



LEISTUNGSWERTE & ANGEBOTE

ENERGY NRW
(ÜBER DAB+)

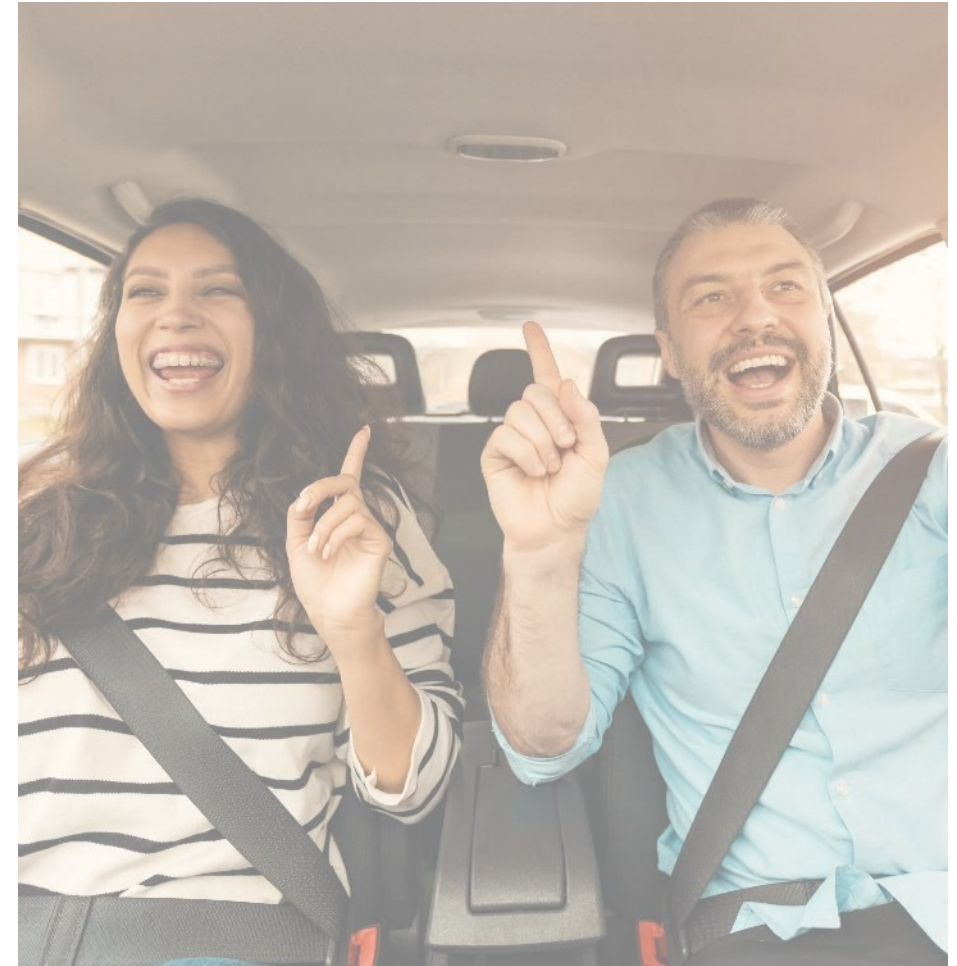
© ENERGY MEDIA – MEDIA MARKETING



HÖRERSCHAFT

AUDIO | IMMER DABEI & WIRKUNGSVOLL

- **Audio ist Massenmedium:** z.B. hören 74% der Deutschen (52 Mio.) täglich Radio und das durchschnittlich mehr als vier Stunden.¹
- **Radiohörer sind ihren Sendern treu:** Durchschnittlich werden nur 1,9 Sender gehört.²
- **Radio findet bei jungen Menschen Gehör:** 62 % der 14 bis 29-Jährigen hören täglich Radio.³
- **Werbung kommt an:** Audiohörer nutzen keinen Adblocker und nutzen die Werbepause nicht, um etwas anderes zu machen. Sie bleiben auch während der Werbung dran.
- **Immer und überall verfügbar:** Durch zahlreiche Ausspielwege und Aggregatoren (z.B. Handy, Tablet, Autoradio u.v.m.) ist Audio das mobilste Medium und somit in nahezu allen Lebenssituationen dabei.⁴
- **Begleiter im Alltag:** 74% der Hörer konsumieren Audio während ihrer täglichen Rituale. Wenn die Ohren offen sind und der Kopf aufnahmebereit ist, können Markenbotschaften am besten wahrgenommen werden.⁵
- **Konsumrelevante Touchpoints:** Audio wird den ganzen Tag über gehört, vor allem in konsumrelevanten Situationen und bietet den letzten Werbekontakt vor der Konsumententscheidung.



¹ ma 2026 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), VD (Mo. – Fr.), gesamt, 14+ Jahre, Radio gesamt

² ma 2026 Audio II, Hörer Gestern, Radio Gesamt, Mo. – Fr. ; ³ ma 2026 Audio II, Basis: TRW (Mo. – Fr.), 14 – 29 Jahre, Radio gesamt; ⁴ Audacy Rituals Survey durchgeführt von Alter Agents, Juli 2022;

AUDIO | EINFACH, SCHNELL & ZUKUNFTSFÄHIG

- **Audio aktiviert & verkauft:** Denn es ist das Abverkaufsmedium Nr. 1. Als letzter Werbekontakt vor dem Einkauf erhöht Audio die Produkterinnerung und setzt nachweisbare Kaufimpulse.¹
- **Audio ist schnell & flexibel:** Eine Audiokampagne lässt sich mit einem geringen Abwicklungs- und Planungsaufwand rasch umsetzen und ermöglicht, Marketingziele kurzfristig zu kommunizieren. In Zukunft noch schneller und direkt durch programmatisches Buchen.
- **Audio ist sehr kosteneffizient:** z.B. liegt der TKP von Radiowerbung bei ca. 4,08€ – im intermedialen Vergleich das günstigste Werbemedium.² Auch in der Werbemittelproduktion. Somit kann eine kurzfristige Steigerung des ROI generiert werden.
- **Audio-Werbung ist zukunftsfähig:** Veränderte Nutzungsgewohnheiten ermöglichen neue Werbeformen und Ausspielwege z.B. Online Audio, Podcast, Smart Speaker, App, In-Game Audio Ads, Dynamic Creative.
- **Audio pusht online** und erzielt eine Steigerung von durchschnittlich 43% des Marken-Webtraffics. Kampagnen mit klaren call to actions für Web oder App generieren fünfmal mehr Besuche oder einen höheren GRP.³
- **Audio ist klimafreundlich:** Radio- bzw. Audiowerbung hat den geringsten CO₂-Ausstoß aller Medien, auch weil die Werbemittelproduktion absolut klimafreundlich ist.⁴



¹ AS&S, RMS, 2020, ROI-Counter AUF www.audioeffekt.de; ² Berechnung der Radiozentrale auf Basis der Leistungswerte 250 GRP, Radio, PZ, TZ, Plakat: ma 2021 Intermedia PLuS I. mds Online Planungstool

³ Radio to Web, Nielsen, TVTY, 2022; ⁴ Mediaplus, Green GRP-Rechner, Climatepartner über Radiozentrale.de und Funkhaus Halle

ENERGY-HÖRER | RADIONUTZER & MARKENAFFIN

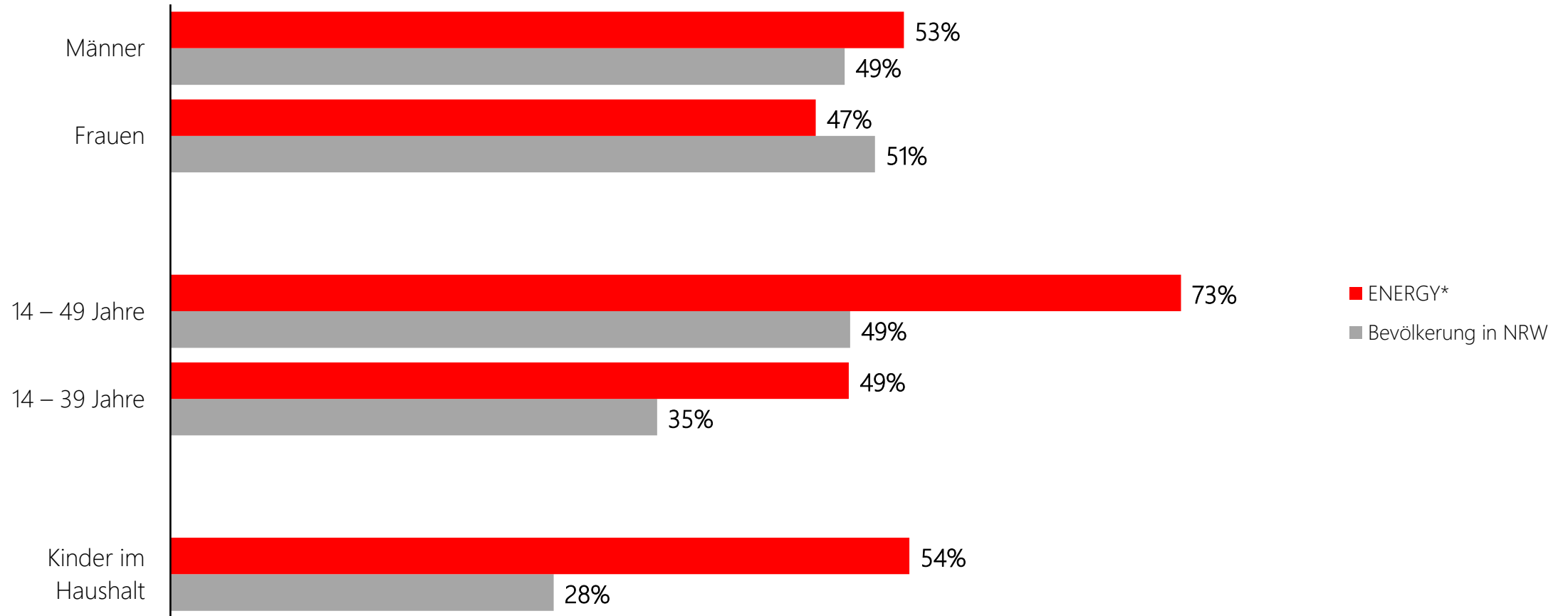
- Radio und Social Media sind mit 97% und 90% die meistgenutzten Medien bei den ENERGY-Hörern
- 50% der ENERGY-Hörer mögen Werbung im Radio im Vergleich zu 43% der Gesamtbevölkerung
- 53% der ENERGY-Hörer verfügen über ein monatliches HHNE von mehr als 4.000€ (Vergleich: 42% der Gesamtbevölkerung, 42% Hörer kommerzielle Radiosender*)¹

Ob Reisen, Mode oder Autos: ENERGY-Hörer haben deutlich höheres Interesse an Produkten und planen häufiger Käufe, Reisen oder Modernisierungen als die Gesamtbevölkerung und die Hörer von kommerziellen Radiosendern*.

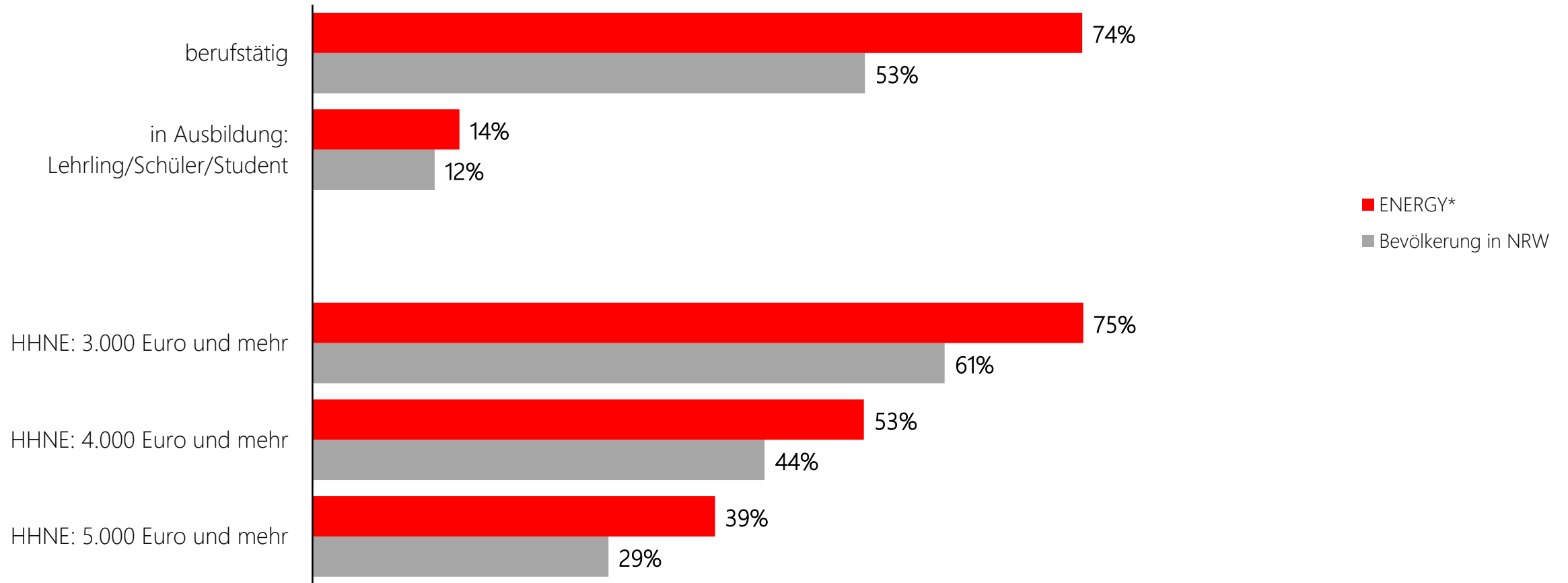
- **Marken finden Gehör:** ENERGY-Hörer schätzen die Qualität von Markenartikeln
- ENERGY-Hörer interessieren sich am meisten für **regionale Ereignisse und Geschehnisse vor Ort**
- Offen für Neues: **60% der ENERGY-Hörer** probieren gerne neue Produkte aus
- **41% der ENERGY-Hörer** machen sich mit ihrem Geld lieber ein schönes Leben, anstatt es zu sparen, 49% der Gesamtbevölkerung teilen diese Einstellung



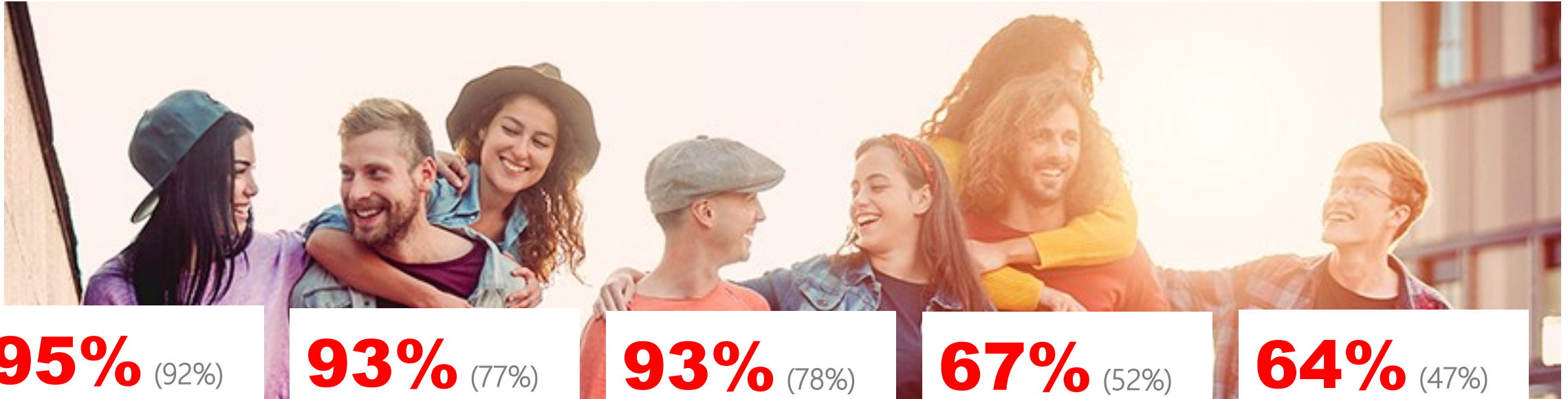
ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN



ENERGY*-HÖRER | STRUKTURDATEN



ENERGY*-HÖRER | IN DER DIGITALEN WELT



95% (92%)
DER ENERGY-HÖRER
HÖREN RADIO

93% (77%)
NUTZEN VIDEO-
STREAMING

93% (78%)
SIND IN SOZIALEN
NETZWERKEN
UNTERWEGS

67% (52%)
VERWENDEN IHR
SMARTPHONE ZUR
AUDIONUTZUNG

64% (47%)
NUTZEN ONLINE- &
MOBILE-GAMING



NRW
HIT MUSIC ONLY!

ANGEBOTE

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | ÜBERBLICK



PROGRAMM

FORMAT: CHR
ZIELGRUPPE: 14 – 39 JAHRE

17 SENDERSTANDORTE

Mobil: 93 % der Bevölkerung
Stationär: 89% der Bevölkerung
Autobahn: 98%

PREIS

Ø-PREIS (MO. – FR.):
270,00€

FAKTEN

- 37% der Haushalte in NRW haben mindestens ein DAB+-Empfangsgerät im Haushalt oder Auto.
- 43% der Bevölkerung in Nordrhein-Westfalen nutzen DAB+, 20% sogar täglich.

VORTEILE

- Maximale Flexibilität: Einzelbelegung für landesweite Werbemaßnahmen oder perfekte Ergänzung für nationale Kampagnen
- nahezu flächendeckende Verfügbarkeit des landesweiten Programms
- Markenbekanntheit durch nationale Sendermarke

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | WERBEMÖGLICHKEITEN

KLASSISCH

FUNKSPOTS
SINGLE SPOTS

SPONSORING

SENDUNGS-SPONSORING
BENCHMARK-SPONSORING
WETTER-SPONSORING

SPECIAL OPERATION

CROSSMEDIA-GEWINNSPIELE ON AIR / ONLINE
PRODUKTVORSTELLUNG ON AIR
INFOMERCIALS
WEITERE VIELFÄLTIGE MÖGLICHKEITEN

KOMBINATIONEN

ENERGY HIT MUSIC ONLY! National



Hamburg, Berlin, Nürnberg, München,
Stuttgart, NRW (DAB+), National (DAB+)

ENERGY CITY KOMBI



Hamburg, Berlin, Nürnberg, München,
NRW (DAB+), National (DAB+)

ENERGY HIT MUSIC ONLY! Plus



Hamburg, Berlin, Nürnberg, München,
Stuttgart, NRW (DAB+), National (DAB+)

ENERGY NRW ÜBER DAB+ | PREISE 2026

	MONTAG-FREITAG		SAMSTAG		SONNTAG*	
ZEITSCHIENE	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT	€/SEK.	€/SPOT
0-5	1,00	30,-	1,00	30,-	1,00	30,-
5-6	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
6-7	10,00	300,-	2,00	60,-	2,00	60,-
7-8	12,00	360,-	2,00	60,-	2,00	60,-
8-9	11,00	330,-	4,00	120,-	4,00	120,-
9-10	7,00	210,-	7,00	210,-	7,00	210,-
10-11	6,00	180,-	7,00	210,-	7,00	210,-
11-12	6,00	180,-	7,00	210,-	7,00	210,-
12-13	6,00	180,-	3,50	105,-	3,50	105,-
13-14	6,00	180,-	3,50	105,-	3,50	105,-
14-15	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
15-16	6,00	180,-	3,00	90,-	3,00	90,-
16-17	10,00	300,-	3,00	90,-	3,00	90,-
17-18	10,00	300,-	3,00	90,-	3,00	90,-
18-19	5,00	150,-	3,00	90,-	3,00	90,-
19-20	4,00	120,-	3,00	90,-	3,00	90,-
20-21	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
21-22	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
22-23	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
23-24	2,00	60,-	2,00	60,-	2,00	60,-
Ø 06-18	8,00	240,-	4,00	120,-	4,00	120,-

SINGLE SPOTS:

Alleinstellung des Spots außerhalb des klassischen Werbeblocks mit 50% Aufschlag auf den Sekundenpreis

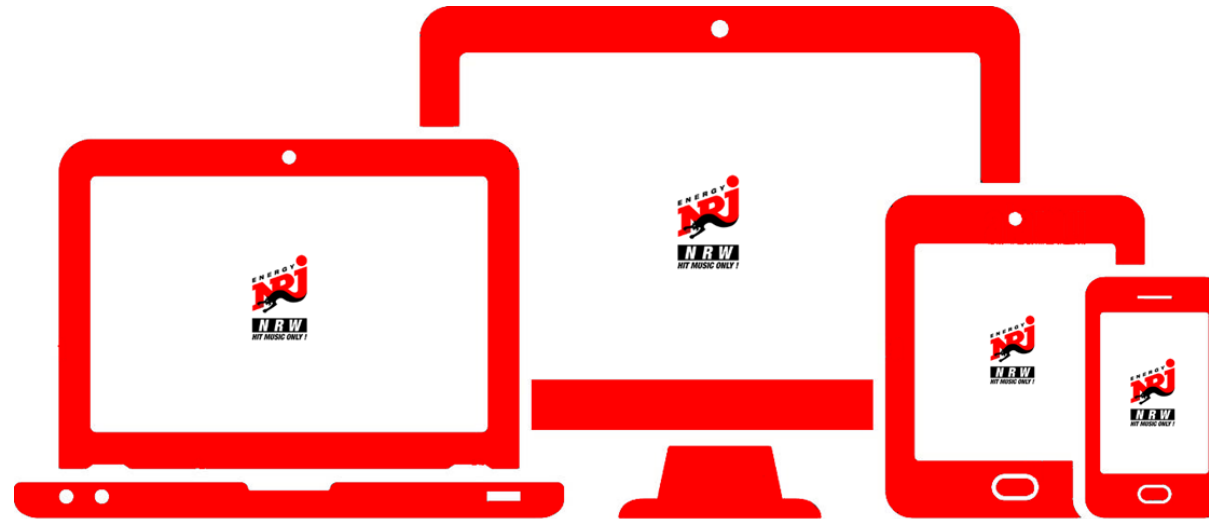
ECKPLATZIERUNG:

Platzierung des Spots am Anfang oder Ende des klassischen Werbeblocks mit 20% Aufschlag auf den Sekundenpreis

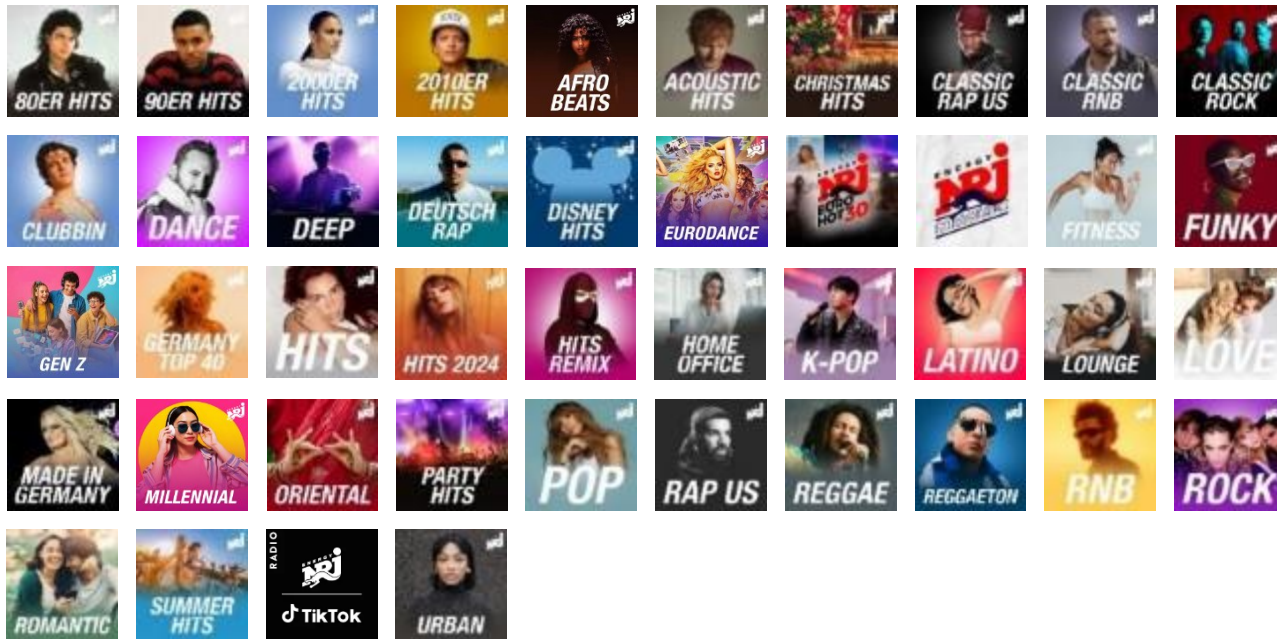
ENERGY NRW ÜBER DAB+ | **ONLINE & SOCIAL MEDIA**

ENERGY.DE, TIKTOK, INSTAGRAM & FACEBOOK

- Begleitet das Programm & die Shows im Netz mit viel Infotainment
- Macht die Audiomarke ENERGY visuell erlebbar
- Persönlicher Kontakt zum Hörer ermöglicht ein interaktives Programm
- Vielfältige Möglichkeit zur Einbindung Ihrer Werbebotschaft auf allen Kanälen



ENERGY ONLINE AUDIO | MAXIMALE VIELFALT



BUNDESWEITES PROGRAMM
6 REGIONALPROGRAMME
MEHR ALS 40 GENRE-STREAMS



10 ENERGY PODCASTS

ONLINE AUDIO | IN NRW



97% (82%)

DER ENERGY-HÖRER*

NUTZEN ONLINE-AUDIO-DIENSTE

73% (55%)

NUTZEN MUSIK-STREAMING

58% (51%)

HÖREN PODCASTS

ENERGY MEDIA ONLINE AUDIO* | WERBEMÖGLICHKEITEN

MAXIMALE WERBEWIRKUNG

PRE-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird unmittelbar vor dem Start des Livestreams als Pre-Stream ausgestrahlt..

IN-STREAM AUDIO-SPOT

Der Audio-Spot wird als In-Stream innerhalb der Genrestreams im Programm eingebettet.

PRE-STREAM DISPLAY AD

Zum Audio wird zusätzlich ein Banner synchron ausgespielt.

TRACKING

Exakte Messung der erzielten Reichweite bzw. Ad Impressions über den Ad-Server für eine kontaktgenaue Abrechnung.

ZIELGENAUE ANSPRACHE

GEO TARGETING

NRW gesamt, NRW-Regierungsbezirke, Städte in NRW, PLZ-Gebiete in NRW, etc.

SOZIO TARGETING

z.B. Geschlecht und Altersgruppen

CHANNEL TARGETING

z.B. Musikgenres, Zielgruppen, Livestreams

DEVICE TARGETING

PC, Smartphone, Smart Speaker, etc.

ZEIT TARGETING

Genauer Auslieferungszeitraum nach speziellen Tagen oder Tageszeiten bzw. Zeitschienen.

PREISE

PRE-ROLL

LIVESTREAMS, PODCAST 40€

PRE-ROLL

GENRESTREAMS 35€

PRE-STREAM DISPLAY AD 65€

Livestreams, synchronisierte Ausspielung

TARGETING AUFSCHLAG +5€



ENERGY MEDIA GMBH
WWW.ENERGYMEDIA.DE

PHILIPP JANATSCHEK
MEDIABERATER

0176 / 123 707 20

P.JANATSCHEK@ENERGY.DE

