

ENERGY NÜRNBERG IST MARKTFÜHRER BEI DEN 14-49 JÄHRIGEN

Nürnberg, den 05.Juli 2022

In der heute veröffentlichten Funkanalyse Bayern (FAB) 2022 errang ENERGY Nürnberg mit 18.000 Hörern* in der Durchschnittsstunde in der werberelevanten Zielgruppe der 14-49 jährigen die Marktführerschaft der Nürnberger Lokalradios.

Im weitesten Hörerkreis (WHK) ist ENERGY mit 319.000 Hörern* sogar Marktführer im Gesamtmarkt.

Markus Schüle, Geschäftsführer ENERGY Nürnberg: „Dieses Ergebnis zeigt, dass sich Beharrlichkeit auszahlt, wenn man von seiner Strategie überzeugt ist und an seine Ziele glaubt. Vielen Dank an die zahlreichen Hörerinnen und Hörer für das Einschalten. Nicht nur für sie ist ENERGY in der Franken-Region seit Jahren eine feste Größe, sondern auch für den lokalen Werbemarkt.“

Und Programm Manager Kai Maltz-Kummer ergänzt: „Ein großes Dankeschön geht an das Team, das sich mit diesen Zahlen für die leidenschaftliche Arbeit der vergangenen Monate belohnt hat. In dieser Mannschaft lebt ein ganz besonderer Spirit, den man auch im Programm spürt. Genauso machen wir weiter.“



Markus Schüle, Geschäftsführer ENERGY Nürnberg



Kai Maltz-Kummer, Programm Manager ENERGY Nürnberg

*Quelle: Funkanalyse Bayern 2022, Durchschnittsstunde 14-49 Jahre und WHK 14+, auf Basis Stereoempfangsgebiet

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel. +49 30 254350

presse@energy.de

www.energy.de