



ENERGY
NRJ
MEDIA

AUDIO
CROSSMEDIA - RADIO - ONLINE
SOCIAL MEDIA - MOBILE APPS
EVENTS - WEBRADIO - PODCASTS
VERMARKTUNG

LEISTUNGSWERTE & ANGEBOTE

ENERGY MEDIA

© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING

ENERGY MEDIA | ÜBERBLICK

ENERGY Media ist Vermarkter der international erfolgreichen Audiomarken ENERGY und NOSTALGIE. Mit mehr als 30 Jahren Erfahrung positionieren wir Radio Werbung optimal am Markt und bieten individuelle Lösungen.



... ist die größte internationale Radiomarkte für die junge, urbane Zielgruppe.

ENERGY ist bundesweit über DAB+ und regional an vielen Standorten zu hören: Hamburg, Berlin, NRW, Region Stuttgart, München, Nürnberg, sowie online, über Smart Speaker und die ENERGY App.

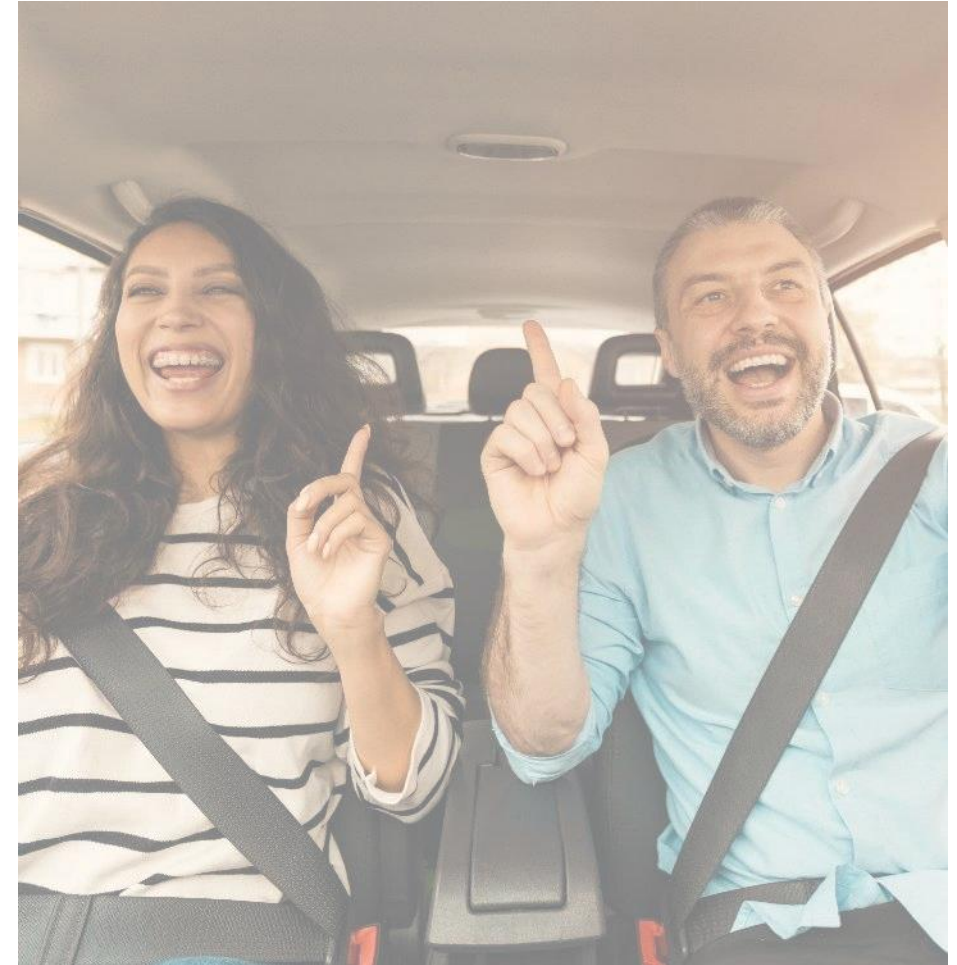


... spielt die größten Songs der 80er Jahre und erreicht damit die Zielgruppe der 35 bis 59-jährigen.

NOSTALGIE ist deutschlandweit auf dem zweiten DAB+ Bundesmux zu empfangen, sowie online, über Smart Speaker und die NOSTALGIE App.

AUDIO | IMMER DABEI & WIRKUNGSVOLL

- **Audio ist Massenmedium:** z.B. hören 75% der Deutschen (53 Mio.) täglich Radio und das durchschnittlich mehr als vier Stunden.¹
- **Radiohörer sind ihren Sendern treu:** Durchschnittlich werden nur 1,9 Sender gehört.²
- **Radio findet bei jungen Menschen Gehör:** 60 % der 14 bis 29-Jährigen hören täglich Radio.³
- **Werbung kommt an:** Audiohörer nutzen keinen Adblocker und nutzen die Werbepause nicht, um etwas anderes zu machen. Sie bleiben auch während der Werbung dran.
- **Immer und überall verfügbar:** Durch zahlreiche Ausspielwege und Aggregatoren (z.B. Handy, Tablet, Autoradio u.v.m.) ist Audio das mobilste Medium und somit in nahezu allen Lebenssituationen dabei.⁵
- **Begleiter im Alltag:** 74% der Hörer konsumieren Audio während ihrer täglichen Rituale. Wenn die Ohren offen sind und der Kopf aufnahmebereit ist, können Markenbotschaften am besten wahrgenommen werden.⁵
- **Konsumrelevante Touchpoints:** Audio wird den ganzen Tag über gehört, vor allem in konsumrelevanten Situationen und bietet den letzten Werbekontakt vor der Konsumententscheidung.



¹) ma 2026 Audio I, Basis: TRW (Mo. – Fr.), VD (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Radio gesamt

²) ma 2026 Audio I, Hörer Gestern, Radio Gesamt, Mo. – Fr. ; ³) ma 2026 Audio I, Basis: TRW (Mo. – Fr.), 14 – 29 Jahre, Radio gesamt; ⁵) Audacy Rituals Survey durchgeführt von Alter Agents, Juli 2022;

AUDIO | EINFACH, SCHNELL & ZUKUNFTSFÄHIG

- **Audio aktiviert & verkauft:** Denn es ist das Abverkaufsmedium Nr. 1. Als letzter Werbekontakt vor dem Einkauf erhöht Audio die Produkterinnerung und setzt nachweisbare Kaufimpulse.¹
- **Audio ist schnell & flexibel:** Eine Audiokampagne lässt sich mit einem geringen Abwicklungs- und Planungsaufwand rasch umsetzen und ermöglicht, Marketingziele kurzfristig zu kommunizieren. In Zukunft noch schneller und direkt durch programmatisches Buchen.
- **Audio ist sehr kosteneffizient:** z.B. liegt der TKP von Radiowerbung bei ca. 4,08€ – im intermedialen Vergleich das günstigste Werbemedium.² Auch in der Werbemittelproduktion. Somit kann eine kurzfristige Steigerung des ROI generiert werden.
- **Audio-Werbung ist zukunftsfähig:** Veränderte Nutzungsgewohnheiten ermöglichen neue Werbeformen und Ausspielwege z.B. Online Audio, Podcast, Smart Speaker, App, In-Game Audio Ads, Dynamic Creative.
- **Audio pusht online** und erzielt eine Steigerung von durchschnittlich 43% des Marken-Webtraffics. Kampagnen mit klaren call to actions für Web oder App generieren fünfmal mehr Besuche oder einen höheren GRP³
- **Audio ist klimafreundlich:** Radio- bzw. Audiowerbung hat den geringsten CO₂-Ausstoß aller Medien, auch weil die Werbemittelproduktion absolut klimafreundlich ist.⁴





HÖRERSCHAFT

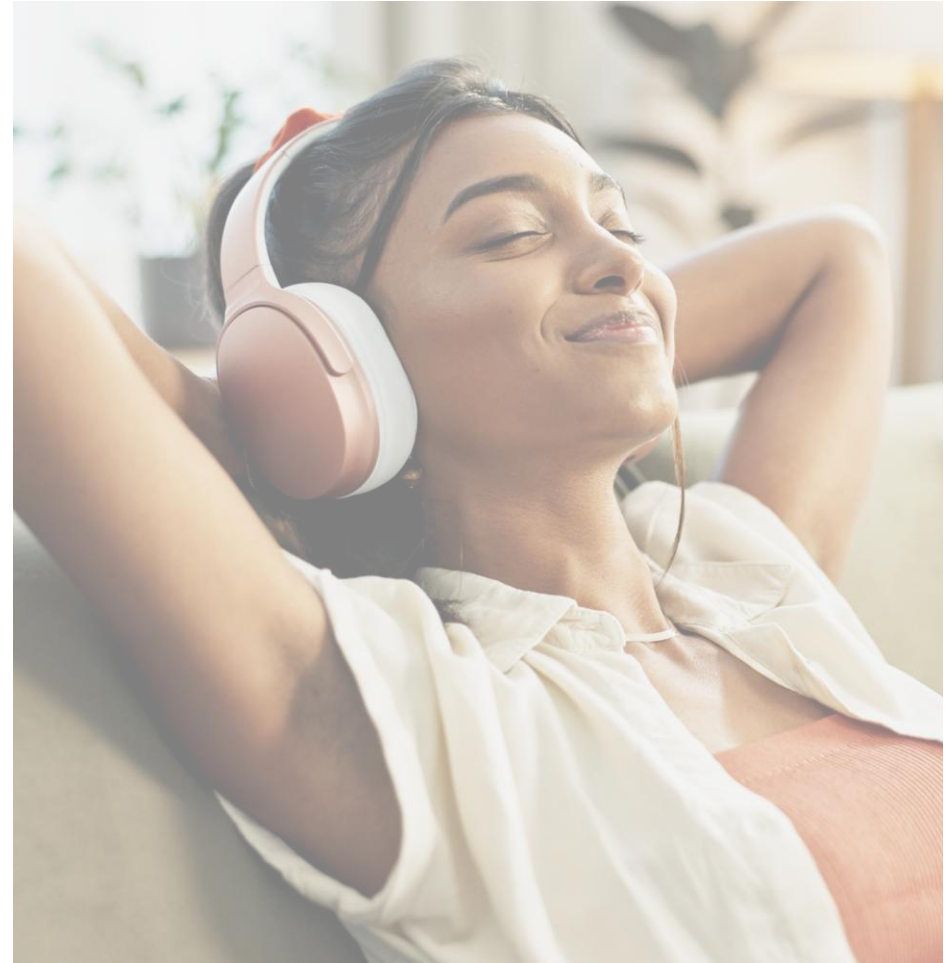


ENERGY-HÖRER | RADIONUTZER & MARKENAFFIN

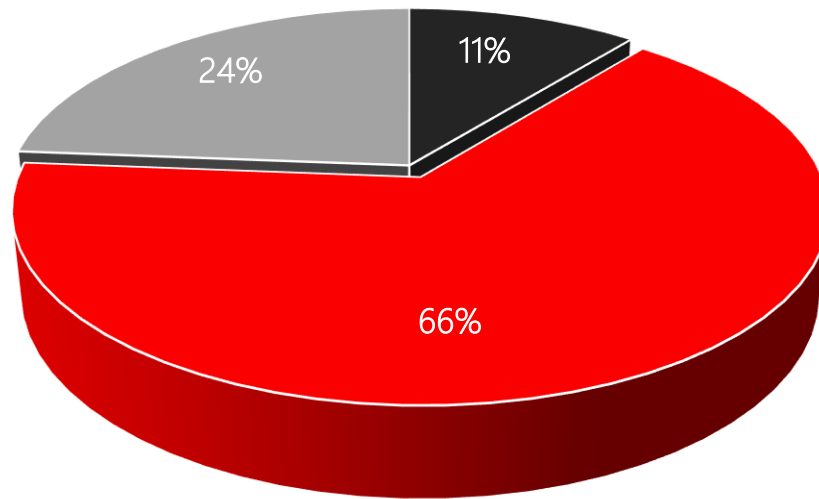
- Radio und Social Media sind mit 97% und 90% die meistgenutzten Medien bei den ENERGY-Hörern
- 50% der ENERGY-Hörer mögen Werbung im Radio im Vergleich zu 43% der Gesamtbevölkerung
- 52% der ENERGY-Hörer verfügen über ein monatliches HHNE von mehr als 4.000€ (Vergleich: 40% der Gesamtbevölkerung, 42% Hörer kommerzielle Radiosender*)
- Mit einem Ø-Alter¹ von 39,2 Jahren zählen ENERGY-Hörer zur werberelevanten Zielgruppe (Vergleich Hörer kommerzieller Radiosender*: Ø-Alter¹ 49,7 Jahre)

Ob Reisen, Mode oder Autos: ENERGY-Hörer haben deutlich höheres Interesse an Produkten und planen häufiger Käufe, Reisen oder Modernisierungen als die Gesamtbevölkerung und die Hörer von kommerziellen Radiosendern*.

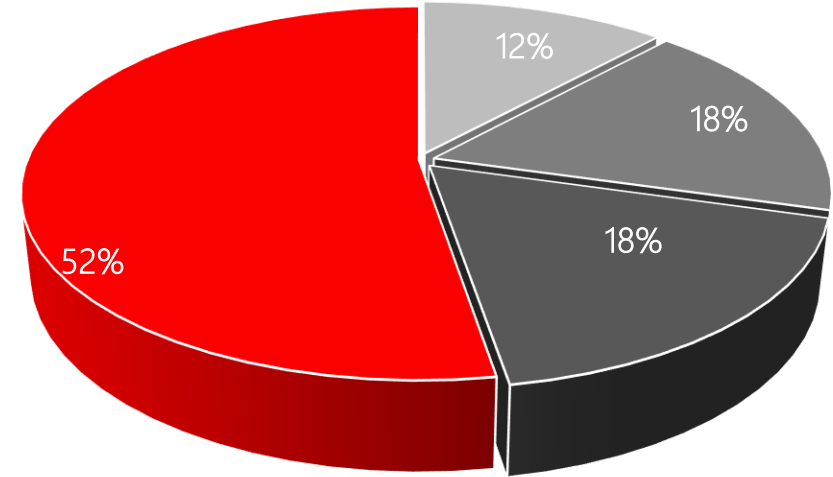
- **Marken finden Gehör:** ENERGY-Hörer schätzen die Qualität von Markenartikeln
- ENERGY-Hörer interessieren sich am meisten für **regionale Ereignisse und Geschehnisse vor Ort**
- Offen für Neues: **60% der ENERGY-Hörer** probieren gerne neue Produkte aus
- **41% der ENERGY-Hörer** machen sich mit ihrem Geld lieber ein schönes Leben, anstatt es zu sparen, 49% der Gesamtbevölkerung teilen diese Einstellung



ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN

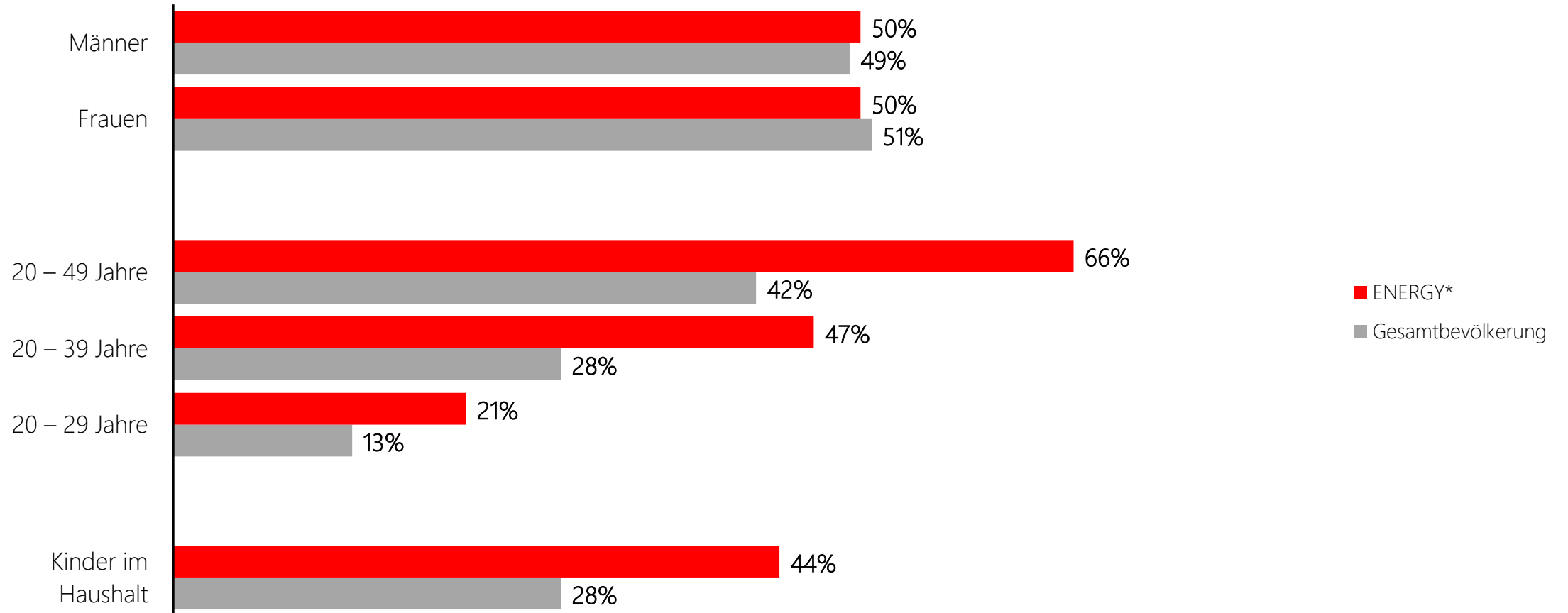


■ 14 – 19 Jahre ■ 20 – 49 Jahre ■ 50+ Jahre

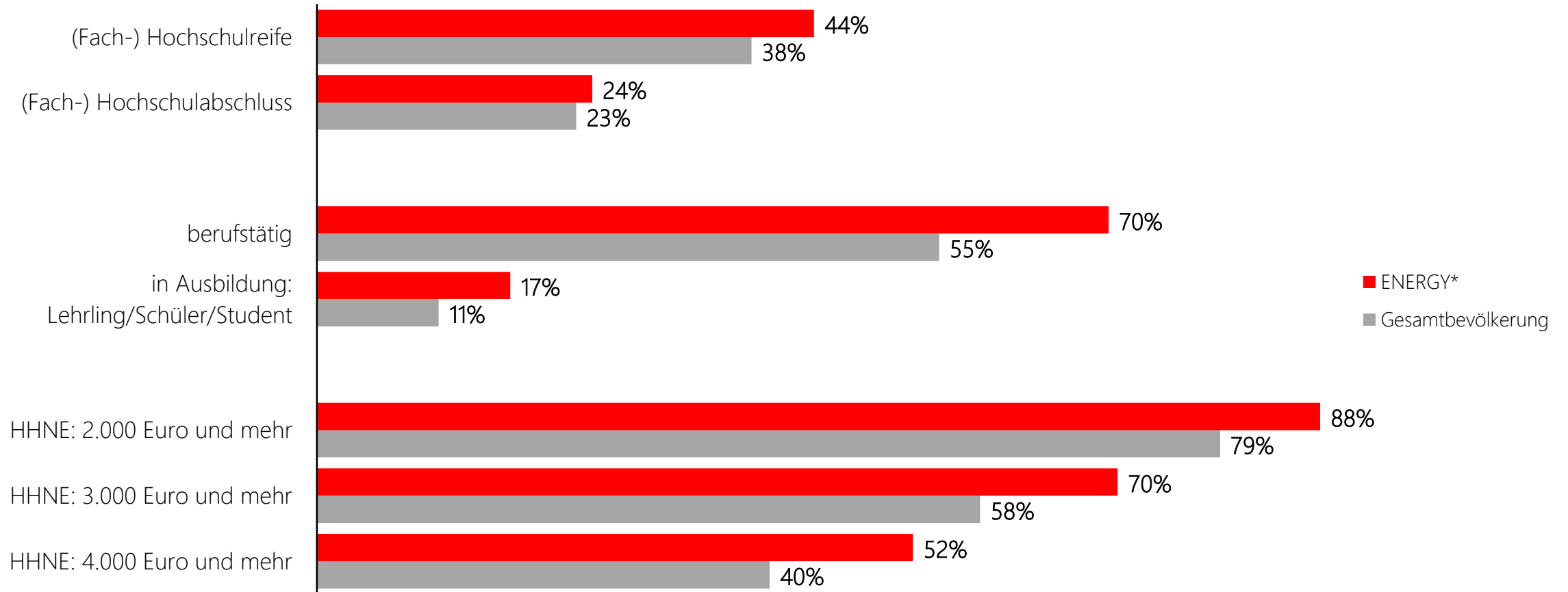


■ bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 3.000 EUR
■ 3.000 bis unter 4.000 EUR ■ 4.000 EUR und mehr

ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN



ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN





KLASSISCHE ANGEBOTE

ENERGY | IN DEUTSCHLAND

VERBREITUNGSWEGE



UKW

ENERGY BERLIN
ENERGY HAMBURG
ENERGY MÜNCHEN
ENERGY NÜRNBERG
ENERGY REGION
STUTTART

DIGITAL

DAB+

ENERGY DAB+ NATIONAL
BERLIN, HAMBURG, MÜNCHEN, NÜRNBERG,
REGION STUTTART, NRW

ONLINE

ENERGY.DE, ENERGY APP,
ALLE LIVESTREAMS , 40 GENRESTREAMS
SMART SPEAKER, SOCIAL MEDIA

KABEL

ENERGY USPs



MARKEN- RADIO

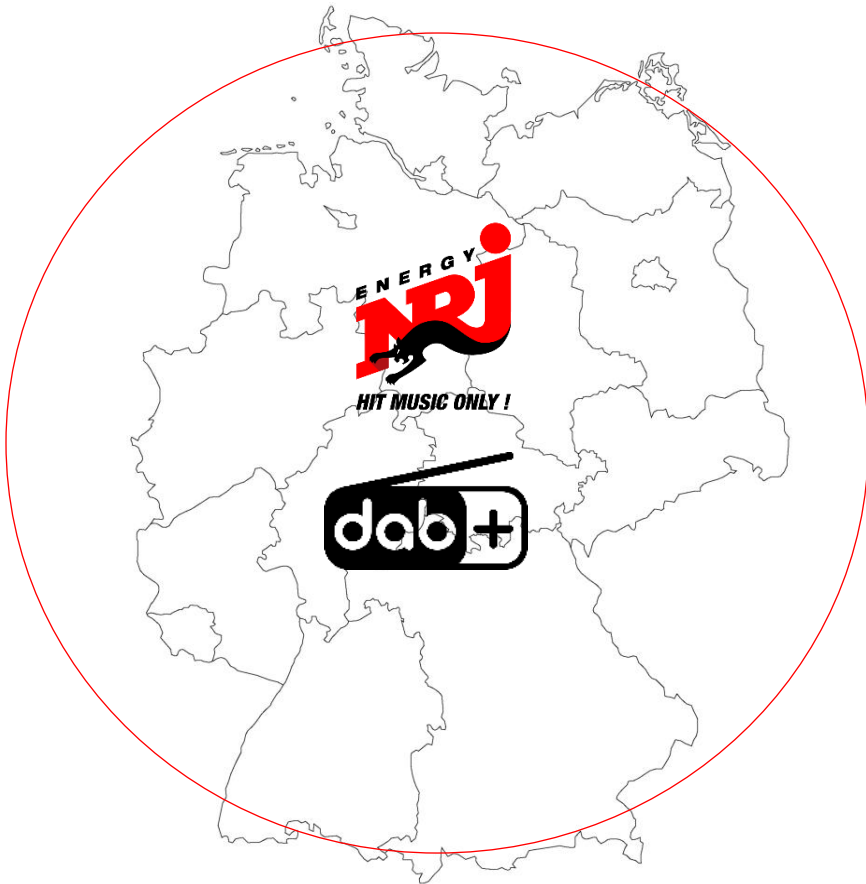
ENERGY IST DIE ERSTE
UND EINZIGE
EUROPAWEITE
RADIOMARKE

ZIELGRUPPEN- RADIO

ORIENTIERUNG AUF
DIE JUNGEN
ERWACHSENEN
14 – 39 JAHRE

URBAN, AKTIV,
KONSUMFREUDIG
TECHNISCH VERSIERT

ENERGY DAB+ NATIONAL | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 38,1 JAHRE

51% MÄNNER**
49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
960,00€

REICHWEITEN

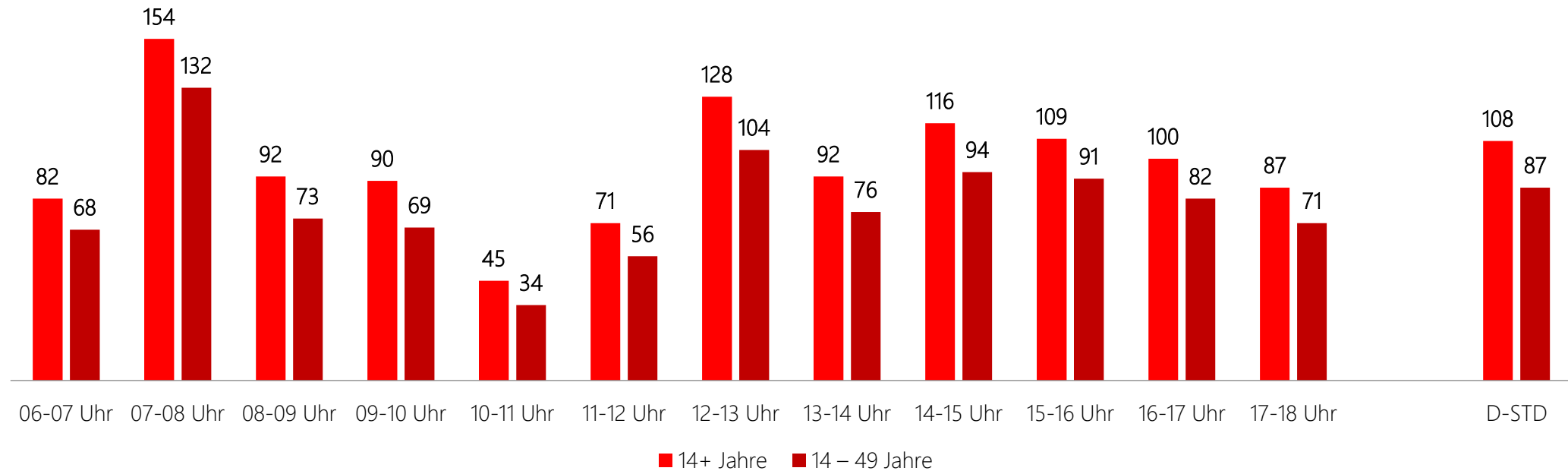
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 4.864 TSD.
14 – 39 JAHRE: 2.719 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 3.280 TSD.
14 – 39 JAHRE: 1.859 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 1.104 TSD.
14 – 39 JAHRE: 665 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 108 TSD.
14 – 39 JAHRE: 67 TSD.

ENERGY DAB+ NATIONAL | TAGESVERLAUF



ENERGY DAB+ NATIONAL | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
5-6	10,00	300,-	4,00	120,-	4,00	120,-
6-7	36,00	1.080,-	9,00	270,-	4,00	120,-
7-8	63,00	1.890,-	9,00	270,-	7,00	210,-
8-9	37,00	1.110,-	13,00	390,-	8,00	240,-
9-10	32,00	960,-	16,00	480,-	18,00	540,-
10-11	20,00	600,-	18,00	540,-	18,00	540,-
11-12	21,00	630,-	18,00	540,-	16,00	480,-
12-13	21,00	630,-	18,00	540,-	17,00	510,-
13-14	22,00	660,-	15,00	450,-	11,00	330,-
14-15	26,00	780,-	15,00	450,-	12,00	360,-
15-16	40,00	1.200,-	10,00	300,-	11,00	330,-
16-17	39,00	1.170,-	10,00	300,-	11,00	330,-
17-18	27,00	810,-	11,00	330,-	11,00	330,-
18-19	18,00	540,-	11,00	330,-	8,00	240,-
19-20	10,00	300,-	7,00	210,-	7,00	210,-
20-21	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
21-22	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	32,00	960,-	13,50	405,-	12,00	360,-

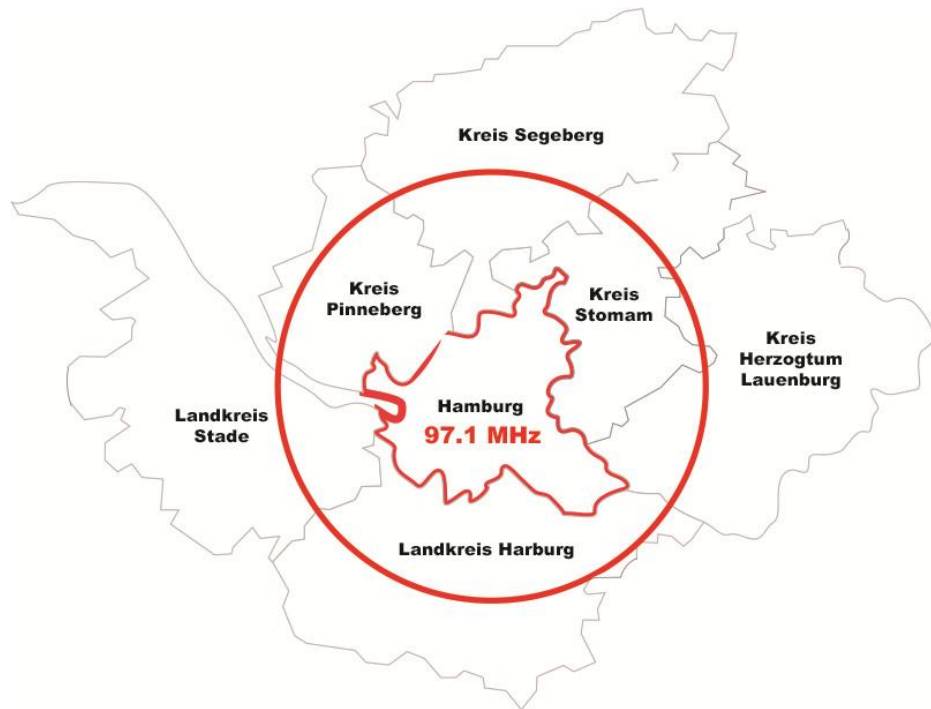
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY HAMBURG | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 38,2 JAHRE
44% MÄNNER**
56% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
225,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 722 TSD.
14 – 39 JAHRE: 418 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 556 TSD.
14 – 39 JAHRE: 337 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 250 TSD.
14 – 39 JAHRE: 166 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 31 TSD.
14 – 39 JAHRE: 20 TSD.

HAMBURG***

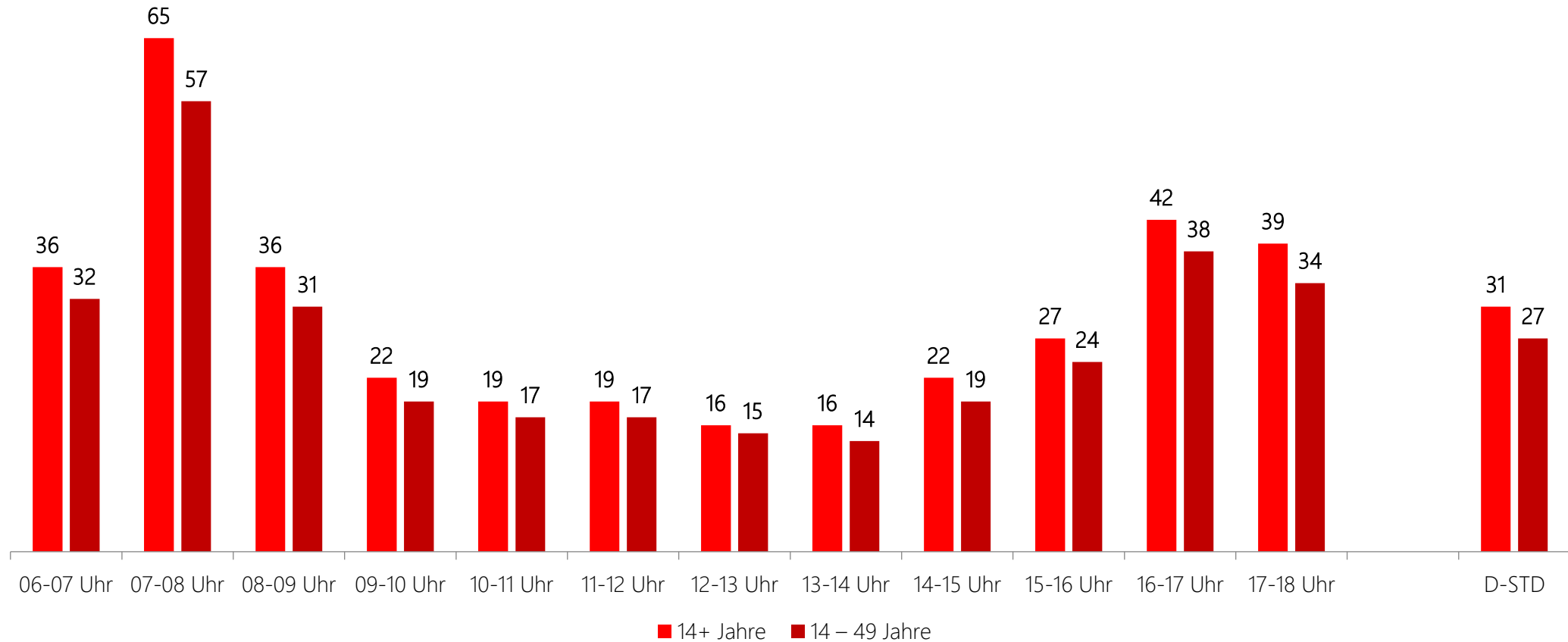
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 605 TSD.
14 – 39 JAHRE: 345 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 458 TSD.
14 – 39 JAHRE: 273 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 203 TSD.
14 – 39 JAHRE: 133 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 25 TSD.
14 – 39 JAHRE: 16 TSD.

ENERGY HAMBURG | TAGESVERLAUF



ENERGY HAMBURG | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,00	30,-	1,00	30,-
6-7	10,00	300,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	17,00	510,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	8,00	240,-	3,00	90,-	2,00	60,-
9-10	5,50	165,-	4,50	135,-	6,00	180,-
10-11	4,50	135,-	5,50	165,-	7,00	210,-
11-12	4,00	120,-	3,00	90,-	8,00	240,-
12-13	5,00	150,-	3,00	90,-	4,00	120,-
13-14	5,50	165,-	3,00	90,-	3,00	90,-
14-15	6,50	195,-	2,50	75,-	3,00	90,-
15-16	7,00	210,-	2,50	75,-	3,00	90,-
16-17	8,00	240,-	2,50	75,-	3,00	90,-
17-18	9,00	270,-	2,50	75,-	3,00	90,-
18-19	4,00	120,-	2,50	75,-	3,00	90,-
19-20	3,00	90,-	1,50	45,-	2,00	60,-
20-21	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	7,50	225,-	3,00	90,-	3,83	115,-

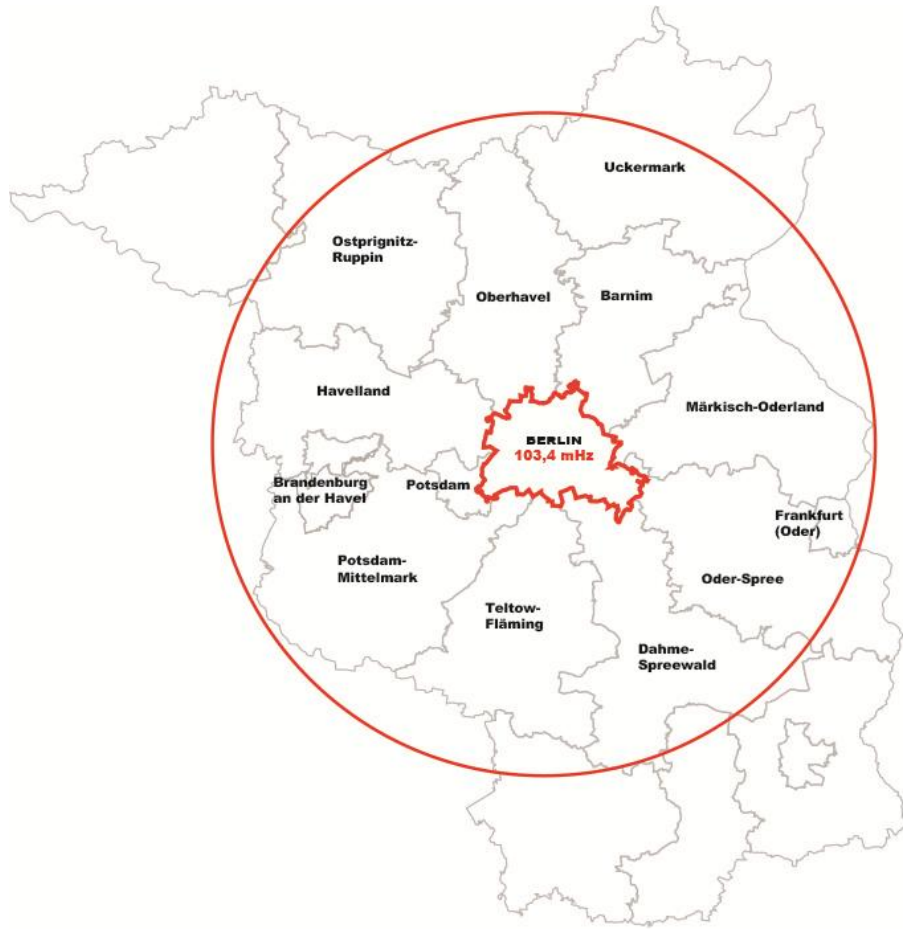
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY BERLIN | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,3 JAHRE

54% MÄNNER**
46% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
315,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 929 TSD.
14 – 39 JAHRE: 480 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 737 TSD.
14 – 39 JAHRE: 394 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 353 TSD.
14 – 39 JAHRE: 210 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 48 TSD.
14 – 39 JAHRE: 32 TSD.

BERLIN/BRANDENBURG***

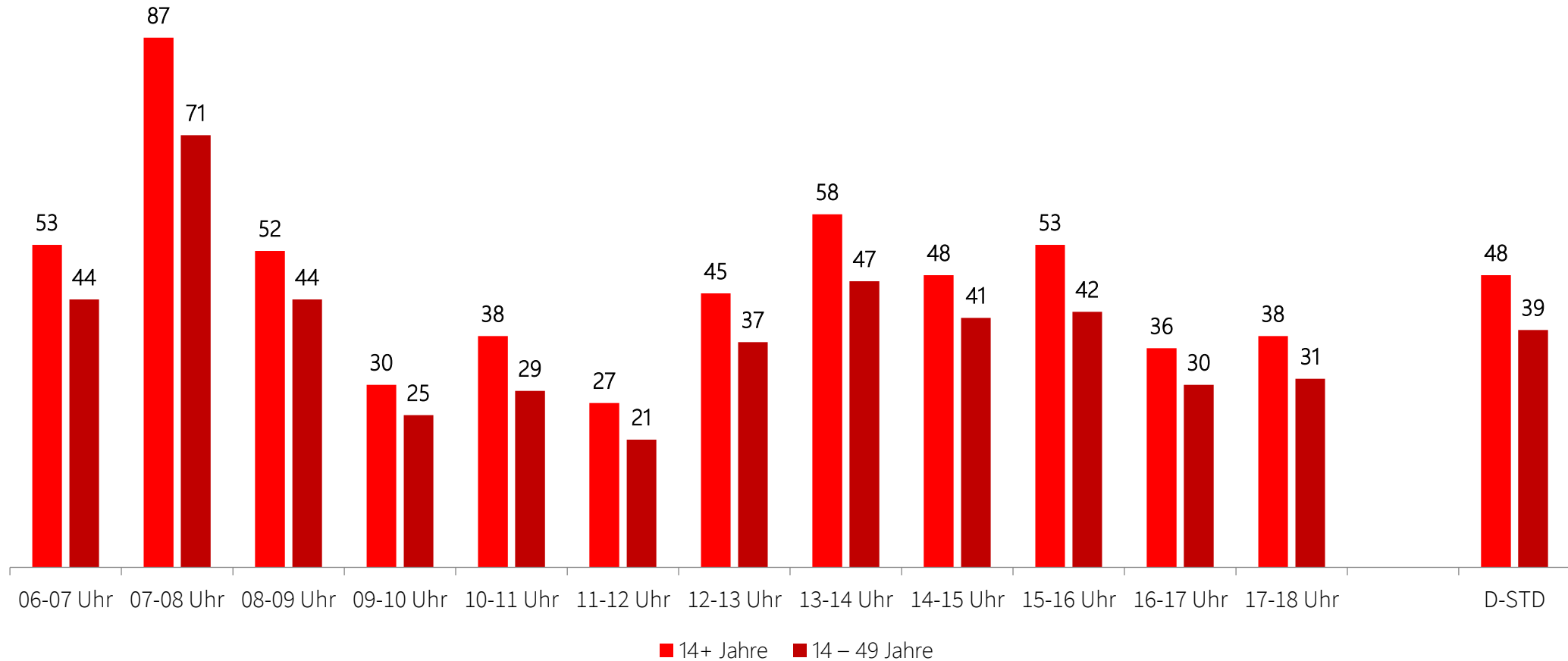
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 875 TSD.
14 – 39 JAHRE: 453 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 694 TSD.
14 – 39 JAHRE: 372 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 332 TSD.
14 – 39 JAHRE: 200 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 45 TSD.
14 – 39 JAHRE: 31 TSD.

ENERGY BERLIN | TAGESVERLAUF



ENERGY BERLIN | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	10,00	300,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	24,00	720,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,00	330,-	3,00	90,-	6,00	180,-
9-10	6,00	180,-	5,00	150,-	6,00	180,-
10-11	6,00	180,-	6,00	180,-	7,00	210,-
11-12	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
12-13	10,00	300,-	6,00	180,-	5,00	150,-
13-14	11,00	330,-	3,00	90,-	2,00	60,-
14-15	7,50	225,-	3,00	90,-	2,00	60,-
15-16	11,50	345,-	3,00	90,-	2,00	60,-
16-17	12,00	360,-	3,00	90,-	2,00	60,-
17-18	11,00	330,-	6,00	180,-	2,00	60,-
18-19	8,00	240,-	6,00	180,-	3,00	90,-
19-20	5,00	150,-	4,00	120,-	3,00	90,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	10,50	315,-	4,00	120,-	3,67	110,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY MÜNCHEN | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 41,8 JAHRE

46% MÄNNER**
54% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
300,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 816 TSD.
14 – 39 JAHRE: 417 TSD.

TRW (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 162 TSD.
14 – 39 JAHRE: 84 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 42 TSD.
14 – 39 JAHRE: 29 TSD.

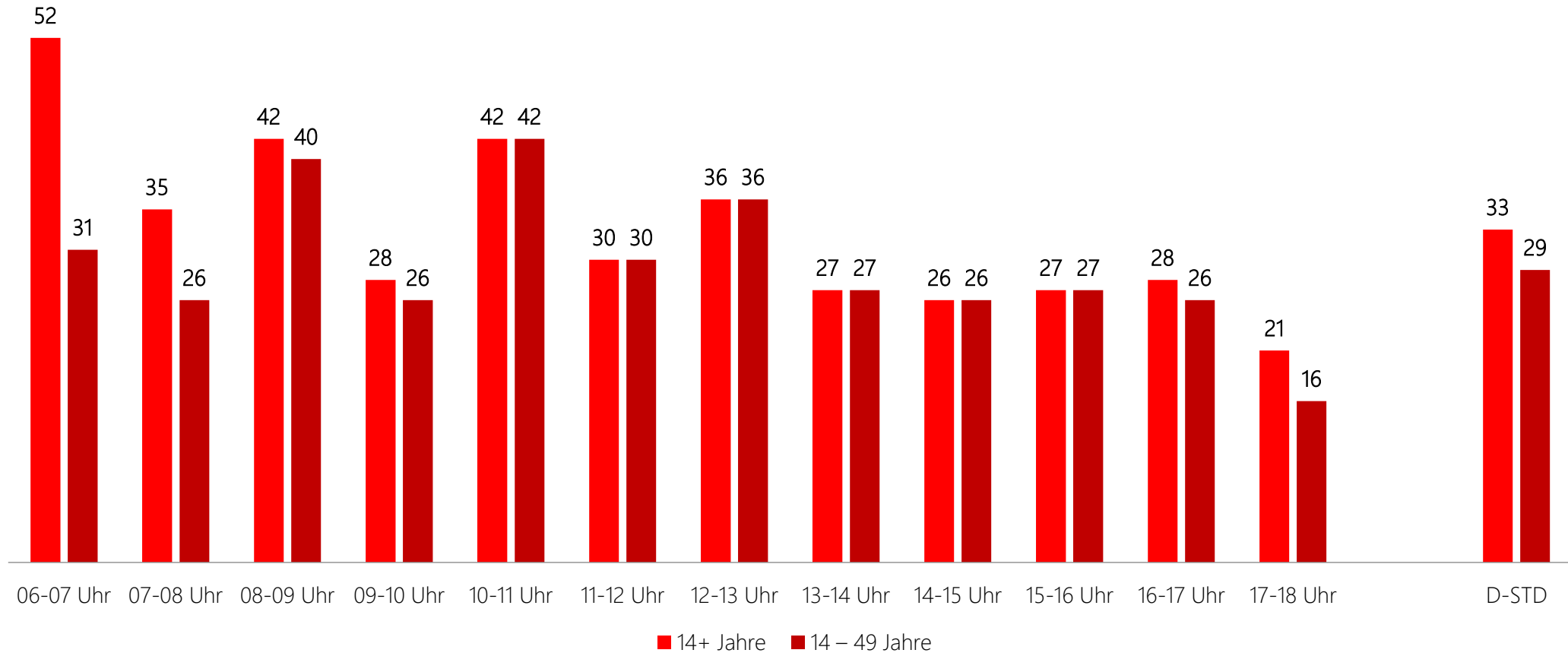
MÜNCHEN**

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 587 TSD.
14 – 39 JAHRE: 279 TSD.

TRW (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 125 TSD.
14 – 39 JAHRE: 62 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 33 TSD.
14 – 39 JAHRE: 21 TSD.

ENERGY MÜNCHEN | TAGESVERLAUF



ENERGY MÜNCHEN | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	11,00	330,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	14,00	420,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	15,00	450,-	8,00	240,-	4,00	120,-
9-10	7,00	210,-	8,00	240,-	5,00	150,-
10-11	7,00	210,-	10,00	300,-	5,00	150,-
11-12	7,00	210,-	12,00	360,-	4,00	120,-
12-13	7,00	210,-	9,00	270,-	4,00	120,-
13-14	7,00	210,-	6,00	180,-	4,00	120,-
14-15	5,00	150,-	6,00	180,-	3,00	90,-
15-16	13,00	390,-	3,00	90,-	3,00	90,-
16-17	14,00	420,-	3,00	90,-	3,00	90,-
17-18	13,00	390,-	3,00	90,-	3,00	90,-
18-19	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	4,00	120,-	3,00	90,-	2,00	60,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	10,00	300,-	6,00	180,-	3,50	105,-

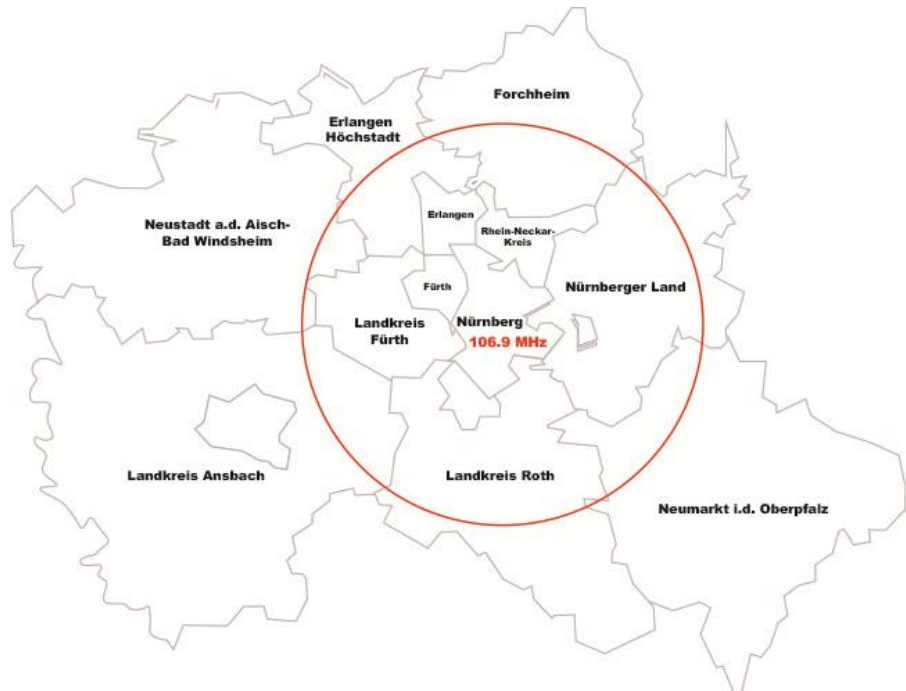
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY NÜRNBERG | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,7 JAHRE
47% MÄNNER**
53% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
175,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 398 TSD.
14 – 39 JAHRE: 202 TSD.

TRW (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 82 TSD.
14 – 39 JAHRE: 40 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 20 TSD.
14 – 39 JAHRE: 12 TSD.

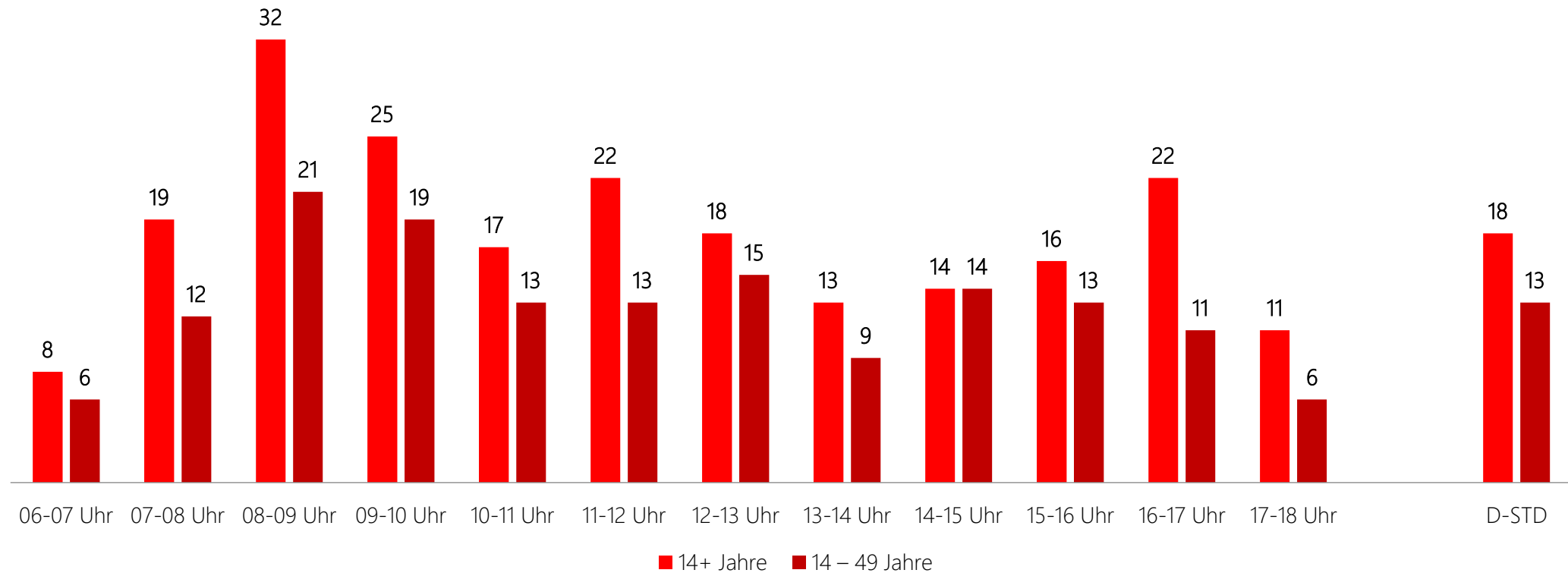
NÜRNBERG**

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 287 TSD.
14 – 39 JAHRE: 151 TSD.

TRW (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 62 TSD.
14 – 39 JAHRE: 26 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 18 TSD.
14 – 39 JAHRE: 11 TSD.

ENERGY NÜRNBERG | TAGESVERLAUF



ENERGY NÜRNBERG | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	1,00	30,-	1,00	30,-
6-7	5,00	150,-	1,00	30,-	1,00	30,-
7-8	9,00	270,-	1,00	30,-	1,00	30,-
8-9	8,00	240,-	3,50	105,-	3,50	105,-
9-10	5,00	150,-	3,50	105,-	3,50	105,-
10-11	5,00	150,-	3,50	105,-	3,50	105,-
11-12	5,00	150,-	3,50	105,-	3,50	105,-
12-13	5,00	150,-	2,50	75,-	2,50	75,-
13-14	5,00	150,-	2,50	75,-	2,50	75,-
14-15	5,00	150,-	2,50	75,-	2,50	75,-
15-16	6,00	180,-	2,50	75,-	2,50	75,-
16-17	6,00	180,-	2,00	60,-	2,00	60,-
17-18	6,00	180,-	2,00	60,-	2,00	60,-
18-19	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
19-20	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	5,83	175,-	2,50	75,-	2,50	75,-

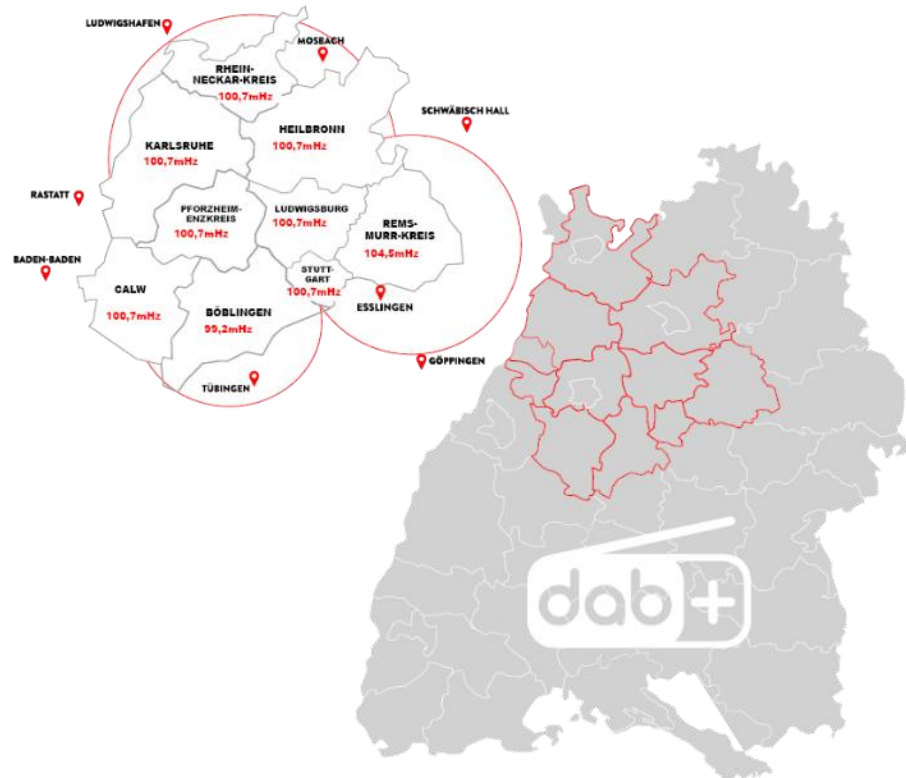
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY REGION STUTT GART | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,2 JAHRE
44% MÄNNER**
56% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
220,00€

EMPFANG

UKW, DAB+
DIGITALES KABELNETZ
WEB, MOBIL, APP

GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 746 TSD.
14 – 39 JAHRE: 408 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 579 TSD.
14 – 39 JAHRE: 307 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 241 TSD.
14 – 39 JAHRE: 128 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 29 TSD.
14 – 39 JAHRE: 16 TSD.

REGION STUTT GART***

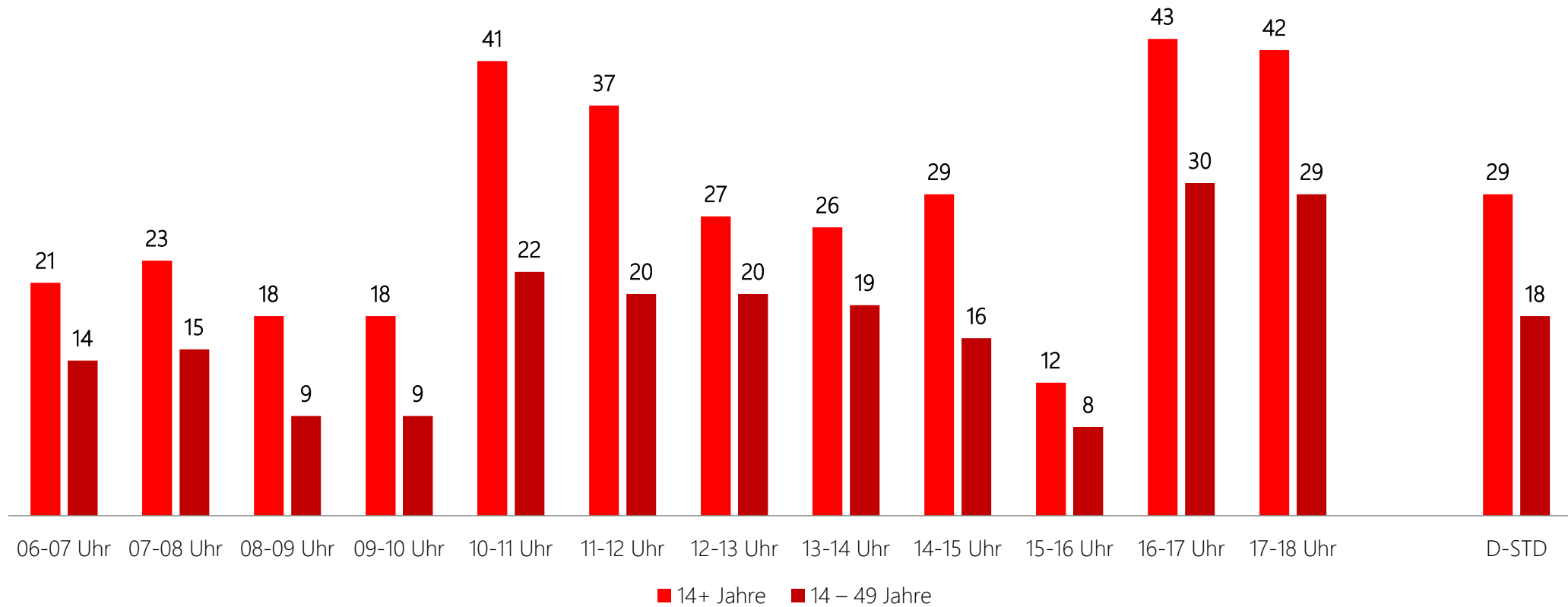
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 731 TSD.
14 – 39 JAHRE: 304 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 564 TSD.
14 – 39 JAHRE: 304 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 235 TSD.
14 – 39 JAHRE: 127 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 29 TSD.
14 – 39 JAHRE: 16 TSD.

ENERGY REGION STUTTGART | TAGESVERLAUF



ENERGY REGION STUTTGART | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
5-6	4,00	120,-	1,50	45,-	1,50	45,-
6-7	8,00	240,-	1,50	45,-	1,50	45,-
7-8	11,00	330,-	1,50	45,-	3,00	90,-
8-9	8,00	240,-	2,00	60,-	3,00	90,-
9-10	7,00	210,-	7,00	210,-	4,00	120,-
10-11	7,00	210,-	7,00	210,-	4,00	120,-
11-12	6,50	195,-	10,00	300,-	4,00	120,-
12-13	4,50	135,-	10,00	300,-	3,00	90,-
13-14	4,50	135,-	3,00	90,-	3,00	90,-
14-15	4,50	135,-	1,50	45,-	3,00	90,-
15-16	6,00	180,-	1,50	45,-	2,50	75,-
16-17	10,50	315,-	1,50	45,-	2,50	75,-
17-18	10,50	315,-	1,50	45,-	2,50	75,-
18-19	5,00	150,-	2,00	60,-	2,00	60,-
19-20	4,00	120,-	2,00	60,-	2,00	60,-
20-21	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
21-22	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
22-23	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
23-24	1,50	45,-	1,50	45,-	1,50	45,-
Ø 06-18	7,33	220,-	4,00	120,-	3,00	90,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

17 SENDERSTANDORTE

Mobil: 93 % der Bevölkerung
Stationär: 89% der Bevölkerung
Autobahn: 98%

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
270,00€

FAKTEN

- 36% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät im Haushalt oder Auto.
- 43% der Bevölkerung in Nordrhein-Westfalen nutzen DAB+, 18% sogar täglich.

VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationale Sendermarke

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	10,00	300,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
9-10	7,00	210,-	7,00	210,-	7,00	210,-
10-11	6,00	180,-	7,00	210,-	7,00	210,-
11-12	6,00	180,-	7,00	210,-	7,00	210,-
12-13	6,00	180,-	3,50	105,-	3,50	105,-
13-14	6,00	180,-	3,50	105,-	3,50	105,-
14-15	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
15-16	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
16-17	10,00	300,-	3,00	90,-	3,00	90,-
17-18	10,00	300,-	3,00	90,-	3,00	90,-
18-19	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

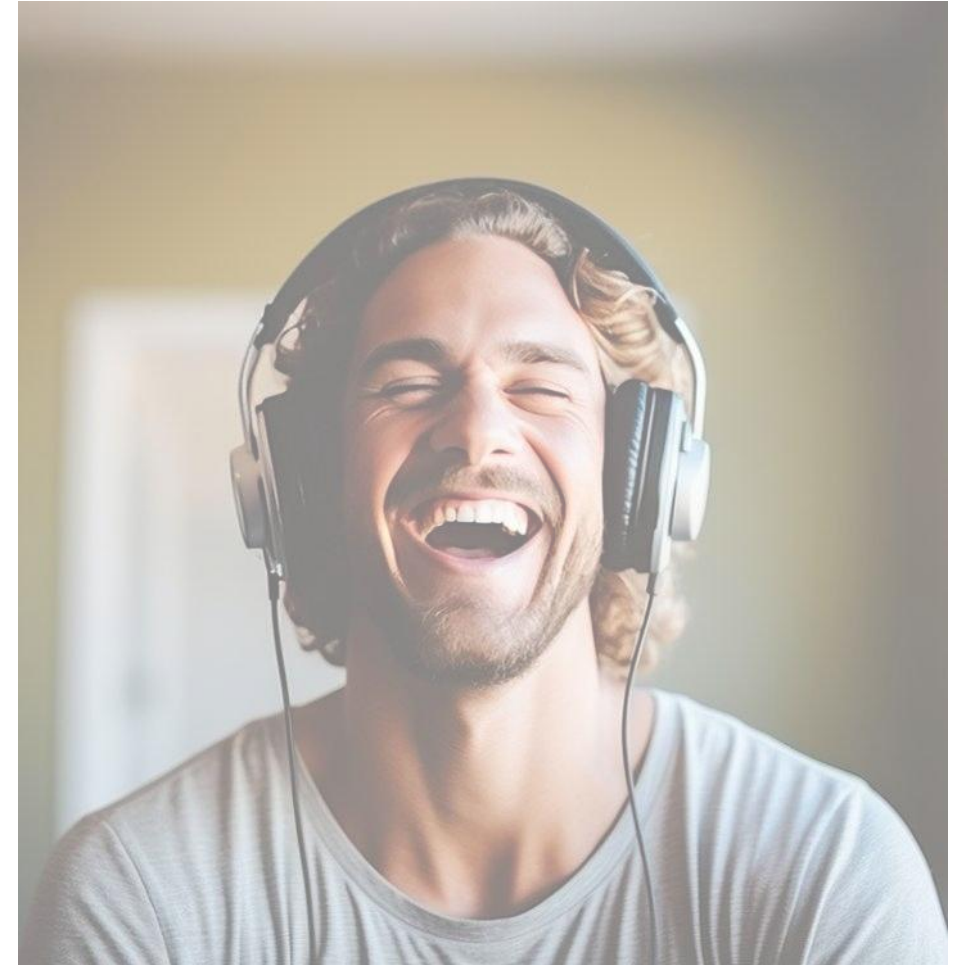


NOSTALGIE

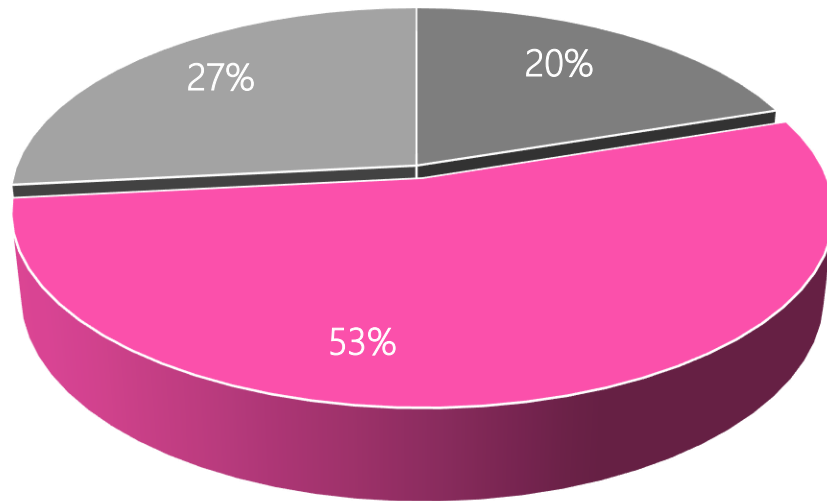
**NOSTALGIE-
HÖRERSCHAFT**

NOSTALGIE-HÖRER | RADIONUTZER & MARKENAFFIN

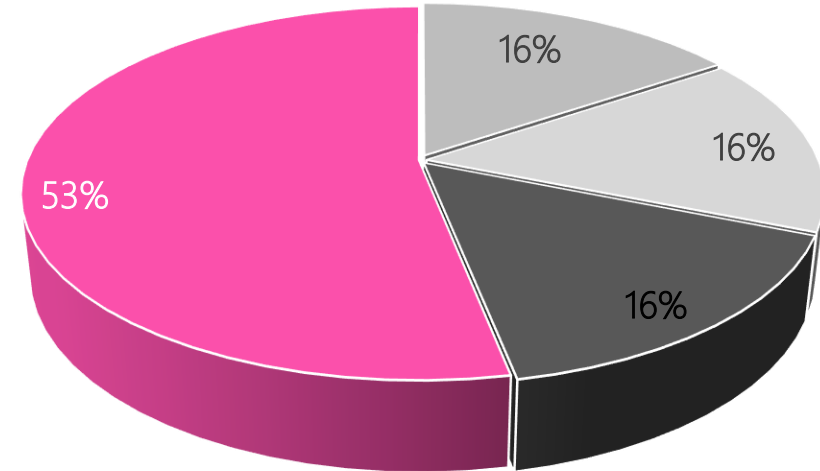
- Radio ist mit 98% das meistgenutzte Medium in der Woche unter den NOSTALGIE-Hörern und 75% nutzen bereits täglich DAB+
- Internetradio: Ob Smartphone, Smartwatch oder Smart Speaker - die NOSTALGIE-Hörer nutzen gern und oft neueste digitale Technik für den Radiokonsum
- NOSTALGIE-Hörer machen sich mit ihrem Geld ein schönes Leben: besonders interessieren sie sich dabei für die neueste Technik und achten sehr auf die Umwelt. Deutlich mehr als die Gesamtbevölkerung oder die Hörer kommerzieller Radiosender*.
- Sehen sich als Genießer: legen Wert auf gutes Essen und Trinken
- Anschaffung von Haushaltsgeräten: gute Energieeffizienz ist wichtig
- Offen für Neues: 61% der NOSTALGIE-Hörer probieren gerne neue Produkte aus
- Einstellungen zum Einkauf: gern Produkte aus der Region und Bio-Lebensmittel



NOSTALGIE | STRUKTURDATEN

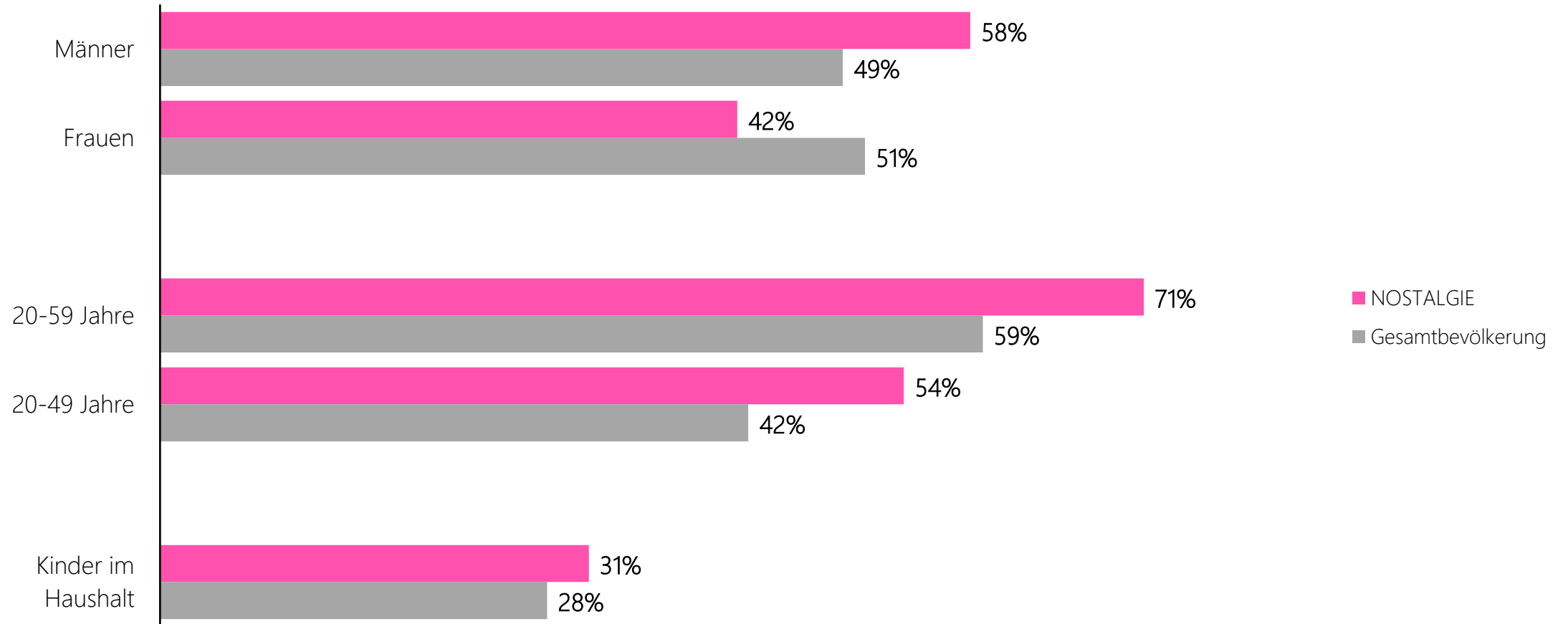


■ 14 – 34 Jahre ■ 35 – 59 Jahre ■ 60+ Jahre

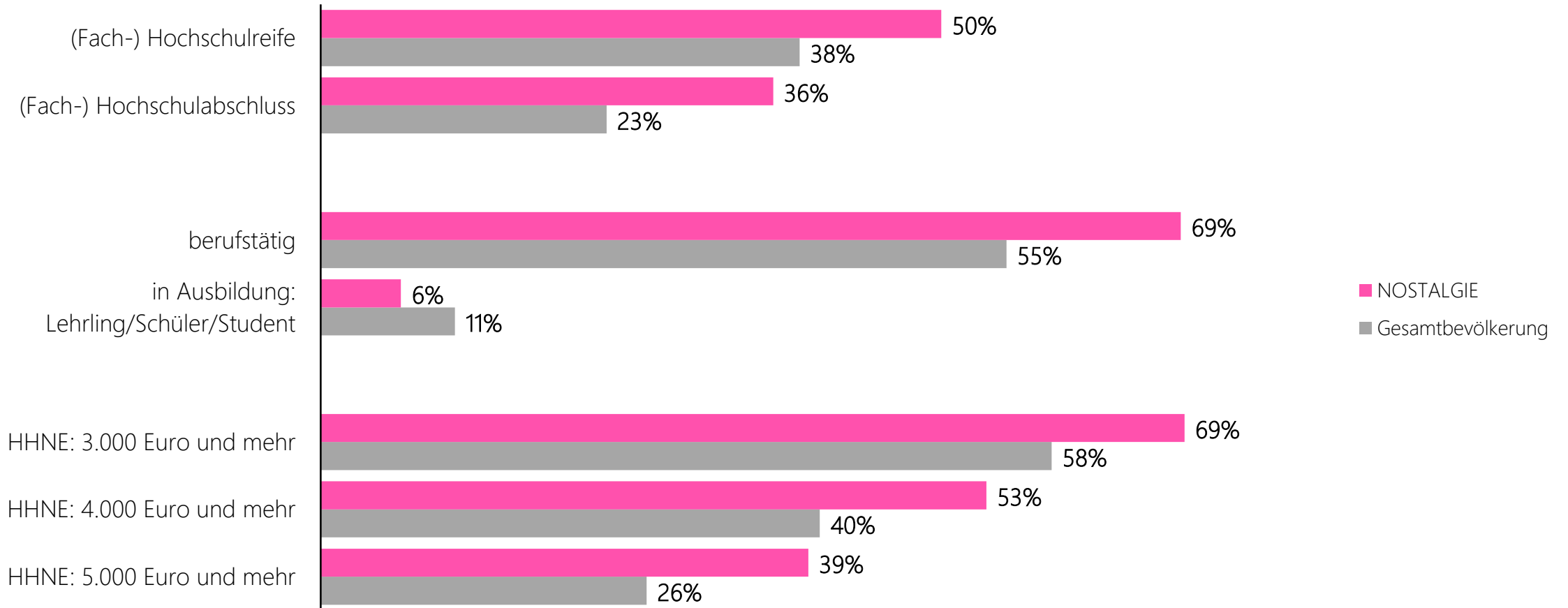


■ bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 3.000 EUR
■ 3.000 bis unter 4.000 EUR ■ 4.000 EUR und mehr

NOSTALGIE-HÖRER | STRUKTURDATEN



NOSTALGIE-HÖRER | STRUKTURDATEN





NOSTALGIE

NUR DIE GRÖSSTEN **SONGS!**

**KLASSISCHE
ANGBEOTE**

NOSTALGIE | IN DEUTSCHLAND

VERBREITUNGSWEGE



DIGITAL

DAB+

DEUTSCHLANDWEIT AUF KANAL DE2

ONLINE

NOSTALGIE-RADIO.DE

NOSTALGIE-LIVESTREAM , 10 GENRESTREAMS

SMART SPEAKER, SOCIAL MEDIA

KABEL

NOSTALGIE USP's



MARKE & ZIELGRUPPE

DIE GRÖSSTEN SONGS

GOOD VIBES

POSITIVE EMOTIONEN

35-59-JÄHRIGE

DIGITAL VERNETZT UND KONSUMAFFIN

NOSTALGIE | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: GOLD
ZIELGRUPPE: 35 – 59 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 46,1 JAHRE

58% MÄNNER**

42% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
450,00€

REICHWEITEN

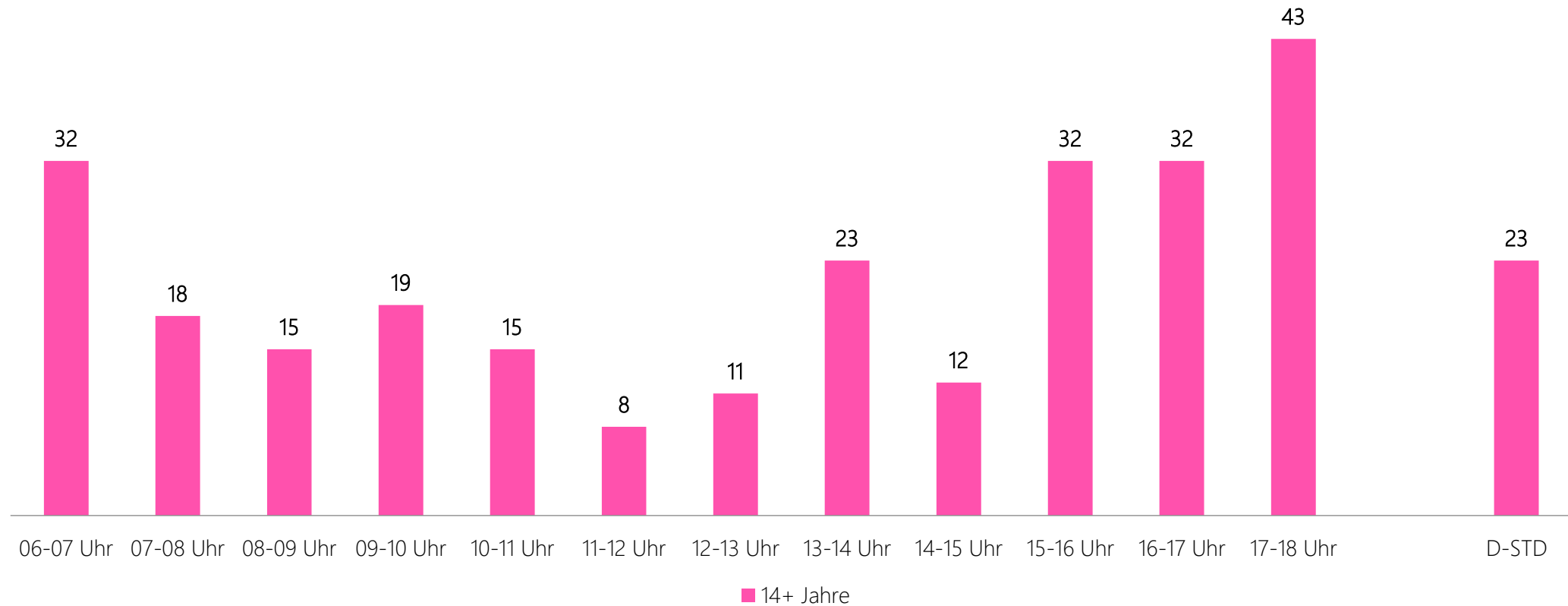
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 931 TSD.
35 – 59 JAHRE: 485 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 686 TSD.
35 – 59 JAHRE: 364 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 235 TSD.
35 – 59 JAHRE: 126 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 23 TSD.
35 – 59 JAHRE: 13 TSD.

NOSTALGIE | TAGESVERLAUF



NOSTALGIE | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	13,00	390,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	24,00	720,-	3,00	90,-	2,00	60,-
8-9	20,00	600,-	3,00	90,-	3,00	90,-
9-10	16,00	480,-	6,00	180,-	6,00	180,-
10-11	9,50	285,-	6,00	180,-	6,50	195,-
11-12	10,50	315,-	7,00	210,-	6,00	180,-
12-13	13,50	405,-	3,50	105,-	5,00	150,-
13-14	10,50	315,-	3,50	105,-	3,50	105,-
14-15	13,00	390,-	3,50	105,-	3,50	105,-
15-16	14,00	420,-	3,50	105,-	3,50	105,-
16-17	15,00	450,-	3,50	105,-	3,50	105,-
17-18	21,00	630,-	3,50	105,-	3,50	105,-
18-19	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	4,00	120,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	15,00	450,-	4,00	120,-	4,00	120,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

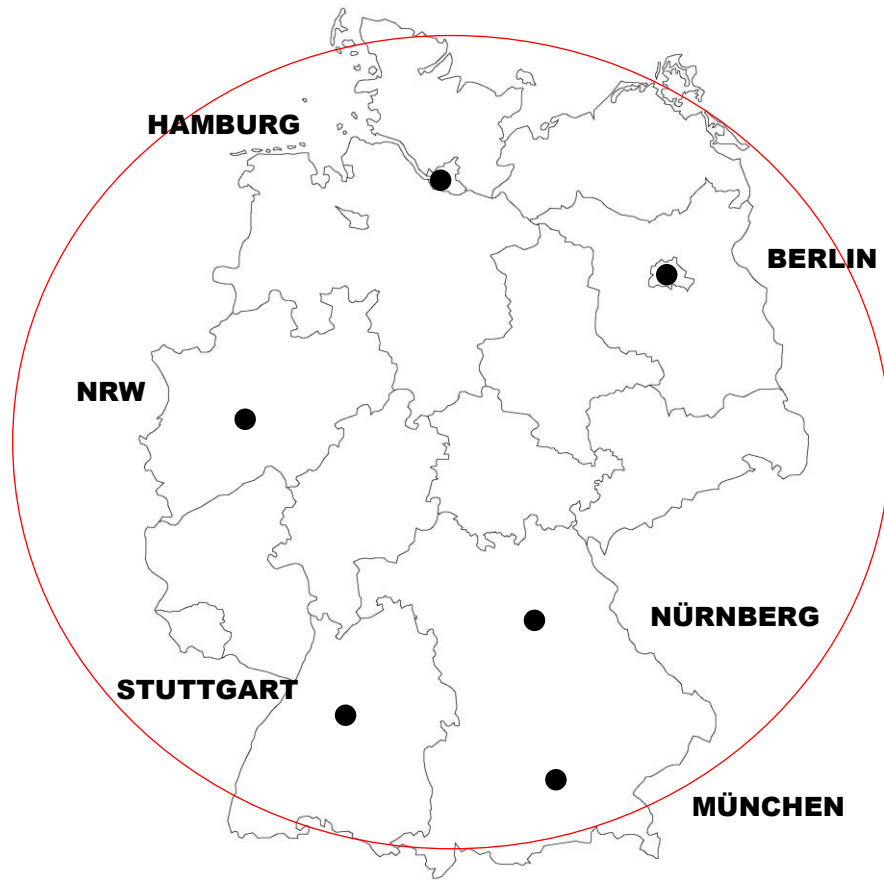
ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis



KOMBINATIONEN

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | **ÜBERBLICK**



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,2 JAHRE

50% MÄNNER**
50% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
1.740,00€

REICHWEITEN

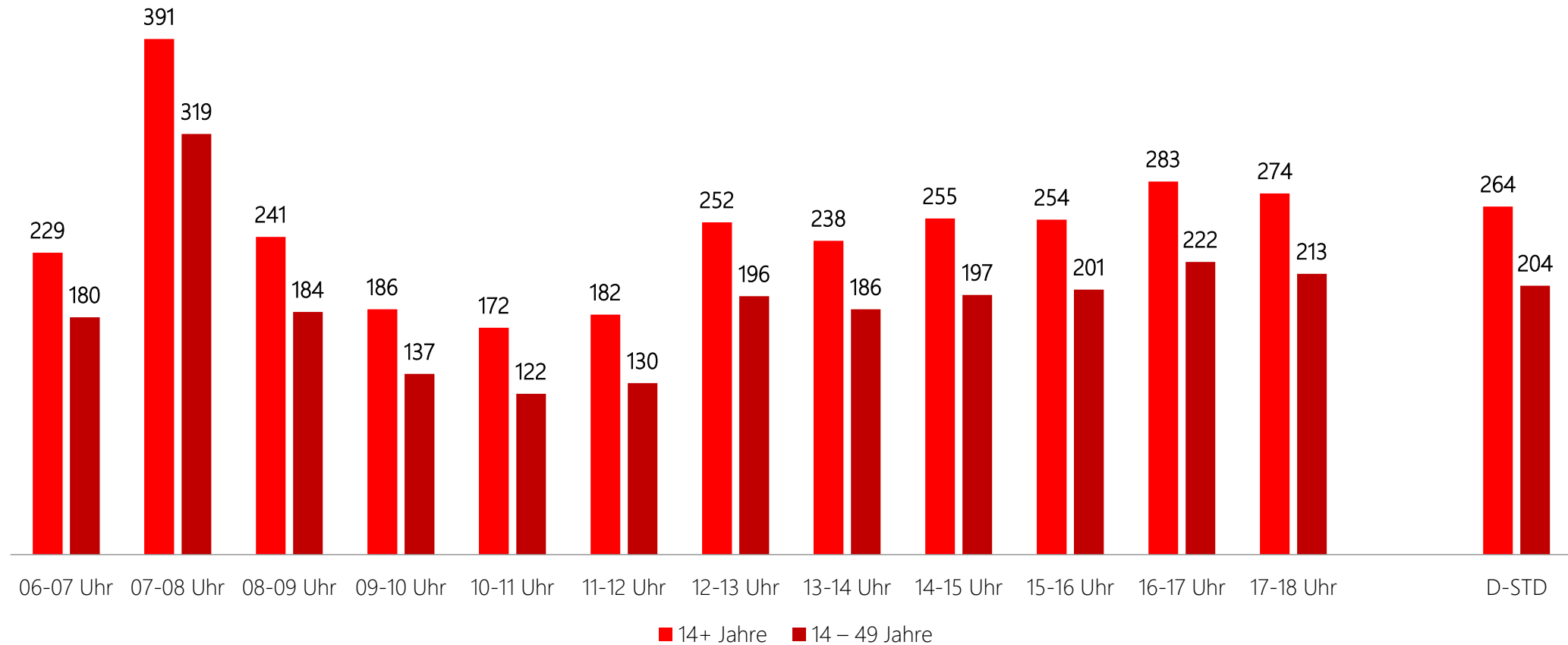
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 6.956 TSD.
14 – 39 JAHRE: 3.745 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 5.258 TSD.
14 – 39 JAHRE: 2.860 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 2.221 TSD.
14 – 39 JAHRE: 1.266 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 264 TSD.
14 – 39 JAHRE: 157 TSD.

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | TAGESVERLAUF



ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	7,00	210,-	7,00	210,-	7,00	210,-
5-6	17,00	510,-	9,00	270,-	7,00	210,-
6-7	70,00	2.100,-	13,00	390,-	7,00	210,-
7-8	115,00	3.450,-	16,00	480,-	13,00	390,-
8-9	67,00	2.010,-	28,00	840,-	20,00	600,-
9-10	49,00	1.470,-	41,00	1.230,-	35,00	1.050,-
10-11	35,00	1.050,-	50,00	1.500,-	34,00	1.020,-
11-12	37,00	1.110,-	48,00	1.440,-	30,00	900,-
12-13	38,00	1.140,-	36,00	1.080,-	30,00	900,-
13-14	41,00	1.230,-	28,00	840,-	20,00	600,-
14-15	43,00	1.290,-	26,00	780,-	20,00	600,-
15-16	66,00	1.980,-	19,00	570,-	20,00	600,-
16-17	76,00	2.280,-	19,00	570,-	22,00	660,-
17-18	59,00	1.770,-	24,00	720,-	25,00	750,-
18-19	35,00	1.050,-	23,00	690,-	22,00	660,-
19-20	23,00	690,-	16,00	480,-	16,00	480,-
20-21	13,00	390,-	12,00	360,-	11,00	330,-
21-22	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
22-23	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
23-24	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
ø 06-18	58,00	1.740,-	29,00	870,-	23,00	690,-

KONVERGENZ: ENERGY AUDIO TOTAL

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! NATIONAL + ONLINE AUDIO:
Gleichzeitige Buchung von ENERGY ONLINE AUDIO
(Simulcast/Live- & GenreStreams).

ONLINE AUDIO: TKP 35,00€ Midroll; TKP 40,00€ Preroll**

**Abrechnung auf Basis TKP / Pre-Roll und Mid-Roll

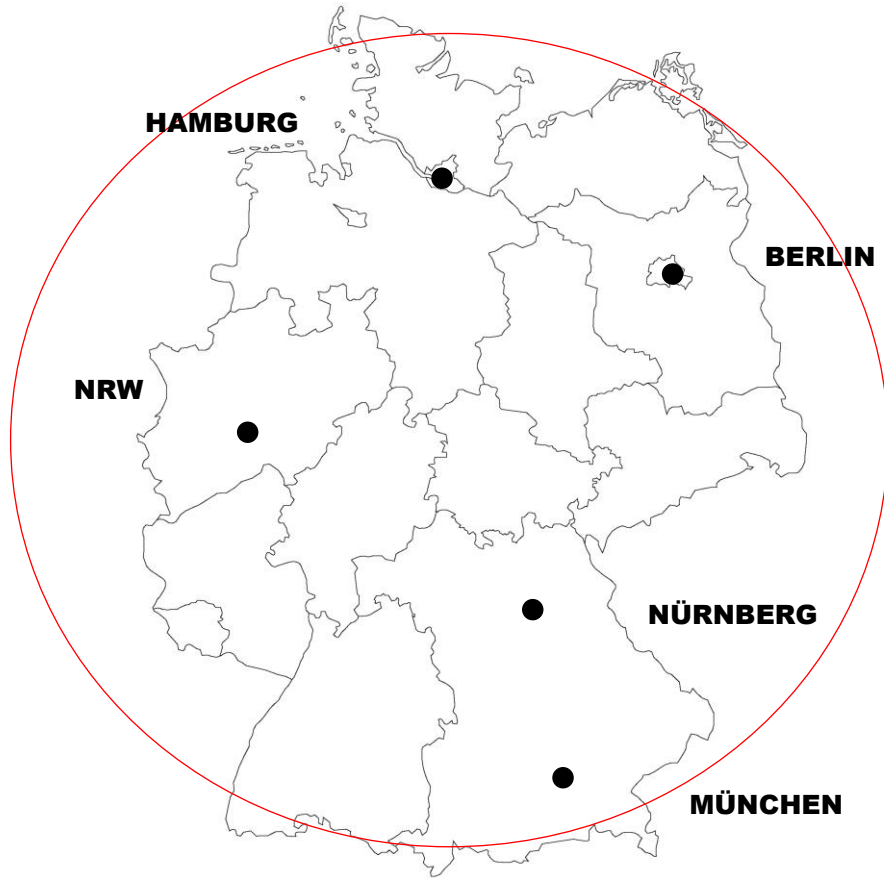
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen
Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen
Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY CITY KOMBI | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,0 JAHRE

50% MÄNNER**
50% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
1.620,00€

REICHWEITEN

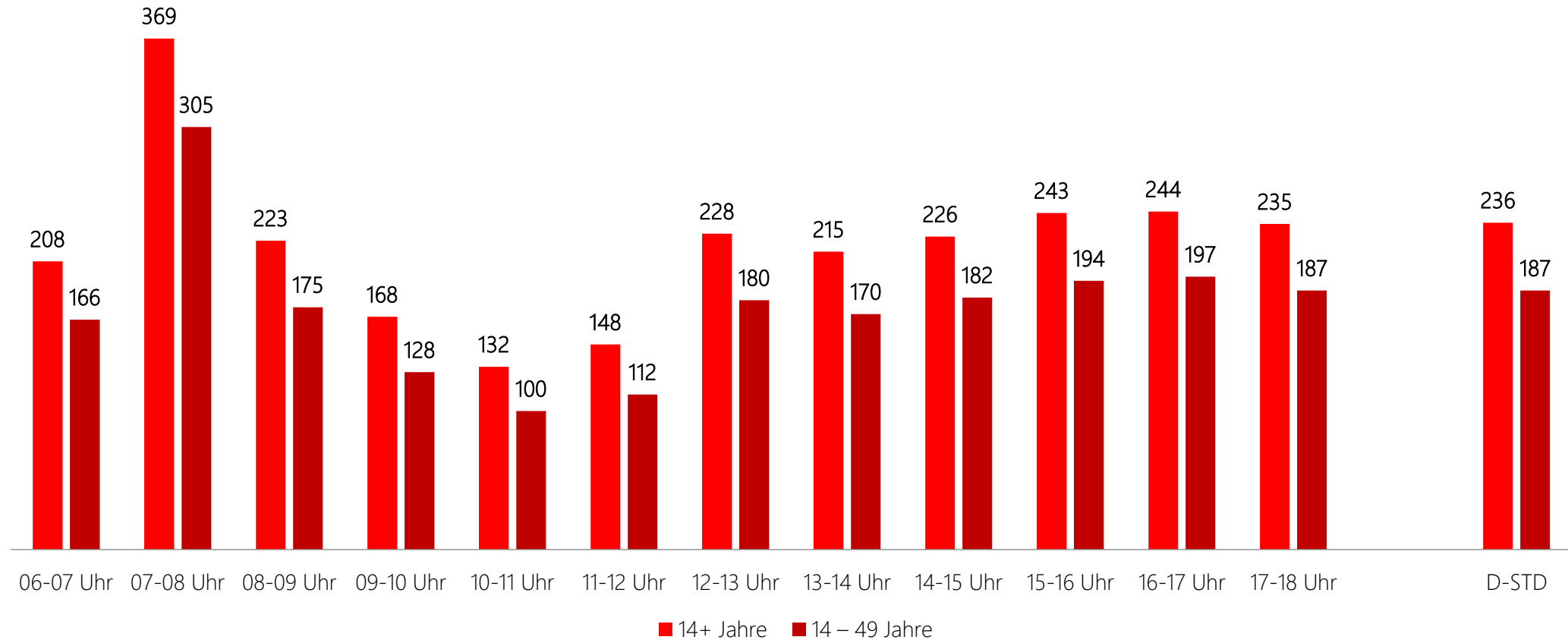
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 6.629 TSD.
14 – 39 JAHRE: 3.580 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 4.919 TSD.
14 – 39 JAHRE: 2.689 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 2.027 TSD.
14 – 39 JAHRE: 1.170 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 236 TSD.
14 – 39 JAHRE: 142 TSD.

ENERGY CITY KOMBI | TAGESVERLAUF



Quelle: ma 2026 Audio I, Basis: Einzelstunden (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, 14 – 49 Jahre; Angabe in Tsd.
ENERGY Hamburg, Berlin, Nürnberg, München, ENERGY NRW über DAB+ und ENERGY DAB+ National

ENERGY CITY KOMBI | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
5-6	14,00	420,-	6,00	180,-	6,00	180,-
6-7	65,00	1.950,-	9,00	270,-	6,00	180,-
7-8	108,00	3.240,-	14,00	420,-	13,00	390,-
8-9	63,00	1.890,-	28,00	840,-	17,00	510,-
9-10	45,00	1.350,-	30,00	900,-	31,00	930,-
10-11	32,00	960,-	39,00	1.170,-	31,00	930,-
11-12	35,00	1.050,-	43,00	1.290,-	28,00	840,-
12-13	38,00	1.140,-	38,00	1.140,-	28,00	840,-
13-14	41,00	1.230,-	26,00	780,-	20,00	600,-
14-15	41,00	1.230,-	24,00	720,-	20,00	600,-
15-16	55,00	1.650,-	18,50	555,-	18,00	540,-
16-17	72,00	2.160,-	18,50	555,-	20,00	600,-
17-18	53,00	1.590,-	24,00	720,-	20,00	600,-
18-19	34,00	1.020,-	19,00	570,-	16,00	480,-
19-20	20,00	600,-	15,00	450,-	13,00	390,-
20-21	13,00	390,-	13,00	390,-	7,00	210,-
21-22	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
22-23	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
23-24	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
Ø 06-18	54,00	1.620,-	26,00	780,-	21,00	630,-

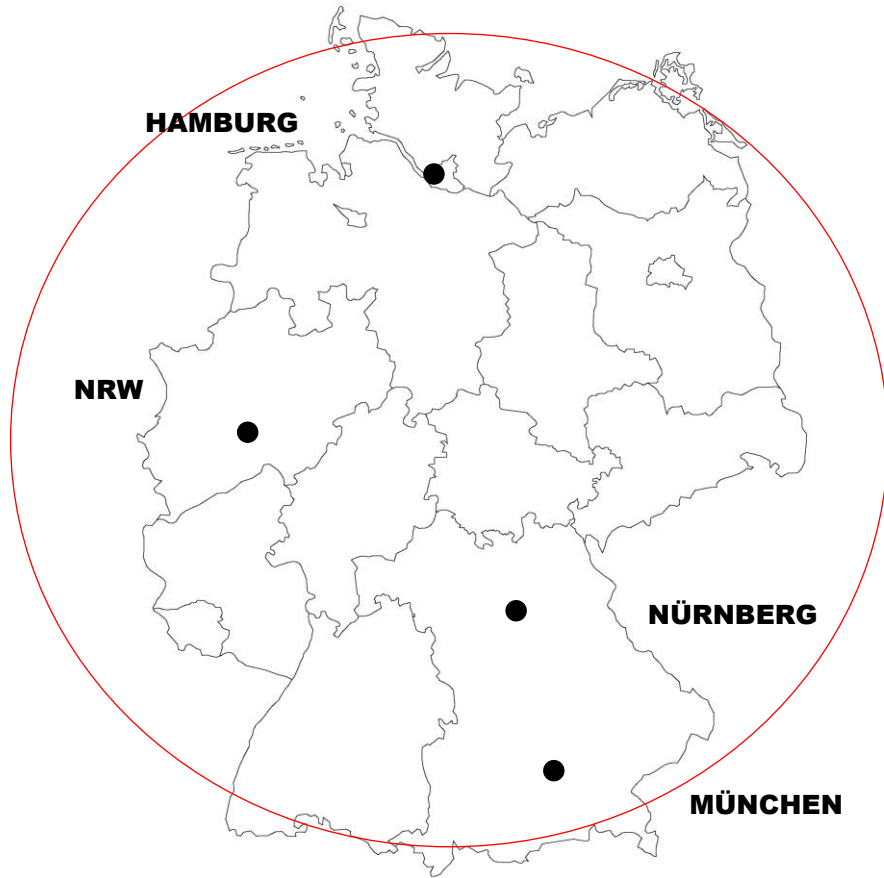
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY CITY KOMBI WEST | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,0 JAHRE

51% MÄNNER**

49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
735,00€

REICHWEITEN

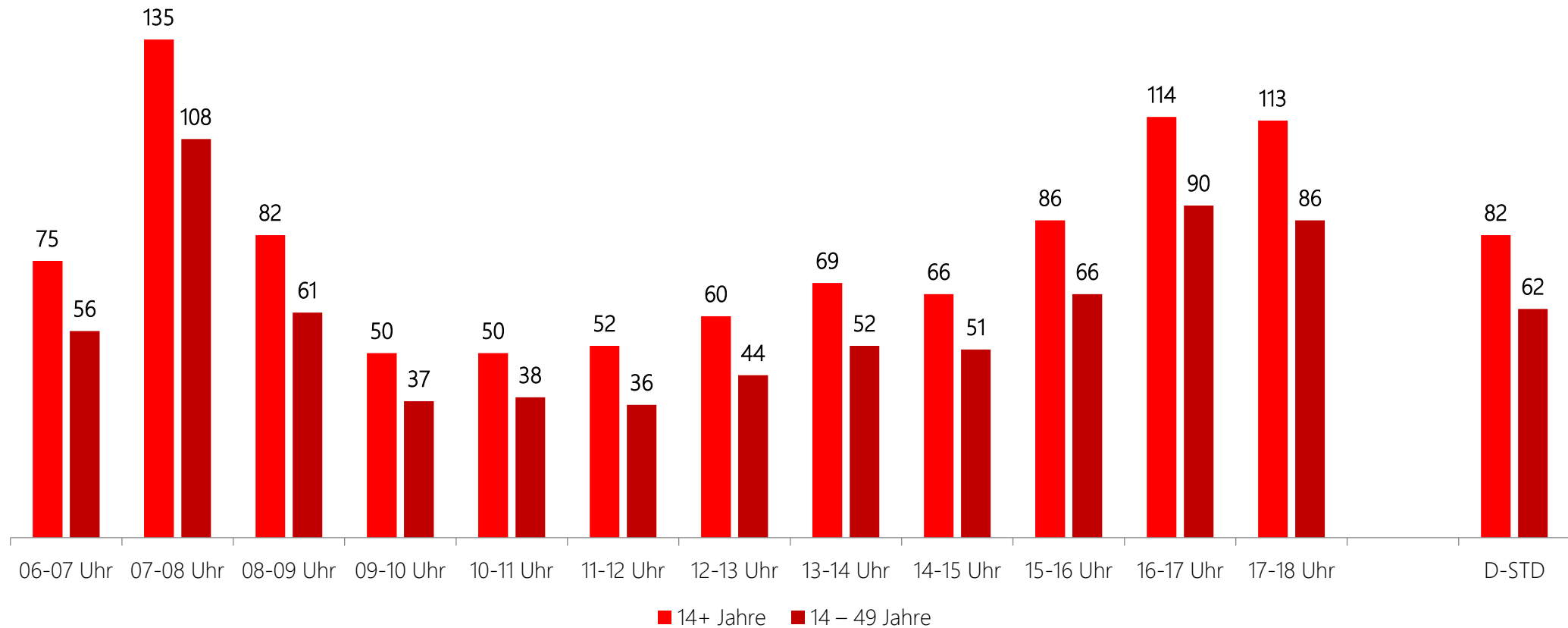
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 2.021 TSD.
14 – 39 JAHRE: 1.052 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 1.596 TSD.
14 – 39 JAHRE: 840 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 701 TSD.
14 – 39 JAHRE: 380 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 82 TSD.
14 – 39 JAHRE: 45 TSD.

ENERGY CITY KOMBI WEST | TAGESVERLAUF



ENERGY CITY KOMBI WEST | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	4,00	120,-	4,00	120,-	4,00	120,-
5-6	6,00	180,-	4,00	120,-	4,00	120,-
6-7	32,00	960,-	6,00	180,-	4,00	120,-
7-8	43,00	1.290,-	6,00	180,-	5,00	150,-
8-9	28,00	840,-	15,00	450,-	9,50	285,-
9-10	19,00	570,-	14,00	420,-	16,00	480,-
10-11	16,00	480,-	21,00	630,-	16,00	480,-
11-12	16,00	480,-	19,00	570,-	18,00	540,-
12-13	16,00	480,-	13,00	390,-	11,00	330,-
13-14	18,00	540,-	10,00	300,-	9,50	285,-
14-15	18,00	540,-	10,00	300,-	9,00	270,-
15-16	26,00	780,-	10,00	300,-	9,00	270,-
16-17	32,00	960,-	10,00	300,-	9,50	285,-
17-18	30,00	900,-	10,00	300,-	9,50	285,-
18-19	15,00	450,-	10,00	300,-	10,00	300,-
19-20	8,00	240,-	7,00	210,-	7,00	210,-
20-21	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
21-22	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
22-23	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
23-24	6,00	180,-	6,00	180,-	6,00	180,-
Ø 06-18	24,50	735,-	12,00	360,-	10,50	315,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY CITY KOMBI BAYERN | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 40,2 JAHRE

51% MÄNNER**

49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
450,00€

REICHWEITEN

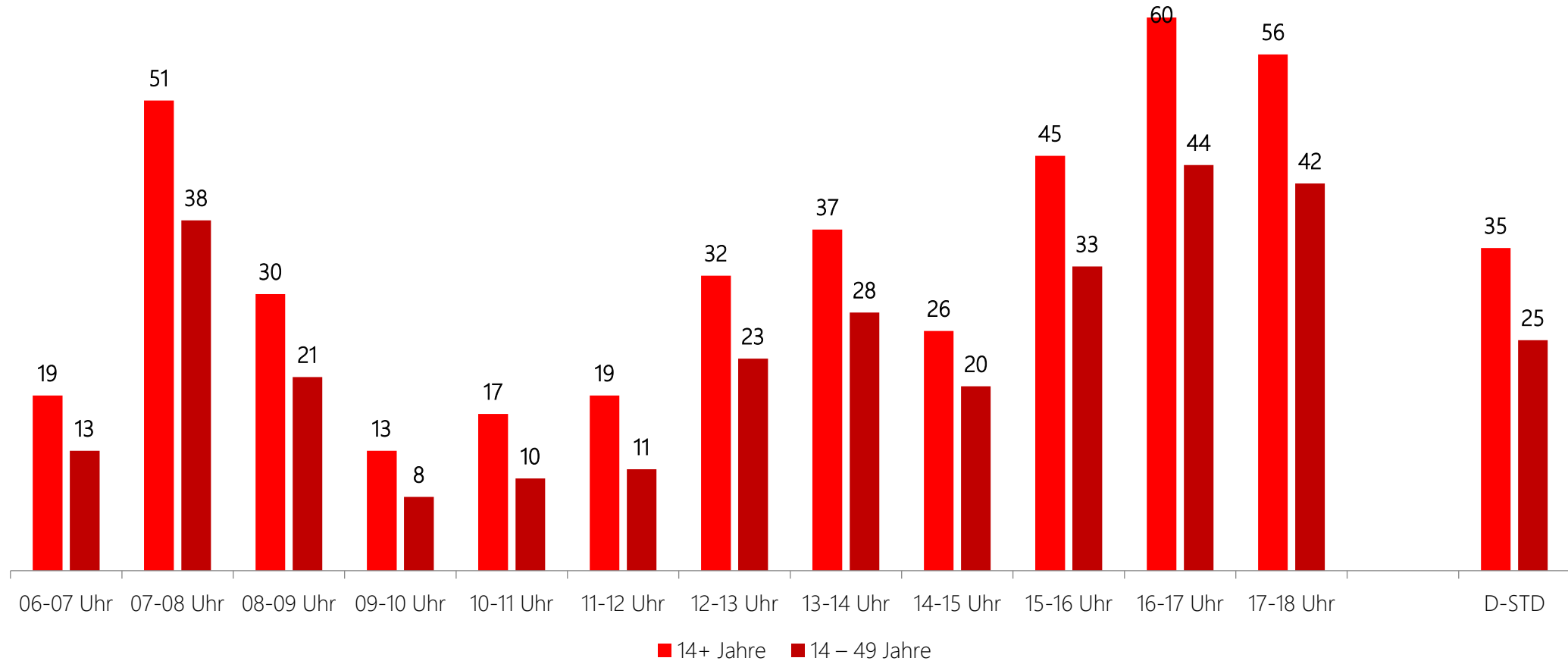
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 1.094 TSD.
14 – 39 JAHRE: 553 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 857 TSD.
14 – 39 JAHRE: 434 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 339 TSD.
14 – 39 JAHRE: 171 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 35 TSD.
14 – 39 JAHRE: 18 TSD.

ENERGY CITY KOMBI BAYERN | TAGESVERLAUF



ENERGY CITY KOMBI BAYERN | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
5-6	3,00	90,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	16,00	480,-	3,00	90,-	2,00	60,-
7-8	22,50	675,-	3,00	90,-	3,00	90,-
8-9	20,00	600,-	10,00	300,-	6,00	180,-
9-10	11,50	345,-	9,00	270,-	6,00	180,-
10-11	11,00	330,-	13,00	390,-	7,00	210,-
11-12	11,00	330,-	14,00	420,-	7,00	210,-
12-13	11,00	330,-	11,00	330,-	5,00	150,-
13-14	11,00	330,-	8,00	240,-	5,00	150,-
14-15	9,50	285,-	8,00	240,-	5,00	150,-
15-16	18,50	555,-	4,00	120,-	5,00	150,-
16-17	19,50	585,-	3,50	105,-	4,50	135,-
17-18	18,50	555,-	3,50	105,-	4,50	135,-
18-19	7,00	210,-	4,00	120,-	4,00	120,-
19-20	4,00	120,-	4,00	120,-	3,00	90,-
20-21	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
21-22	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
22-23	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
23-24	3,00	90,-	3,00	90,-	3,00	90,-
Ø 06-18	15,00	450,-	7,50	225,-	5,00	150,-

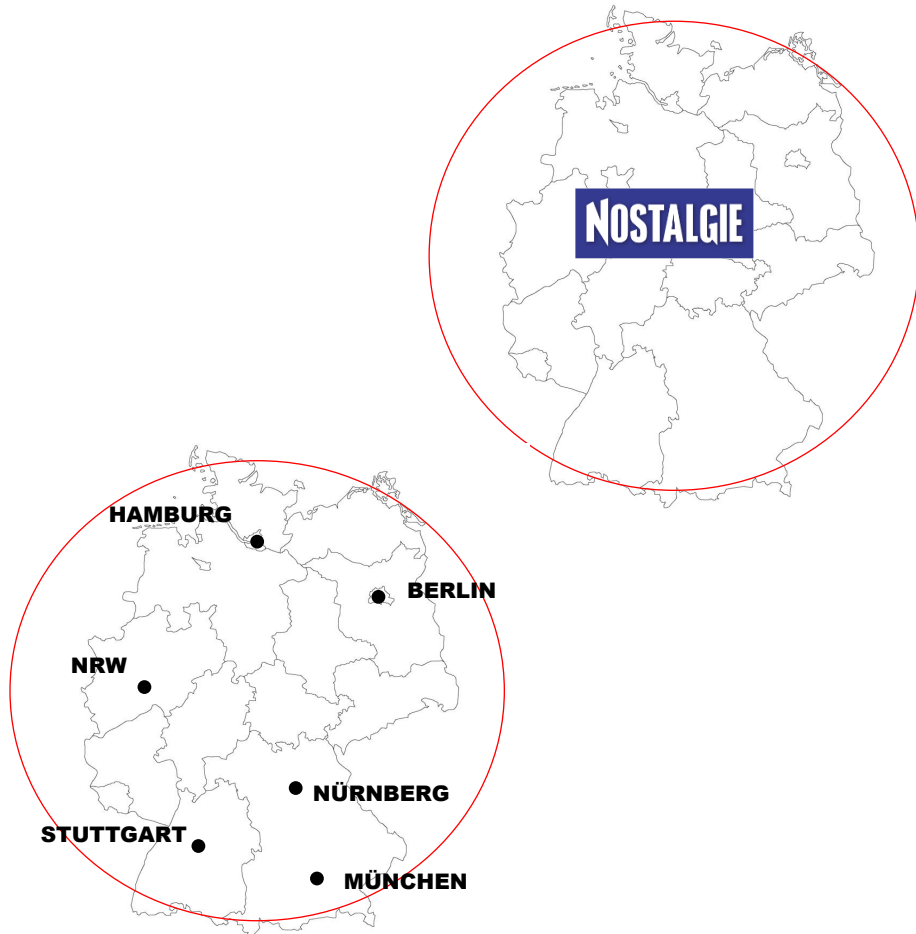
SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! PLUS | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR/GOLD
ZIELGRUPPE: 14 – 59 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,1 JAHRE

51% MÄNNER**
49% FRAUEN**

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
1.635,00€

REICHWEITEN

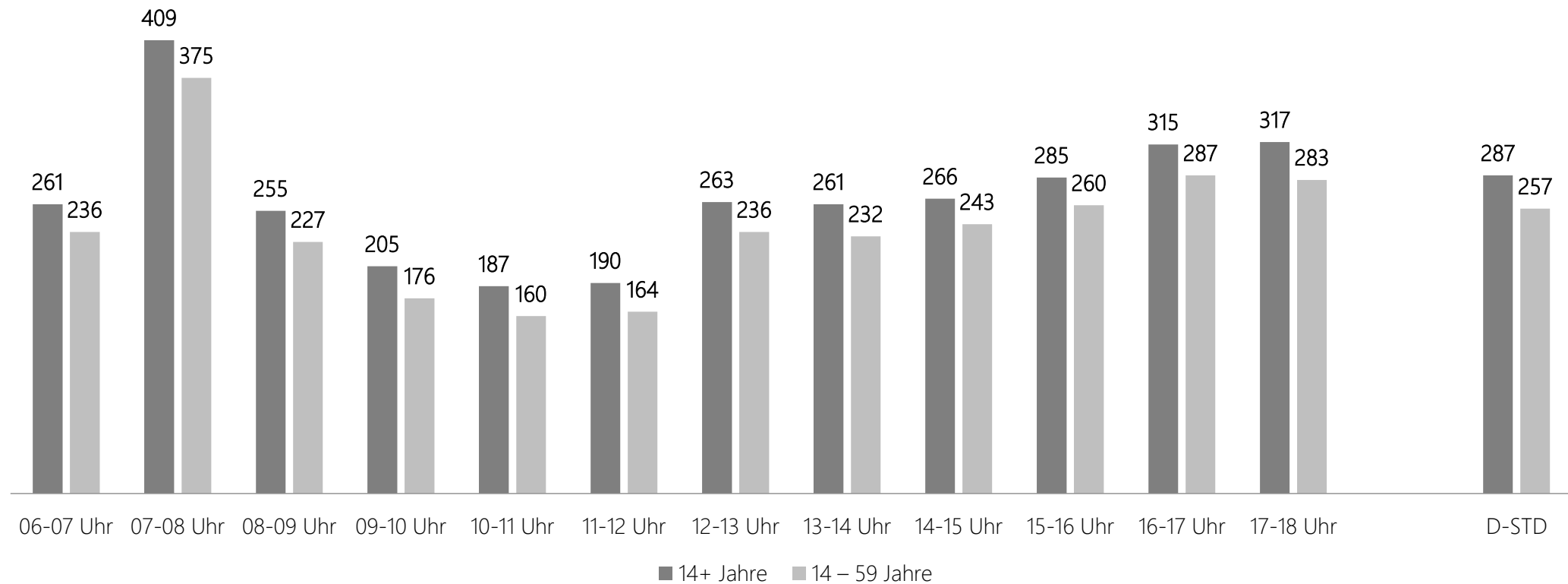
WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 7.660 TSD.
14 – 59 JAHRE: 6.707 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 5.822 TSD.
14 – 59 JAHRE: 5.115 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 2.438 TSD.
14 – 59 JAHRE: 2.163 TSD.

D-STD (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 287 TSD.
14 – 59 JAHRE: 257 TSD.

ENERGY HIT MUSIC ONLY ! PLUS | TAGESVERLAUF



ENERGY HIT MUSIC ONLY ! PLUS | PREISE 2026

ZEITSCHIENE	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG**	
	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT.
0-5	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
5-6	18,00	540,-	8,00	240,-	8,00	240,-
6-7	74,00	2.220,-	10,00	300,-	8,00	240,-
7-8	121,00	3.630,-	18,00	540,-	14,00	420,-
8-9	74,00	2.220,-	31,00	930,-	20,00	600,-
9-10	52,00	1.560,-	40,00	1.200,-	36,00	1.080,-
10-11	35,00	1.050,-	48,00	1.440,-	36,00	1.080,-
11-12	39,00	1.170,-	53,00	1.590,-	34,00	1.020,-
12-13	41,00	1.230,-	39,00	1.170,-	32,00	960,-
13-14	41,00	1.230,-	30,00	900,-	20,00	600,-
14-15	48,00	1.440,-	26,00	780,-	22,00	660,-
15-16	66,00	1.980,-	20,00	600,-	20,00	600,-
16-17	77,00	2.310,-	20,00	600,-	22,00	660,-
17-18	64,00	1.920,-	25,00	750,-	24,00	720,-
18-19	39,00	1.170,-	20,00	600,-	18,00	540,-
19-20	26,00	780,-	17,00	510,-	16,00	480,-
20-21	15,00	450,-	13,00	390,-	8,00	240,-
21-22	9,00	270,-	8,00	240,-	8,00	240,-
22-23	9,00	270,-	8,00	240,-	8,00	240,-
23-24	8,00	240,-	8,00	240,-	8,00	240,-
Ø 06-18	61,00	1.830,-	30,00	900,-	24,00	720,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

A close-up, profile view of a woman with blonde hair wearing white earbuds. She is holding a smartphone in her hand. The background is a blurred outdoor scene, possibly a park or street, seen through a window. The overall tone is bright and airy.

ONLINE AUDIO ANGEBOTE

ONLINE AUDIO | IN DEUTSCHLAND



76%

DER DEUTSCHEN NUTZEN
ONLINE AUDIO

85%

NUTZEN ONLINE AUDIO
UNTERWEGS

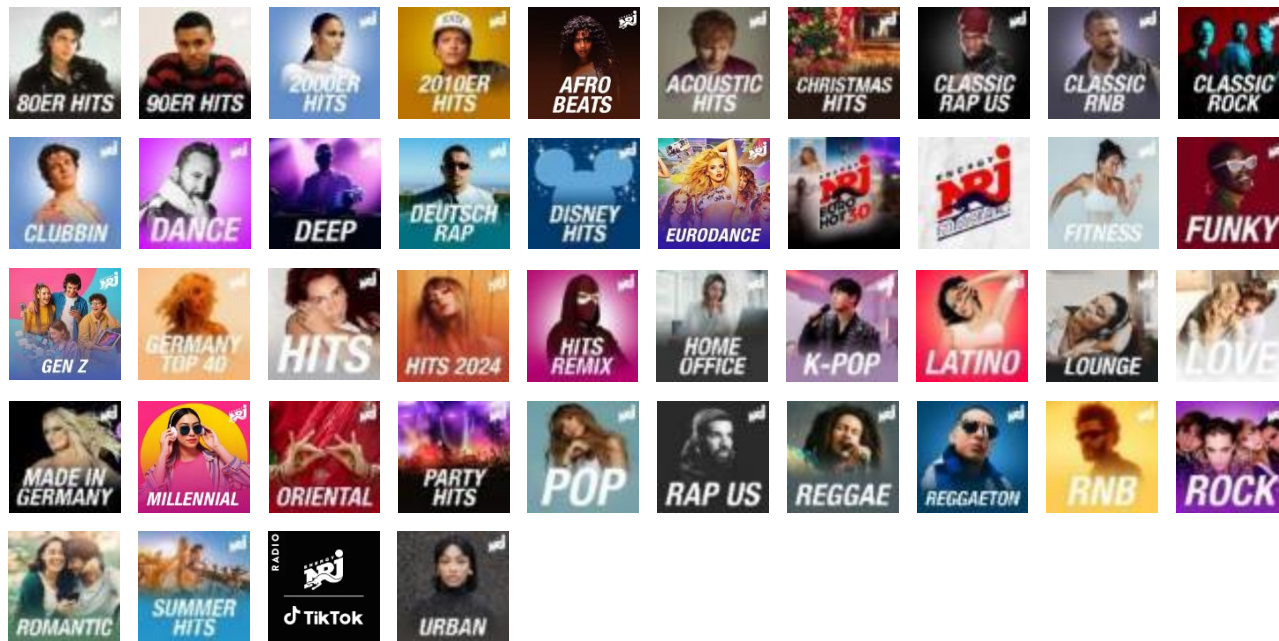
83%

DER ENERGY*-HÖRER
NUTZEN WEBRADIO¹

84%

NUTZEN FÜR DEN AUDIO-
KONSUM IHR SMARTPHONE

ENERGY ONLINE AUDIO | MAXIMALE VIELFALT



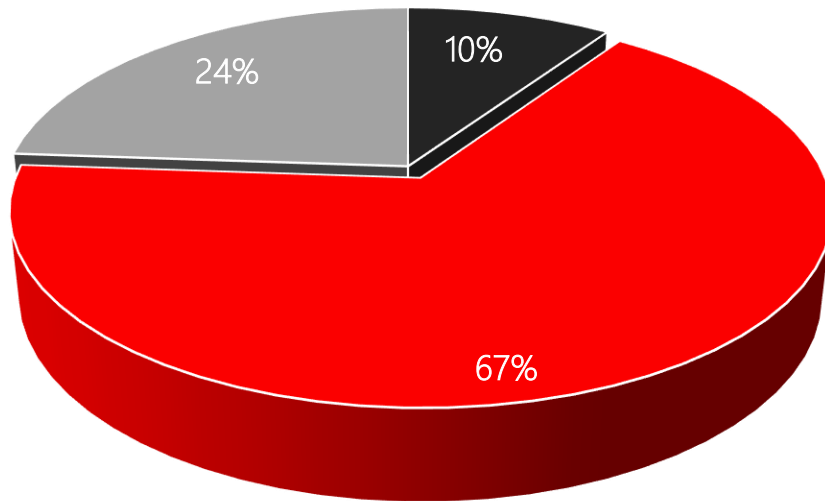
BUNDESWEITES PROGRAMM
6 REGIONALPROGRAMME
MEHR ALS 40 GENRE-STREAMS



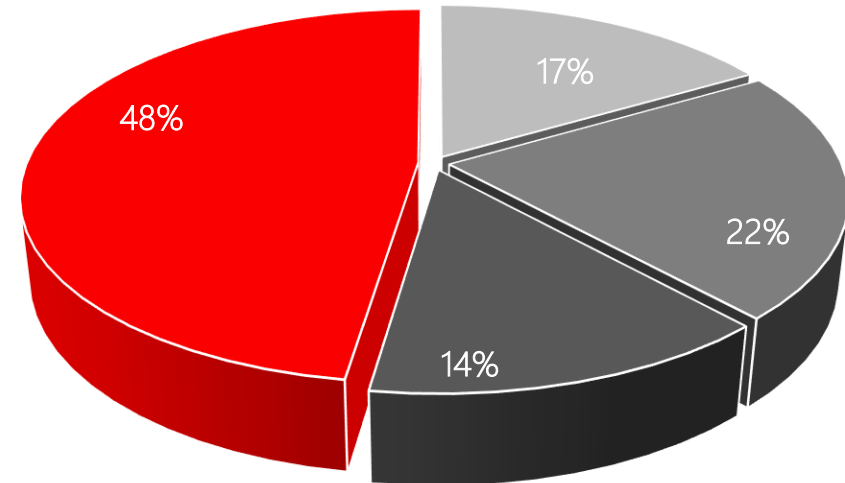
10 ENERGY PODCASTS



ENERGY-ONLINE-AUDIO*-NUTZER | STRUKTURDATEN

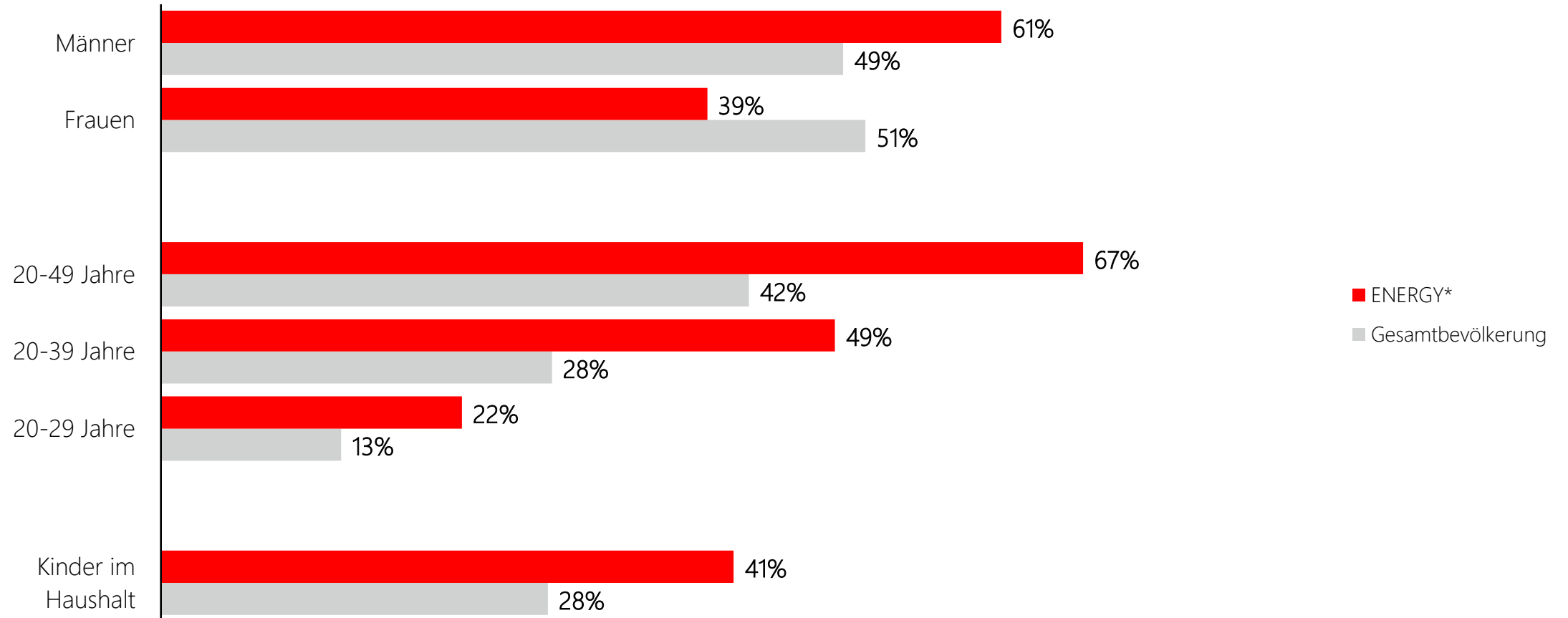


■ 14-19 Jahre ■ 20-49 Jahre ■ 50+ Jahre

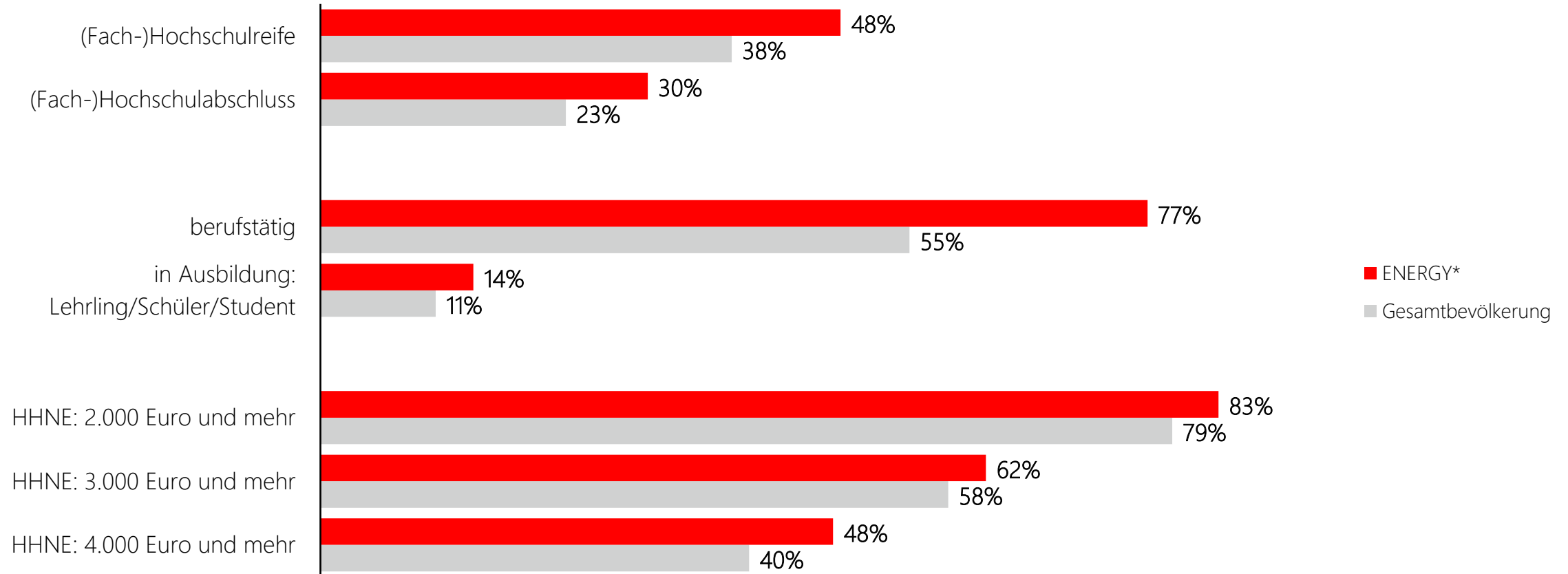


■ bis unter 2.000 EUR ■ 2.000 bis unter 3.000 EUR
■ 3.000 bis unter 4.000 EUR ■ 4.000 EUR und mehr

ENERGY-ONLINE-AUDIO*-NUTZER | STRUKTURDATEN



ENERGY-ONLINE-AUDIO*-NUTZER | STRUKTURDATEN



ENERGY ONLINE AUDIO | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

HÖRERSCHAFT

Ø-ALTER*: 39,4 JAHRE
61% MÄNNER**
39% FRAUEN**

TKP

Pre-Stream: 40,00€
In-Stream: 35,00€

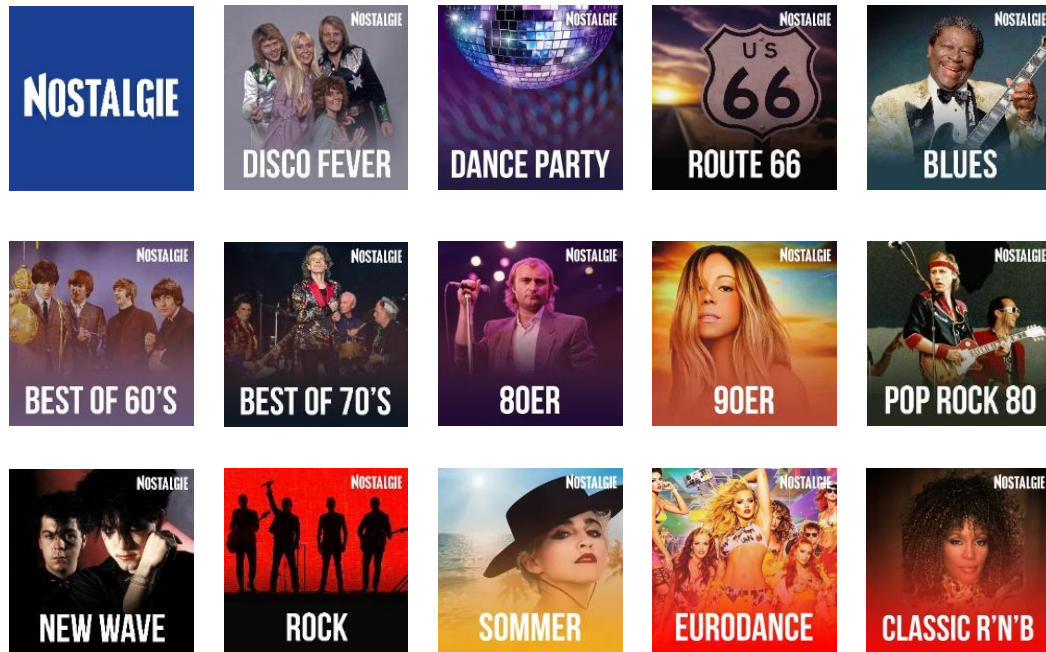
GESAMT

WHK (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 304 TSD.
14 – 39 JAHRE: 173 TSD.

HPW (MO. – SO.):
14+ JAHRE: 282 TSD.
14 – 39 JAHRE: 158 TSD.

HPT (MO. – FR.):
14+ JAHRE: 159 TSD.
14 – 39 JAHRE: 93 TSD.

NOSTALGIE ONLINE AUDIO | NUR DIE GRÖSSTEN SONGS



NOSTALGIE-LIVESTREAM
14 GENRESTREAMS



1 THEMENPODCAST

ENERGY MEDIA ONLINE AUDIO* | WERBEMÖGLICHKEITEN

WERBEFORMEN

PRE-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird unmittelbar vor dem Start des Livestreams als Pre-Stream ausgestrahlt..

IN-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird als In-Stream innerhalb der Genrestreams im Programm eingebettet.

PRE-STREAM DISPLAY AD

Zum Audio wird zusätzlich ein Banner synchron ausgespielt.

TRACKING

Exakte Messung der erzielten Reichweite bzw. Ad Impressions über den Ad-Server für eine kontaktgenaue Abrechnung.

TARGETING OPTIONEN

GEO TARGETING

Nielsen-Gebiete, Bundesländer, Regionen oder Städte

SOZIO TARGETING

z.B. Geschlecht und Altersgruppen

CHANNEL TARGETING

z.B. Musikgenres, Zielgruppen, Livestreams

DEVICE TARGETING

Website oder mobil

ZEIT TARGETING

Genauer Auslieferungszeitraum nach speziellen Tagen oder Tageszeiten bzw. Zeitschienen.

PREISE

PRE-STREAM
LIVESTREAMS, PODCAST 40€

IN-STREAM
GENRESTREAMS 35€

PRE-STREAM DISPLAY AD 65€
Livestreams, synchronisierte Ausspielung

TARGETING AUFSCHLAG +5€

ANSPRECHPARTNER

RUTH MEISSNER

Sales Marketingleitung

Tel 040/ 48 00 19 - 41
Mobil 0173 / 96 81 16 80

r.meissner@energy.de

GUIDO SONNEN

Nationaler Verkaufsleiter
Nielsen 2

Tel 0221 / 298 39 – 494
Mobil 0172 / 2625460

g.sonnen@energy.de

NAIM TUPELLA

Stellv. Nationaler
Verkaufsleiter

Nielsen 3b, 4
Tel 089 / 23 19 07 - 61
Mobil 0172 / 40 542 08
n.tupella@energy.de

HOLGER HAASE

Key Account Manager
Special Operations

Nielsen 2, 3a
Tel 0221 / 298 39 - 494
Mobil 0176 / 123 707 02
h.haase@energy.de

NADIN HORNBERGER

Key Account Managerin
Special Operations

Nielsen 1,5,6,7
Tel 030 / 254 35 – 255
Mobil 0176 / 123 707 13
n.hornberger@energy.de

ENERGY MEDIA GMBH

Winterhuder Marktplatz 6-7
22299 Hamburg
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Leopoldstraße 158
80804 München
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Im Mediapark 4a
50670 Köln
www.energymedia.de

ENERGY MEDIA GMBH

Tauentzienstraße 16
10789 Berlin
www.energymedia.de

