

## ENERGY UND MHP RIESEN LUDWIGSBURG VERLÄNGERN MEDIENPARTNERSCHAFT UM WEITERE SPIELZEITEN

Ludwigsburg, den 21.September 2022

ENERGY und die Basketballer der MHP RIESEN Ludwigsburg verlängern vorzeitig ihre erfolgreiche Medienpartnerschaft um zwei Spielzeiten bis einschließlich der Saison 2023/2024. ENERGY ist somit weiterhin exklusiver Radiopartner des Vereins.

ENERGY berichtet wie gewohnt im Programm, unter anderem im „MHP RIESEN Magazin“ jeden Montag und Freitag um 17:20 Uhr, mit Hintergrundgeschichten und Facts zu den Spielern und den Spielen. Zudem gibt es umfangreiche Informationen und Promotions OnAir, Online auf [www.energy.de](http://www.energy.de) sowie über die Social Media Kanäle.

Matthias Spang, Geschäftsführer ENERGY Region Stuttgart: „Wir sind stolz auf die Verlängerung um weitere Spielzeiten mit den MHP RIESEN Ludwigsburg. Die Zusammenarbeit mit den Riesen macht riesig Spaß und spielt quasi auch in der Champions League. Wir drücken die Daumen, dass es ab Oktober sowohl dort als auch in der Bundesliga mindestens so erfolgreich verläuft wie in der vergangenen Saison. Wir werden wieder für die bestmögliche mediale Unterstützung für das Team und die Fans sorgen.“

„Auch wir freuen uns RIESIG über die Verlängerung der Medienpartnerschaft und die Fortführung der gemeinsamen Aktivitäten mit ENERGY. Mit der Power des Radiosenders und unseren Fans bekommen wir am Spieltag die richtige Stimmung in die MHP Arena, um unsere Mannschaft lautstark zu unterstützen“, ergänzt Markus Buchmann, 2. Vorsitzender der MHP RIESEN Ludwigsburg.

**ALEXANDER URBAN**

Pressesprecher

Tel. +49 30 254350

[presse@energy.de](mailto:presse@energy.de)

[www.energy.de](http://www.energy.de)



Geschäftsführer ENERGY Region Stuttgart Matthias Spang, Maskottchen Lurchi, Markus Buchmann, 2. Vorsitzender der MHP RIESEN Ludwigsburg ©ENERGY



Das ENERGY am Morgen Team Felix Körting und Laura Müller mit Maskottchen Lurchi ©ENERGY

**ALEXANDER URBAN**

Pressesprecher

Tel. +49 30 254350

presse@energy.de

www.energy.de

