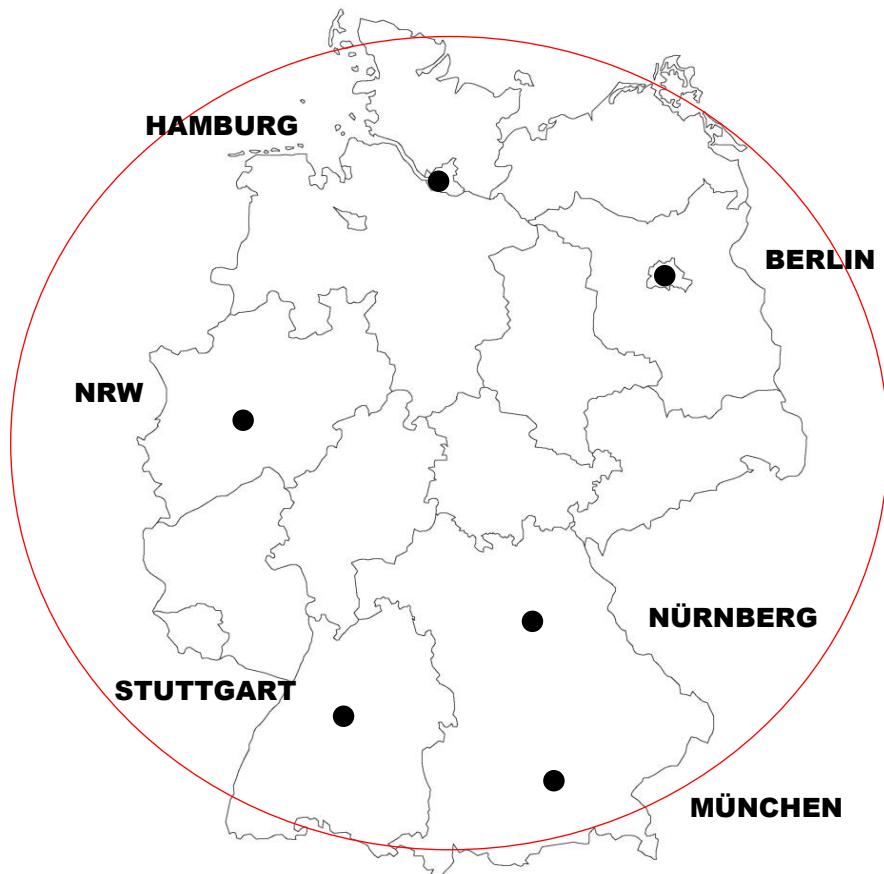
ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis



KOMBINATIONEN

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 38,0 JAHRE

57% MÄNNER**

43% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

1.635,00€

REICHWEITEN

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 6.950 TSD.

14 – 39 JAHRE: 4.017 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 5.284 TSD.

14 – 39 JAHRE: 3.073 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 2.317 TSD.

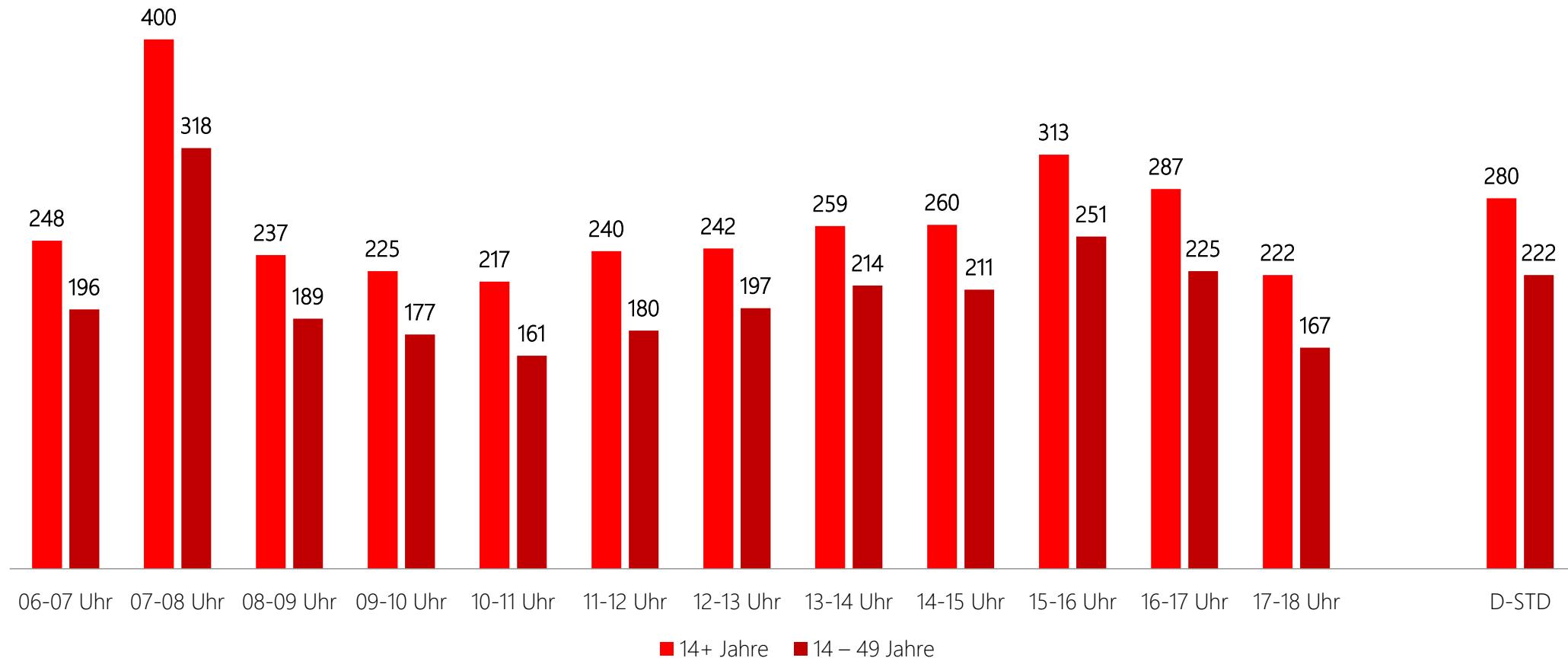
14 – 39 JAHRE: 1.386 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 280 TSD.

14 – 39 JAHRE: 172 TSD.

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | TAGESVERLAUF



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.
ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Region Stuttgart, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG** | |
|-------------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| 5-6 | 17,00 | 510,- | 9,00 | 270,- | 7,00 | 210,- |
| 6-7 | 70,00 | 2.100,- | 13,00 | 390,- | 7,00 | 210,- |
| 7-8 | 115,00 | 3.450,- | 16,00 | 480,- | 13,00 | 390,- |
| 8-9 | 67,00 | 2.010,- | 28,00 | 840,- | 20,00 | 600,- |
| 9-10 | 49,00 | 1.470,- | 41,00 | 1.230,- | 35,00 | 1.050,- |
| 10-11 | 35,00 | 1.050,- | 50,00 | 1.500,- | 34,00 | 1.020,- |
| 11-12 | 37,00 | 1.110,- | 48,00 | 1.440,- | 30,00 | 900,- |
| 12-13 | 38,00 | 1.140,- | 36,00 | 1.080,- | 30,00 | 900,- |
| 13-14 | 41,00 | 1.230,- | 28,00 | 840,- | 20,00 | 600,- |
| 14-15 | 43,00 | 1.290,- | 26,00 | 780,- | 20,00 | 600,- |
| 15-16 | 66,00 | 1.980,- | 19,00 | 570,- | 20,00 | 600,- |
| 16-17 | 76,00 | 2.280,- | 19,00 | 570,- | 22,00 | 660,- |
| 17-18 | 59,00 | 1.770,- | 24,00 | 720,- | 25,00 | 750,- |
| 18-19 | 35,00 | 1.050,- | 23,00 | 690,- | 22,00 | 660,- |
| 19-20 | 23,00 | 690,- | 16,00 | 480,- | 16,00 | 480,- |
| 20-21 | 13,00 | 390,- | 12,00 | 360,- | 11,00 | 330,- |
| 21-22 | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 22-23 | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 23-24 | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| Ø 06-18 | 58,00 | 1.740,- | 29,00 | 870,- | 23,00 | 690,- |

KONVERGENZ: ENERGY AUDIO TOTAL

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL + ONLINE AUDIO:
Gleichzeitige Buchung von ENERGY ONLINE AUDIO
(Simulcast/Live- & GenreStreams).

ONLINE AUDIO: TKP 35,00€ Midroll; TKP 40,00€ Preroll**

**Abrechnung auf Basis TKP / Pre-Roll und Mid-Roll

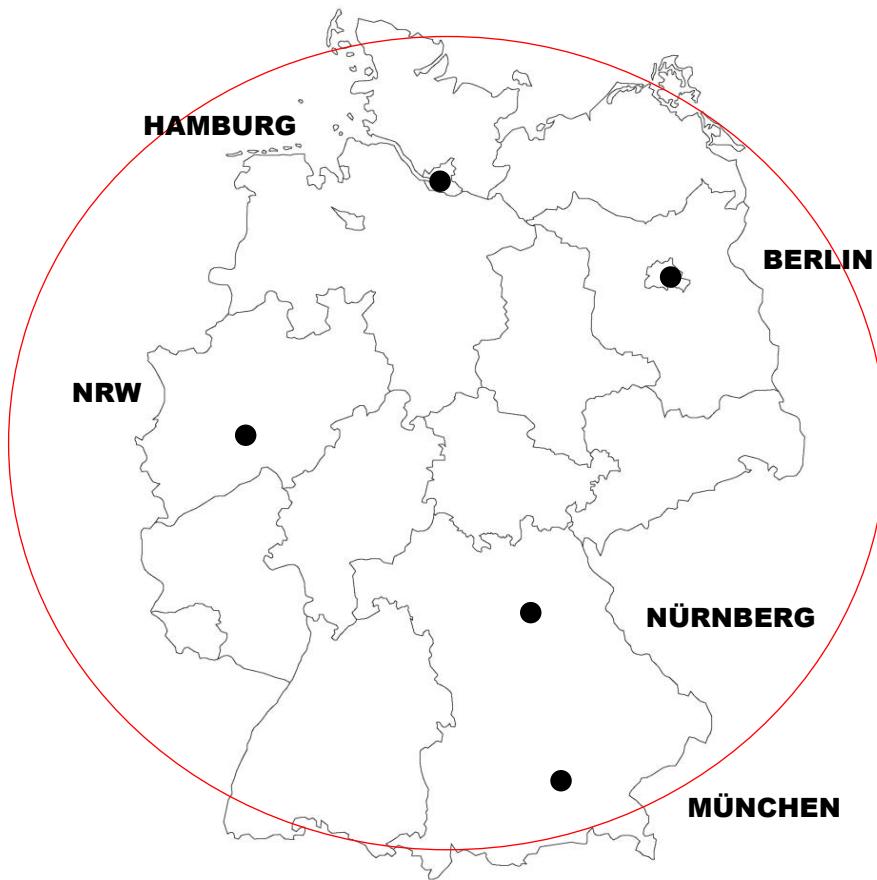
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen
Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen
Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY CITY KOMBI | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 37,7 JAHRE

52% MÄNNER**

48% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

1.515,00€

REICHWEITEN

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 6.653 TSD.

14 – 39 JAHRE: 3.884 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 4.952 TSD.

14 – 39 JAHRE: 2.904 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 2.116 TSD.

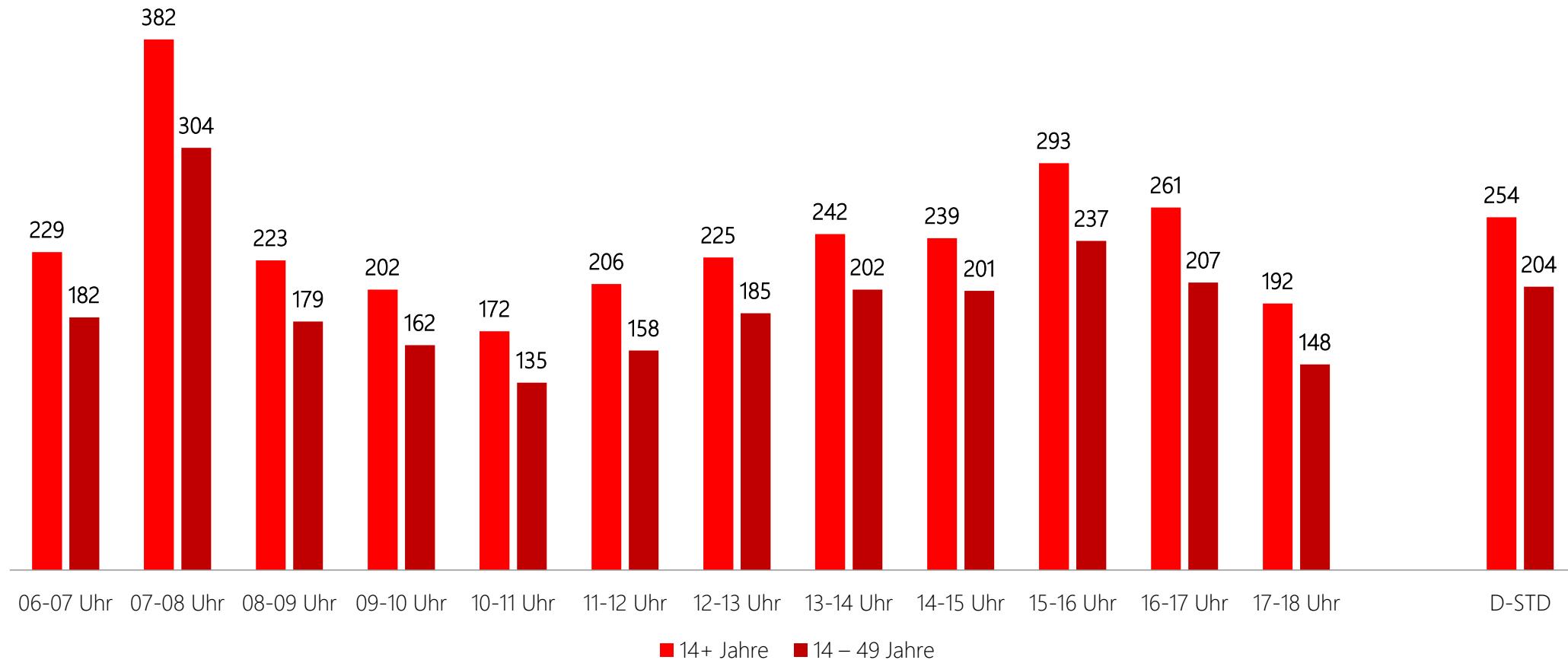
14 – 39 JAHRE: 1.275 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 254 TSD.

14 – 39 JAHRE: 158 TSD.

ENERGY CITY KOMBI | TAGESVERLAUF



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.
ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

ENERGY CITY KOMBI | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG** | |
|-------------|----------------|---------|---------|---------|-----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- |
| 5-6 | 14,00 | 420,- | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- |
| 6-7 | 65,00 | 1.950,- | 9,00 | 270,- | 6,00 | 180,- |
| 7-8 | 108,00 | 3.240,- | 14,00 | 420,- | 13,00 | 390,- |
| 8-9 | 63,00 | 1.890,- | 28,00 | 840,- | 17,00 | 510,- |
| 9-10 | 45,00 | 1.350,- | 30,00 | 900,- | 31,00 | 930,- |
| 10-11 | 32,00 | 960,- | 39,00 | 1.170,- | 31,00 | 930,- |
| 11-12 | 35,00 | 1.050,- | 43,00 | 1.290,- | 28,00 | 840,- |
| 12-13 | 38,00 | 1.140,- | 38,00 | 1.140,- | 28,00 | 840,- |
| 13-14 | 41,00 | 1.230,- | 26,00 | 780,- | 20,00 | 600,- |
| 14-15 | 41,00 | 1.230,- | 24,00 | 720,- | 20,00 | 600,- |
| 15-16 | 55,00 | 1.650,- | 18,50 | 555,- | 18,00 | 540,- |
| 16-17 | 72,00 | 2.160,- | 18,50 | 555,- | 20,00 | 600,- |
| 17-18 | 53,00 | 1.590,- | 24,00 | 720,- | 20,00 | 600,- |
| 18-19 | 34,00 | 1.020,- | 19,00 | 570,- | 16,00 | 480,- |
| 19-20 | 20,00 | 600,- | 15,00 | 450,- | 13,00 | 390,- |
| 20-21 | 13,00 | 390,- | 13,00 | 390,- | 7,00 | 210,- |
| 21-22 | 8,00 | 240,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| 22-23 | 8,00 | 240,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| 23-24 | 8,00 | 240,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| Ø 06-18 | 54,00 | 1.620,- | 26,00 | 780,- | 21,00 | 630,- |

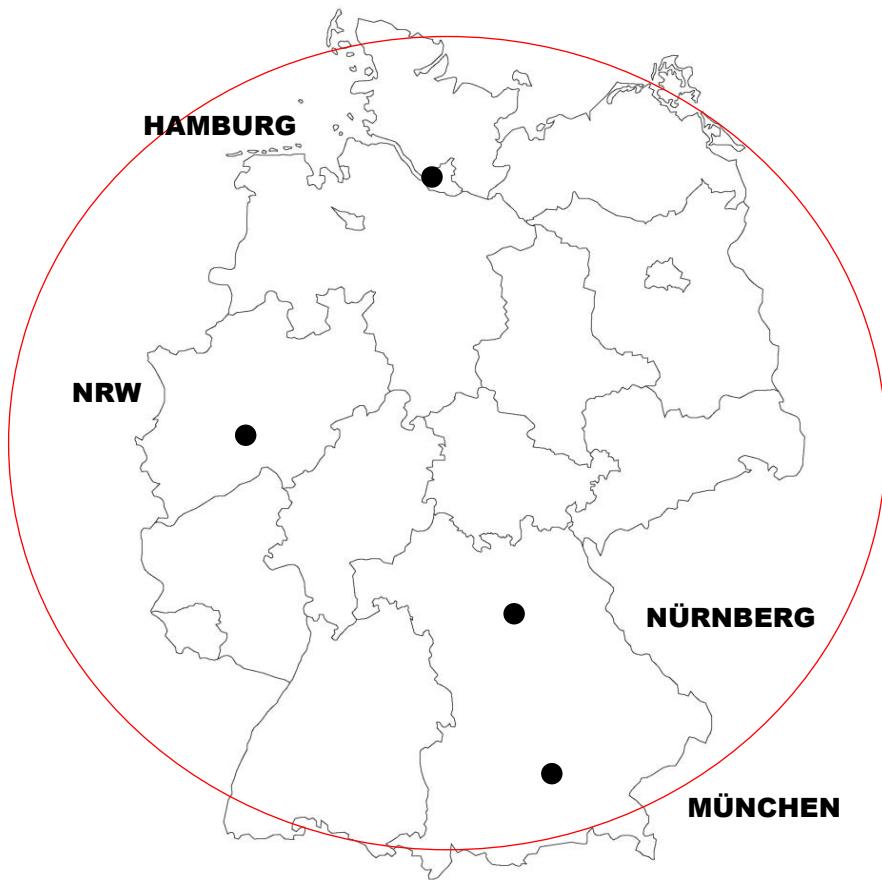
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY CITY KOMBI WEST | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,0 JAHRE

52% MÄNNER**

48% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

650,00€

REICHWEITEN

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 2.103 TSD.

14 – 39 JAHRE: 819 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 1.561 TSD.

14 – 39 JAHRE: 751 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 651 TSD.

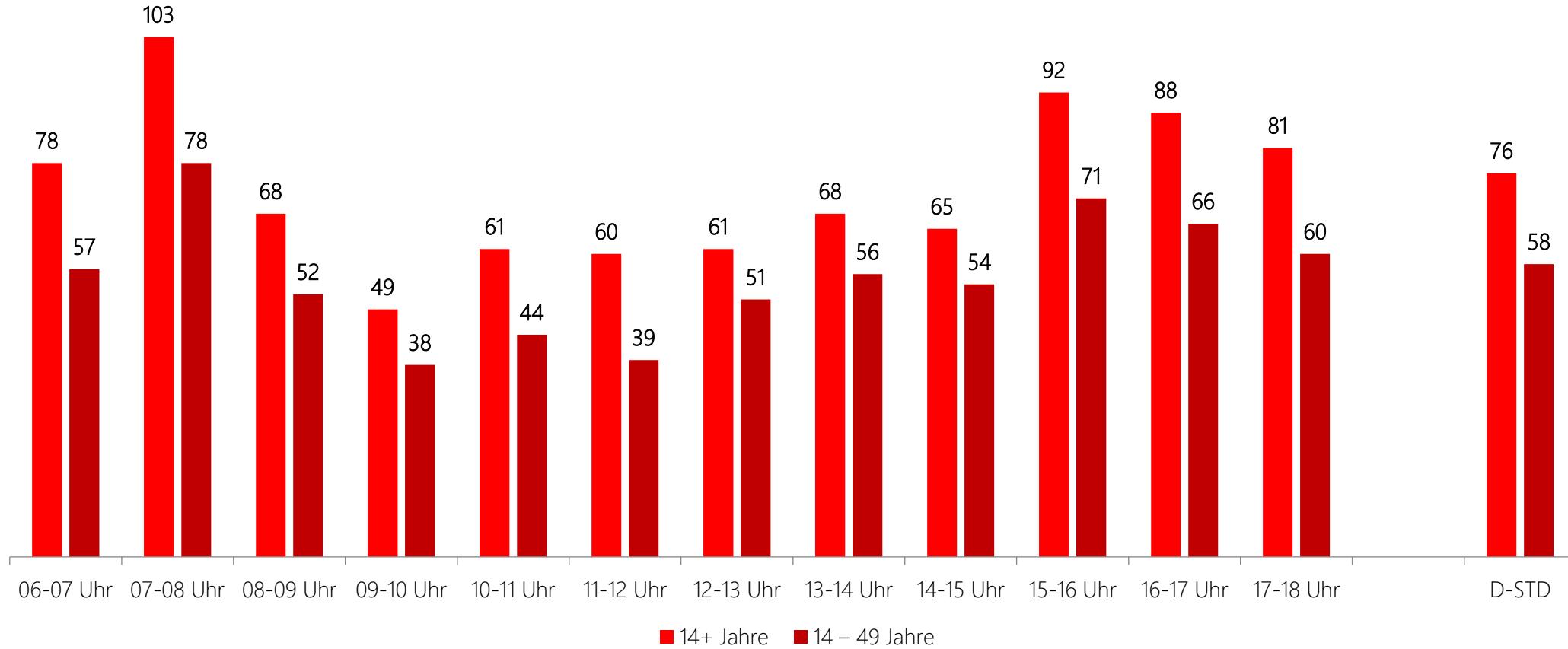
14 – 39 JAHRE: 367 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 76 TSD.

14 – 39 JAHRE: 45 TSD.

ENERGY CITY KOMBI WEST | TAGESVERLAUF



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.
ENERGY Hamburg, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+

ENERGY CITY KOMBI WEST | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG** | |
|-------------|----------------|---------|---------|--------|-----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 5-6 | 6,00 | 180,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 6-7 | 32,00 | 960,- | 6,00 | 180,- | 4,00 | 120,- |
| 7-8 | 43,00 | 1.290,- | 6,00 | 180,- | 5,00 | 150,- |
| 8-9 | 28,00 | 840,- | 15,00 | 450,- | 9,50 | 285,- |
| 9-10 | 19,00 | 570,- | 14,00 | 420,- | 16,00 | 480,- |
| 10-11 | 16,00 | 480,- | 21,00 | 630,- | 16,00 | 480,- |
| 11-12 | 16,00 | 480,- | 19,00 | 570,- | 18,00 | 540,- |
| 12-13 | 16,00 | 480,- | 13,00 | 390,- | 11,00 | 330,- |
| 13-14 | 18,00 | 540,- | 10,00 | 300,- | 9,50 | 285,- |
| 14-15 | 18,00 | 540,- | 10,00 | 300,- | 9,00 | 270,- |
| 15-16 | 26,00 | 780,- | 10,00 | 300,- | 9,00 | 270,- |
| 16-17 | 32,00 | 960,- | 10,00 | 300,- | 9,50 | 285,- |
| 17-18 | 30,00 | 900,- | 10,00 | 300,- | 9,50 | 285,- |
| 18-19 | 15,00 | 450,- | 10,00 | 300,- | 10,00 | 300,- |
| 19-20 | 8,00 | 240,- | 7,00 | 210,- | 7,00 | 210,- |
| 20-21 | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- |
| 21-22 | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- |
| 22-23 | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- |
| 23-24 | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- | 6,00 | 180,- |
| Ø 06-18 | 24,50 | 735,- | 12,00 | 360,- | 10,50 | 315,- |

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY CITY KOMBI BAYERN | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,4 JAHRE

52% MÄNNER**

48% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

360,00€

REICHWEITEN

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 1.125 TSD.

14 – 39 JAHRE: 547 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 845 TSD.

14 – 39 JAHRE: 408 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 364 TSD.

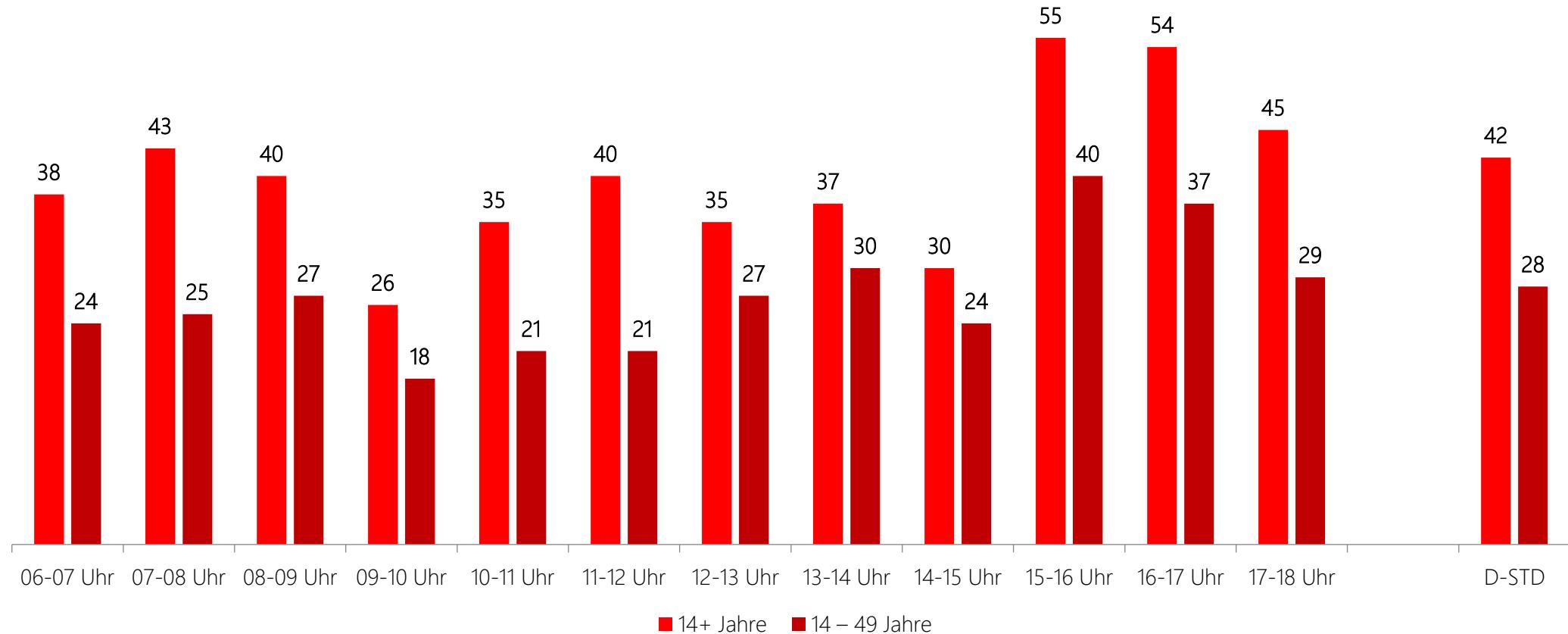
14 – 39 JAHRE: 182 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 42 TSD.

14 – 39 JAHRE: 22 TSD.

ENERGY CITY KOMBI BAYERN | TAGESVERLAUF



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.
ENERGY Nürnberg, München

ENERGY CITY KOMBI BAYERN | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG** | |
|-------------|----------------|--------|---------|--------|-----------|--------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT |
| 0-5 | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 5-6 | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- | 2,00 | 60,- |
| 6-7 | 16,00 | 480,- | 3,00 | 90,- | 2,00 | 60,- |
| 7-8 | 22,50 | 675,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 8-9 | 20,00 | 600,- | 10,00 | 300,- | 6,00 | 180,- |
| 9-10 | 11,50 | 345,- | 9,00 | 270,- | 6,00 | 180,- |
| 10-11 | 11,00 | 330,- | 13,00 | 390,- | 7,00 | 210,- |
| 11-12 | 11,00 | 330,- | 14,00 | 420,- | 7,00 | 210,- |
| 12-13 | 11,00 | 330,- | 11,00 | 330,- | 5,00 | 150,- |
| 13-14 | 11,00 | 330,- | 8,00 | 240,- | 5,00 | 150,- |
| 14-15 | 9,50 | 285,- | 8,00 | 240,- | 5,00 | 150,- |
| 15-16 | 18,50 | 555,- | 4,00 | 120,- | 5,00 | 150,- |
| 16-17 | 19,50 | 585,- | 3,50 | 105,- | 4,50 | 135,- |
| 17-18 | 18,50 | 555,- | 3,50 | 105,- | 4,50 | 135,- |
| 18-19 | 7,00 | 210,- | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- |
| 19-20 | 4,00 | 120,- | 4,00 | 120,- | 3,00 | 90,- |
| 20-21 | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 21-22 | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 22-23 | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| 23-24 | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- | 3,00 | 90,- |
| Ø 06-18 | 15,00 | 450,- | 7,50 | 225,- | 5,00 | 150,- |

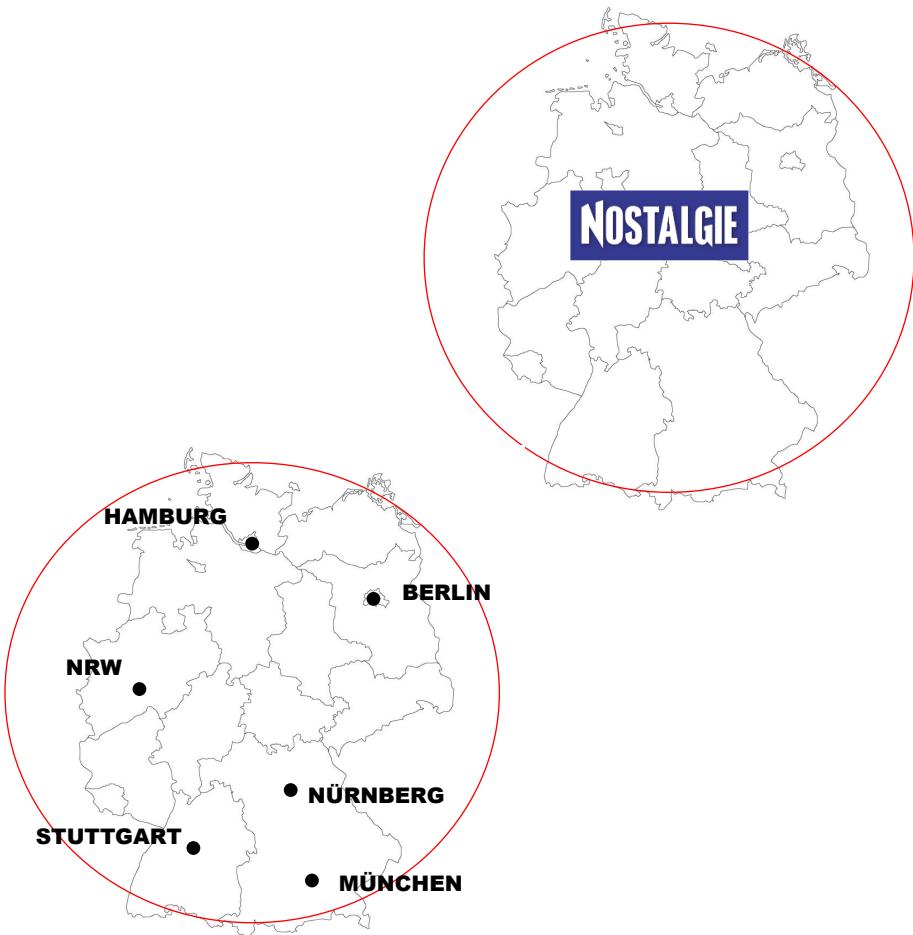
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! PLUS | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR/GOLD

ZIELGRUPPE: 14 – 59 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,1 JAHRE

51% MÄNNER**

49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):

1.635,00€

REICHWEITEN

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 7.643 TSD.

14 – 59 JAHRE: 6.755 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 5.847 TSD.

14 – 59 JAHRE: 5.159 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 2.614 TSD.

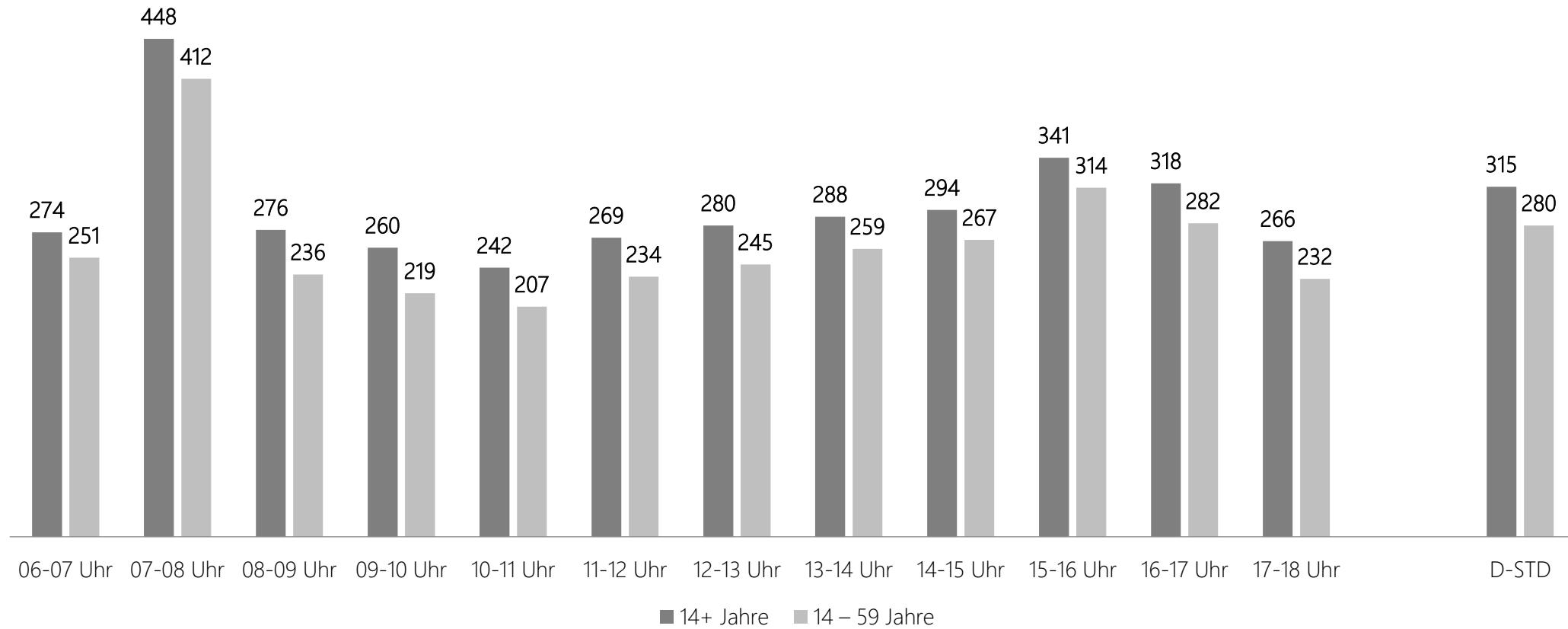
14 – 59 JAHRE: 2.311 TSD.

D-STD (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 315 TSD.

14 – 59 JAHRE: 280 TSD.

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | TAGESVERLAUF



Quelle: ma 2025 Audio II, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 59 Jahre; Angabe in Tsd.
ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, Region Stuttgart, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National, NOSTALGIE

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! PLUS | PREISE 2026

| ZEITSCHIENE | MONTAG-FREITAG | | SAMSTAG | | SONNTAG** | |
|-------------|----------------|---------|---------|---------|-----------|---------|
| | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €/SPOT | €/SEK. | €SPOT. |
| 0-5 | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 5-6 | 18,00 | 540,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 6-7 | 74,00 | 2.220,- | 10,00 | 300,- | 8,00 | 240,- |
| 7-8 | 121,00 | 3.630,- | 18,00 | 540,- | 14,00 | 420,- |
| 8-9 | 74,00 | 2.220,- | 31,00 | 930,- | 20,00 | 600,- |
| 9-10 | 52,00 | 1.560,- | 40,00 | 1.200,- | 36,00 | 1.080,- |
| 10-11 | 35,00 | 1.050,- | 48,00 | 1.440,- | 36,00 | 1.080,- |
| 11-12 | 39,00 | 1.170,- | 53,00 | 1.590,- | 34,00 | 1.020,- |
| 12-13 | 41,00 | 1.230,- | 39,00 | 1.170,- | 32,00 | 960,- |
| 13-14 | 41,00 | 1.230,- | 30,00 | 900,- | 20,00 | 600,- |
| 14-15 | 48,00 | 1.440,- | 26,00 | 780,- | 22,00 | 660,- |
| 15-16 | 66,00 | 1.980,- | 20,00 | 600,- | 20,00 | 600,- |
| 16-17 | 77,00 | 2.310,- | 20,00 | 600,- | 22,00 | 660,- |
| 17-18 | 64,00 | 1.920,- | 25,00 | 750,- | 24,00 | 720,- |
| 18-19 | 39,00 | 1.170,- | 20,00 | 600,- | 18,00 | 540,- |
| 19-20 | 26,00 | 780,- | 17,00 | 510,- | 16,00 | 480,- |
| 20-21 | 15,00 | 450,- | 13,00 | 390,- | 8,00 | 240,- |
| 21-22 | 9,00 | 270,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 22-23 | 9,00 | 270,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| 23-24 | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- | 8,00 | 240,- |
| Ø 06-18 | 61,00 | 1.830,- | 30,00 | 900,- | 24,00 | 720,- |

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

A woman with blonde hair is shown in profile, facing left. She is wearing a white earbud in her left ear. She is holding a dark-colored smartphone in her right hand, which is positioned in the lower-left corner of the frame. The background is a blurred outdoor scene with yellow and green foliage.

ONLINE AUDIO ANGEBOTE

ONLINE AUDIO | IN DEUTSCHLAND



Quelle: Bericht Online-Audio-Monitor 2024, Basis: Personen ab 14 Jahren bzw. Online Audio-Nutzer ab 14 Jahren in Deutschland;

¹ma 2025 Audio II, Basis: Gesamt, 14+, Hpt (Mo. – Fr.), Internetradionutzung über ein stationäres oder mobiles Gerät, Angaben in %

*ENERGY HIT MUSIC ONLY ! National

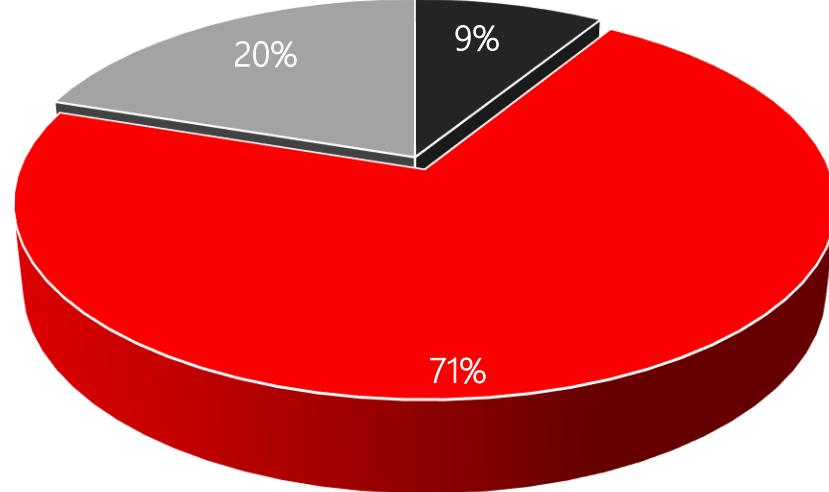
ENERGY ONLINE AUDIO | MAXIMALE VIELFALT



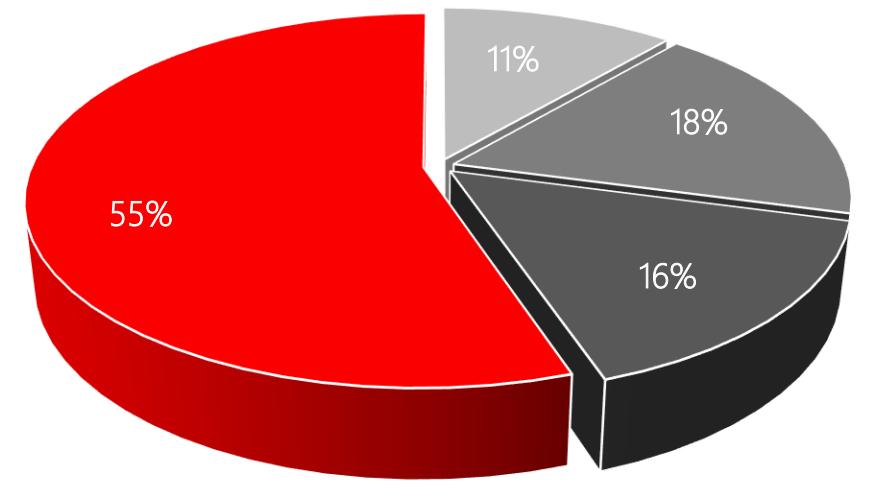
BUNDESWEITES PROGRAMM
6 REGIONALPROGRAMME
MEHR ALS 40 GENRE-STREAMS

8 ENERGY PODCASTS

ENERGY-ONLINE-AUDIO*-NUTZER | STRUKTURDATEN

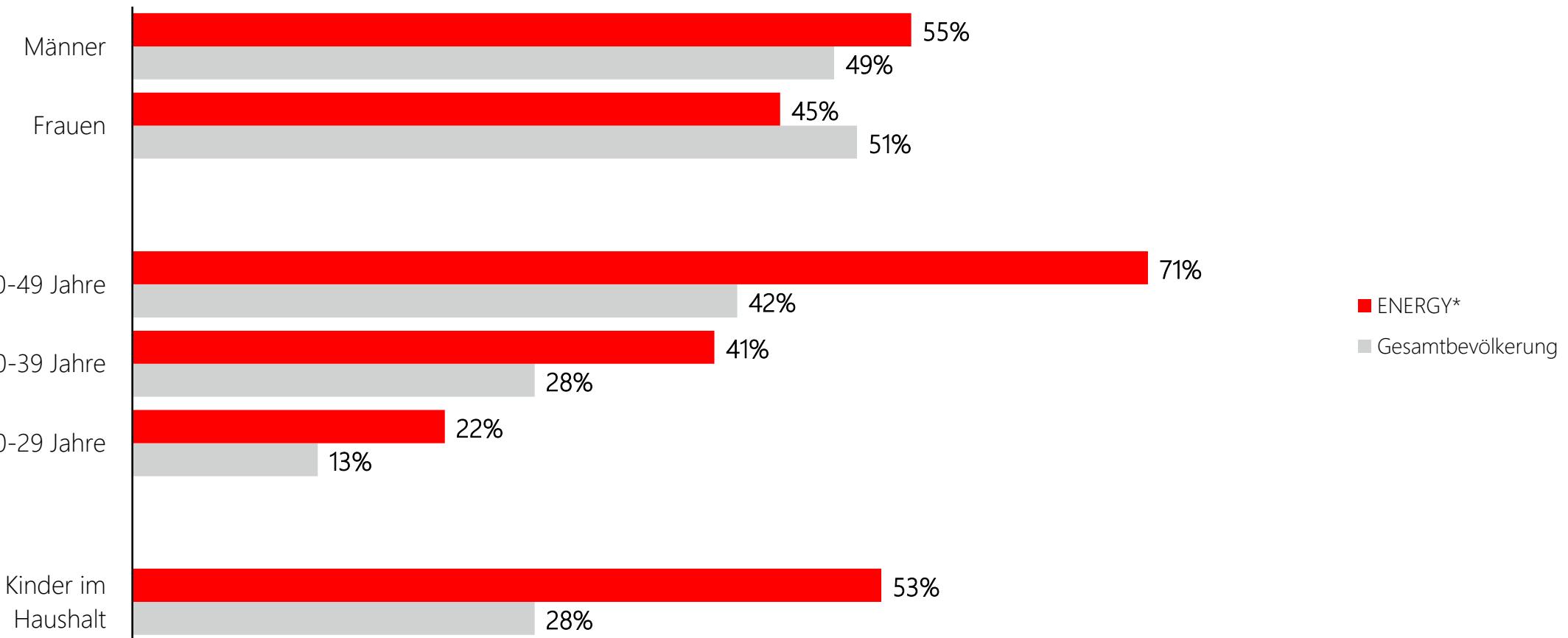


■ 14-19 Jahre ■ 20-49 Jahre ■ 50+ Jahre

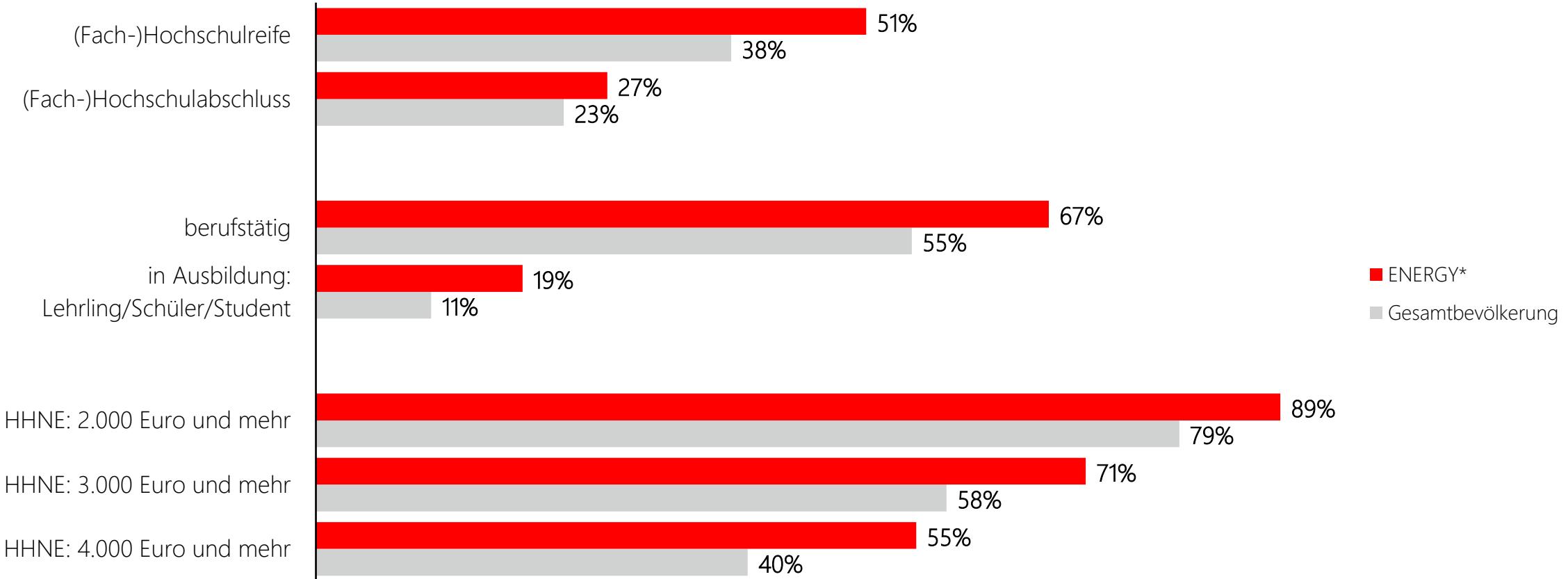


■ bis unter 2.000 EUR
■ 2.000 bis unter 3.000 EUR
■ 3.000 bis unter 4.000 EUR
■ 4.000 EUR und mehr

ENERGY-ONLINE-AUDIO*-NUTZER | STRUKTURDATEN



ENERGY-ONLINE-AUDIO*-NUTZER | STRUKTURDATEN



ENERGY ONLINE AUDIO | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR

ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,8 JAHRE

55% MÄNNER**

45% FRAUEN**

TKP

Pre-Roll: 40,00€

Mid-Roll: 35,00€

GESAMT

WHK (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 317 TSD.

14 – 39 JAHRE: 161 TSD.

HPW (MO. – SO.):

14+ JAHRE: 292 TSD.

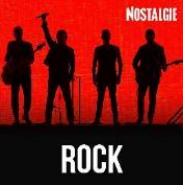
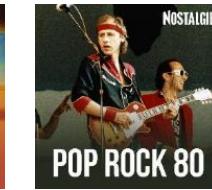
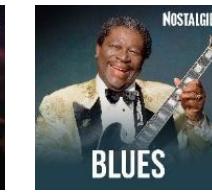
14 – 39 JAHRE: 147 TSD.

HPT (MO. – FR.):

14+ JAHRE: 164 TSD.

14 – 39 JAHRE: 81 TSD.

NOSTALGIE ONLINE AUDIO | NUR DIE GRÖSSTEN SONGS



NOSTALGIE-LIVESTREAM
10 GENRESTREAMS

1 THEMENPODCAST

ENERGY MEDIA ONLINE AUDIO* | WERBEMÖGLICHKEITEN

WERBEFORMEN

PRE-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird unmittelbar vor dem Start des Livestreams als Pre-Stream ausgestrahlt..

IN-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird als In-Stream innerhalb der Genrestreams im Programm eingebettet.

PRE-STREAM DISPLAY AD

Zum Audio wird zusätzlich ein Banner synchron ausgespielt.

TRACKING

Exakte Messung der erzielten Reichweite bzw. Ad Impressions über den Ad-Server für eine kontaktgenaue Abrechnung.

TARGETING OPTIONEN

GEO TARGETING

Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Regionen oder Städte

SOZIO TARGETING

z.B. Geschlecht und Altersgruppen

CHANNEL TARGETING

z.B. Musikgenres, Zielgruppen, Livestreams

DEVICE TARGETING

Website oder mobil

ZEIT TARGETING

Genauer Auslieferungszeitraum nach speziellen Tagen oder Tageszeiten bzw. Zeitschienen.

PREISE

PRE ROLL

LIVESTREAMS, PODCAST 40€

PREROLL

GENRESTREAMS 35€

PRE-STREAM DISPLAY AD 65€

Livestreams, synchronisierte Ausspielung

TARGETING AUFSCHLAG +5€

ANSPRECHPARTNER

RUTH MEISSNER

Sales Marketingleitung

Tel 040/ 48 00 19 - 41

Mobil 0173 / 96 81 16 80

r.meissner@energy.de

GUIDO SONNEN

Nationaler Verkaufsleiter

Nielsen 2

Tel 0221 / 298 39 – 494

Mobil 0172 / 2625460

g.sonnen@energy.de

NAIM TUPELLA

Stellv. Nationaler Verkaufsleiter

Nielsen 3b, 4

Tel 089 / 23 19 07 - 61

Mobil 0172 / 40 542 08

n.tupella@energy.de

HOLGER HAASE

Key Account Manager Special Operations

Nielsen 2, 3a

Tel 0221 / 298 39 - 494

Mobil 0176 / 123 707 02

h.haase@energy.de

NADIN HORNBERGER

Key Account Managerin Special Operations

Nielsen 1,5,6,7

Tel 030 / 254 35 – 255

Mobil 0176 / 123 707 13

n.hornberger@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Winterhuder Marktplatz 6-7
22299 Hamburg
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leopoldstraße 158
80804 München
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Tauentzienstraße 16
10789 Berlin
www.energymedia.de

