

ENERGY STELLENANZEIGE

Mit über 700 Frequenzen in 18 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Nordrhein-Westfalen, Bremen und Sachsen mit lokalen Programmangeboten On Air, sowie bundesweit über DAB+, Stream und App mit dem Programm „ENERGY - HIT MUSIC ONLY!“. Über 100 Events pro Jahr, Webradio mit fast 40 Genre-Channels, Mobile App, Podcasts mit Themen von Musik über Familie bis Nachhaltigkeit, umfangreiche Social-Media-Kanäle und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

ENERGY SUCHT AB SOFORT FÜR DEN STANDORT BERLIN EINE/N:

MEDIA MARKETING MANAGER*IN (M/W/D)

IHRE QUALIFIKATION:

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung und einschlägige Berufserfahrung oder einen vergleichbaren Hochschulabschluss im Bereich Marketing/Medienwissenschaften
- Erfahrung in der Mediaplanung (Audio Xpert)
- sehr gute MS Office-Kenntnisse
- Beherrschung der englischen Sprache in Wort und Schrift
- Hervorragende analytische Fähigkeiten und Zahlenverständnis
- Eigeninitiative und selbständiges Arbeiten

IHRE AUFGABEN:

- Analyse und Aufbereitung der Markt- und Mediadaten für alle Unternehmensbereiche
- Auswertungen und Planungen aus MA, VuMA und weiteren Studien
- Erstellung von marktdäquaten Verkaufspräsentationen und -instrumentarien
- Erstellen von Wettbewerbs- und Potentialanalysen

UNSER ANGEBOT:

Neben einem internationalen Arbeitsumfeld, in einer der „coolsten“ Branchen, bieten wir Ihnen eine interessante und herausfordernde Tätigkeit innerhalb eines engagierten Teams sowie ein modernes Büro im Herzen Berlins.

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen mit Angaben zu Ihren Gehaltsvorstellungen und dem möglichen Eintrittstermin (bevorzugt per E-Mail, max. 5 MB) an:

ENERGY MEDIA GMBH

z.H. Frau Ruth Meissner
Leipziger Platz 16
10117 Berlin

r.meissner@energy.de
www.energy.de

