

ENERGY  
**NRJ**  
MEDIA

**AUDIO**  
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE  
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS  
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS  
VERMARKTUNG

**LEISTUNGSWERTE & ANGEBOTE**

**NOSTALGIE**

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.



# NOSTALGIE | IN DEUTSCHLAND

## VERBREITUNGSWEGE



### DIGITAL

DAB+  
DEUTSCHLANDWEIT AUF KANAL DE2

ONLINE  
NOSTALGIE-RADIO.DE  
NOSTALGIE-LIVESTREAM , 10 GENRESTREAMS  
SMART SPEAKER, SOCIAL MEDIA

## NOSTALGIE USPs



### MARKE & ZIELGRUPPE

DIE GRÖSSTEN SONGS  
GOOD VIBES  
POSITIVE EMOTIONEN

35-59-JÄHRIGE  
DIGITAL VERNETZT UND KONSUMAFFIN

# NOSTALGIE | ÜBERBLICK



## PROGRAMM

FORMAT: GOLD  
ZIELGRUPPE: 35 – 59 JAHRE

## HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER\*: 46,8 JAHRE

57% MÄNNER\*\*

43% FRAUEN\*\*

## PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):  
330,00€

## REICHWEITEN

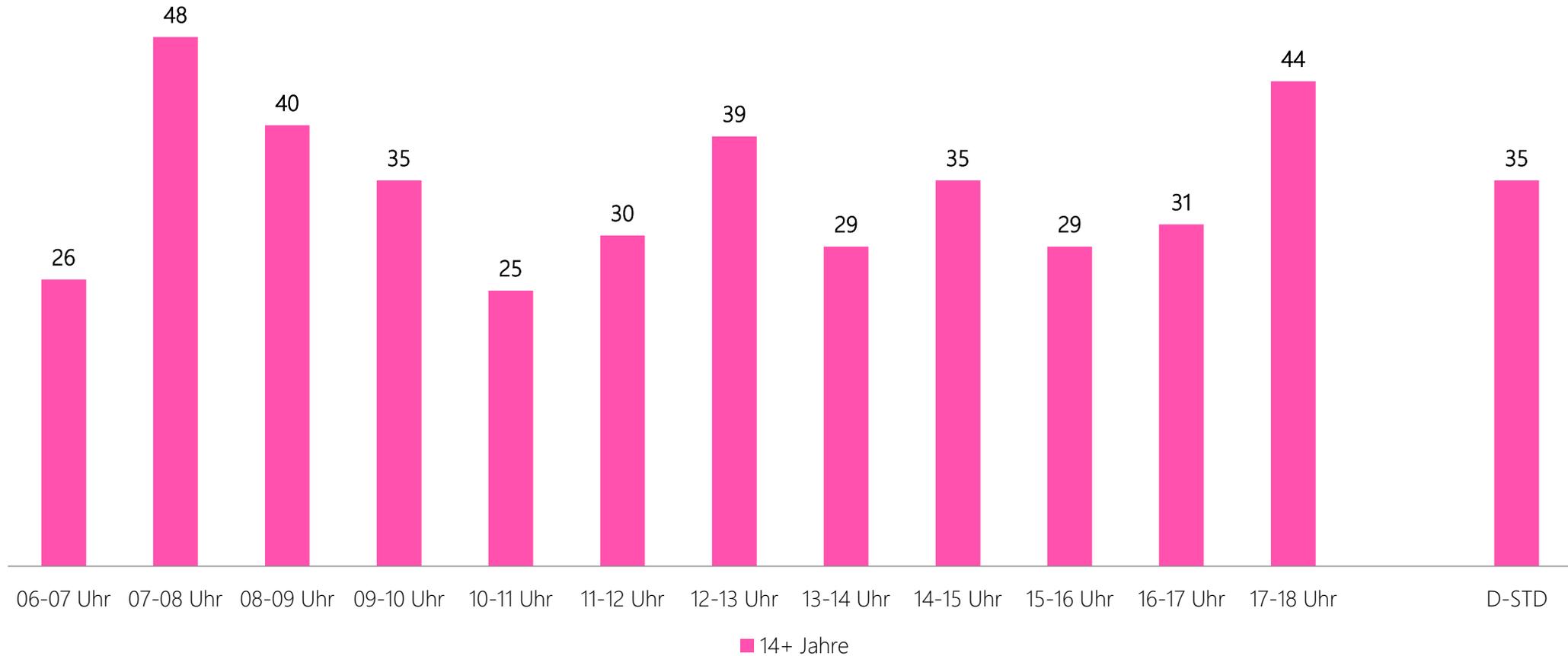
WHK (MO. – SO.):  
14+ JAHRE: 891 TSD.  
35 – 59 JAHRE: 396 TSD.

HPW (MO. – SO.):  
14+ JAHRE: 674 TSD.  
35 – 59 JAHRE: 305 TSD.

HPT (MO. – FR.):  
14+ JAHRE: 317 TSD.  
35 – 59 JAHRE: 142 TSD.

D-STD (MO. – FR.):  
14+ JAHRE: 35 TSD.  
35 – 59 JAHRE: 15 TSD.

# NOSTALGIE | TAGESVERLAUF



# NOSTALGIE | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	13,00	390,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	24,00	720,-	3,00	90,-	2,00	60,-
8-9	20,00	600,-	3,00	90,-	3,00	90,-
9-10	16,00	480,-	6,00	180,-	6,00	180,-
10-11	9,50	285,-	6,00	180,-	6,50	195,-
11-12	10,50	315,-	7,00	210,-	6,00	180,-
12-13	13,50	405,-	3,50	105,-	5,00	150,-
13-14	10,50	315,-	3,50	105,-	3,50	105,-
14-15	13,00	390,-	3,50	105,-	3,50	105,-
15-16	14,00	420,-	3,50	105,-	3,50	105,-
16-17	15,00	450,-	3,50	105,-	3,50	105,-
17-18	21,00	630,-	3,50	105,-	3,50	105,-
18-19	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	4,00	120,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	15,00	450,-	4,00	120,-	4,00	120,-

## SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

## ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

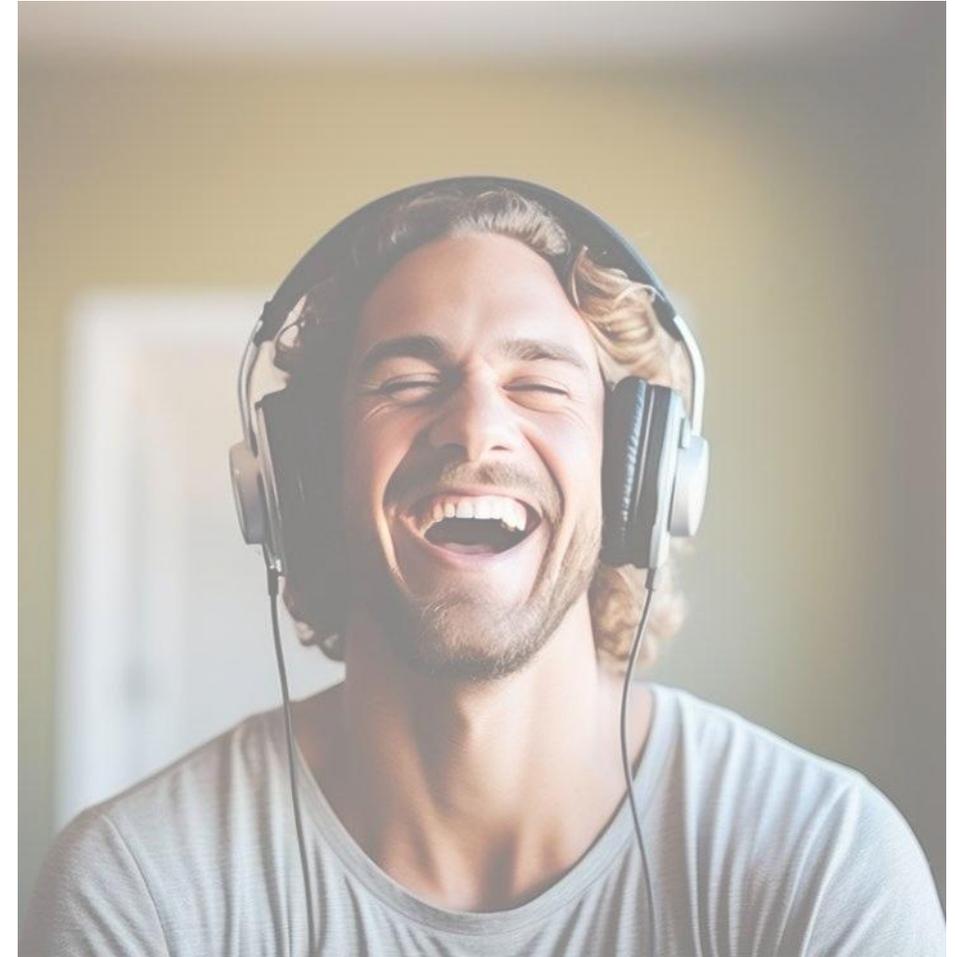


**NOSTALGIE**

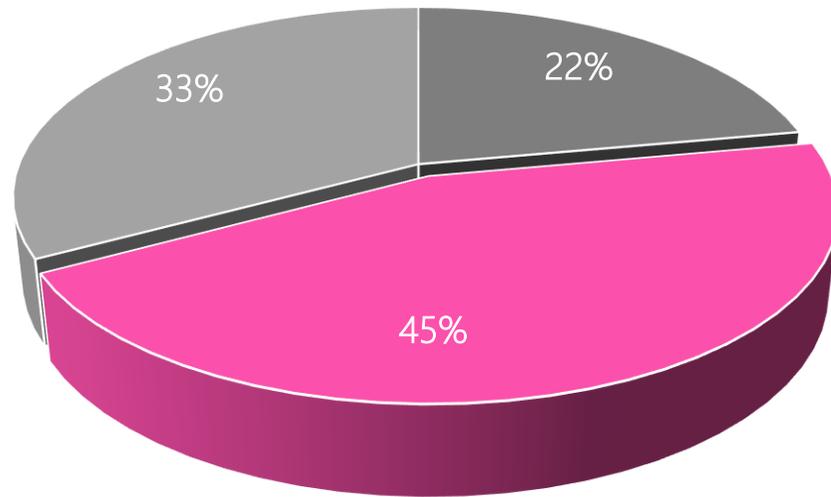
**NOSTALGIE-  
HÖRERSCHAFT**

# NOSTALGIE-HÖRER | RADIONUTZER & MARKENAFFIN

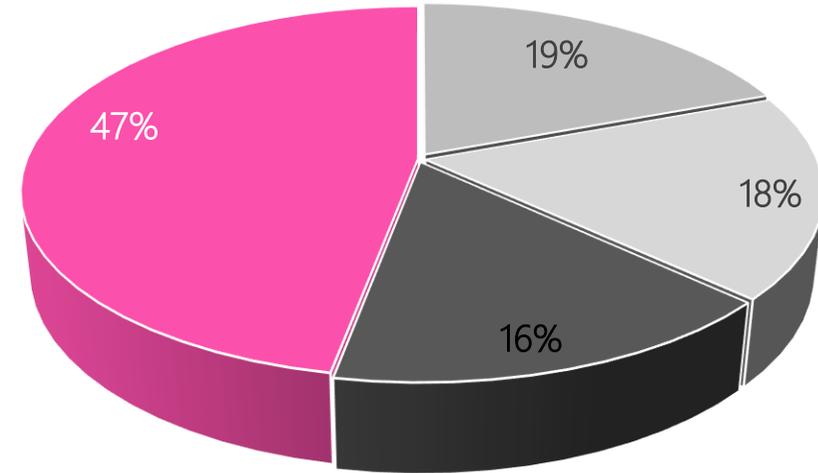
- Radio ist mit 90% das meistgenutzte Medium in der Woche unter den NOSTALGIE-Hörern und 45% nutzen bereits täglich DAB+
- 44% der NOSTALGIE-Hörer nutzen zur Primetime am Morgen das Radio im Vergleich zu 34% der Gesamtbevölkerung
- Internetradio: Ob Smartphone, Smartwatch oder Smart Speaker - die NOSTALGIE-Hörer nutzen gern und oft neueste digitale Technik für den Radiokonsum
- NOSTALGIE-Hörer machen sich mit ihrem Geld ein schönes Leben: besonders interessieren sie sich dabei für die neueste Technik und achten sehr auf die Umwelt. Deutlich mehr als die Gesamtbevölkerung oder die Hörer kommerzieller Radiosender\*.
- Sehen sich als Genießer: legen Wert auf gutes Essen und Trinken
- Anschaffung von Haushaltsgeräten: gute Energieeffizienz ist wichtig
- Offen für Neues: 78% der NOSTALGIE-Hörer probieren gerne neue Produkte aus
- Einstellungen zum Einkauf: gern Produkte aus der Region und Bio-Lebensmittel
- Mobilität: 39% nutzen E-Bikes im Vergleich zu 26% der Bevölkerung



# NOSTALGIE | STRUKTURDATEN

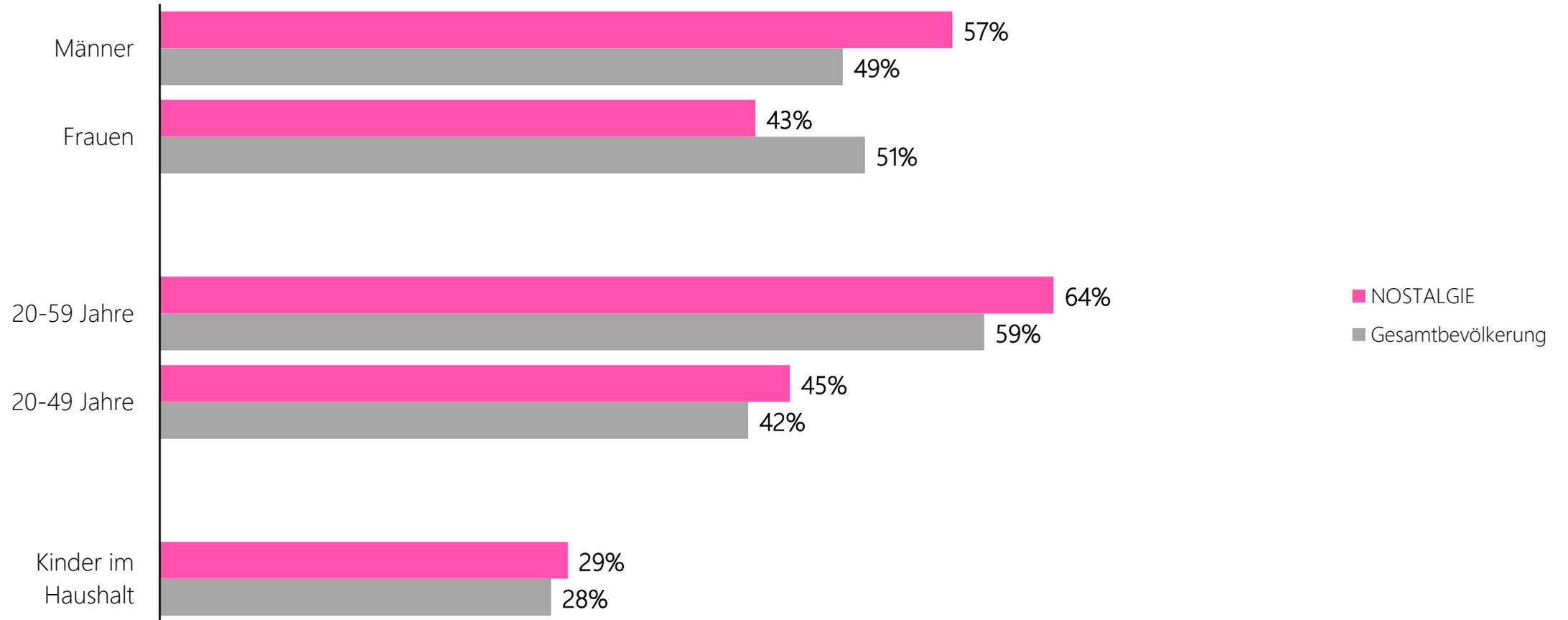


■ 14 – 34 Jahre ■ 35 – 59 Jahre ■ 60+ Jahre

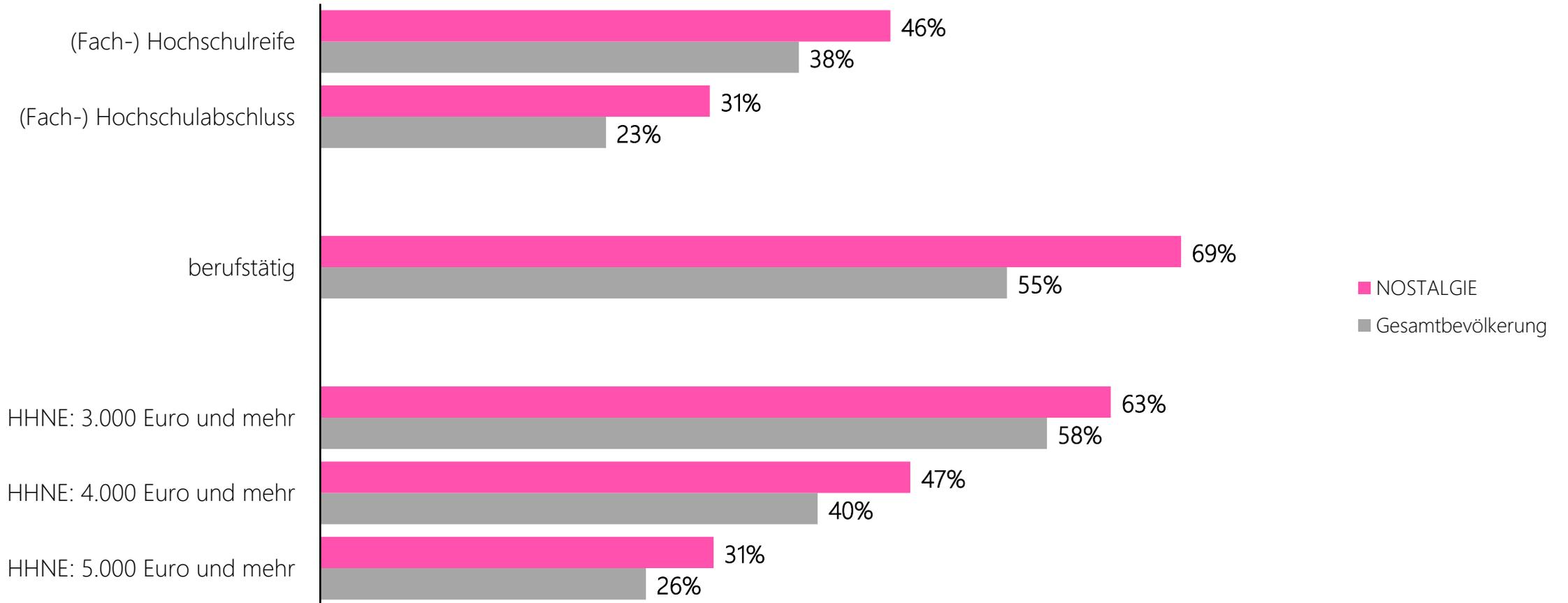


■ bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 3.000 EUR  
■ 3.000 bis unter 4.000 EUR ■ 4.000 EUR und mehr

# NOSTALGIE-HÖRER | STRUKTURDATEN



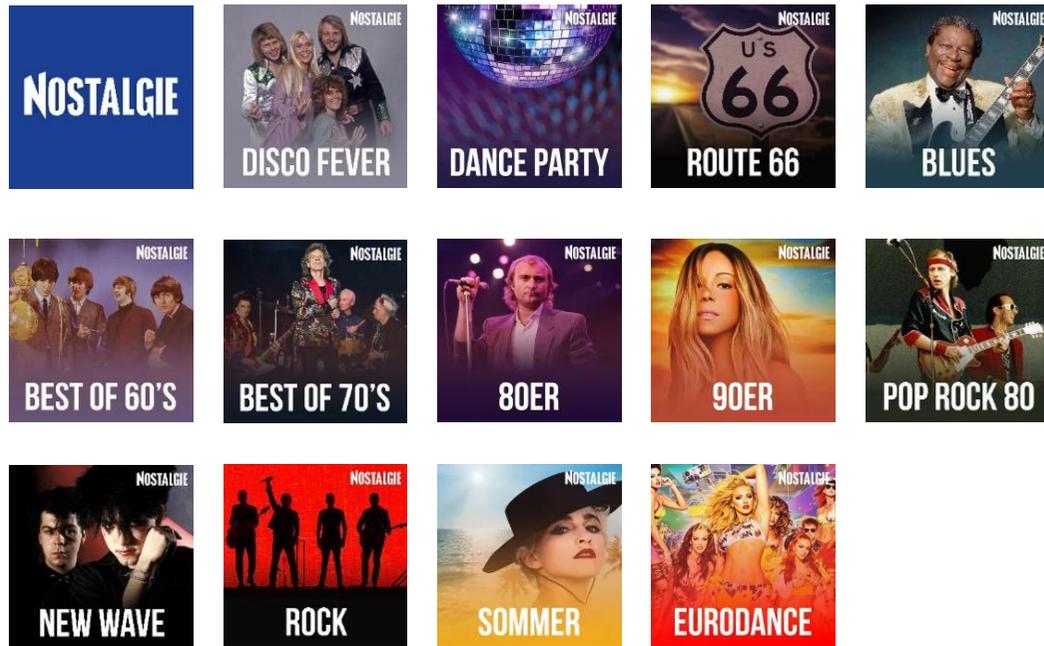
# NOSTALGIE-HÖRER | STRUKTURDATEN



A close-up, profile view of a woman with blonde hair wearing white earbuds. She is holding a smartphone in her hand. The background is a blurred outdoor scene, possibly a street or park, seen through a window. The overall tone is bright and modern.

**ONLINE AUDIO ANGEBOTE**

# NOSTALGIE ONLINE AUDIO | NUR DIE GRÖSSTEN SONGS



NOSTALGIE-LIVESTREAM  
10 GENRESTREAMS



1 THEMENPODCAST

# ENERGY MEDIA ONLINE AUDIO\* | WERBEMÖGLICHKEITEN

## WERBEFORMEN

### PRE-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird unmittelbar vor dem Start des Livestreams als Pre-Stream ausgestrahlt..

### IN-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird als In-Stream innerhalb der Genrestreams im Programm eingebettet.

### PRE-STREAM DISPLAY AD

Zum Audio wird zusätzlich ein Banner synchron ausgespielt.

### TRACKING

Exakte Messung der erzielten Reichweite bzw. Ad Impressions über den Ad-Server für eine kontaktgenaue Abrechnung.

## TARGETING OPTIONEN

### GEO TARGETING

Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Regionen oder Städte

### SOZIO TARGETING

z.B. Geschlecht und Altersgruppen

### CHANNEL TARGETING

z.B. Musikgenres, Zielgruppen, Livestreams

### DEVICE TARGETING

Website oder mobil

### ZEIT TARGETING

Genauer Auslieferungszeitraum nach speziellen Tagen oder Tageszeiten bzw. Zeitschienen.

## PREISE

PRE ROLL  
LIVESTREAMS, PODCAST 40€

PREROLL  
GENRESTREAMS 35€

PRE-STREAM DISPLAY AD 65€  
Livestreams, synchronisierte Ausspielung

TARGETING AUFSCHLAG +5€

# ANSPRECHPARTNER

## **RUTH MEISSNER**

Sales Marketingleitung

Tel 040/ 48 00 19 - 41  
Mobil 0173 / 96 81 16 80

r.meissner@energy.de

## **GUIDO SONNEN**

Nationaler Verkaufsleiter  
Nielsen 2

Tel 0221 / 298 39 – 494  
Mobil 0172 / 2625460

g.sonnen@energy.de

## **NAIM TUPELLA**

Stellv. Nationaler  
Verkaufsleiter

Nielsen 3b, 4  
Tel 089 / 23 19 07 - 61  
Mobil 0172 / 40 542 08  
n.tupella@energy.de

## **HOLGER HAASE**

Key Account Manager  
Special Operations

Nielsen 2, 3a  
Tel 0221 / 298 39 - 494  
Mobil 0176 / 123 707 02  
h.haase@energy.de

## **NADIN HORNBERGER**

Key Account Managerin  
Special Operations

Nielsen 1,5,6,7  
Tel 030 / 254 35 – 255  
Mobil 0176 / 123 707 13  
n.hornberger@energy.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Winterhuder Marktplatz 6-7  
22299 Hamburg  
www.energymedia.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Im Mediapark 4a  
50670 Köln  
www.energymedia.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Leopoldstraße 158  
80804 München  
www.energymedia.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Im Mediapark 4a  
50670 Köln  
www.energymedia.de

## **ENERGY MEDIA GMBH**

Tauentzienstraße 16  
10789 Berlin  
www.energymedia.de

