

**ENERGY
PRESSE-
MITTEILUNG**



MA 2020 AUDIO II: ENERGY ERREICHT 218.000 HÖRER IN DER DURCHSCHNITTSSTUNDE

Berlin, den 15.Juli 2020

In der heute von der agma veröffentlichten Media-Analyse ma 2020 Audio II erzielt ENERGY 218.000 Hörer* in der Durchschnittsstunde.

Die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) ist ein Zusammenschluss von mehr als 200 der bedeutendsten Unternehmen der Werbe- und Medienwirtschaft mit dem Ziel der Erforschung der Massenkommunikation. Für die Werbewirtschaft sind die Reichweitendaten der agma die Grundlage für ihre Mediaplanungsstrategien.

Quelle: ma 2020 Audio II, Hörer Durchschnittsstunde Mo-Fr [6.00- 18.00](#) Uhr, gesamt, 14+ Jahre.
Die ma Audio ist die Konvergenzwährung für Radio und Online-Audio.

„Mit über 600 Frequenzen in 18 Ländern ist ENERGY die größte internationale Radio-Marke. In Deutschland ist ENERGY an den Standorten München, Berlin, Hamburg, Nürnberg, Stuttgart, Bremen und Sachsen on Air, sowie bundesweit über DAB+, Stream und App mit dem Programm „ENERGY - HIT MUSIC ONLY!“. Über 100 Events pro Jahr, Webradio mit fast 40 Genre-Channels, Podcasts, Mobile Apps, Smart TV-Angebote, Social-Media-Präsenzen und das Online-Portal machen ENERGY zur crossmedialen Marke, die das Lebensgefühl der jungen Generation trifft.

ALEXANDER URBAN

Pressesprecher

Tel. +49 30 254350

presse@energy.de

www.energy.de

